产品经理面试题

**工作&生活**

**V1.0**

**2017——>2018**

# 文档控制

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本号 | 日期 | 描述 | 作者 | 状态 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

目录

[产品经理面试题 1](#_Toc18461)

[1. 文档控制 2](#_Toc22702)

[3. 总述 4](#_Toc26562)

[4. 自我介绍（自我评价） 4](#_Toc2845)

[5. 如何让用户心甘情愿评论app（打分） 5](#_Toc13940)

[6. 你的职业壁垒是什么？ 5](#_Toc7849)

[7. 什么是设计？ 5](#_Toc26641)

[8. 用户画像制作？ 5](#_Toc949)

[9. 怎么验证功能是否靠谱？ 6](#_Toc3940)

[10. 好产品？ 6](#_Toc15856)

[11. 产品经理需要具备什么能力？ 7](#_Toc13614)

[12. 产品经理日常工作有哪些？ 7](#_Toc8129)

[13. 职业技能？ 7](#_Toc9302)

[14. 项目 8](#_Toc27165)

# 总述

***面试题记录***

# 自我介绍（自我评价）

性格：对入门的产品经理来说，可能做设计是乐趣，但有一定经验后，设计只是表象，解决棘手的问题时，发现能够看透问题，得到方案，才是更大的乐趣

1. 总结：
   1. 学习经历、毕业后做了什么？
   2. 有哪方面的工作经验？
   3. 涉及什么行业？
   4. 待过什么类型的公司？
   5. 岗位发展情况
2. 业绩
   1. 过去工作突出的成绩
   2. 项目成果
3. 能力
   1. 擅长做什么？对哪一块比较熟悉
   2. 能够带团队做哪方面工作？
   3. 最优秀的素质？
4. 忧伤
   1. 对比其他同类型求职者，为什么要选你？
   2. 特殊的才能、资源、经历？

自我评价（千万不要写空泛的形容词：吃苦耐劳、性格随和；而是要用实例证明出来；有句话挺对的，就是你多优秀，也不要自己空口说出来的，而是别人感受

出来的）

# 如何让用户心甘情愿评论app（打分）

# 你的职业壁垒是什么？

商业能力与执行力

# 什么是设计？

设计的本质是什么？

首先分析这个问题：

1.设计在做产品这件事出现在哪个阶段？

各个阶段都涉及设计，如初期，为了了解用户需求设计调查问卷

那么，可以看到的是，设计出现在为了达到某个目的或者说解决某个问题而使用的一种方式、手段。

而且在该过程中，是以目的为导向，进行信息的判别与整理。

这也强调了，所有的产品设计都需要指出其目的性。有了明确的目的，才好给出对应的并且有效的设计。

# 用户画像制作？

# 怎么验证功能是否靠谱？

分解功能

就是说，实现这个功能需要哪些条件？

如：

约跑——>随时随地知道附近的人一起跑步

分解为：

区域范围内的活跃用户密度

——注册数——>活跃转化率

响应速度

——活跃用户——>信息匹配率

沟通成功率

——响应时间——>交互频率

# 好产品？

举个例子

我之前用的是乐视手机

前些天改用小米note3 升级到MIUI 9，负一页的功能带来方便，然后我的感受就是：哎呀，这个东西真好。（当然这是用户思维）

分析一下：我为什么说好呢？不难看出，第一、满足了我的需求；第二、超出了预期。

流畅，跟手

净推荐值（黏性）

再高度总结就是：需求、黏性、体验。

# 产品经理需要具备什么能力？

或者说是：什么是产品经理？

# 产品经理日常工作有哪些？

市场分析

用户研究（用户访谈、调查问卷）

需求管理（收集、分析）

设计（业务逻辑、功能、UI）（关键技术预研）

文档

评审会议（修正）

跟踪

验收

复盘

# 职业技能？

1. 熟练使用Axure、xmind、Visio
2. 熟悉android、ios、微信小程序设计规范
3. 熟悉常见的用户研究方式（用户访谈、问卷调查）
4. 熟悉需求管理（需求获取、需求分析、需求筛选）
5. 熟练进行产品设计并产出高质量PRD
6. 高效组织并推进会议（技术预研会议、需求评审会议、测试用例评审会议、技术分享会议）
7. 熟悉互联网软件测试流程
8. 了解android、ios、h5开发技术
9. 了解常见的互联网软件产品商业模式（广告、虚拟货币、游戏道具、会员）

# 项目

2016年3月至2017年8月

离职原因：个人发展

公司：珠海研果科技有限公司

行业：图像算法应用，行车记录，VR视频

工作职责

1. 负责需求管理、完成产品功能设计
2. 组织产品功能评审会议
3. 协调公司资源，跟踪产品研发进度

**产品一：vesee**

时间：2016年8月至2017年3月

veSee是一款为全景相机开发的应用，VeSee通过自定义的通信协议可以实现移动端与远程全景相机的数据通信，实现画面实时传输、拍照、录像等功能。

产品视频展示：<https://v.qq.com/x/page/i0349q5n6up.html>

**个人职责**

1. 需求分析，将用户需求转化为产品需求
2. 设计“媒体库、录像、拍照、我的”模块功能。
3. 输出产品文档，并组织产品需求评审会议
4. 跟踪产品研发进度
5. 收集用户反馈问题，并在迭代版本中解决
6. 引进敏捷开发工作方式

**效益**

1. 提前15天交付一代产品
2. 5W多台的开发费（每台收取10元开发费）

**产品二：incar-camera**

时间：2017年2月至2017年4月

incar-camera是一款内置于车载系统的轻量级行车记录仪应用，提供录像、拍照、视频回放等功能。

**个人职责**

1. 产品功能设计
2. 协助UI设计
3. 协调公司开发资源
4. 产品内部验收

**效益**

1. 按时完成产品研发并交付
2. 直接收益研发费20W

2017年8月至今

公司：广州潮动信息科技有限公司

行业：互联网社交，直播

工作职责

1. 负责需求管理
2. 产品功能设计
3. 组织需求评审会议
4. 跟踪产品研发进度
5. 协调设计、研发、运营

**产品一：觅聊**

时间：2017年9月至今

觅聊是一个互联网陌生人社交平台，通过觅聊能够迅速找到心仪的女性进行语音、视频聊天。

**个人职责**

1. 功能设计
   1. 删减机器人回复
   2. 新增视频聊模块
   3. 新增通话邀请
   4. 新增语聊列表
   5. 新增活动商城
   6. 修改vip与金币机制
2. 协助UI设计
3. 竞品分析“富聊”（视频聊功能）
4. 根据产品运营情况，发现问题，及时解决。

**效益**

1. 日活量维持到5K到10k左右
2. 5月对比4月付费用户新增11%

**产品二：聊友**

时间：2017年9月至今

聊友是一个为女性打造的互联网粉丝经济平台，通过聊友能够迅速找到高质量的男性，通过收礼物，与男性用户聊天来获取收益。

**个人职责**

1. 功能设计
   1. 新增女性用户单对单通话邀请
   2. 新增直播（后改为视频聊录像）
   3. 新增邀请好友
   4. 新增抢聊列表
   5. 修改收益分成比例
2. 协助UI设计
3. 邀请关键用户来公司进行用户访谈
4. 收集用户反馈意见，并跟进处理
5. 善用A/B测试，及灰度发布

**效益**

1. 6月女性用户平均日活跃时长提高20%
2. 女性用户发起通话邀请量提高50%

**产品三：后台鉴黄系统**

鉴黄系统旨在为平台提供安全健康的社交环境，对违反平台规则的用户进行封号处理

时间：2017年12月

**个人职责**

1. 鉴黄系统功能设计
2. 客服（鉴黄工作）培训

**效益**

1. 保证平台安全健康
2. 已处理1000起涉黄账户

**产品四：同城觅聊（微信小程序）**

同城觅聊是基于微信小程序来实现“觅聊”轻量版的一种新产品形态的尝试

时间：2018年6月至今

**个人职责**

1. 觅聊主营业务筛选
2. 协助UI设计
3. 功能设计
   1. 新增分享机制
   2. 使用微信服务通知

**效益**

1. 历时2周完成V1.0版本
2. 目前还处于试运营阶段

**反思**

社交功能是与微信已有社交功能冲突的，所以申请产品类型时选的是直播形式。