# 九月工作日记

## 向日葵-国庆出游-推广（促销）活动

国庆出游的原型改了7版，还是没通过内审，怎么才能做好一件事？

第8版，直接用了老大的建议（UI+文案），才通过。历时已延期一周

分析：

用户流程不明确：口号——场景——扫码（公众号）——领券——套装

扫码的问题？为了活动复杂而加；界面上的每个元素都应该有自己该有的正向的目的。如果没有，砍掉。

文案不会写！没有感情在：那么怎么才算是有感情？

用头像还是用人物形象？建议用人物形象，场景性更强

与UI沟通交流

## PC端改版（合并主控端）讨论会

简单、邋遢、被diss

## 企业服务落地页

问题：信息点的堆砌-没明确目标（产品对象（介绍软件？还是硬件？））

## 内审会议

5号：企业用户落地页

问题-不熟悉向日葵针对企业相关的服务（旗舰版+行业版+定制+嵌入）这4个是重点

## 周四运营推广会议（数据推动决策）

为什么产品总监考虑事情比我全面？

## 悟

你摆放在界面上让用户看到的元素，到底是为了传递什么信息？有什么目的？以此为标准，判断原型UI的合理性

请问一句：你的元素目的是什么？这样能达到这个目的吗？

字不如表、表不如图

缺少概况能力