XXXXXXXXX文档标题

**二级说明标题**

**V1.0**

**XXXXXXXXXXXXXXXXXXX有限公司*位置可调***

**2017年7月25日 *日期可手动修改***

# 文档控制

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本号 | 日期 | 描述 | 作者 | 状态 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

目录

[XXXXXXXXX文档标题 1](#_Toc488826281)

[1. 文档控制 2](#_Toc488826282)

[3. 地团体客户体检管理总述 4](#_Toc488826283)

[4. 销售管理中心 6](#_Toc488826284)

[4.1. 企业账户管理 7](#_Toc488826285)

[4.1.1. 企业开户 7](#_Toc488826286)

[4.1.2. 帐号管理 7](#_Toc488826287)

[4.1.3. 企业开户 7](#_Toc488826288)

[4.2. 合同管理 8](#_Toc488826289)

[4.2.1. 创建合同 8](#_Toc488826290)

[4.2.2. 编辑合同 8](#_Toc488826291)

# 总述

*记录oray工作任务*

# 了解oray产品线

时间：8-6到8-7号2天，已完成

## 产品培训

入职后该周三至周五早上

### 域名

### 花生壳

### 向日葵

### 蒲公英

# 了解Oray增值服务，并制作移动版购买需求与跟进

原始需求：目前远程协助和VIP未实现移动版页面和购买，申请在官网移动版导航菜单中新增入口，实现移动版购买；

（连带效应：

1. 购买完成后，短信、邮件推送通知给“我们”，
2. 其中远协跟电脑版一样，客户可以进入预约）

需求分析：

## 需求文档描述方式

|  |  |
| --- | --- |
| 模块描述 | 客户中心 |
| 功能描述 | 在移动端官网新增远程协助购买入口 |
| 优先级 |  |
| 需求描述 | 【UI图片】   1. 页面左上角新增“远程协助” 文案 2. 可点击，手指按下后，文本颜色样式变为红色；手指抬起后，文本颜色样式恢复为白色 3. 点击后，跳转到远程协助购买详情页。 |
| 输出/后置条件 | 1. 点击“远程协助”，跳转到远程协助购买详情页 |
| 补充说明 |  |

【UI图】

1. 客服中心页面左上角新增“远程协助” 文案
2. “远程协助”可点击：
   1. 手指按下后，文本颜色样式变为红色
   2. 手指抬起后，文本颜色样式恢复为白色
3. 点击后，跳转到远程协助购买详情页。

# 熟悉原型设计软件Adobe XD CC

优势：方便快速实现动画设计，提供快速高效的原型布局功能

问题：怎么分享原型设计；怎么让设计图展示像素（蓝湖是否能免费实现？）

插件-蓝湖：标注+分享

# 向日葵、TV、Radmin、RealVNC对比

竞品分析

这次目的是：突出向日葵亮点，向日葵可以实现的，其他平台不可以实现的。

已有资料：

软件服务 功能

商业模式

辅助产品

注意点：拿到的数据是否可用（可用的标准：及时、真实、有效）

及时：哪些时间段的数据

真实：拿到的数据是真实存在的

有效：拿到的数据是对分析结果有意义的。

# 普通帐号&代理商平台代购游戏版需求制作

细化需求；代理商平台代购需要安排财务增加代理等级

代理商平台代购游戏版需要让研发屏蔽入口，发布后暂不开放购买！

需求分析

概念：普通帐号？代理商平台？游戏版？代购？

他们的逻辑关系是怎么样的？

代购流程是怎样的？

# 向日葵推广活动（国庆出游）

国庆出游为什么要选择向日葵

已知信息：

@陈熙森 你的国庆出游活动 从9月1号到9月30号

产品部那三个任务 抄送市场部 + 宋华飞执行哦 新媒体写作方案 宋华飞自行分配人选

@林泽煌 @董洁颖（板蓝根） @陈熙森

每一个活动立项。发立项任务出来

@张琦（姬星美人） 市场，针对国庆出游。做一个推广全案。 这个意思了解吗

应用市场 外推 新闻稿 软文