. 

向日葵活动页-过年回家姿势

需求说明书

上海贝锐信息科技股份有限公司

目 录

[向日葵活动页-过年回家姿势 1](#_Toc26464016)

[需求说明书 1](#_Toc26464017)

[1. 概述 3](#_Toc26464018)

[2. 具体需求 3](#_Toc26464019)

# 概述

为了提高向日葵知名度及传播度，针对2019过年，制作过年回家姿势大揭秘活动

活动形式：用户通过活动页，参加过年趣事的趣味测试，生成带向日葵元素的海报，并引导用户分享

1. 新增活动页
2. 活动页包括信息：测试题目、选项，生成图片报告，分享活动/分享报告功能
3. 如何指向哪个报告

①用户选择了某个特定的选项

②根据用户选择选项得到不同的分数，将分数相加，根据总分指向不同的报告

注：选择特定选项的指向权重大于总分指向，意思是先按照第①点来判定报告结果，第①没有时，再根据第②点来

# 具体需求

移动端打开页面

|  |  |
| --- | --- |
| 界面 | 说明 |
| （图1）（图2） | 1. 页面样式及每一页的切换交互，以设计图为准 2. 图1中，点击开始测试，进入测试，第1道题目，如图2, 3. 总共有8道题目，题目及选项文案见“过年回家PPT”（已上传到本任务） 4. 题目选项，会标明每个选项的分数值，将用户选择的每个选项分值相加，得出总分，用以指向不同的报告页 |
| （图3）（图4）  （图5）（图6）  （图7） | 1. 图3中，测试完成，点击查看姿势图4，根据用户选择的选项及总分确定报告页，有6种报告页如图5，图片样式样式以设计图为准 2. 规则如下：   ①选择了第1道C选项，指向【燃】  选择了第3道A；第7到A选项，指向【冲】  选择了第4道B，指向【犬】  选择了第5到B，指向【浪】  ②总分：  8-20分 指向【燃】  20-30分 指向【福】  32-44分 指向【朋】  44-56分 指向【犬】  56-68分 指向【浪】  68-80分 指向【冲】  注：先跟进选项来指向，再根据总分指向；如果选项由指向，那么就忽略总分指向   1. 图4中，   ①点击重做一次，返回到第1道题  ②长按图片交互根据用户打开链接的载体决定，   1. 微信内打开，   ①长按图片，如参考图6,；  ②点击页面右上角“**...**”，走微信内嵌浏览器底部弹起更多操作项，参考图7，具体样式，请以调取的微信接口为准  ③点击分享给好友，跳微信选择好友/群组页 |
| （图8）（图9）  （图10） | 1. 移动端浏览器打开，   ①长按结果页上图片，如图8，以不同手机浏览器长按图片交互为准  ②点击分享给好友，弹窗，如图9；其中点击微博和QQ调起网页版QQ和网页版微博  ③无网页版微信，点击微信，隐藏图9弹窗，弹出分享到微信的提示方式，如图10  ④点击复制链接：复制活动页链接 |

PC-web打开页面

参考：https://go.163.com/web/20191125\_TMA/index.html

|  |  |
| --- | --- |
| 界面 |  |
| 说明 | 如果是PC-web打开，则提示用户用手机扫码进行测试 |