# 九月工作日记

## 向日葵-国庆出游-推广（促销）活动

国庆出游的原型改了7版，还是没通过内审，怎么才能做好一件事？

第8版，直接用了老大的建议（UI+文案），才通过。历时已延期一周

分析：

用户流程不明确：口号——场景——扫码（公众号）——领券——套装

扫码的问题？为了活动复杂而加；界面上的每个元素都应该有自己该有的正向的目的。如果没有，砍掉。

文案不会写！没有感情在：那么怎么才算是有感情？

用头像还是用人物形象？建议用人物形象，场景性更强

## PC端改版（合并主控端）讨论会

简单、邋遢、被diss

## 内审会议