# 初识向日葵远程控制

向日葵网站

一进来网站，看到的是促销信息，作为新接触远程控制的人，我第一印象是不理解，很少接触过软件付费使用的概念（在中国，软件全是免费的，付费宁愿不用的观念）。所以感到莫名其妙。

# 工作

## 国庆出游落地页

落地页表现形式，首图加入视频

## 管理中心改版

管理中心改版（葵域名、云监控、功能引导、共享管理）

葵域名：

1. 从工单系统了解用户使用葵域名的问题，修改web远控界面提示

导航栏：

1. 数据驱动决策：通过看GA数据，决定导航栏每个tab增删及排序

功能引导

1. 整理了功能点，列表为空界面，及使用引导

## IG活动广告图

远程游戏页面浏览量有提升

## 雷锋计划

1. 问题：缺乏沟通，没搞准活动人群
2. 要动原有的东西，需要考虑机会成本（删除了原来的东西，会造成什么损失；而增加新的东西，能否弥补原来的损失，并且有收益上的增长）

# 总结

## 工作总结

1. 方案：改，是常态，也是必然
2. 放在页面上的元素都应该有它要表达的信息
3. 用户交互流程：用户操作要形成一个完整的流，从哪个入口进来，得到需要的东西，然后从哪个出口离开；流程中的异常状态需提示处理，帮助用户回到正常的流程
4. 用户在做一件事的时候，不要打断他（比如： 不要弹窗上再弹窗）
5. 活动运营，蹭热点

## 改进

1. 离有远程控制需求的用户近一点（用户访谈，种子用户）
2. 多使用体验远程控制产品（软件，硬件）
3. 多练习文案，交互