

NOBRAND BURGER SITE RENEWAL

노브랜드버거 사이트 리뉴얼

기획 · 디자인 · 퍼블리싱 100%

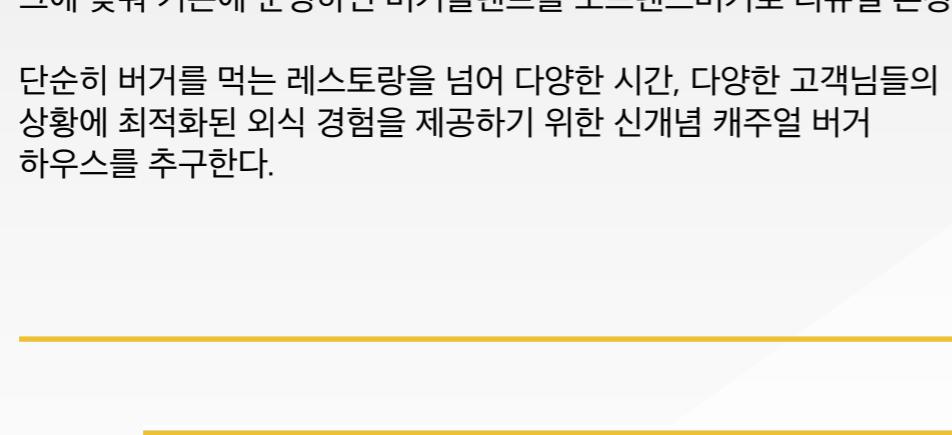
작업기간 5일

1920 * 1080

Html | Css | Jquery | Ps | Ai

No Brand Burger

BRAND STORY



신세계푸드는 최근 소비심리 위축에 따라 향후 외식시장에서 경쟁력을 갖기 위해서는 더 높은 가성비의 메뉴와 브랜드가 필요하다고 판단했다.

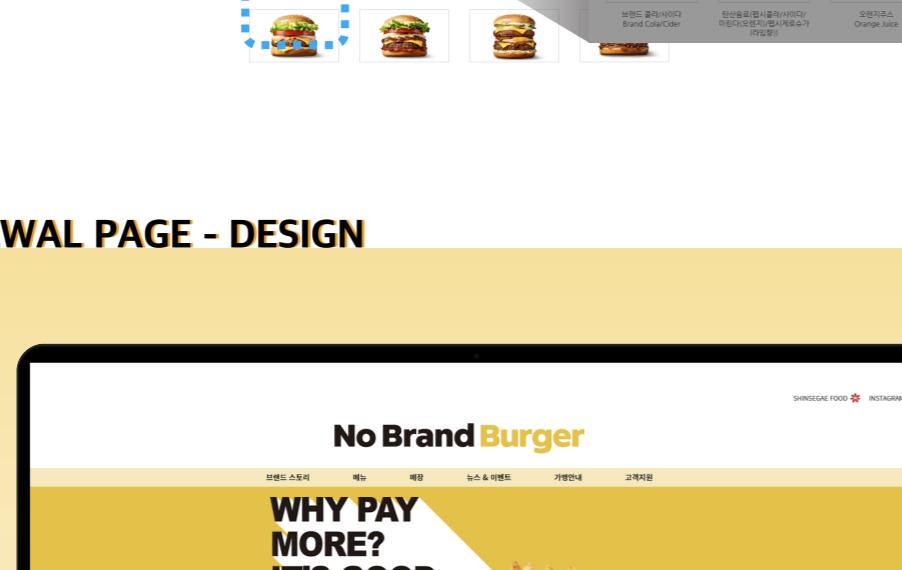
식품유통 및 제조사업의 노하우를 활용해 합리적인 가격으로 선보일 수 있는 방법을 찾고, 여기에 '가성비 버거'라는 콘셉트를 소비자에게 쉽게 전달하기 위한 방법으로 '노브랜드' 상표를 적용해 리뉴얼을 진행하기로 했다.

그에 맞춰 기존에 운영하던 버거플랜트를 노브랜드버거로 리뉴얼 론칭했다.

단순히 버거를 먹는 레스토랑을 넘어 다양한 시간, 다양한 고객님들의 상황에 최적화된 외식 경험을 제공하기 위한 신개념 캐주얼 버거 하우스를 추구한다.

SITE ANALYSIS

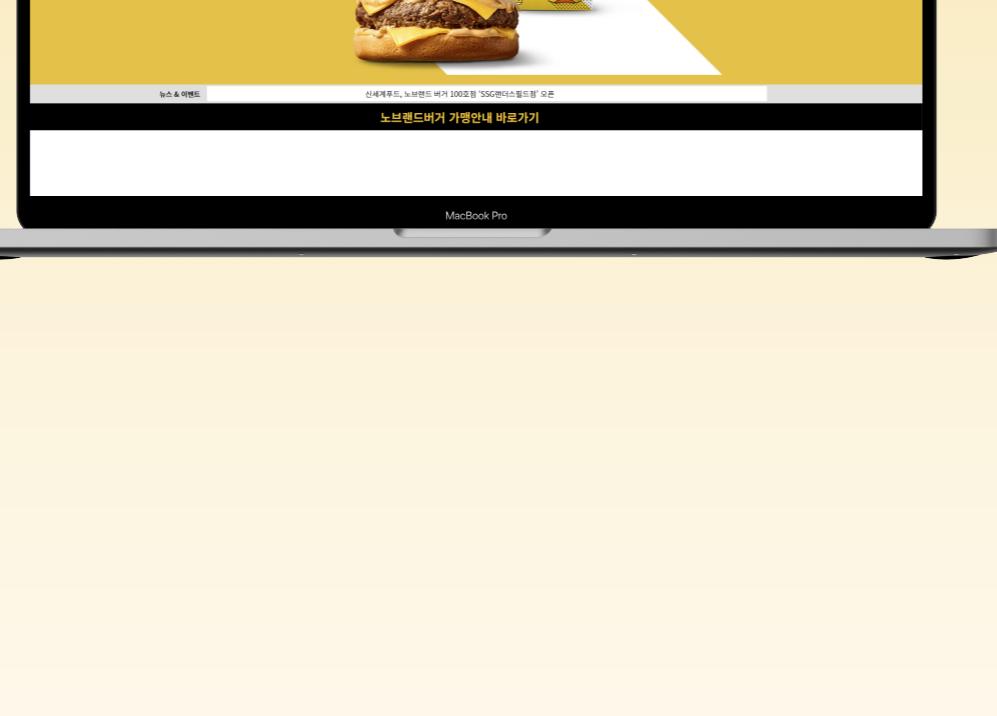
기존 사이트 분석



페이지 진입 시 배경 이미지의 글귀에만 집중되며
메뉴, 매장 등의 정보는 상대적으로 적거나 없음

대표 슬라이드의 크기가 너무 작아
메뉴 정보 전달력이 낮음

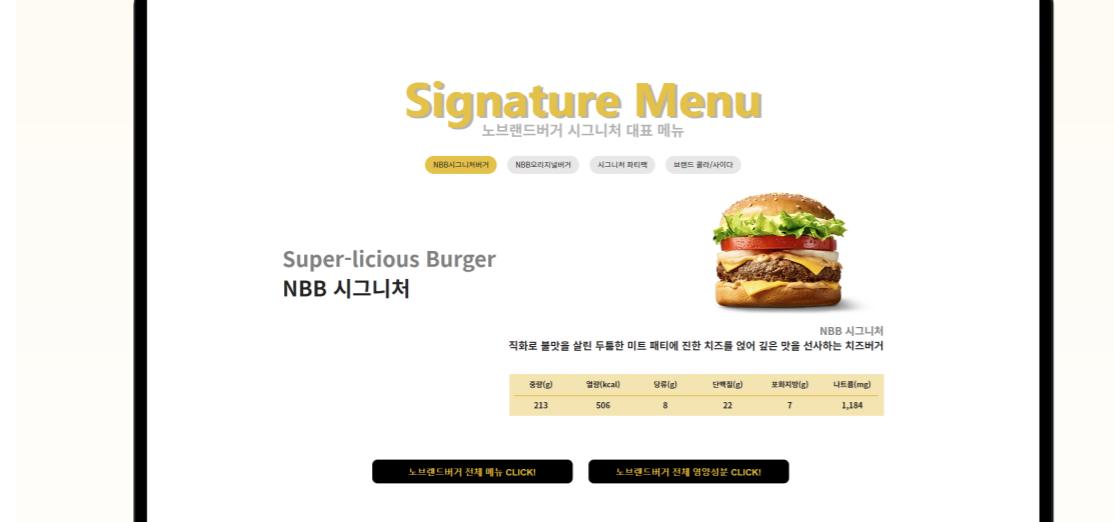
전체 배경에 채도가 높은 컬러를 사용해
시선이 분산됨



메인 페이지에서 슬라이드 클릭 시 제품이 아닌
메뉴 사이트로 이동

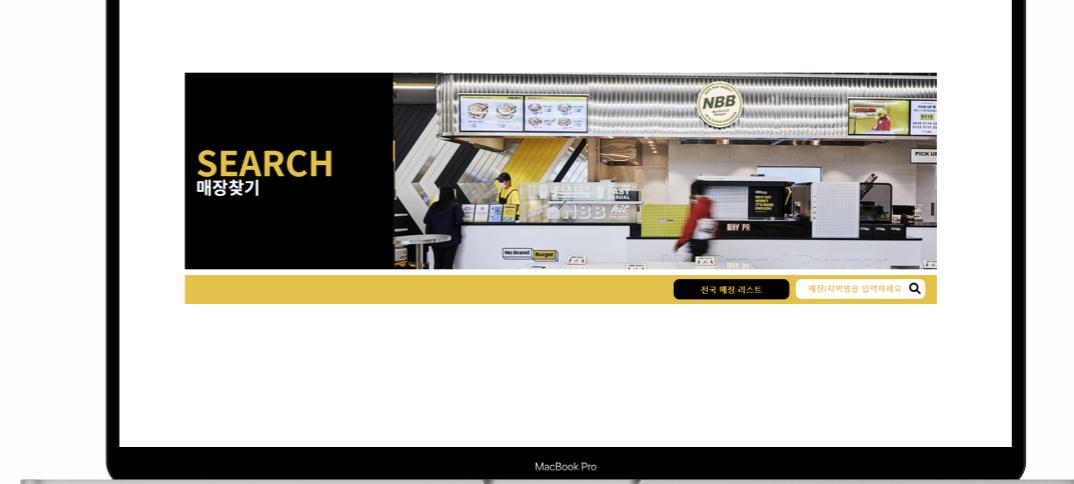
제품 클릭 시 추가된 정보가 많지 않으며,
제품 별 영양 성분 파악이 어려움

RENEWAL PAGE - DESIGN



메인 페이지 - visual

전체 배경컬러를 화이트로 디자인 후,
메인 슬라이드에 집중이 될 수 있도록 비중을 높여 배치



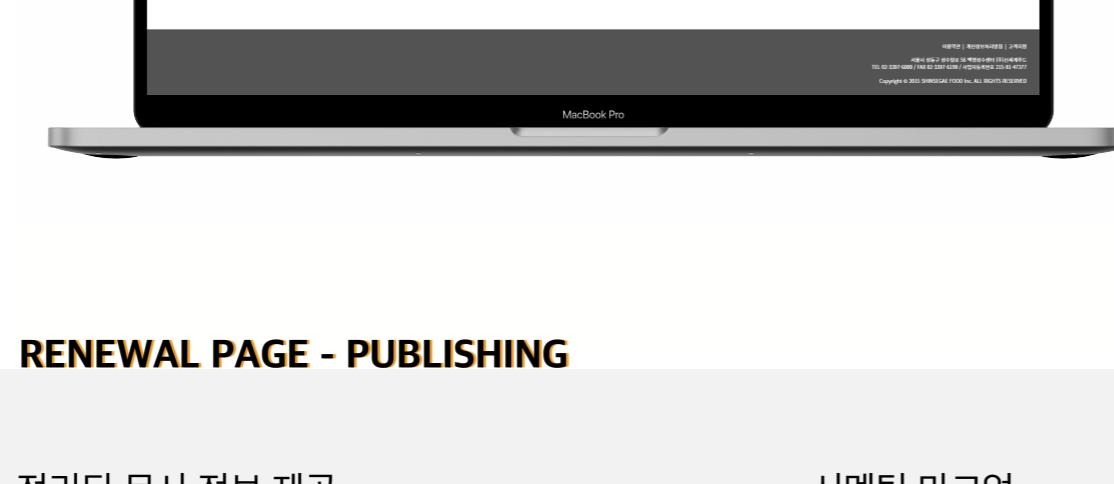
메인 페이지 - BRAND

스크롤 시 브랜드에 대한 설명과
대표메뉴 이미지가 나타나도록 디자인



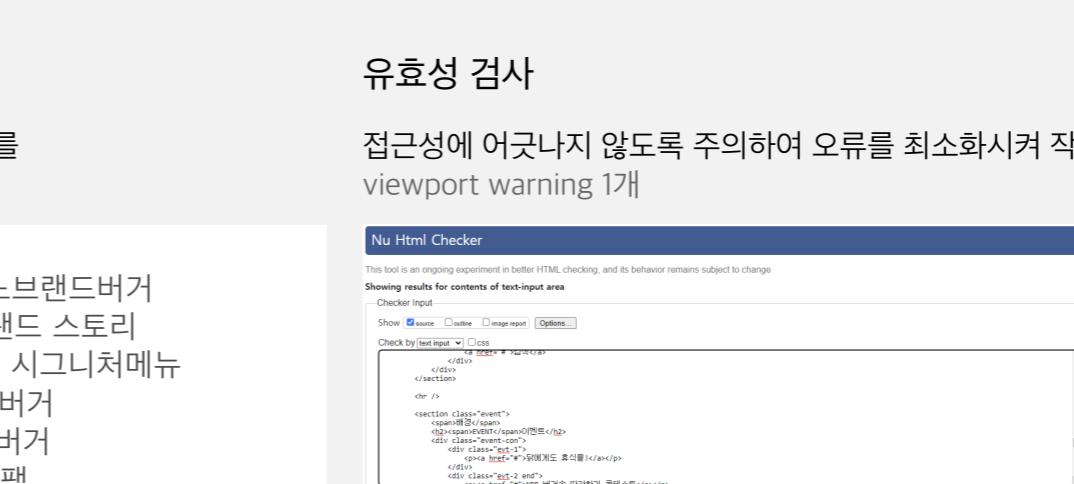
메인 페이지 - MAIN MENU

대표메뉴에 대한 정보를 한 눈에 볼 수 있으며,
상단 템 메뉴로 메뉴 이동이 가능하도록 디자인



메인 페이지 - EVENT

최근 이벤트들을 한눈에 볼 수 있으며,
종료된 이벤트임을 표시



RENEWAL PAGE - PUBLISHING

정리된 문서 정보 제공

정리된 폴더구조 및 문서분리, 명확한 문서 정보를
제공하여 접근 및 수정이 용이

시멘틱 마크업

각각의 섹션을 분류해 사이트 개요를
한 눈에 알아 볼 수 있도록 설계

유호성 검사

집근성이 어긋나지 않도록 주의하여 오류를 최소화시켜 작업
viewport warning 1개

css
image
js
index.html

1. No Brand Burger 노브랜드버거
2. 노브랜드버거 브랜드 스토리
3. Signature Menu 시그니처메뉴
4. NBB시그니처버거
5. NBB오너지날버거
6. 시그니처 파티팩
7. 브랜드 클리/사이트
8. SEARCH 매장찾기
9. EVENT 이벤트

No HTML Checker
Showing results for contents of test input area
Checker Input
Check to test for: Accessibility
 Semantic structure
 Performance
 Usability
 SEO
 Security
 Progressive enhancement
 Best practices
 Advanced features
 Custom rules
 Advanced search
Use the Message Filter button below to hide certain messages, and to see total counts of errors and warnings.
Warning: The type attribute is unnecessary for background resources.
error: http://www.no-brand-burger.com/