



INSIGHT

❌ 취소 분석

 결제 유형별 취소

 시간대별 취소


 빵 종류별 취소율


\$ 매출 분석

 할인과 매출

 빵 종류별 매출

 기간별 매출

 일별 매출

 월별 매출

 분기별 매출

 시간대별 매출

❌ 취소 분석

결제 유형별 취소

BANK 취소율: 4.80%

CHECK 취소율: 2.61%

CREDIT 취소율: 3.11%

- 계좌이체 한 손님의 취소율이 약 1.5% 가량 높음
- 그러나 그 차이가 미미해 큰 의미 없어보임



시간대별 취소

DAY 취소율: 2.30%

MID 취소율: 2.44%

EVENING 취소율: 9.78%

▼ 시간대 분류

DAY: 12:00 ~ 14:59

MID: 15:00 ~ 16:59

EVENING: 17:00 ~ 20:00

- 저녁 시간대에 주문한 손님의 약 10%가 취소함
- 취소율의 차이가 약 7.4%이므로 유의미해 보임



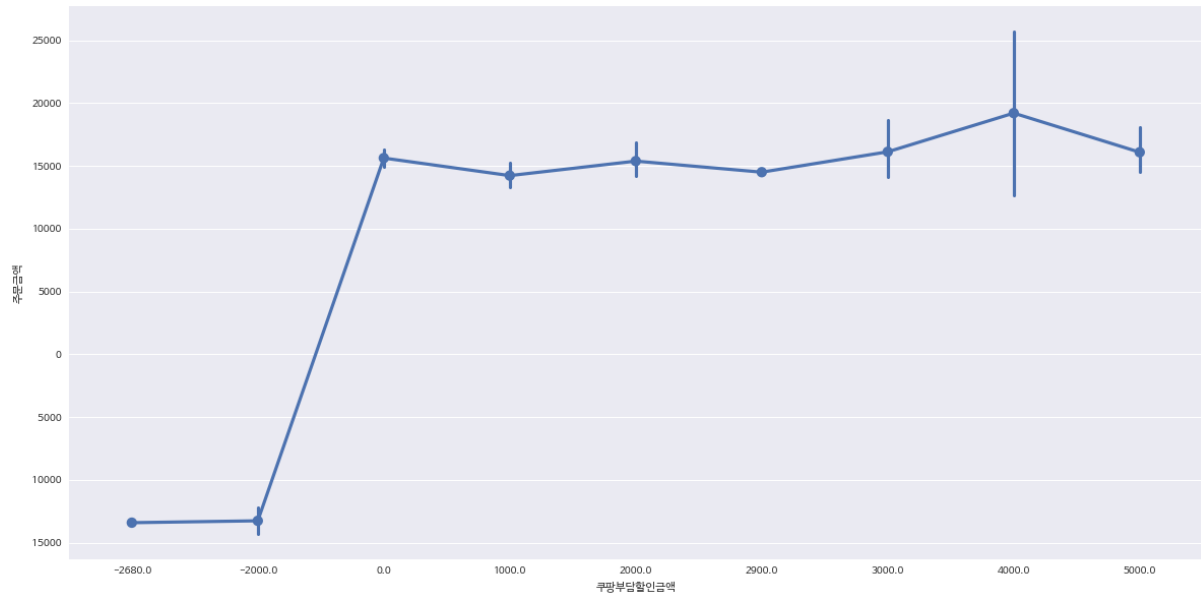
빵 종류별 취소율

	PAY	CANCEL	비고	취소율
크랜베리 치아바타	97	8	-	7.619048
크랜베리 스콘	74	6	-	7.500000
초코 스콘	53	4	-	7.017544
빵도미	27	2	-	6.896552
바질페스토 스콘	29	2	-	6.451613
스콘	145	10	추진	6.451613
브리오슈	49	3	-	5.769231
사워도우	17	1	-	5.555556
올리브오일	87	5	-	5.434783
블랙올리브 치아바타	146	7	-	4.575163
제다치즈	94	4	-	4.081633
크로와상	313	13	추진	3.987730
먹물 유자 크림치즈	152	6	추진	3.797468
빵오소콜라	181	7	-	3.723404
녹차 스콘	56	2	-	3.448276
호두 크랜베리 캅파뉴	86	3	-	3.370787
먹물 치즈 치아바타	435	14	추진	3.118040
아메리카노	148	4	-	2.631579
아몬드 크로와상	153	4	-	2.547771
바게트	39	1	-	2.500000
레몬 마들렌	127	3	-	2.307692
치아바타	259	5	추진	1.893939
보스톡	53	1	-	1.851852
얼그레이 스콘	112	2	-	1.754386
카페라떼	71	1	-	1.388889
병아리콩 치아바타	102	0	-	0.000000
무화과 사워도우	50	0	-	0.000000
국물 치아바타	43	0	-	0.000000
초코 브리오슈	34	0	-	0.000000
라즈베리 크림볼	29	0	-	0.000000
쿠가스	29	0	-	0.000000
통밀빵	18	0	-	0.000000
멀티그레이드 빵도미	16	0	-	0.000000

- 크랜베리 치아바타: 7.62%
- 크랜베리 스콘: 7.50%
- 크랜베리 빵들의 취소율이 상대적으로 높음
- 우연의 일치일까 의미가 있는 것일까...

\$ 매출 분석

할인과 매출



- 할인금액이 커져도 매출에 큰 차이는 없다
- 그래도 **3000원 이상의 쿠폰**을 주면 **약간의 매출 상승 효과**는 있는 것으로 보임

🍞 빵 종류별 매출

	BREAD	PAY	CANCEL	비고	취소율	photo
0	먹을 치즈 치아바타	435	14	추천	3.118040	사진
1	크로와상	313	13	추천	3.987730	사진
2	치아바타	259	5	추천	1.893939	사진
3	행오소콜라	181	7	-	3.723404	-
4	아몬드 크로와상	153	4	-	2.547771	-
5	먹을 유자 크림치즈	152	6	추천	3.797468	사진
6	아메리카노	148	4	-	2.631579	-
7	블랙올리브 치아바타	146	7	-	4.575163	사진
8	스콘	145	10	추천	6.451613	사진
9	레몬 마들렌	127	3	-	2.307692	-
10	알그레이 스콘	112	2	-	1.754386	-
11	병아리콩 치아바타	102	0	-	0.000000	-
12	크렌베리 치아바타	97	8	-	7.619048	-
13	제다치즈	94	4	-	4.081633	-
14	올리브오일	87	5	-	5.434783	-
15	호두 크렌베리 캄파뉴	86	3	-	3.370787	-
16	크렌베리 스콘	74	6	-	7.500000	-
17	카페라떼	71	1	-	1.388889	-
18	녹차 스콘	56	2	-	3.448276	-
19	보스톡	53	1	-	1.851852	-
20	초코 스콘	53	4	-	7.017544	-
21	무화과 사워도우	50	0	-	0.000000	-
22	브리오슈	49	3	-	5.769231	-
23	곡물 치아바타	43	0	-	0.000000	-
24	바게트	39	1	-	2.500000	-
25	초코 브리오슈	34	0	-	0.000000	-
26	바질페스토 스콘	29	2	-	6.451613	-
27	라즈베리 크림롤	29	0	-	0.000000	-
28	푸가스	29	0	-	0.000000	-
29	빵드미	27	2	-	6.896552	-
30	통밀빵	18	0	-	0.000000	-
31	사워도우	17	1	-	5.555556	-
32	멀티그레인 빵드미	16	0	-	0.000000	-

- 매출이 적은 빵들 중에는 하루에 생산되는 양이 적은 것들도 있음

- 특히 이런 빵들은 **매장에서 먼저 매진되거나 한 두 개가 남아 매진처리되는 경우가 많으므로 이러한 점을 고려해야함**

▼ 빵 생산 수량

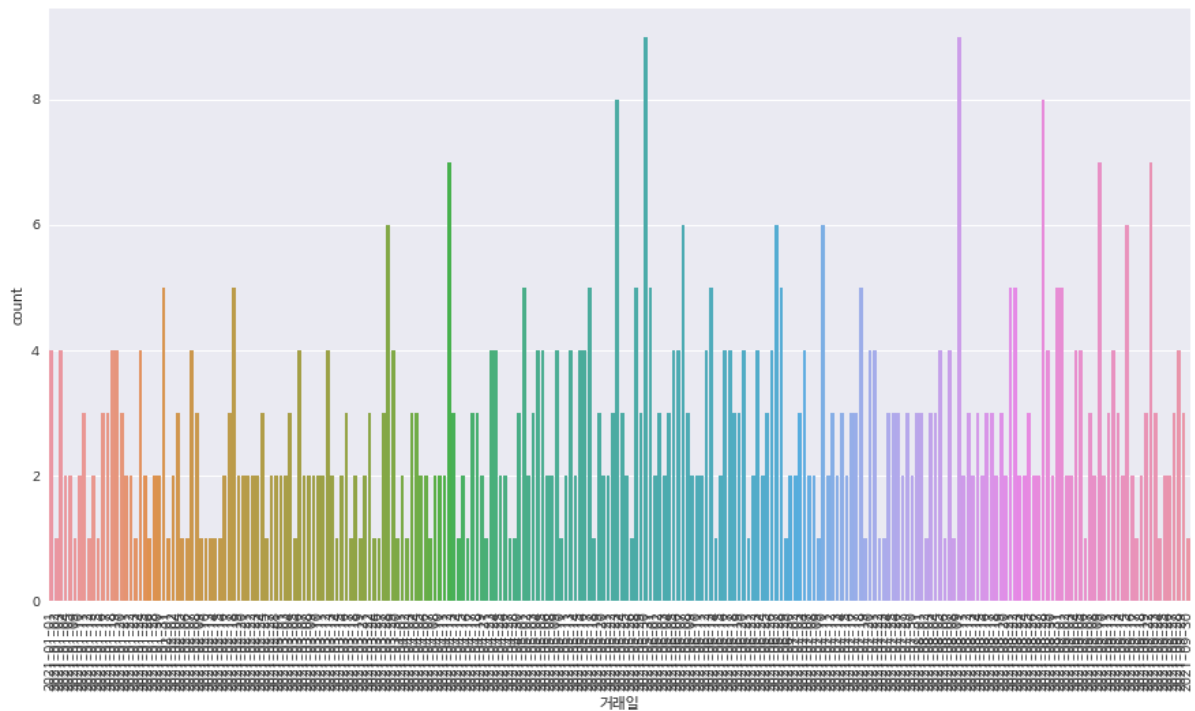
- **보스톡**: 하루 **10개** 내외로 생산됨
- **바게트**: 하루 **8개** 생산됨
- **초코 브리오슈**: 하루 **약 8개** 생산됨
- **라즈베리크림롤**: 하루 **약 8개** 생산됨
- **푸가스**: 주중에는 **6개**, 주말에는 **8개** 생산됨
- **빵드미**: 하루 **7개** 생산됨
- **멀티그레인 빵드미**: 하루 **7개** 생산됨
- **통밀빵**: 하루 **4개** 생산됨
- **사워도우**: 하루 **2개** 생산됨
- 이를 고려해도 압도적으로 **추천 빵**들이 많이 팔림
- 위와 같이 이름이 생소하면서 사진도 없는 빵들의 주문량이 하위권임 => **이름이 생소한 빵들에 사진을 추가해야할 듯**

- 사진이 있는 빵이 대부분 추천빵이라서 그런건지 **사진 있는 빵**들의 주문량이 많음

	BREAD	PAY	CANCEL	비고	취소율	photo
15	호두 크렌베리 캄파뉴	86	3	-	3.370787	-
19	보스톡	53	1	-	1.851852	-
21	무화과 사워도우	50	0	-	0.000000	-
22	브리오슈	49	3	-	5.769231	-
25	초코 브리오슈	34	0	-	0.000000	-
27	라즈베리 크럼블	29	0	-	0.000000	-
28	푸가스	29	0	-	0.000000	-
31	사워도우	17	1	-	5.555556	-

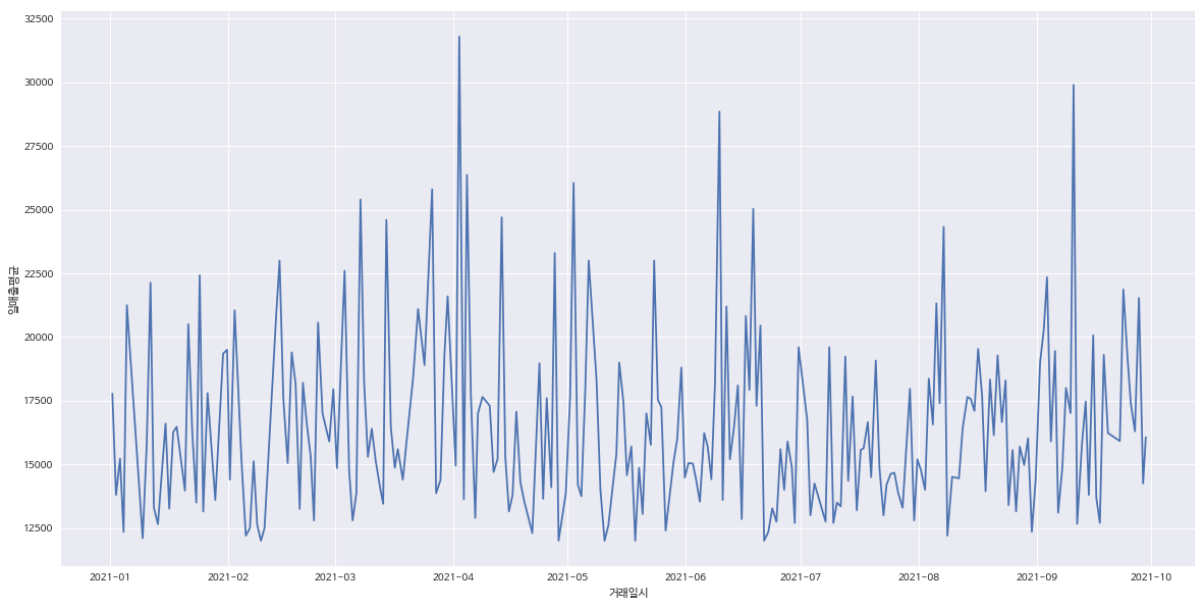
- **브리오슈, 라즈베리 크럼블, 바질페스토 스콘** 등은 매장에서는 굉장히 많이 팔리고, 찾는 손님이 많은 빵
 - 그러나 배달앱에서는 상대적으로 주문이 들어오는 수량이 적음
- 뒤에 **할인 금액이 커질수록 매출이 증가함** & 제이스레시피는 **상점 부담 할인 금액이 없음**
- 따라서 위의 세 가지 빵들을 리뷰이벤트 등으로 제공하는 것은 어떨까
 - 금액적으로 부담이 된다면 **리뷰이벤트 용으로 작게 생산**하거나 적당한 크기로 커팅해서 제공하는 것도 방법인 듯 하다
- 특히, 배달 주문에 있어서 **리뷰의 수가 꽤나 중요한 영향**을 미친다. 그러나 제이스레시피는 약 3년 동안 쿠팡이츠에 입점되어있음에도 **리뷰 수가 약 140개로 적은 편**이다.
 - 그럼에도 불구하고 리뷰이벤트 등이 없어도 손님들이 자발적으로 좋은 리뷰를 올려 주시며 **별점 평균이 5점**이다.
- 그러므로 리뷰이벤트 등으로 리뷰의 수를 늘린다면 처음 주문하려고 하는 손님들에게 더 신뢰를 주어 매출을 늘릴 수 있을 것이라고 생각된다

🕒 기간별 매출



- 주문량의 뚜렷한 패턴은 없는 것으로 보임

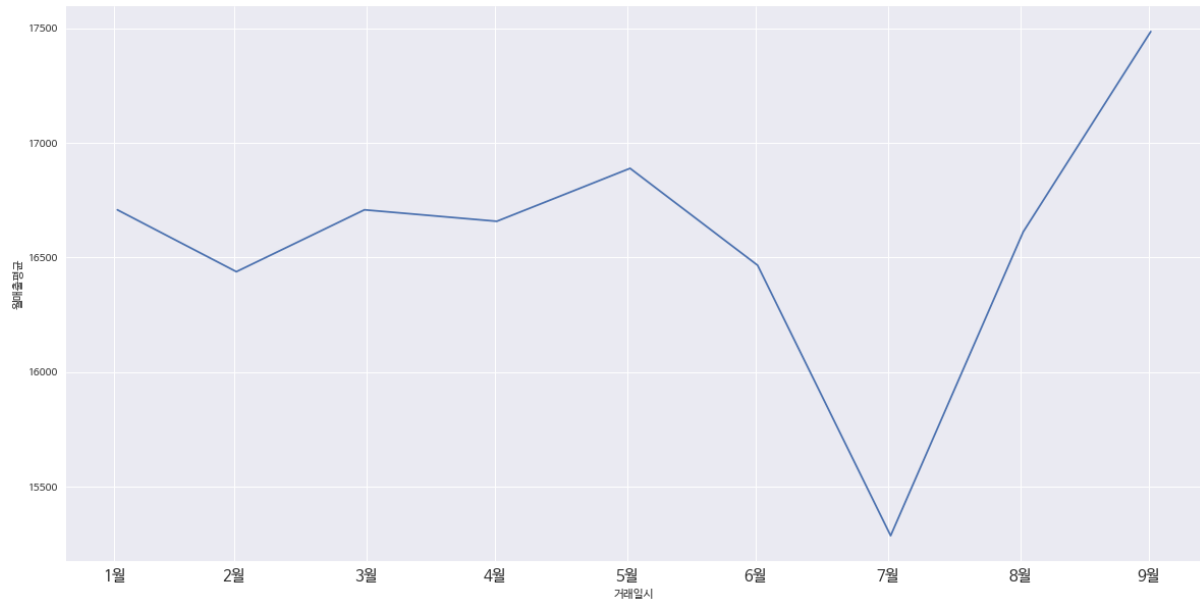
📅 17 일별 매출



- 일별 매출로 봤을 때는 추이 파악 어려움



월별 매출



- 매출이 점차 증가하는 듯 보이긴 하지만 수치를 보면 1000원 내외로 매우 근소한 차이임
- 7월 매출의 감소는 왜?



분기별 매출

1분기 매출 평균: 16631 원

2분기 매출 평균: 16675 원

3분기 매출 평균: 16519 원

- 역시나 큰 변화 없음
- 모두 약 40원 내외의 차이
- 의미 없어보임

시간대별 매출

DAY 평균 매출: 16043 원

MID 평균 매출: 15554 원

EVENING 평균 매출: 12834 원

- 낮>미들>저녁 시간 순으로 매출이 감소됨
- 그런데 빵 양이 저녁이 될수록 줄어 품절되는 경우가 많음
- 이러한 특징 때문에 매출이 적어지는 것일 수도 있음