# 向日葵推广活动（国庆出游）

国庆出游为什么要选择向日葵

已知信息：

@陈熙森 你的国庆出游活动 从9月1号到9月30号

产品部那三个任务 抄送市场部 + 宋华飞执行哦 新媒体写作方案 宋华飞自行分配人选

@林泽煌 @董洁颖（板蓝根） @陈熙森

每一个活动立项。发立项任务出来

@张琦（姬星美人） 市场，针对国庆出游。做一个推广全案。 这个意思了解吗

应用市场 外推 新闻稿 软文

推广活动目的：

提高付费转化率；提高续费率；提高向日葵知名度

面向人群：白领；IT网管（这是一帮效率至上的人）

推广产品：精英版

场景：

国庆出游为什么要用向日葵？

1. 外出旅游、通过向日葵远程摄像头，可随时看家里情况
2. 帮父母处理电脑、手机问题
3. 处理公司急事

入口标语：给你的国庆旅行加一道叫向日葵的风景

国庆出游，连接远方·家是一道叫向日葵的桥

一次国庆旅行

一种向日葵

一道远方·家的连接桥

远方·家，差一种向日葵

口号（广告语）：

国庆出游，带上向日葵、电脑是相随

古人说：父母在，不远游

向日葵说：去吧，家里有我。

活动促销方案：

（单纯的降价是不明智的，我们需要用户付出点什么才获得这个优惠）

付出点什么？——>游戏？（寻宝“每颗向日葵有一个宝箱、每个宝箱开锁精英版功能”+给向日葵浇水）组团？ （生成专属图片分享朋友圈）

精英版做怎样的促销？（具体的套装，我这边不够数据支撑，不知道怎么确定）

续费？新购？分开做优惠

-------------------------------------------------------------------------------------

以上推翻

国庆征稿？向日葵使用心得吗？

经典景点拍照？

国庆出游：向日葵与工作相关的场景？

国庆，就是为工作充电，逃离。玩耍，愉快

推广活动：

目的：提高产品（服务+物品）付费率；向日葵知名度

产品：精英版+开机棒

人群：白领、IT网管

方式：促销优惠

口号：国庆出游，带上向日葵，旅行工作两不误。

场景：

旅行时，担心公司有急事需要及时处理，向日葵帮你解决远程维护。

活动规则：

分享就得到优惠机会——简单一点