



ORION SITE RENEWAL

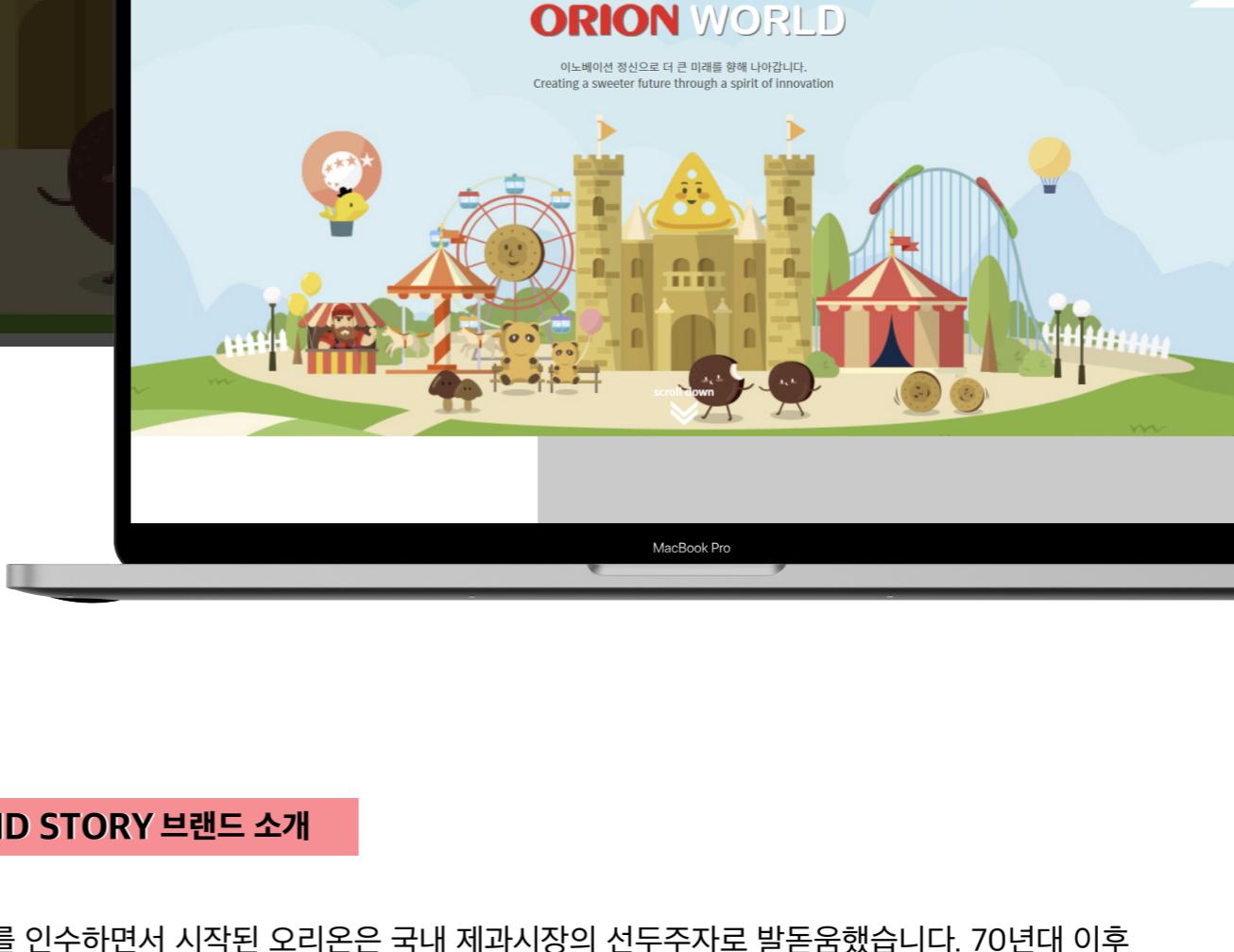
오리온 사이트 리뉴얼

기획 · 디자인 · 퍼블리싱 100%

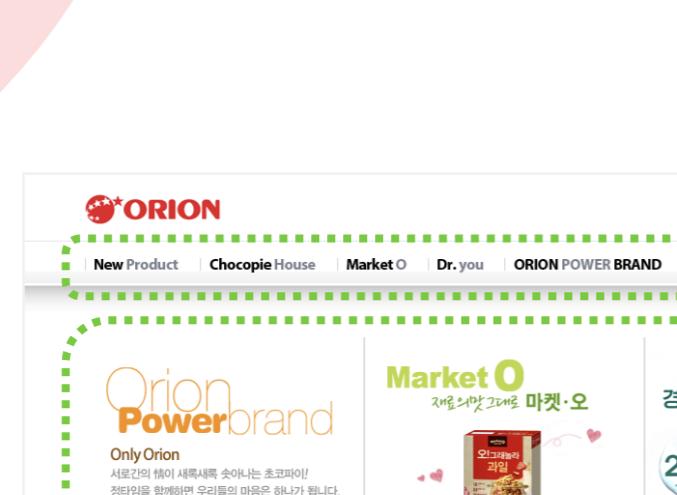
작업기간 5일

1920 * 1080

Html | Css | Jquery | Ps | Ai



BRAND STORY 브랜드 소개

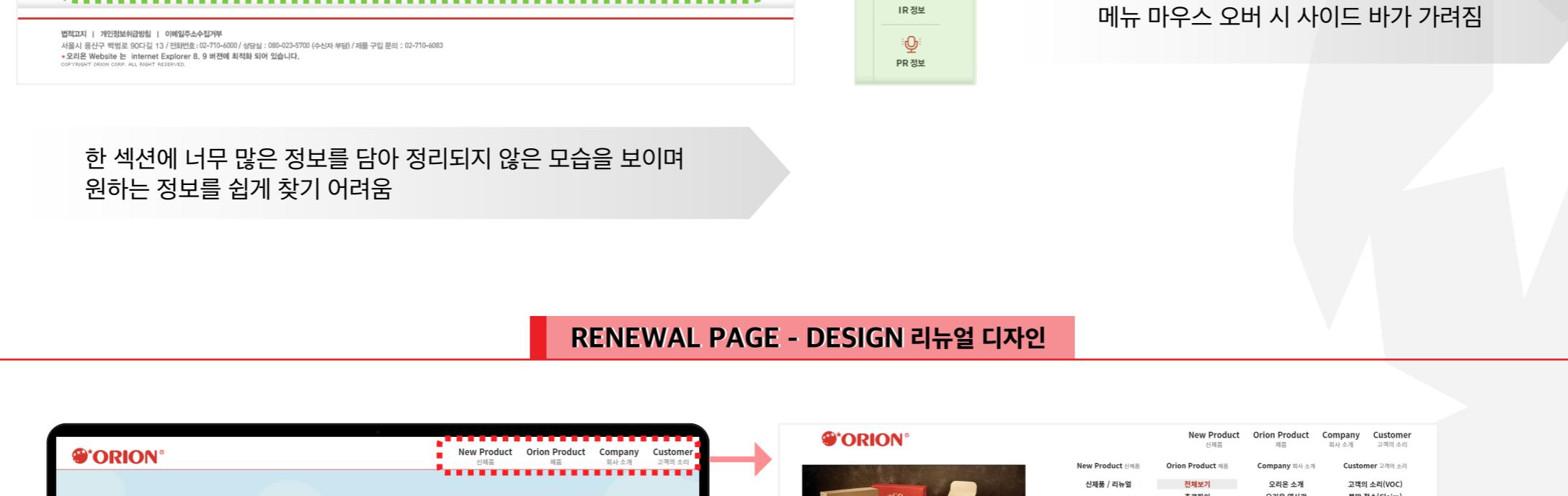


1950년대 풍국제과를 인수하면서 시작된 오리온은 국내 제과시장의 선두주자로 발돋움했습니다. 70년대 이후 오리온은 초코파이, 오김자, 포카칩 등 한국 대표과자들을 출시하고, 해외시장에 진출하며 한국과자의 대표 브랜드로 자리매김 했습니다.

건강한 과자를 만들기 위한 오리온 혁신프로젝트를 진행하고 착한 포장 프로젝트, 한국 제과업체 최초로 국내 모든 공장 HACCP인증 등의 새로운 방식으로 계속 발전해 나가는 모습을 보여주고 있습니다.

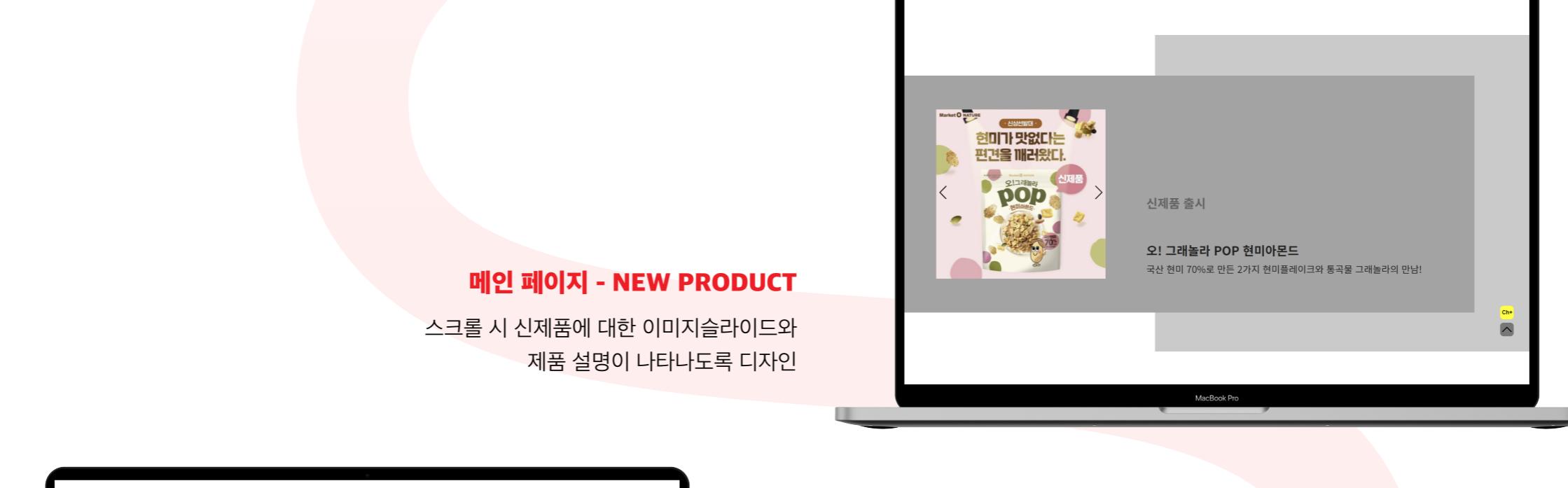
Creating a sweeter future through a spirit of innovation

SITE ANALYSIS 기존 사이트 분석



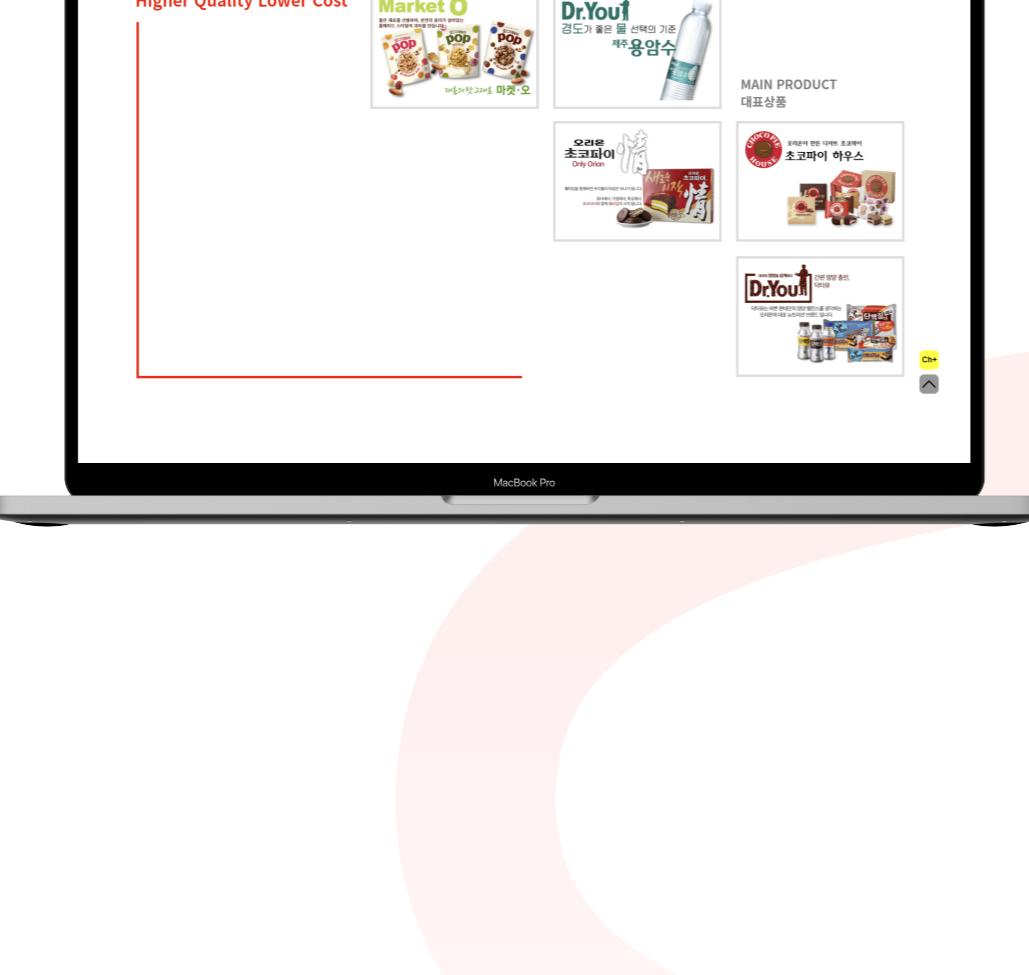
한 섹션에 너무 많은 정보를 담아 정리되지 않은 모습을 보이며 원하는 정보를 쉽게 찾기 어려움

RENEWAL PAGE - DESIGN 리뉴얼 디자인



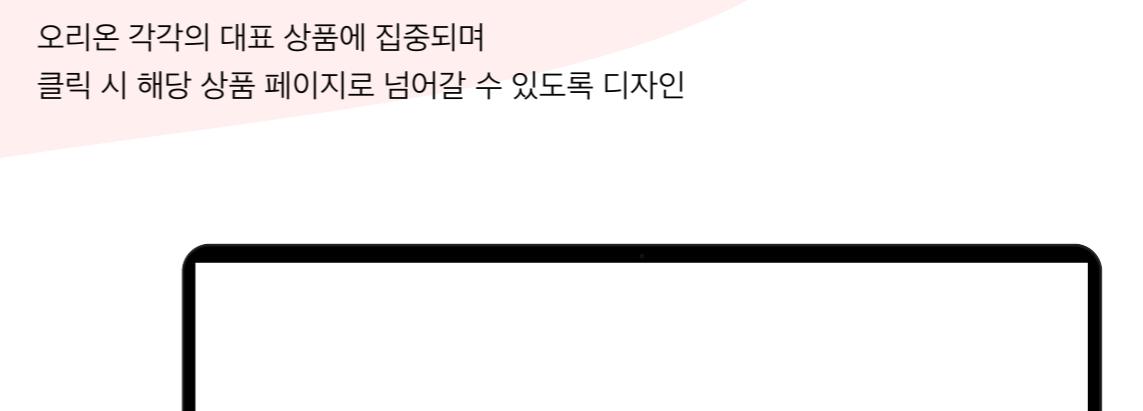
메인 페이지 - visual

오리온 캐릭터들을 이용한 이미지를 활용해 비주얼제작 (출처 : 오리온 블로그)
기존 과도한 메뉴 갯수를 줄여 정리된 드롭다운 메뉴 디자인



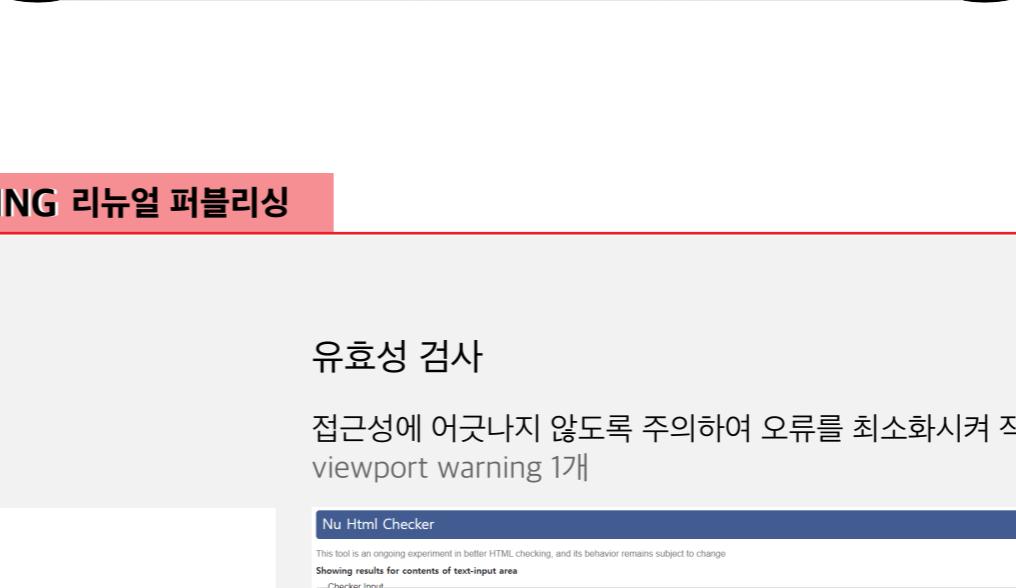
메인 페이지 - NEW PRODUCT

스크롤 시 신제품에 대한 이미지슬라이드와
제품 설명이 나타나도록 디자인



메인 페이지 - MAIN PRODUCT

오리온 각각의 대표 상품에 집중되어
클릭 시 해당 상품 페이지로 넘어갈 수 있도록 디자인



RENEWAL PAGE - PUBLISHING 퍼블리싱

정리된 문서 정보 제공

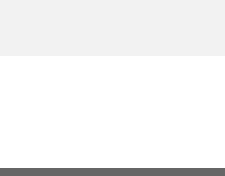
정리된 풀더구조 및 문서분리, 명확한 문서 정보를
제공하며 접근 및 수정이 용이

시멘틱 마크업

각각의 섹션을 분류해 사이트 개요를
한 눈에 알아 볼 수 있도록 설계

유효성 검사

접근성이 어긋나지 않도록 주의하여 오류를 최소화시켜 작업
viewport warning 1개



1. 오리온
 1. 즐거움과 행복이 가득한 오리온 그룹
 2. 신제품 출시
 3. 대표상품
 4. 고객서비스, 회사소개

