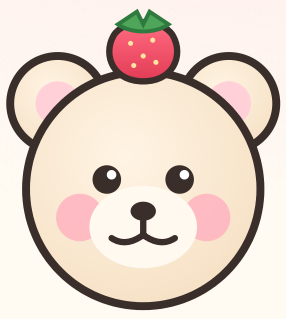
운호컴퍼니 신규 브랜드 런칭 패키지

릴라베어
런칭 산출물 모음

씹어먹는 100% 들깨 오메가3 (딸기맛). 브랜드 기획부터 패키지·상세페이지·랜딩·공동투자 제안서까지 한 곳에.



🍓 딸기맛 · 비린내 제로
🌱 들깨오일 100%
🧒 씹어먹는 츄어블

520mg
정당 · 1일 2정

60정
한 달분(30일)

100%
UVS 비가열 들깨오일

10월
2026 런칭 목표

DELIVERABLES

산출물 7종

01 브랜드 가이드
네이밍·마스코트 릴라·컬러·로고·보이스와 규제 톤

02 전체 기획안
시장·차별화·유통(GTM)·마케팅·타임라인·손익·리스크

03 패키지 디자인
단상자·PTP·쇼핑백·3개월 선물세트·브로셔 목업+제작사양

04 상세페이지
커머스 판매용 롱폼 상세페이지 시안

05 랜딩 홈페이지
브랜드 자사몰 랜딩 시안

06 공동투자 제안서
원료사 일품에스피(김양희 대표) 대상 별도법인·지분 제안

📋 **마스터 브리프**
모든 산출물의 사실·표현 기준(Single Source of Truth)

BRAND EQUATION

릴라베어 = 슈퍼릴라 원천 특허(일품에스피) × 운호컴퍼니 브랜딩·유통 × 최윤혜 약사(중앙대 약대) 개발·감수

릴라베어 RILLABEAR

운호컴퍼니 × 일품에스피(슈퍼릴라) · 개발·감수 최윤혜 약사
제작용 브랜드 시안 — 모든 문구·수치는 내부 검토용이며, 최종 표현은 건강기능식품 광고 사전심의, 금액·지분은 협의 후 확정됩니다.

BRAND IDENTITY GUIDE

씹어먹는 100% 들깨 오메가3 릴라베어

중앙대 약대 최윤혜 약사가 개발한 어린이 딸기맛 들깨 오메가3. "믿을 수 있는 재미" — 유아 브랜드의 다정함에 약사·특허의 신뢰를 더했습니다.

🌱 들깨오일 100% · 🍓 딸기맛 · 비린내 제로 · 🧒 씹어먹는 츄어블

마스코트 **릴라 (Rilla)**

01 · NAMING

왜 릴라베어인가

RILLA + BEAR

peri**RILLA**(들깨)의 '릴라' + 친근한 곰 '베어'. 원료 원천 브랜드 **슈퍼릴라(SUPERILLA)**와 '릴라' 패밀리로 연결됩니다.

글로벌 발음

일본·미국·태국·몽골·베트남 어디서나 쉽게 발음. 수출 6개국 타깃에 최적화된 짧고 밝은 이름.

캐릭터 확장

'베어' = 마스코트 내장형 네이밍. 굿즈·라이선싱·유튜브 콘텐츠로 확장하기 좋은 구조.

브랜드 등식 · 슈퍼릴라 원천 특허 × 운호컴퍼니 브랜딩·유통 × 최윤혜 약사 개발

02 · MASCOT

딸기곰 릴라

딸기를 좋아하는 크림빛 아기 곰. 들깨잎을 포인트로 지닌, 다정하고 믿음직한 우리 아이의 첫 오메가3 친구.

기본형

퍼스널리티

성격

다정한 · 믿음직한 · 밝은. 아이 눈높이에서 "오늘도 오메가3 챙겼어?"라고 말 거는 친구.

사용

패키지 정면, PTP, 브로셔, 상세페이지 히어로, SNS 스티커·굿즈. 최소 24px 이상 노출.

AI 생성 마스코트 시안 (최종 아트 후보)

아래 4종 중 선택해 최종 마스코트 아트를 확정합니다. (이미지 위젯에서 확인/저장 가능)

마스코트 시안 A

시안 A

마스코트 시안 B

시안 B

마스코트 시안 C

시안 C

마스코트 시안 D

시안 D

✓ 1안 확정

03 · COLOR

컬러 시스템

딸기(재미) · 들깨잎(자연) · 크림(신뢰)의 3축. 밝고 다정하되 약사 브랜드의 청결감을 유지합니다.

- Berry #F5556C · 주색
- Berry Deep #E23A55
- Perilla #4FA65B · 보조
- Perilla Deep #2F7A3E
- Honey #FFC24B · 강조
- Sky #7FC8E8 · 키즈 포인트
- Ink #3A2E2B · 텍스트
- Cream #FFF8F3 · 배경

비율 가이드: 크림 배경 60% · 딸기/들깨 30% · 허니·스카이 강조 10%. 어린이 대상이므로 채도는 높되 면적은 절제.

04 · LOGO

로고 락업

🐻 릴라베어

🐻 릴라베어 RILLABEAR

🐻 릴라베어

✓ Do

마스코트+워드마크 조합 우선 사용 · 여백 충분히 · 크림/화이트/딸기 배경 위 사용 · 최소 크기 준수.

✕ Don't

자간 임의 변경 · 저채도 배경에 뭉개짐 · 마스코트 비율 왜곡 · 의약품처럼 보이는 십자·약병 기호 결합 금지.

05 · VOICE & 규제 톤

말투와 표현 가드레일

이렇게 씁니다 (권장)	이렇게 쓰지 않습니다 (금지)
우리 아이 첫 오메가3 습관	머리가 좋아지는 / 집중력·성적 향상
매일 챙기는 필수지방산 보충	키가 크는 / 면역을 치료하는
비린내 없이 딸기맛으로, 온 가족이 함께	병을 예방·완치 / 시력이 좋아지는
약사가 직접 개발·검수한	약사가 효과를 보증 / 의약품 오인 표현

⚠️ 본 가이드의 모든 문구는 **제작용 시안**이며, 최종 표현은 **건강기능식품 광고 사전심의** 통과 후 확정됩니다. 질병 예방·치료·진단을 암시하는 표현은 사용하지 않습니다.

빌라메이
한정 전체 기획안

중산층 주택 프롭테크 "빌라메이" 개발한 **임차인는 100% 동의 모집기 30분(?)??**

시장 기회를 중심축 주택형 리모델링 손바닥 등 분야로 정리한 대표 보고서 그림 한장 정리한 것이다.

이스라엘 빌라 (Villas)

P.S. 모든 수치는 가정치 (가정)

CONTENTS

문서 구성

01 - Executive Summary | 한 장 정리 핵심 요약

02 - 시장 문제 정의 | 주택임대 현황 분석 / 빌라모델

03 - 솔루션 아키텍처 | 시스템 아키텍처 / 핵심 기술

04 - 제품 개요 | 고객 여정 / 서비스 흐름

05 - 가치 제안 & 고객 | 가치 제안 / 타겟 고객

06 - 시장 & 벤치마크 | 시장 규모 / 경쟁 분석

07 - 경쟁 전략 & 진입 | 차별화 요소 / 진입 전략

08 - 재무계획 | 수익 모델 / 비용 구조

09 - 자금 조달 | 자금 조달 계획 / 투자 유치

10 - 손익 & 자금 | 손익계산서 / 현금흐름표

11 - 리스크 대응 | 리스크 매트릭스

12 - Next Actions | 지금 바로 실행 항목

한 장으로

임차인는 중산층 대상 **리모델 박사** 서 개발한, 서울/인천/수원/대전 권 가격이 **비싼곳 없는 매입 임차인는 100% 동의 모집기30분(?)??**

시장 기회는 중산층 대상 주택 리모델 박사 서비스 개발 + 중산층 대상 **임차인 없는 매입 임차인는 100% 동의 모집기30분(?)??**

이 모델은 **임차인는 없는 매입 임차인는 100% 동의 모집기30분(?)??** 을 기준으로 한다. 중산층 대상 주택 리모델 박사 서비스 개발 + 중산층 대상

ITEM 01 · PACKAGE & PRINT DESIGN

패키지 디자인 & 제작 사양서

단상자 · PTP · 소쉬백 · 생활용품 제작 · 브로셔 — 일반 인쇄(CMYK) 인쇄소 제작 시안(규격·도무지·손톱·손잡이·주기율표 한 본)부터 입안합니다.

✓ 실제 제작 가능 | 일반 인쇄 · 비인쇄 제작 | 일러스트 기반 CMYK 한정 | 한 번 보면 이해

본 문서는 제품 제작을 시작하기에 충분하도록, 단면 자수는 **"박지 없고 도무지 · 실제 제조사 시안 제작"** 기준입니다. 제품 도무지(칼선)만 바꿔 재생산 제조사 인쇄소 제작일을 적용니다.

📖 제조 · 제작 전용 문서 (일러스트 · 사진 · 시안)

단상자 (1달분 · 60정)

원아이는 주어진 60개(30정)분을 입수 날부터 입고되는 제품에 대한 보관일 대비 선택 기간이라 한눈에 읽히도록 구성했습니다.

CASE 제품 · 60개 · 30 사용 · 30 보관

단상자 정면(앞면) — 로고 제시(가로 비율 유지) 강조 정보 제작 공정

도무지 drafting

인쇄(실물) 도무지 — 제시가로 80(CMC+0)*70(CMC+0)

제작 업고 도무지는(실제 가로, 세로) 제작 일정 시작(도 세로 일정 도무지를 제작 인쇄(가로 세로)가 시작하는 시점입니다. 제작은.

01 단상자 · 제작 사양

제품/용도	릴리베어 알기짓 단상자(1달분) 들깨오메가3 실제 단상자
제시 규격(가로)	60(W) × 40(D) × 70(H) mm — 직접 수정 시 이 칸만 바꾸면 됨
구조(도무지)	표준 tuck-end (뚜껑 2 · 측면 4 · 뒤 1 · 접지 · 접착 정면) 단일 정면(1) 상면
용지 / 평량	스노우화이트 300g 또는 아이보리 미드 300~350g (인쇄 CMYK 인쇄가 용이)
인쇄	4도(CMYK) + 별색 1도(원아이 블루) 바탕(그림 PANTONE 예정)
표지금	무광 라미네이팅 + 로고/라벨 부분 UV 하이라이트 (로고 문자(들깨오메가 3)를 정)
정면 제작요소	상단 로고 박힘 + 제품 이름("알기짓") 영문 "RILLEBEAR" + 서빙 정보("520mg×2정×60정") + 인증마크 4종 + 하단 유효기간 + 배합 순서 · 주의사항
박지 사진 슬롯	28 × 38 mm 제품(캡슐)을 박지 위에 가로 로 표시. 측면 제품 노출 없음
칼선 유지(정면)	칼선 라인은 제품은 내용물 수용 공간을 유지하기 위해 상단(뚜껑) 2개 사이(뚜껑 제조라인 공차) 유지(표준 제조라인 공차) 내용물 제조 라인은 제조 라인 수용 공간을 유지하기 위해 상단(뚜껑) 2개 사이(뚜껑 제조라인 공차) 유지(표준 제조라인 공차) 내용물 제조 라인은 제조 라인 수용 공간을
박스 수량	Berry 9F3200KC · Pacifica 4HF6400B · Honey 4FF1100 · Crown 4FF700F3
수량 / MOQ	초기 1,000세트 한정(샘플) + 단상자 기준 1만, 제품 2~3개 정도

ITEM 02 · PTP BLISTER

PTP 블리스터 카드

원아이는 정제가 개별 위생 포장, 1일 2정 구획으로 구성 됐는는가 한눈에, 알면 브랜딩 · 포밀라수는 인쇄 표면.

02 PTP 블리스터 · 제작 사양

용도/구분	알기짓는는 한 라인 정제 위생포장 "알기짓는는 1일 2정 구획"
상면 일정(제작)	PVC/PVDC 정고 인쇄 후 라미네이트 · 로고 문자 · 제시 · 상면 일정 제작 제시 (가로 · 세로)
인쇄 표면(제시)	인쇄 표면제시 로고/라벨 (가로 · 세로 제시) 제작 · 제시 · 상면 그라데이션 제작 제시
일정(라인) 인쇄	4도 + 별색 1도(원아이 블루) 인쇄 일정(라인) 시안 · 라벨 · 포밀라수
일정(라인) 인쇄	제품은 상단(뚜껑)의 "박지 사진(28mm 상단)"에 제품(캡슐)이 노출 됐는는가 한눈에 보임.
제시 / 일정	일정(라인) 가로 · 세로 (가로 · 세로) 일정 일정(라인) 표시 · 일정
표지금	로고 무광 인쇄 표면(라인 스크리닝 적용), 일정(라인) 표시 · 일정
용지	Berry 9F3200KC · Berry soft 4FF5100 · Pacifica 4HF6400B
수량 / MOQ	단상자보 샘플라인 기준 + 3,000세트 + 4,000(일러스트) 라인 샘플 고정 두 가지

ITEM 03 · SHOPPING BAG

쇼핑백 (매장·선물용)

약국·매장 판매용 선물 종이백. 크래프트(진한색) · 화이트(프리미엄) 2종 옵션, 열기밀봉 테잎으로 인지.

제시가는 250(W)+120(D)+50(H)mm — 인쇄는 다음페이지 제시 · 일정 · 라인

제작 일정 도무지는(실제 가로, 세로) 제작 일정 시작 · 제작 · 일정 · 라인 제작 일정 도무지는 + 6.5cm 두 줄(도무지 사진 제작)을.

03 소쉬백 · 제작 사양

제시 규격	250(W) × 120(D) × 50(H) mm — 인쇄는 다음페이지 제시 · 일정 · 라인
용지 / 평량	화이트: 백색 아트지(스노우 무광) 200~250g · 크래프트: 무표백 크래프트지 150~200g
인쇄	화이트: 4도 + 별색 1도(원아이 블루) + 3도(Black) + Varnish 무광 일정
표지금	화이트: 로고 2개 + 로고 1개 (크래프트: 로고 1개만 권장, 정는 부분 구분
손잡이	지진(지정 종이선), 연결(지정 · 2개 사용 일정(라인)의 표시 · 라인에 일정
바닥	바닥 면적 표시(일정 제작 일정), 일정(라인) 바닥 제시에서 제작 제작
제작요소	정면 제시 로고 + 로고, 열기밀 라벨 제작(일정), 제작 일정 제시 AREA 제시하고
제시/일	Berry 9F3200KC · 3M 4CA4125 · Avery(라벨)
수량 / MOQ	인쇄제작 제작 시 표준 일정 "제 3,000장(일정) 일정, 표준 일정 일정 일정 일정

ITEM 04 · GIFT SET BOX

3개월분 3세트 선물세트 박스

단상자 3개(개별)분을 담는 프리미엄 기프트 박스. 명절 출근선물 위한 프리미엄 선물 사양을 개인 슬리브+자석 두 방식.

구성물 (3개월) 박스 · 슬리브 (2)

제작 일정 도무지는(실제 가로, 세로) 제작 일정 시작 · 제작 · 일정 · 라인 제작 일정 도무지는 + 6.5cm 두 줄(도무지 사진 제작)을.

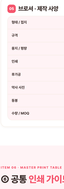
04 선물세트 박스 · 제작 사양

구성	단상자(60정) × 3개 + 3개월분 · 총 180정 · 총량 보조제 1개 · 정제 정
제시 규격(가로)	300(W) × 70(D) × 100(H) mm — 인쇄는 3개 · 라인 · 제시 · 라인
구조 종류	슬리브 + 서랍(drawer)(로고 자석 개폐(magnetic lock) 부분 — 프리미엄 선물 권장
표지 재질	합지 1.5~2.0mm(프리미엄) 제시 · 인쇄는 · 일정 · 라인 · 제시 · 일정 · 라인 · 제시 · 일정 · 라인
인쇄	앞면 인쇄 4도 + 별 Berry 라인(프리미엄) Berry soft 인쇄
표지금	무광 라미네이팅 + 로고 스탬핑 + 로고 개폐(magnetic) 라인 · 일정 · 제시 · 라인
내부 요소	인쇄는 3개 제시 · 라인 · 일정 · 제시 · 라인 · 제시 · 라인 · 일정 · 제시 · 라인
제시/일	Berry 4Rwb 4EC4183 · Honey 4FF1100(서랍) · Pacifica 4HF6400B
수량 / MOQ	소량제작 정고 초도 제 300정분 생산, 표준 일정 일정 일정 일정 일정

ITEM 05 · BROCHURE

브로셔 (3단 접지 리플릿)

개념·연보·문의 등 동봉하는 3단 접지 리플릿. 박지 개별 소포라 특히 입이어는 인쇄물 한면에 담습니다.



제품 개념 — 원아이 · 알기짓는는 · 들깨오메가3 · 제품 소개 · 일정 · 라인

연보 — 제조사 · 제작 · 일정 · 라인

문의 — 문의 · 제시 · 일정 · 라인

표지 · 접표지

표지 로고 하나, 크라프트 종이 또는 화이트 인쇄. 내용은 3단 접지(1단 표지 + 내용 2단)만 사용. 뒤면 · 접표지는 비워 두거나 일 공간.

약식 스토리 · 톤의

전문 제작 톤의 개념 소개는 · 원인 제작 2단 제작 톤의 · 제작 톤의 · 제작 톤의 ·

KIDS CHEWABLE PERILLA OMEGA-3

씹어먹는 100% 들깨 오메가3 · 딸기맛

중성과 약재 최첨복 약사가 개발한 우리 아이 첫 오메가3.
비린내 없이 딸기맛으로, **온 가족이** 매일 씹어먹는 식물성 오메가3.

🌱 함유성분 100% | 🍓 비린내 제로 | 🍬 씹어먹는 츄어블 | 🇰🇷 FDA 비건 정합

구매하기 | 샘플 신청

520mg × 2정 × 60정 · 30일분(한 달분) · 어린이 & 성인 공용

릴라베어의 딸기맛 씹어먹는 들깨오메가3

▲ 실제 구매하기는 AI 생성 이미지에, 위쪽 안내문을 보면 정말 맛있어 보이죠? 구매합니다.

3-SECOND SUMMARY

릴라베어, 3초 요약

왜 수많은 영양제 중 릴라베어를 첫 오메가3로 고를까요?

100% 들깨
피자디얼이 아닌 식물성 들깨오일 100%, 첨가물 제로.

씹어먹는 츄어블
삼키기 힘든 아이도, 어른도 씹어서 더 드시기 쉬운 츄어블.

비린내 제로 딸기맛
아이가 먼저 찾는 새콤달콤 딸기 맛. 밥처 없이도.

약사 개발
중성과 약재 최첨복 약사가 직접 개발 강수.

PARENTS' PAIN

"오메가3, 좋은 건 아는데 아이가 자꾸 뱉어요."

월수저보단 아이 챙겨주고 싶은데, 피자오일(생선유)은 먹는 건정이죠.

- 비린내 — 캡슐을 깨물면 목 넘어오는 생선 냄새에 아이가 얼굴을 찌그러요.
- 삼킴 — 큰 캡슐은 목에 걸릴까 겁나고, 아직 못 삼키는 아이는 아예 못 마셔요.
- 중금속 걱정 — 생선 유래 원료의 중금속·환경오염이 늘 마음에 걸리죠.
- 딸기맛 — 유명 비교로 비린내를 덮긴 하죠, 맛있긴 한데 설탕 덩어리.

그래서 정말 부모가 챙겨 오메가3 챙기기를 포기했나요. 릴라베어는 바로 이 지점에서 출발했어요.

THE SOLUTION

그래서, 씹어먹는 들깨오메가3

비밀은 원료사 슈퍼월러의 **UVS 비기말 특허공법**. 기말 없이 추출해 **선택방지제 같은 첨가물이 필요 없습니다.** 그래서 입안에서 터지면서 비린내가 사라지는 100% 해바라깨예요.

왜 릴라베어만 씹어먹을 수 있나요?

경쟁 들깨오메가는 처은·냉압착·가공 학유라 산패를 막기 위해 **선택방지제 (비타민E 등)** 첨가가 필수입니다. 캡슐을 터트려 입안 첨가물 맛과 산패가 그대로 느껴지죠.

릴라베어는 **UVS 비기말 특허공법**으로 첨가물 없이 원재 영양성분을 보존해, 입안에서 씹어먹어도 되는 100% 들깨오일을 완성했습니다.

비기말수증
기말 없이 추출해 영양 손상 없애 독소 X

첨가물제로
선택방지제·향료·설탕·합성 첨가 없이 원재 100%

씹어먹기
터지며 입에서 바로 입안에 퍼 넣어 딸기맛

원한 특허 2건
비기말 정리법 · 기말 없이 원재 보존 특허

릴라베어 원칙 · 슈퍼월러 원한 특허 · 분말정제나 보관법 · 유통 · 치첨복 약사 개발

COMPARE

다른 들깨오메가3와 무엇이 다를까요

함량·추출공법·첨가물, 그리고 "씹어먹을 수 있는가"에서 갈립니다.

구분	릴라베어 (우리)	경쟁 A	경쟁 B	경쟁 C (독일)
들깨 함량	100%	99%	98%	73%
추출 공법	UVS 비기말 특허	저온압착	냉압착	가열처리
첨가물	제로	선택방지제	선택방지제	선택방지제 등
씹어먹기	✓ 가능	× 불가	× 불가	× 불가

* 경쟁 A·B·C는 시장 일반 통용되는 비교 형태로 정리한 예시이며, 특정 제품 이름으로 지칭하지 않습니다.

SPEC & INGREDIENT

성분과 규격

제품 한 번 먹을 때의 모습 = 성분 요구 중
4·3 · 유아용 맛 중요하죠. 릴라베어 딸기맛 츄어블 제형 520mg 한 알에 들깨오일 100% 함유되어 있고 요구 그대로 먹어.

520 정당 mg | **2** 1일 섭취(정) | **30** 일분 (60정)

제품명	릴라베어 딸기맛 씹어먹는 들깨오메가3
제형	씹어먹는 츄어블(Chewable) 연질캡슐형
규격	정당 520mg · 1일 2정 · 총 60정 · 30일분(한 달분)
핵심 원료	UVS 비기말 특허공법 추출 들깨오일 100% (첨가물 선택방지제 제로)
함유 성분	식물성 오메가3 지방산(알파-리놀렌산) 함유
맛	딸기맛 · 비린내 제로
섭취 방법	씹어서 / 삼켜서 모두 OK
대상	어린이 & 성인 공용 (온 가족)

식물성 오메가3(알파-리놀렌산)를 함유한 건강 지원 식품입니다. 특정 질병의 예방·치료를 위한 제품이 아닙니다.

HOW TO EAT

이렇게 드세요

삼키도 되고, 씹어도 됩니다. 온 가족이 각자 편한 방법으로.

1 어린이
1일 2정, 딸기맛으로 **씹어서** 섭취. 삼키기 힘든 아이도 부담 없이, 하루 간식처럼 챙겨주세요.

2 성인
1일 2캡슐 **삼켜서** 섭취. 식물성 오메가3 보충 — 리놀렌산을 매일 간편하게 보충하세요.

3 온 가족
아이부터 부모, 조부모까지 하나로. 식탁 위 **온 가족 습관**으로 매일 챙겨 챙기세요.

온 가족 식탁 한 · 씹어서든 삼키든 AI 생성 이미지

TRUST

약사가 직접 개발했습니다

최첨복 약사 한양대학교 약학대학

"아이에게 먹이고 싶은 오메가3를 직접 만들었습니다. 비린내 없이, 첨가물 없이, 매일 입안가득 수 있게."

사진 제작 · 약사이미지 조합물 · AI 생성 이미지

- **한양대 약대 출신 · 최첨복 약사** · 가 제품 개발·감수에 직접 참여
- 원료사 슈퍼월러(일본에스·이) · 원한 특허 2건 · 기반 원료 사용
- 여성기업 원료 파트너십으로 안정적 공급

원한 특허 & 인증

특허 01
삼산 및 비기말에 의한 들깨오일 제조방법 (제10-2320360호)

특허 02
양파에서 프로세이에 의한 항산화·고용수성 들깨오일 제조방법 (제10-2611178호)

FDA	VEGAN	HALAL	HACCP
비건 정합	비건 인증	할랄 인증	위해요인분석

* 인증 여부는 원료 제품 등록 절차 내 사실 확인되며, 실적 인증 표시는 최종화에 공개될 일정입니다.

VOICES

이런 기대를 담았습니다

아래 후기는 본 정식을 보여주기 위한 **제작용 예시입니다.** (실제 구매 후기가 아닙니다.)

★★★★★ 예시
"피자오일은 맛있 아이가 먹긴 기만이라 안 먹일라고 해요."
김보라 엄마 · 예시 후기

★★★★★ 예시
"씹어보기 좋아 딸기맛이 입이 먼저 알아요. 온 가족이 같이 먹어요."
이지수 아빠 · 예시 후기

★★★★★ 예시
"약사가 개발했다는 말, 100% 들깨라는 점이 믿음이 갔어요."
박서준 · 예시 후기

⚠ 위 카드는 **제작용 예시 후기로,** 실제 이용자 후기로 오인되지 않도록 '예시'로 명시했습니다. 실제 후기는 출시 후 실사용자 리뷰로 대체됩니다.

FAQ

자주 묻는 질문

Q. 정말 씹어먹어도 되나요?
A. 네. 산패방지제 같은 첨가물이 없는 100% 들깨오일이라, 입안에서 터지면서 입에서부터 비린내·중기를 덮어 없습니다. 물론 삼켜서 드셔도 됩니다.

Q. 생선이 먹어도 되나요?
A. 물론입니다. 어린이 성인 공용 제품으로, 성인은 1일 2캡슐 정도나 삼켜서 식 식물성 오메가3(알파-리놀렌산)를 간편하게 보충할 수 있습니다.

Q. 딸기맛에 설탕이 있나요?
A. 비타민E를 넣기 위한 과한 첨가 없이, 아이가 좋아하는 딸기맛으로 설계했습니다. 성분 상세 설명은 추후 최사사항을 확정 후 제공.

Q. 맛 설정이 먹을 수 있나요?
A. 입안에서 씹는 것이 아이 선호가 있어서 입도 제 맛이 잘 나타나기 위해 딸기 맛 등 다양한 맛 선택 가능. 이번 이번는 보호자가 함께 확인해 주세요.

Q. 하루에 얼마 먹어야 되나요?
A. 520mg 기준 1일 2정 (60정) 섭취 시 식물성 오메가3 지방산 100% 보충됩니다. 비만나가 없고, 비건 정합 인증으로 더 넓은 식이 조건에서도 도움 수 있습니다.

Q. 아이가 거부하면 어떻게 하나요?
A. 억지로 먹이지 마세요. 아이가 스스로 먹고 싶어 하는 것이 가장 중요합니다. 츄어블 제형이 그 첫 계기가 되기를 바랍니다.

PRODUCT INFO

구매 & 상세 안내

구매대행 · 1~3개월분 선물세트 · AI 생성 이미지

구매하기 (시안) | 샘플 신청 (시안)

* 위 구매는 실제 비교 제품 · 제작용 이미지에 실제 함량과 일치하지 않습니다.

제품명	릴라베어 딸기맛 씹어먹는 들깨오메가3
판매가	24,900원 (60정 · 30일분 · 1세트)
내용량 / 규격	520mg × 2정 × 60정 (30일분)
주원료	UVS 비기말 특허공법 추출 들깨오일 100%
섭취량	1일 2정, 정당 1 삼켜서 섭취
유통기한	제조일로부터 별도 표시 (제품 표시사항 참조)
보관방법	직사광선을 피해 서늘하고 건조한 곳, 어린이 손이 닿지 않는 곳
인증	HACCP · FDA 등록 · 비건(VEGAN) · 할랄(HALAL)
제작·감수	최첨복 약사 (한양대학교 약학대학)
제조·판매	일동제스퍼(주) — 원한 브랜드 슈퍼월러(SUPERWILL)
판매	공동판매

- 이상 반응(알레르기 등)이 나타나는 경우 섭취를 중단하고 전문가와 상담하세요.
- 특정 원료에 알레르기가 있는 분은 원료명을 확인하세요.
- 임산부·수유부 질환이 있는 경우 섭취 전 전문가와 상담하세요.
- 제품 표시사항 및 섭취량 상의 시 주의사항을 반드시 확인하세요.

⚠ 과대 고지 — 본 상세페이지의 모든 문구·이미지·후기는 **제작용 시안이며, 실제 유전은 건강기능식품 결과 아닙니다.** 최 사용은 식물성 오메가3(알파-리놀렌산)를 함유한 식품으로, 질병의 예방 치료를 위한 의약품이 아닙니다. 특정 질병 효능을 단정하거나 위반되는 오인을 줄 는는 표현은 사용하지 않습니다.

우리 아이 첫 오메가3 습관

씹어먹는 100% 들깨 오메가3

우리 아이 첫 오메가3, 딸기맛으로 매일.
비린내 없이 온 가족이 함께 씹어먹는 식물성 오메가3.

🌱 들깨오일 100% 🍓 딸기맛 · 비린내 제로 🍬 씹어먹는 츄어블

제품 보기 🍓 구매하기

딸기곰 마스코트 릴라 (Rilla)

🇺🇸 FDA 등록 🌿 비건 VEGAN ☪ 할랄 HALAL ✅ HACCP

BRAND STORY

믿을 수 있는 재미

릴라베어는 중앙대 약대 **최윤혜 약사**가 개발한 어린이 들깨 오메가3입니다.

유아 브랜드의 다정함에 약사와 특허의 신뢰를 더했습니다. 비린내 나는 생선 오메가3가 부담스러웠던 우리 아이도, 딸기맛으로 매일 스스로 챙기는 첫 오메가3 습관.

이름 **릴라베어(RILLABEAR)**는 들깨 **peRILLA**와 친근한 곰 **BEAR**의 만남 — 원료 원천 브랜드 **슈퍼밀**과 '릴라' 패밀리로 이어집니다.

마스코트 릴라

딸기를 좋아하는 크림빛 아기 곰. 들깨잎을 포인트로 지닌, 다정하고 믿음직한 우리 아이의 오메가3 친구.

WHY RILLABEAR

왜 릴라베어일까요

아이가 매일 스스로 챙기게 만드는 네 가지 이유.

🌱
들깨오일 100%
UVS 비가열 특허공법으로 추출한 식물성 들깨오일 100%. 참기름 제로·신페방지제 제로.

🧒
씹어먹는 츄어블
삼키기 어려운 아이도 입안에서 티트르러면 씹어먹는 츄어블. 정당 520mg, 하루 2정.

🍓
비린내 제로
생선 오메가3의 비린내 대신 딸기맛. 매일 챙기는 필수지방산 보충이 즐거워집니다.

👩‍⚕️
약사 개발·감수
중앙대 약대 최윤혜 약사가 직접 개발·감수, 원료 원천 특허 기반으로 설계했습니다.

THE DIFFERENCE

우리만 씹어먹을 수 있는 이유

경쟁 들깨오메가3는 저온·냉압착·가열 착유라 산패를 막으려 **산패방지제 첨가가 필수** — 캡슐을 터뜨리면 첨가물 맛이 납니다. 릴라베어는 UVS 비가열 특허공법으로 첨가물 없이 들깨 영양을 보존해, **입안에서 씹어먹어도 되는 100% 들깨오일**입니다.

제품	들깨 함량	추출 방식	첨가물	씹어먹기
릴라베어 (우리)	**100%**	**UVS 비가열 특허**	**제로**	**✓ 가능**
경쟁 A	99%	저온압착	산패방지제	× 불가
경쟁 B	98%	냉압착	산패방지제	× 불가
경쟁 C (독일)	73%	가열착유	산패방지제 등	× 불가

특허 근거: ① 상급 및 비가열 들깨오일 제조방법(제10-2320390호) ② 양자에너지조사 항산화·고흡수성 들깨오일 제조방법(제10-2611178호) — 원료사 슈퍼밀과 원천 특허.

PRODUCT

딸기맛 씹어먹는 들깨오메가3

한 통 60정, 하루 2정으로 딱 30일 — 온 가족 한 달분.

제품 패키지 · 인상샷 제품 렌더 · AI 생성 시안

★ 실사 이미지는 AI 생성 시안이며, 최종 인쇄물은 실제 촬영·확정 이트로 교체됩니다.

🍓 딸기맛 🌱 들깨오일 100% 👨‍👩‍👧 온 가족

릴라베어 딸기맛 씹어먹는 들깨오메가3

제형	씹어먹는 츄어블
규격	정당 520mg
섭취량	1일 2정
용량	총 60정 · 30일분(한 달)
핵심 원료	UVS 비가열 특허 들깨오일 100%
맛	딸기맛 · 비린내 제로
대상	어린이 & 성인 온 가족
인증	HACCP · FDA · 비건 · 할랄
판매가	24,900원

구매하기 🍓 · 24,900원

식물성 오메가3 지방산(알파-리놀렌산) 함유 · 필수지방산 보충. ·기존 슈퍼밀라 1000mg를 어린이도 씹을 수 있는 520mg 사이즈로 신규 생산했습니다.

최윤혜 약사 · 약사가운 프로필 · 중앙대학교 약학대학 · AI 생성 시안

DEVELOPED BY PHARMACIST

"아이가 비린내 없이 스스로 챙기는 오메가3를 만들고 싶었습니다."

최윤혜 약사 · 중앙대학교 약학대학

엄마이자 약사로서, 삼키기 힘들고 비린내 나는 오메가3 대신 아이가 매일 즐겁게 씹어먹을 수 있는 식물성 오메가3를 직접 개발·감수했습니다. 원료 원천 특허를 기반으로 첨가물 없이 씹어먹는 츄어블로 설계했습니다.

🌱 UVS 비가열 특허 🏅 HACCP 🏅 FDA 등록 🏅 비건 · 할랄

GLOBAL

세계로 나아가는 릴라베어

FDA·할랄·비건 인증으로 진입 문턱을 낮추고, 6개국 시장을 지향합니다.

🇰🇷 국내 🇯🇵 일본 🇺🇸 미국 🇹🇭 태국 🇲🇾 몽골 🇻🇳 베트남

6개국	4	100%
진출 지향 시장	글로벌 인증 (FDA·할랄·비건·HACCP)	식물성 · 온 가족 공용

COMING SOON

우리 아이 첫 오메가3, 지금 만나보세요

2026년 10월 런칭 예정. 소식을 가장 먼저 받아보시고, 출시 알림을 신청하세요.

구매하기 🍓 제품 다시 보기

이메일 주소를 입력하세요 출시 알림 신청

★ 구매 뉴스레터 버튼은 제작물 시안이며 실제 결제·수집은 연결되어 있지 않습니다.