.

运营系统-广告位新增用户标签

需求说明书

上海贝锐信息科技股份有限公司

目 录

[向日葵XXX 1](#_Toc531274680)

[需求说明书 1](#_Toc531274681)

[1. 概述 2](#_Toc531274682)

[2. 具体需求 2](#_Toc531274683)

# 概述

1. 运营系统广告位设置，新增用户标签功能（可根据用户标签指定哪些用户可见）
2. 标签库由数据部门提供
3. 广告记录列表新增广告位置项

# 具体需求

## 广告位设置

|  |  |
| --- | --- |
| 页面 | 说明 |
| （图1）    （图2） | 1. 在运营系统>市场营销>市场推广>广告活动中，点击新增广告活动 2. 图1中，在广告活动管理页，设置广告位置时，新增用户标签条件， 3. 标签规则：可选择多个标签，如图2，标签之间构成“或”关系 4. 用户标签由数据部门提供 5. 点击保存，发布广告活动（效果：用户标签所包含用户才能看到该广告位的广告信息） |