

한국 대중가요 역대 음반 판매량을 통한 최근 30년 간의 음반 시장 분석

박설아

INDEX

서론 - 연구 배경

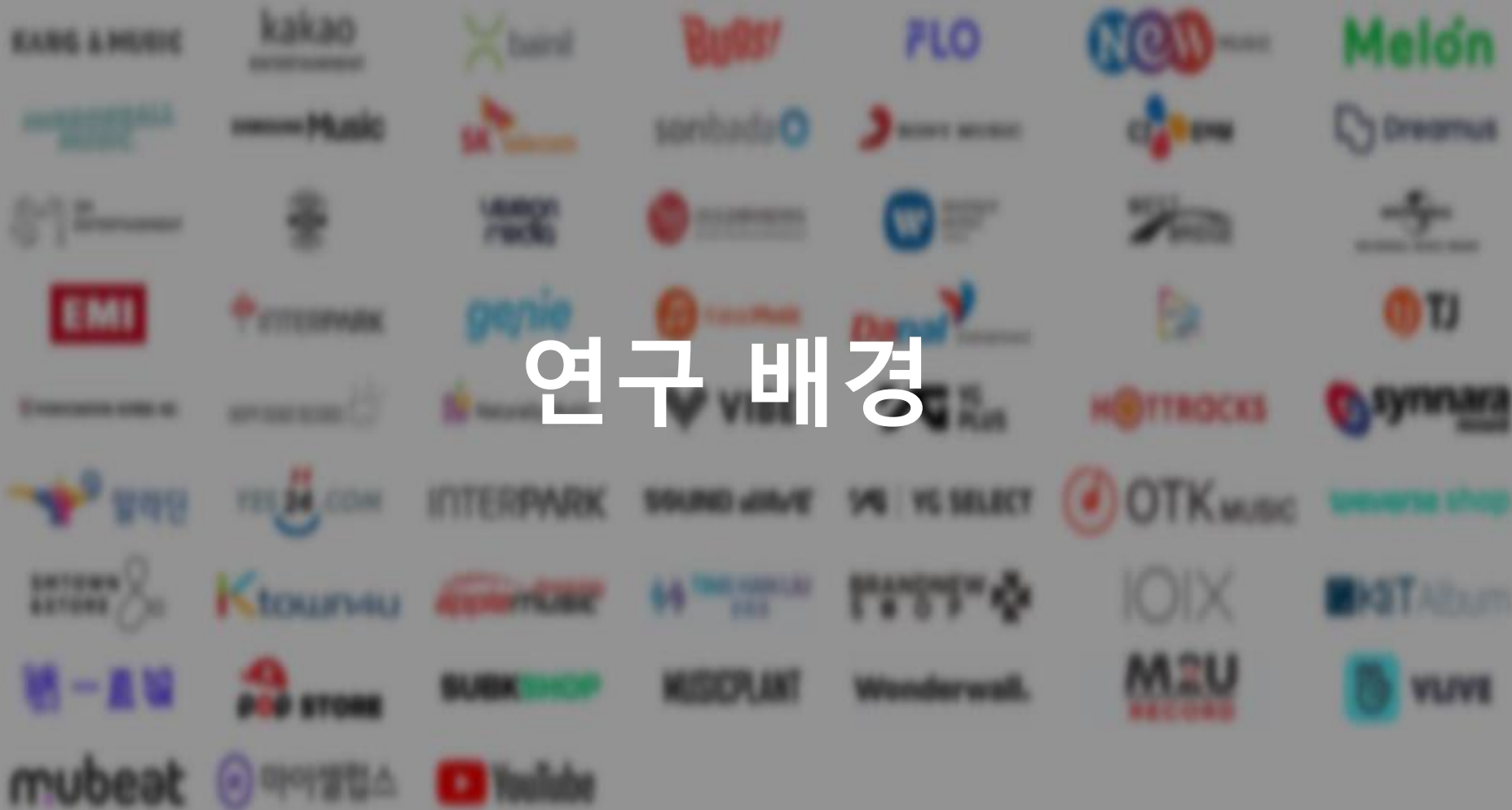
- 대한민국 음반 시장의 간단한 역사
- 참고 자료 및 연구 방법
- 개발 환경 및 일정

본론 - 음반 차트에 대한 추론과 그에 대한 자료 분석

- 분석할 자료 소개
- 데이터 분석을 통한 가설 설정
- 가설을 뒷받침할 데이터 분석 및 시각화

결론

- 분석 결과 정리 및 시사점
- 데이터 출처 사이트 소개



▶ 대한민국 음반 시장의 간단한 역사



<1970년대>

- 카세트(Music Cassette) 등장
- ▶ 음반 판매량 증가의 계기

<1980년대>

- 국내 대기업들의
음반제작 참여

<1990년대>

- LP에서 CD로 완전히 전환

CD의 대중화 +
실력과 뮤지션들의 대거 등장
=> 음반 시장 활성화



▶ 참고 자료

———— 초 점 ————— 정보통신정책 제 17 권 23호 통권 384호

MP3 등장에 따른 국내 음악산업의 구조변화

주임연구원 이 은 민*

최근 국내 음악산업은 음반시장의 축소로 전체 규모는 감소하고 있고, 시장구조 측면에서 온라인 음악시장이 음반 시장을 대체하고 있으나, P2P를 통한 불법음악 유통으로 유통시장형성이 미비하다는 트렌드로 정의될 수 있다. 상층적인 BM을 제시하고 있는 모바일 어플리케이션이 온라인 음악시장을 선도하고 있으나 그 성장세도 차츰 누그러지고 있는 상황이다. 2005년에 소리바다2 서비스가 중단되고, 이동통신사의 월정액 유료선 연동서비스가 본격화됨에 따라 향후 온라인 음악감상시장의 성장세는 더욱 높아질 것으로 보인다. 주요 플레이어인 음반기획사 중심의 음원권 리자들과 이동통신사업자들이 콘텐츠소싱 - POC - 전달의 주요 가치사슬들을 수직계열화하며 경쟁력을 제고하고 있다.

목 차	
I. 서 론	1. 국내 음악산업의 가치사슬 변화
II. 국내 음악시장분석	2. 국내 온라인 음악산업의 구조분석
1. 국내 음반시장분석	3. 국내 음악산업의 주요이슈분석
2. 국내 온라인 음악시장분석	IV. 결론 및 시사점
III. MP3등장에 따른 음악산업 구조변화분석	

▲ <http://www.kisdi.re.kr>

▼ <http://www.hani.co.kr/arti/culture/music/613989.html>

‘신인류’가 꽃피운 90년대 대중음악 르네상스

연구보고 02-12
콘텐츠의 산업화에 따른 시장변화
및 발전전략 연구
-음악 및 영화 콘텐츠를 중심으로-
2002. 12

권남훈/이경원/이인찬/유선실/오정숙

▲ <https://scienceon.kisti.re.kr/>

▶ 연구 방법

- BeautifulSoup, html_table_parse를 이용하여 웹사이트의 표 크롤링
- 뉴스 기사 내용 형태소 분석 및 워드 클라우드
- matplotlib, seaborn을 이용한 데이터 시각화
- 음원 사이트의 연간 차트를 참고하여 통계를 위한 데이터 생성

▶ 개발 환경

OS

Windows 10

Language

Python 3.9

IDE

Anaconda Jupyter Notebook

Python
Library

requests, time, BeautifulSoup, selenium, html_table_parser, nltk,
pandas, numpy, matplotlib, seaborn, wordcloud, sklearn, warnings

▶ 프로젝트 일정

날짜	Day.1	Day.2	Day.3
	3/29	3/30	3/31
활동 내용	주제 선정 관련 자료 수집 및 정리 프로젝트 전제 일정 짜기	프로젝트 개요 짜기 PPT전체 디자인 설정 연구 배경 및 목적 정리	데이터 전처리 및 시각화 PPT에 자료 정리
날짜	Day.4	Day.5	
	4/1	4/2	
활동 내용	데이터 전처리 및 시각화 PPT에 자료 정리	데이터 전처리 및 시각화 PPT작업 마무리	

추론 및 시각화를 통한 자료 분석

I. 분석할 자료 소개

역대 한국 대중 가요 음반 판매량

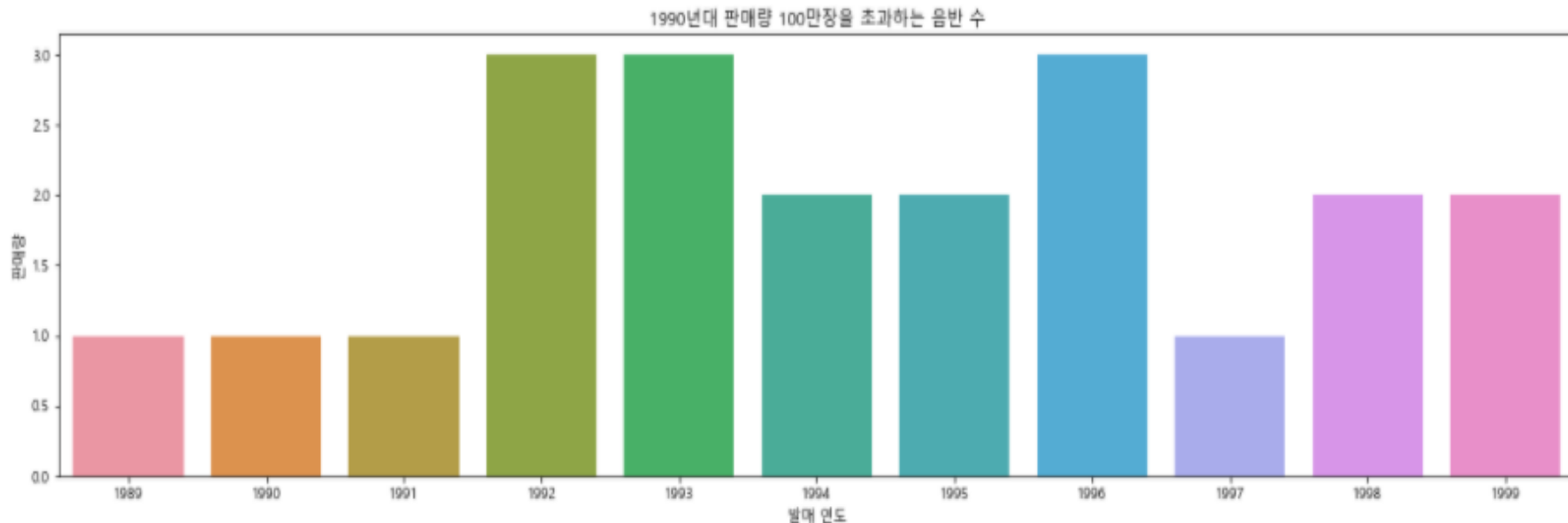
순위	가수	음반	발매 연도	판매량
01	방탄소년단	MAP OF THE SOUL : 7	2020	4,476,006+
02	방탄소년단	MAP OF THE SOUL : PERSONA	2019	4,021,771+
03	방탄소년단	BE	2020	3,641,842+
04	김건모	잘못된 만남	1995	3,300,000+
05	조관우	Memory	1995	3,000,000+
06	방탄소년단	LOVE YOURSELF 結 'Answer'	2018	2,847,531+
07	조성모	Let Me Love	2000	2,700,000+
08	조성모	For Your Soul	1999	2,600,000+
09	신승훈	나보다 조금 더 높은 곳에 니가 있을 뿐	1996	2,470,000+
10	방탄소년단	LOVE YOURSELF 轉 'Tear'	2018	2,464,530+
11	방탄소년단	LOVE YOURSELF 承 'Her'	2017	2,455,682+
12	서태지와 아이들	서태지와 아이들 2집	1993	2,200,000+
13	변진섭	너에게로 또 다시	1989	1,980,000+
14	DJ DOC	D제2독	1996	1,950,000+
15	god	Chapter 3	2000	1,824,278+

대한민국 대중가요 음반들 중
판매량이 100만장이 넘는 음반들만
판매량이 높은 순으로 정리한 표

출처: <https://ko.wikipedia.org/>

2. 데이터 분석을 통한 가설 설정

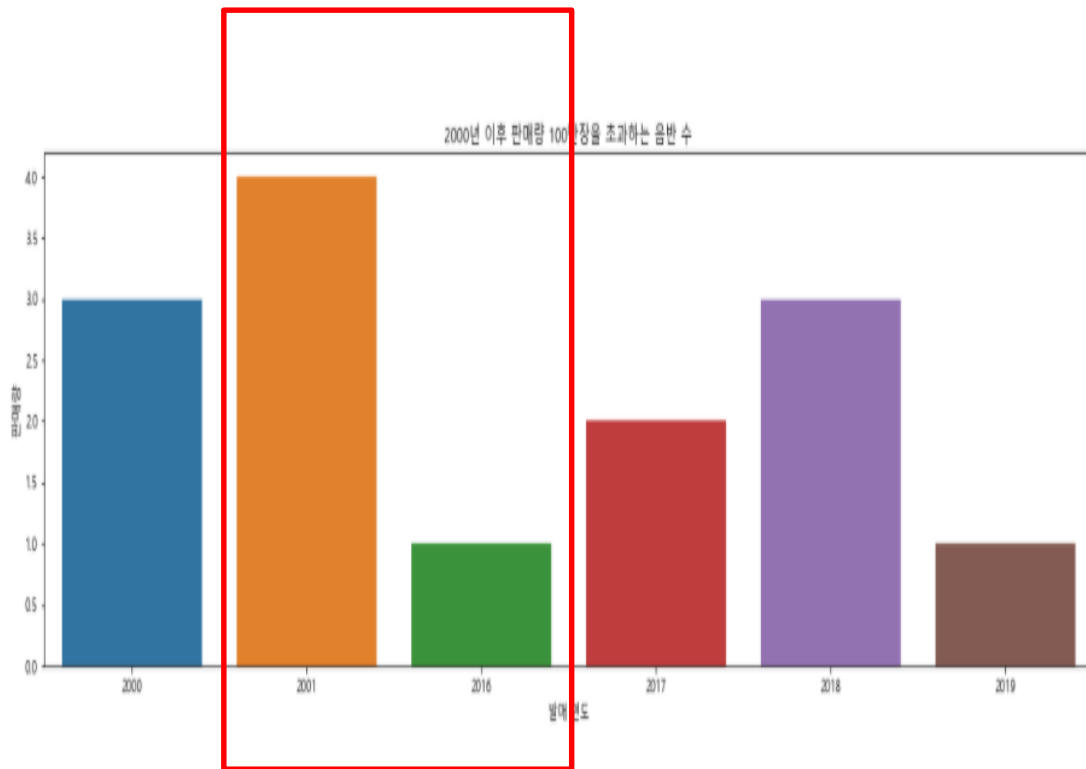
2-1. 연도별(1989년~1999년) 음반 수 시각화



▶ 매년 100만장 이상의 판매량을 기록하는 음반들이 꾸준히 있었다.

2. 데이터 분석을 통한 가설 설정

2-2. 연도별(2000년~현재) 음반 수 시각화



▶ 특정 연도에 밀리언 음반이 치중되어 있다.

▶ 2002년 ~ 2015년 사이에는 밀리언 음반이 존재하지 않는다.

1990년대에서
2000년대로 들어서면서
음반 산업에
어떠한 변화가
있었을 것이다.

3. 가설을 뒷받침할 데이터 분석 및 시각화

3-1. '2002년 음반시장' 관련 뉴스 기사 내용 WordCloud

뉴스 > 경제 > 유통

2002년 1345억→2005년 4000억...디지털 음악시장 "롤루랄라"

입력 2006-02-02 03:14 수정 2009-10-08 12:29

책면내열신문

불황에 'MP3'까지 ... 국내 음반업계 끝없는 추락

기사입력 2004.10.01. 오후 3:18 최종수정 2004.10.01. 오후 3:18

공감 댓글

요약본 가

음반시장 5년 사이 74% 급감

[문화콘텐츠진흥원 국감] 전병헌 의원 "불법복제로 콘텐츠 산업 붕괴 위기"

류정민 기자 dongack@mediatoday.co.kr 송인 2006.10.16 11:37



3. 가설을 뒷받침할 데이터 분석 및 시각화

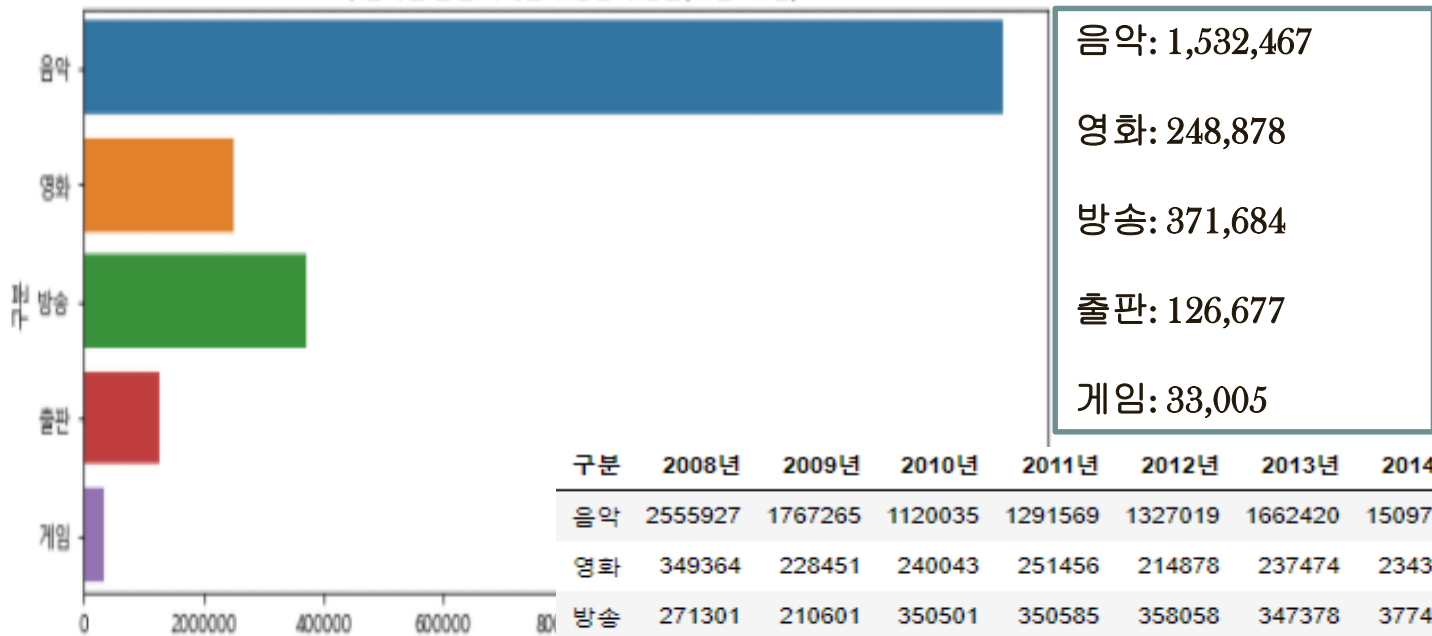
<분석 내용 정리>

- 국내 음악시장 규모는 2001년 4,644억원을 정점으로 2004년 3,352억원까지 쭉 하락했다.
- 2002년, MP3 음악 파일 무료 공유 프로그램 '소리바다'가 법원으로부터 서비스 중지 가처분 판결을 받았다.
- MP3의 등장으로 음악의 매출 비중은 오프라인에서 온라인으로 넘어갔으며 2004년에는 온라인 음악 시장이 음반 시장의 규모를 처음으로 넘어섰다.

3. 가설을 뒷받침할 데이터 분석 및 시각화

3-2. 저작권 불법 사용 관련 데이터 시각화 (08년~17년 불법 복제물 유통량 평균)

각 분야별 불법 복제물 유통량의 평균(08년~17년)

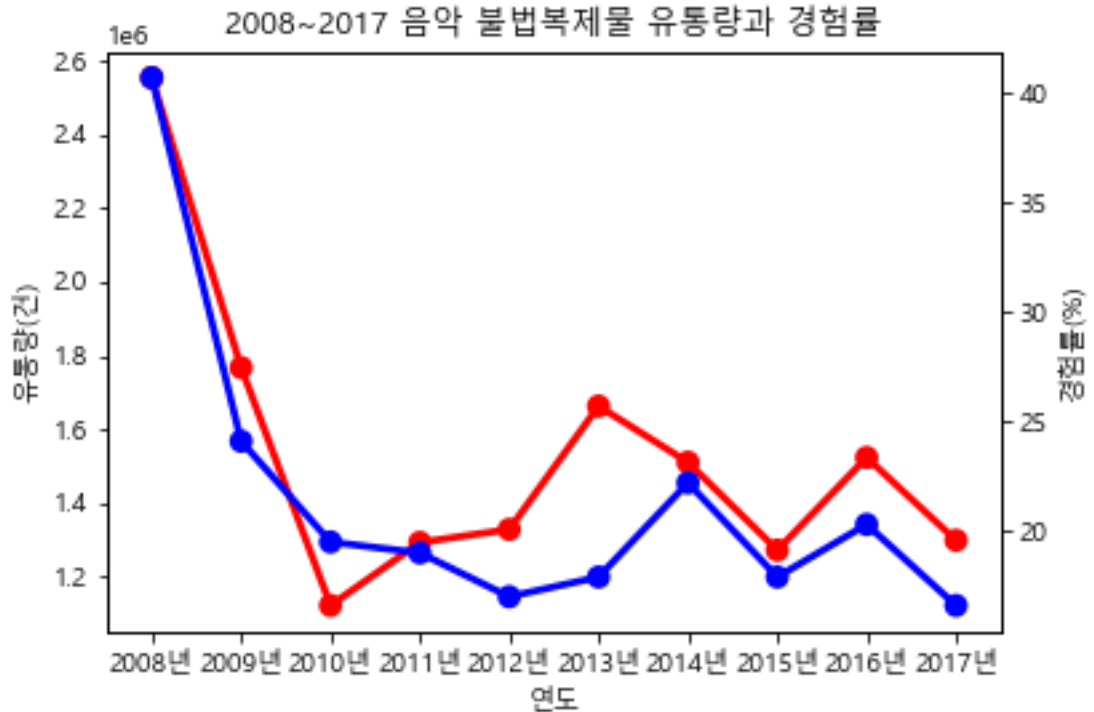
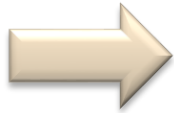


data 출처: <https://www.data.go.kr/>

3. 가설을 뒷받침할 데이터 분석 및 시각화

3-2. 저작권 불법 사용 관련 데이터 시각화 (08년~17년 불법 복제물 유통량 & 경험률 비교)

구분	연도	유통량	경험률
음악	2008년	2555927	40.7
음악	2009년	1767265	24.1
음악	2010년	1120035	19.5
음악	2011년	1291569	19.0
음악	2012년	1327019	17.0
음악	2013년	1662420	17.9
음악	2014년	1509763	22.2
음악	2015년	1270686	17.9
음악	2016년	1522608	20.3
음악	2017년	1297379	16.6



3. 가설을 뒷받침할 데이터 분석 및 시각화

3-2. 저작권 불법 사용 관련 데이터 시각화 (분석 결과 정리)

<분석 내용 정리>

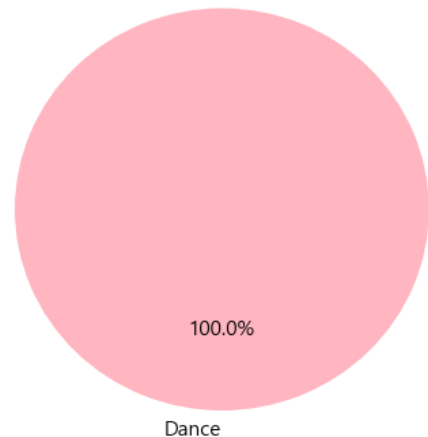
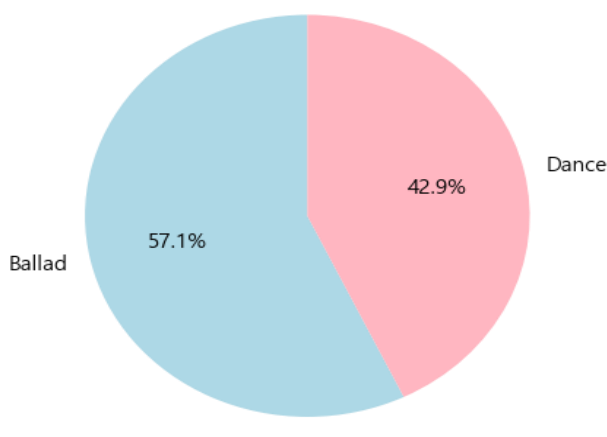
- 음악 저작권 불법 복제물 유통량은
다른 분야(영화, 방송, 출판, 게임)의 불법 복제물에 비해
최소 6배 이상 높다.
- 사용량의 비율 역시 복제물 유통량의 추이와
크게 다른 점이 보이지 않는다.

3. 가설을 뒷받침할 데이터 분석 및 시각화

3-3. 각 밀리언 음반들의 대표곡을 장르별로 시각화

Rank	Musician	Song Title	Genre
1	BTS	ON	Dance
2	BTS	작은 것들을 위한 시(Boy With Luv)(Feat. Halsey)	Dance
3	김건모	잘못된 만남	Dance
4	조관우	꽃밭에서	Ballad
5	BTS	IDOL	Dance
6	조성모	아시나요	Ballad
7	BTS	Life goes on	Dance
8	조성모	For Your Soul (슬픈 영혼식)	Ballad
9	신승훈	나보다 조금 더 높은 곳에 니가 있을 뿐	Ballad
10	BTS	FAKE LOVE	Dance

[2002년 이전과 이후 장르별 비율 비교]



3. 가설을 뒷받침할 데이터 분석 및 시각화

3-3. 각 밀리언 음반들의 대표곡을 장르별로 시각화

<분석 내용 정리>

- 음반 판매량이 전체적으로 많았던 2002년 이전에 비해 음반 판매량이 급감한 2002년 이후로, 발라드 수록곡으로 인기를 끌었던 밀리언 음반 역시 급감했다.

▶ 발라드 장르는 음반 판매량이 감소한 2002년 이후 쇠퇴했을까?

3. 가설을 뒷받침할 데이터 분석 및 시각화

번외> 2002년 이후 발라드 장르는 쇠퇴했을까? - 데이터 프레임 생성

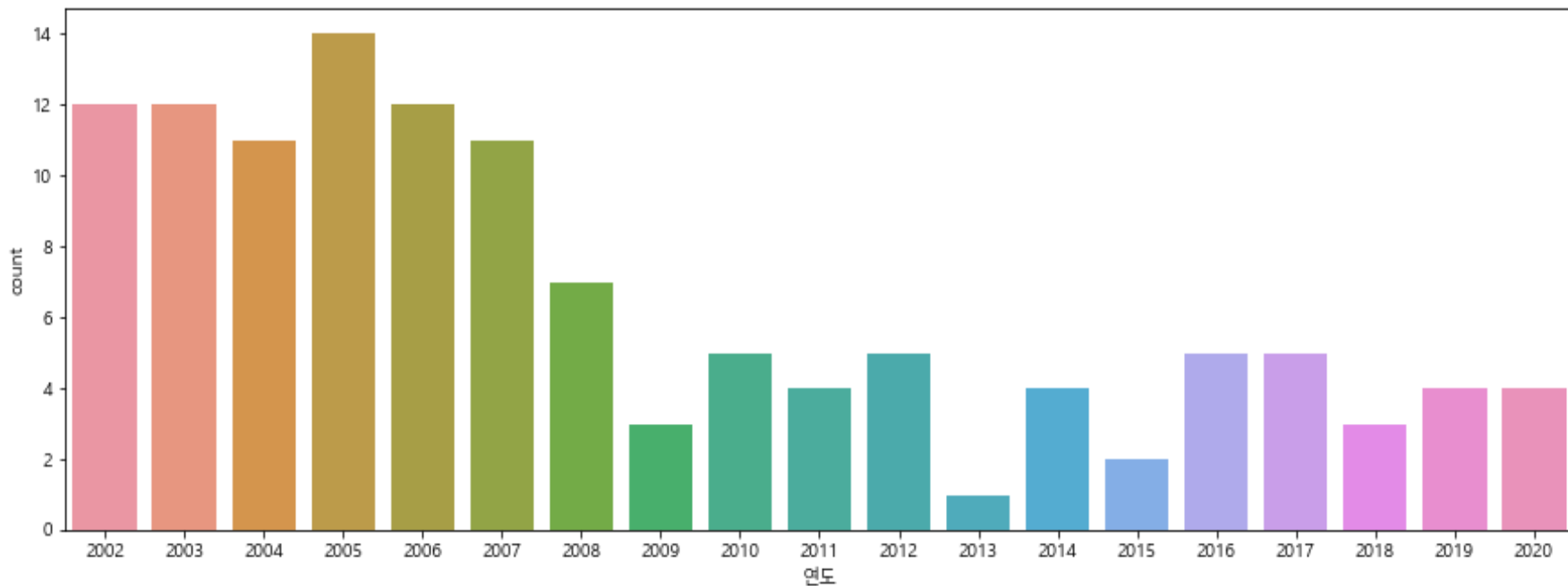
연도	음악가	제목	순위
2002	성시경	우린 제법 잘 어울려요	2
2002	부활	Never Ending Story	3
2002	박효신	좋은 사람	5
2002	윤도현	사랑 Two	6
2002	휘성	안되나요	7
...
2019	잔나비	주저하는 연인들을 위해	8
2020	장범준	흔들리는 꽃들 속에서 네 샴푸향이 느껴진거야	4
2020	노을	늦은 밤 너의 집 앞 골목길에서	7
2020	악동뮤지션	어떻게 이별까지 사랑하겠어, 널 사랑하는 거지	11
2020	엠씨더맥스	처음처럼	14

2002년~2020년
멜론 연간 국내 종합차트 20위권
에 진입한 곡들 중 발라드 곡만
연도, 음악가, 제목, 차트 순위별로
데이터 생성

3. 가설을 뒷받침할 데이터 분석 및 시각화

번외> 2002년 이후 발라드 장르는 쇠퇴했을까?

- 시각화 (연도별 멜론 국내종합차트 20위권에 올라간 발라드 곡의 수)



3. 가설을 뒷받침할 데이터 분석 및 시각화

번외> 2002년 이후 발라드 장르는 쇠퇴했을까?

- 90년대 밀리언 음반 가수들 중 대표적인 발라드 가수들의 2002년 이후 활동 분석

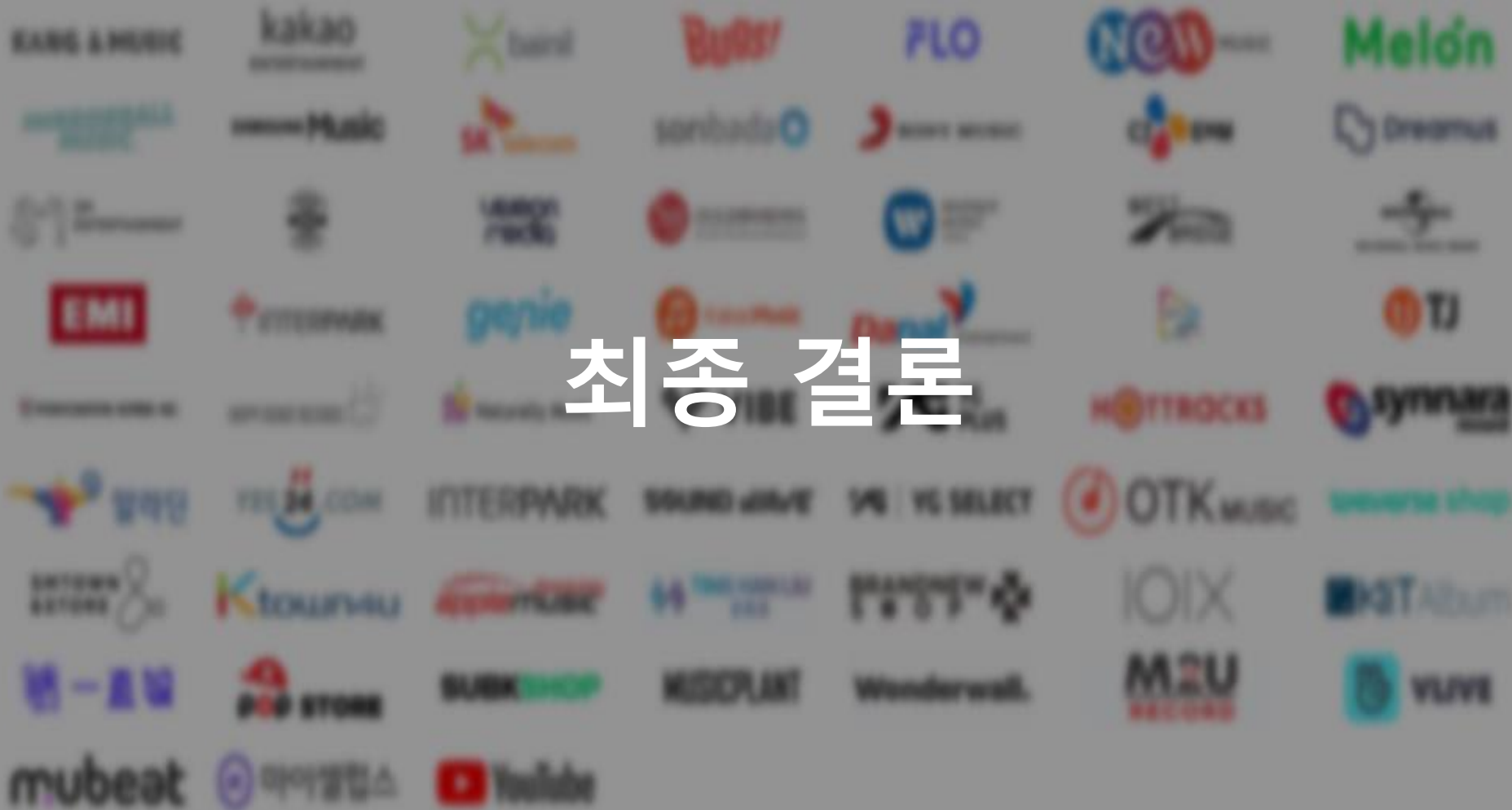
신승훈		2002년 이후 활동 분석	
<p>[OST] 밤상자리는 남자 OST Part.3 조성모</p> <p>▶ 더 사랑할래 2017.10.13 2곡 ♥ 226</p> <p>▶ 앨범듣기</p>	<p>[홀니버스] Hooxi: The Beginning Various Artists</p> <p>▶ Together As One</p> <p>[싱글] DON'T TOUCH ME 신승훈 (XOXO)</p> <p>▶ DON'T TOUCH ME 2020.11.09 1곡 ♥ 15</p> <p>▶ 앨범듣기</p>	<p>[EP] MY PERSONAS 신승훈</p> <p>▶ 여전히 해 2020.04.08 1곡 ♥ 1</p> <p>▶ 앨범듣기</p>	<pre>url = "https://www.melon.com/search/album/index.htm?q=%EC%8B%A0%EC%8A%B9%E1" headers = {'User-agent': 'Mozilla/5.0'} html = requests.get(url, headers=headers) soup = BeautifulSoup(html.content, "html.parser") album_name = soup.select('div.atist_info a.ellipsis') album_date = soup.select('dd.wrap_btn span.cnt_view') for i in range(len(album_type)): print('{0} / {0}'.format(i, album_name[i].text, album_date[i].text))</pre>
<p>[홀니버스] 90년대 청춘가요모음 열정 ... Various Artists</p> <p>▶ 8318 2015.04.21 87곡 ♥ 533</p> <p>▶ 앨범듣기</p>	<p>[OST] 미스터 션샤인 OST Various Artists</p> <p>▶ 미스터 션샤인 (Viola. 리... 2018.10.01 44곡 ♥ 7,073</p> <p>▶ 앨범듣기</p>	<p>[OST] 미스터 션샤 신승훈</p> <p>▶ 불꽃처럼 2018.09.09 1곡 ♥ 1</p> <p>▶ 앨범듣기</p>	
<p>[홀니버스] 불후의 명곡 - 전설을 노래... Various Artists</p> <p>▶ 여러분 2014.08.09 7곡 ♥ 1,022</p> <p>▶ 앨범듣기</p>	<p>[홀니버스] 더 콜 (The Call) 두 번째 ... Various Artists</p> <p>▶ Lullaby 2018.05.19 4곡 ♥ 3,979</p> <p>▶ 앨범듣기</p>	<p>[홀니버스] 더 콜 (The Call) 첫 번째 프로젝트 / 2018.05.12</p> <p>▶ Fly Away 2018.05.12 1곡 ♥ 1</p> <p>▶ 앨범듣기</p>	<pre>0. 미스터 션샤인 OST / 2018.10.01 1. 40대를 위한 40곡 / 2010.05.19 2. 슈퍼스타K 2 / 2010.09.28 3. 더 콜 (The Call) 첫 번째 프로젝트 / 2018.05.12 4. 너의 목소리가 들려 OST / 2013.07.30 5. 하얀 겨울 2005 / 2005.12.05 6. 재회(再會) (Remake Special) / 2002.12.01 7. 마이리츠 OST / 2009.11.17 8. 불후의 명곡 - 전설을 노래하다 (신승훈 편) / 2020.03.14 9. 엽기적인 그녀 OST / 2001.08.01 10. MY PERSONAS / 2020.04.08 11. 더 콜 (The Call) 네 번째 프로젝트 / 2018.06.22 12. 92' 내일은 늦으리 / 1992.11.01 13. 김현식 추모 10주년 헌정음반 / 2003.11.03 14. 이소라의 프로포즈 2집 / 1999.01.01 15. 더 콜 (The Call) 두 번째 프로젝트 / 2018.05.19 16. 천일의 약속 OST / 2011.11.29</pre>
<p>[싱글] 조성모 스페셜 싱글 조성모</p> <p>▶ Beautiful Girl 2014.07.29 2곡 ♥ 1,231</p> <p>▶ 앨범듣기</p>	<p>[정규] I am...& I am 신승훈</p> <p>▶ 마요 (Feat. 빈지노) 2015.11.10 12곡 ♥ 5,849</p> <p>▶ 앨범듣기</p>	<p>[정규] 불후의 명곡 Various Artists</p> <p>▶ 나보다 초 2013.11.02 1곡 ♥ 1</p> <p>▶ 앨범듣기</p>	

3. 가설을 뒷받침할 데이터 분석 및 시각화

3-3. 각 밀리언 음반들의 대표곡을 장르별로 시각화

<번외 가설을 바탕으로 분석 내용 다시 정리>

- 멜론 연간 국내 종합 차트를 통해서 보면, 02~07년 사이에는 20위권에 진입한 곡들 중 발라드 곡의 수가 반 이상을 차지한다.
- 90년대를 대표하는 발라드 가수들은 2002년 이후에도 영화나 드라마 OST 곡을 통해 꾸준한 활동을 해왔다.
- ▶ 2002년 이후 음반 판매량의 감소는 특정 장르의 선호도와 크게 상관이 없는 것으로 보여진다.



▶ 가설 및 분석 결과 정리

가설

- 2002년을 기준으로 이전과 이후,
음반 판매량의 차이를 보이는 특별한 원인이 있을 것이다.

추론

- 음악 저작권 침해 피해가 음반 판매량 감소의 원인이다.
- 음반 판매량은 특정 장르의 대중 선호도와는
크게 연관이 없다

결론

- 저작권의 중요성에 대한 대중들의 인식의 전환이 필요하다.
- (아쉬운 점) 2010년대 이후 밀리언 음반에 대한
더 정확한 분석이 필요하다.

▶ 참고 사이트

- 제목 슬라이드 배경 이미지: <http://gaonchart.co.kr/>
- 카세트 이미지 : <https://avplaza.co.kr/>
- CD: <https://www.nchsoftware.com>

- 공공 데이터 포털 사이트: [http:// data.go.kr](http://data.go.kr)
- 한국음반산업협회: <http://www.riak.or.kr>
- 멜론: <https://www.melon.com/>
- 소리바다: <https://www.soribada.com/music/artist/AK054990>
- 가온 차트: <http://gaonchart.co.kr/>
- 위키백과: <https://ko.wikipedia.org/wiki>

- 중앙일보: <https://joongang.joins.com/>
- 동아일보: <https://www.donga.com/>
- 네이버 뉴스: <https://news.naver.com/>
- 미디어오늘: <http://www.mediatoday.co.kr/>

