
포스트 코로나, 소비 활성화 방안

팀명: 아일랜드

최서연

이현경

민성한

Part 0 2020년 코로나19 관련 이슈 현황

- 2.19 대구 신천지 코로나 확산

2월

- 3.19 0.75% 금리
- 승용차 개별소비세 완화

3월

- 4.9 경기도 긴급재난지원금 신청
- 4.13 아동돌봄쿠폰

4월

- 5.6 생활속 거리두기
- 5.13 정부 긴급재난지원금 지급
 - 5.28 0.5% 금리

5월

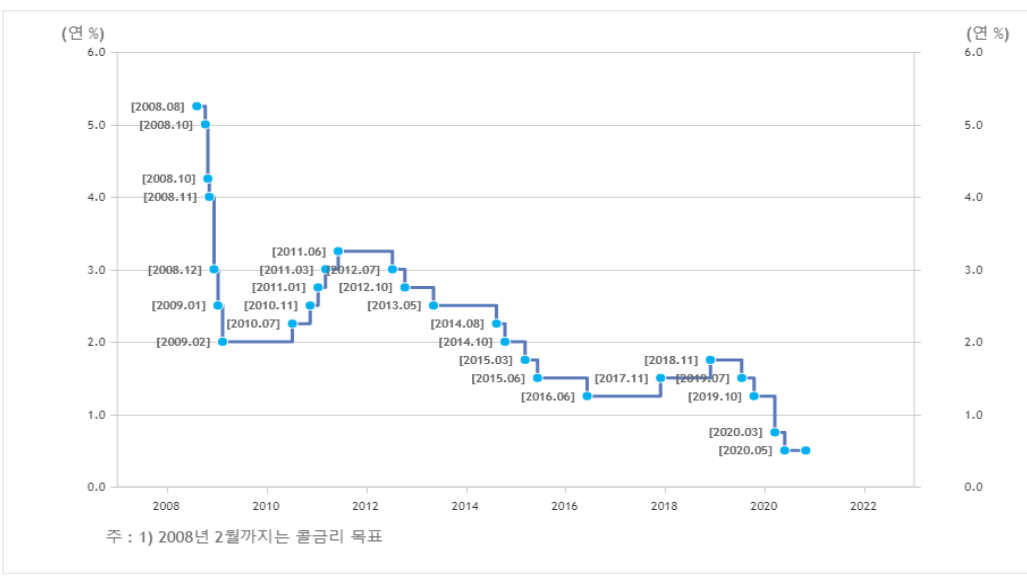
Part 1 정부의 경기부양책: 한은 기준금리 인하 (to 0.50%)

최초로 0%대 금리 시대 돌입 했으나 마이너스 경제성장률을 막지는 못했으며, 금리 인하에 따른 잉여자금은 민간소비 보다는 부동산/증시로 유입

한국은행 기준금리 추이

☰ > 통화정책 > 통화정책방향 > 한국은행 기준금리 추이

◆ 한국은행 기준금리 변동추이



변경일자		기준금리
2020	05월 28일	0.50
2020	03월 17일	0.75
2019	10월 16일	1.25
2019	07월 18일	1.50
2018	11월 30일	1.75
2017	11월 30일	1.50

코로나19 발발로
국내 경기침체 심화
가능성 증대

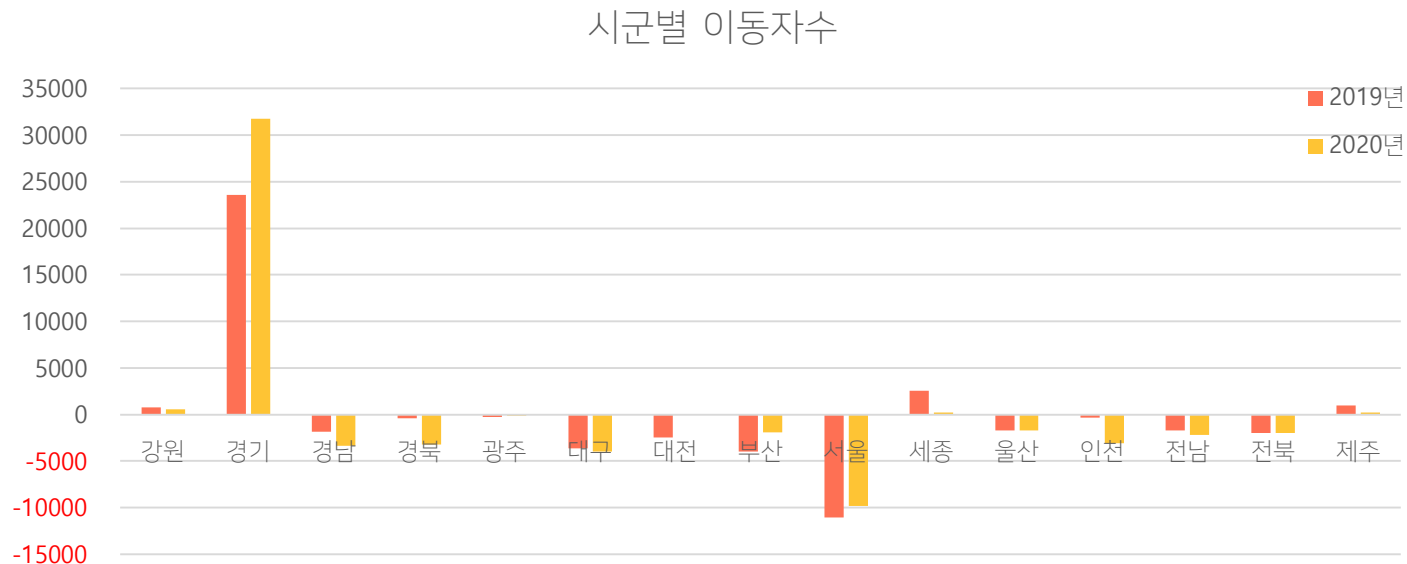
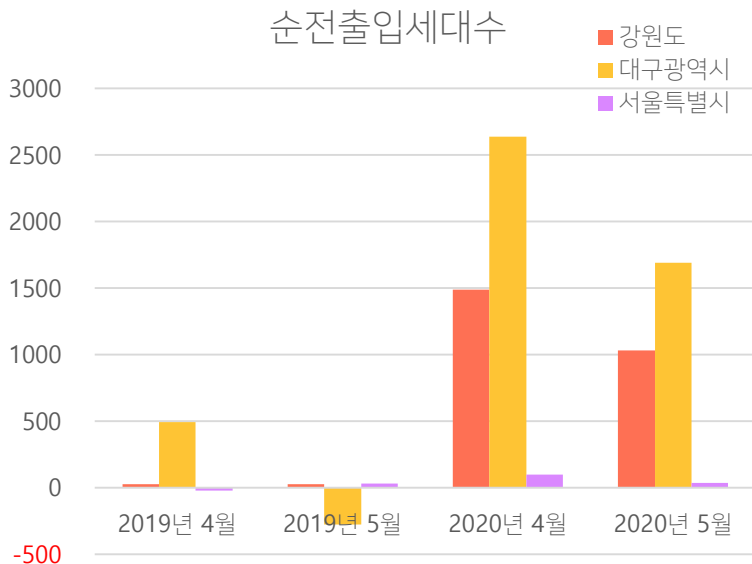
3.16 금리인하
1.25%→0.75%

5.28 금리인하
0.75%→0.50%

민간소비 보다
부동산 + 증시 로
유동성 유입

Part 1 주거용 부동산 빅데이터 분석-아파트 전출입세대수

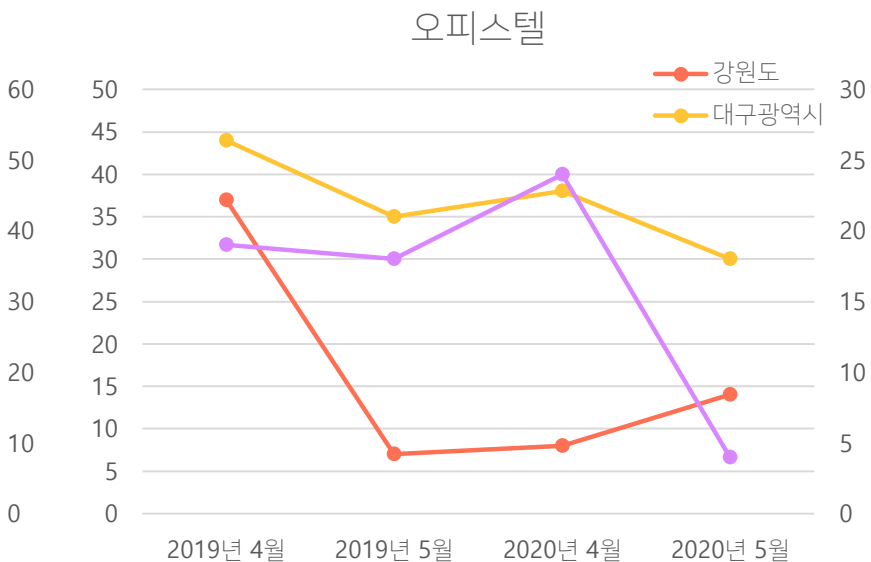
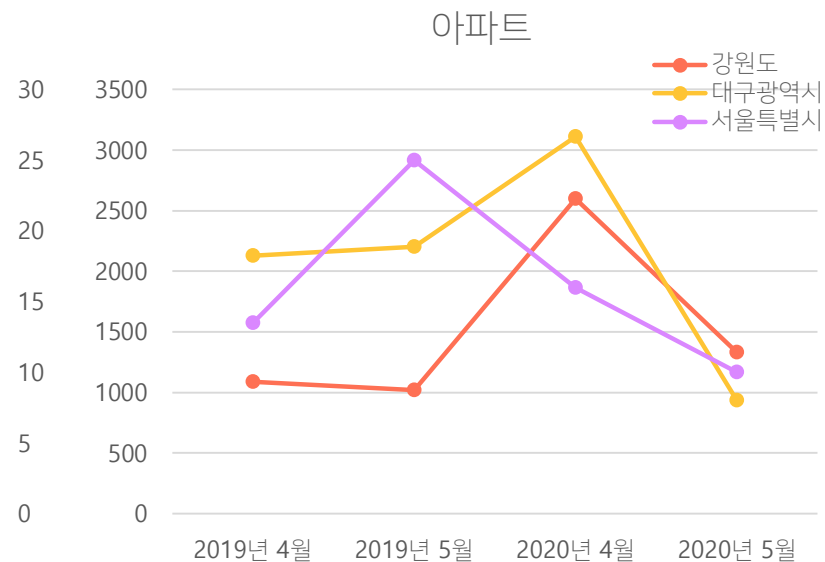
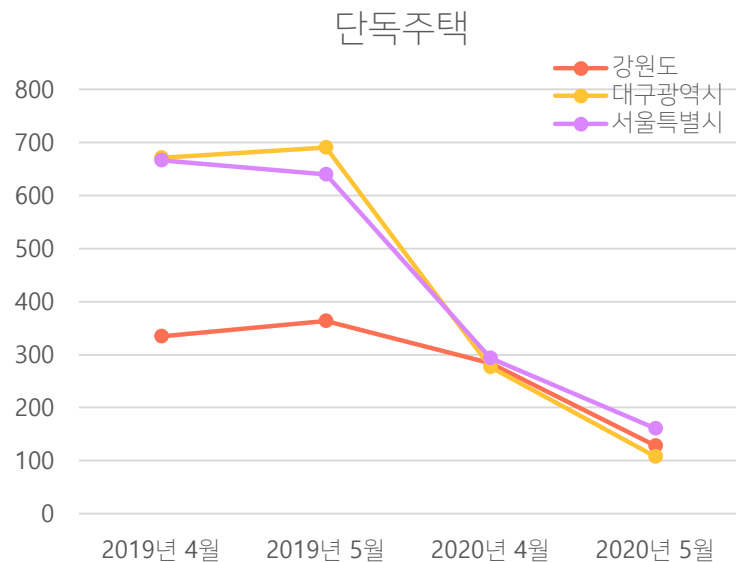
코로나19 영향으로 이사 수요 감소



- 봄 이사철임에도 불구하고 코로나19로 인해 **아파트 전출입 급감** (이사 계획 연기)
- 전입 세대가 많은 아파트 단지는 신규 입주 물량 (코로나19 이전에 이미 입주 확정)
 - 전출입 세대가 많은 아파트 단지 모두 확인한 결과 대부분 해당 기간에 입주 시작
 - 신규 분양 물량이 적은 서울시는 순전입세대수가 현저히 적음
- 신규 입주 물량을 제외하면 전출입 (이사 수요) 감소 확인 가능

Part 1 주거용 부동산 빅데이터 분석-부동산 거래량

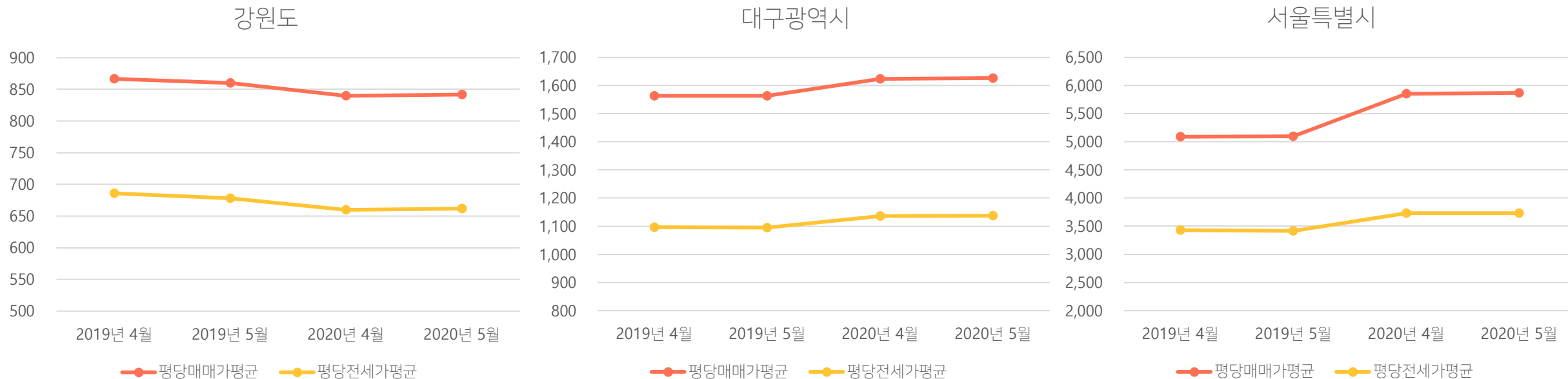
2.20 발표된 투기 수요 차단을 통한 주택시장 안정적 관리 기조 강화 정책 (3.2 시행) 에 따른 부동산 투자 심리 위축으로 거래량 급감



- 강원도, 대구광역시, 서울특별시 부동산 거래량 데이터 분석 결과, **2020년 4~5월 거래량은 전년동기 대비 급격히 감소**
- 주요 원인은
 - 1) 앞서 언급한 코로나19에 따른 이사 수요 감소
 - 2) 정부의 부동산 규제 강화 정책으로 주거용 부동산에 대한 매매 수요 (투자매력도) 하락

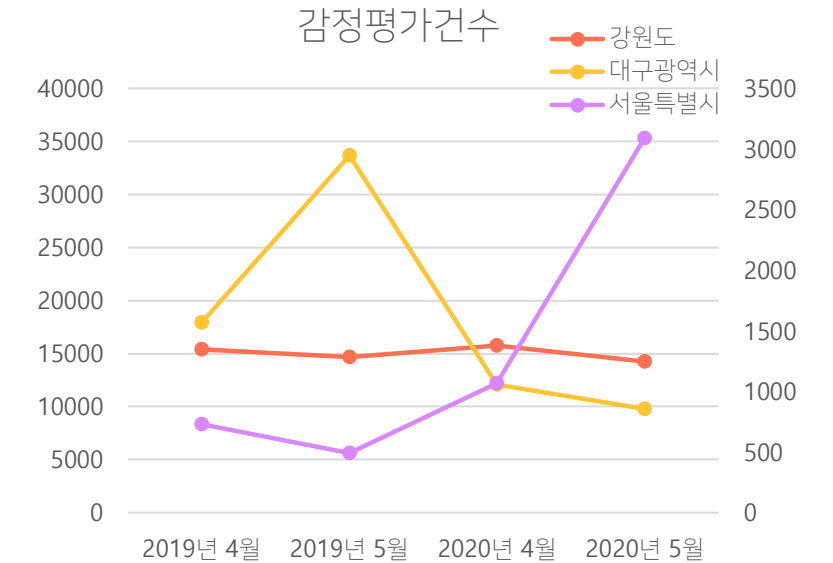
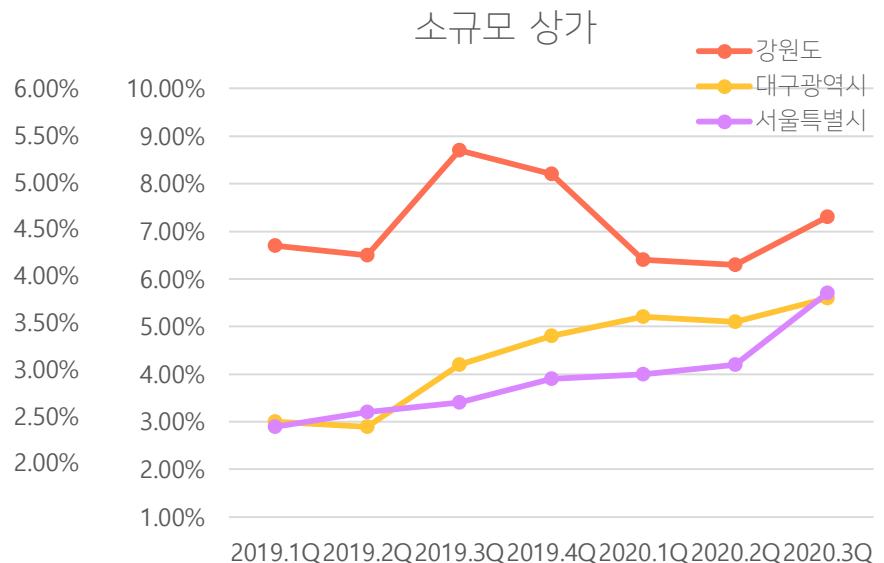
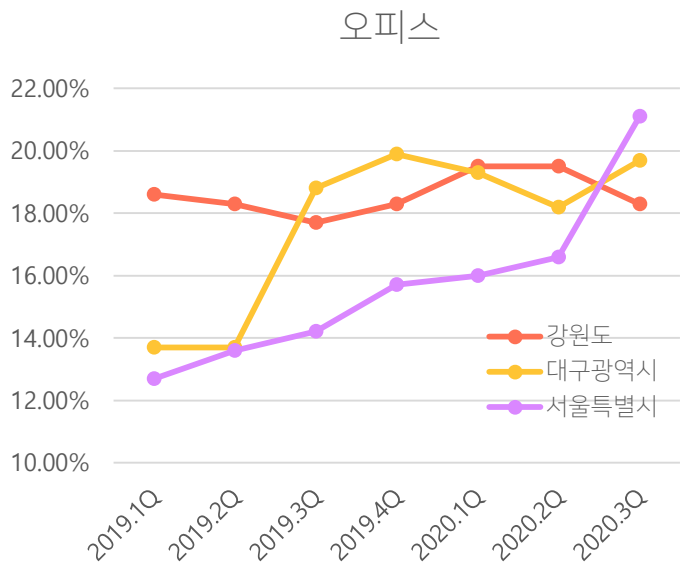
Part 1 주거용 부동산 빅데이터 분석-매매가, 전세가

규제 강화 정책으로 부동산 거래량이 급감, 전세가 상승 예상



- 0%대 초저금리로 기존 예적금의 금융자산이 부동산으로 흘러오려 했을 것
- 하지만 강원도, 대구광역시, 서울특별시의 부동산 가격 데이터 분석 결과, **2020년 4~5월 가격은 전년동기 대비 비슷한 수준이거나 소폭 상승에 그침**
- 부동산 규제로 가격 상승이 멈춘 것이 아니라 **거래량이 급감**하여 반영할 데이터 부족한 것으로 판단
- 이번 부동산 정책 특성 상 **대출 규제에 따른 자금 부족분을 전세가를 올려 충당하려 할 가능성** 높아 향후 전세가 상승 예상

Part 1 상업용 부동산 빅데이터 분석-공실률, 감정평가건수

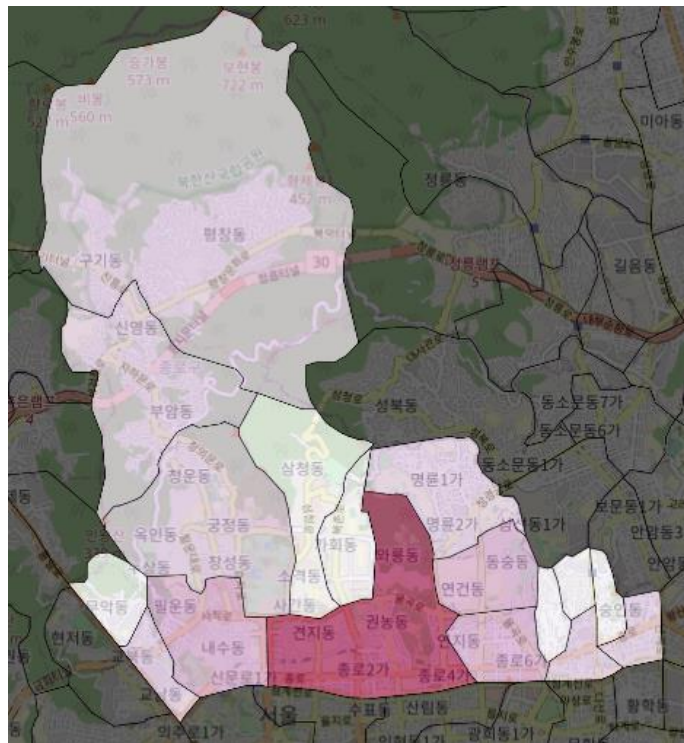


- 2019~2020년 상업용 부동산 중 특히 오피스와 소규모 상가 공실률 급등
- 2020년 4~5월 서울특별시 감정평가건수도 급증
- 서울의 경우 기존에 이미 주요 상권 중심으로 젠트리피케이션이 일어나고 있던 상황
- 코로나19로 인해 모든 오프라인 업종 매출 감소하면서 더 이상 높은 임대료 지급 불가 하거나 폐업한 것으로 추정

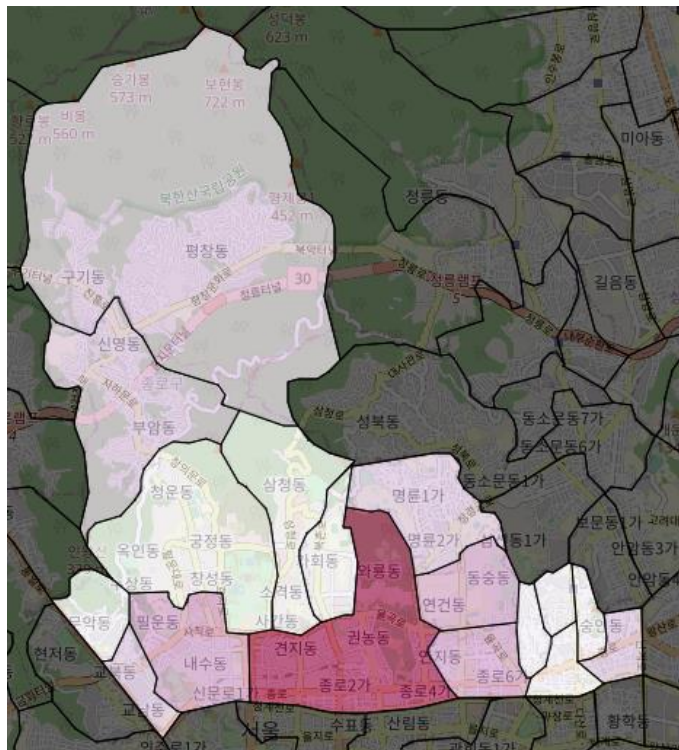
Part 2 코로나19의 영향: 수출감소 및 내수 침체

소비를 하고자 하는 욕구는 여전히 존재하나 소비 할 자금이 없음

<케이티 유동인구 데이터>



<유동인구_행정동별_종로2019>



<유동인구_행정동별_종로2020>

코로나19로 집단 모임은 자제하는 분위기가 확산 되었으나
작년과 올해 종로구의 유동인구를 비교해 보았을 때 큰 차이가 없었음
그럼에도 불구하고 해당 지역의 카드 총 매출액은 감소

Part 2 코로나19의 영향:수출감소 및 내수 침체

소비를 하고자 하는 욕구는 여전히 존재하나 소비 할 자금이 없음

<코로나19 위기극복>

소비진작·경기 활성화를 위한 노동자 연대임금전략

(2020.04.27)

코로나19 사태극복을 위한 연대임금전략 대응지침 배포

1. 노동존중사회 건설을 위해 헌신하시는 회원조합 및 시도지역본부의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 현재 국내 **코로나19사태 장기화로 수출감소 및 내수 침체로 국내 경제가 침체가 지속함**에 따라 저임금노동자 및 영세자영업자의 생활이 날로 악화하고 있습니다. 이에, 정부 부처를 중심으로 **지역경제 및 영세자영업자 지원 및 경제 활성화 대책**으로 임금인상자제 및 삭감이 추진되고 있습니다.

3. 그러나, 일부 사용자단체 및 민간기업에서는 지원대책과는 관계없이 일방적으로 노동자의 임금삭감 및 반납을 강요하며, **현장노동자의 임금 안정성을 심각하게 위협**하고 있습니다.

4. 이에, 한국노총에서는 연대임금전략 및 사내근로복지기금 활용을 통해 지역경제 및 경제 활성화를 도모를 위한 노동자의 온전한 임금인상에 대한 지침을 아래와 같이 제공하오니, 회원조합 및 시도지역본부에서는 교섭을 앞둔 조직에게 적극 홍보하여 주시기 바랍니다.

...

<첨부> <코로나19 위기극복, 소비진작·경기 활성화를 위한 노동자 연대임금전략>

한국노동조합총연맹의 사례에서 이를 확인할 수 있다.

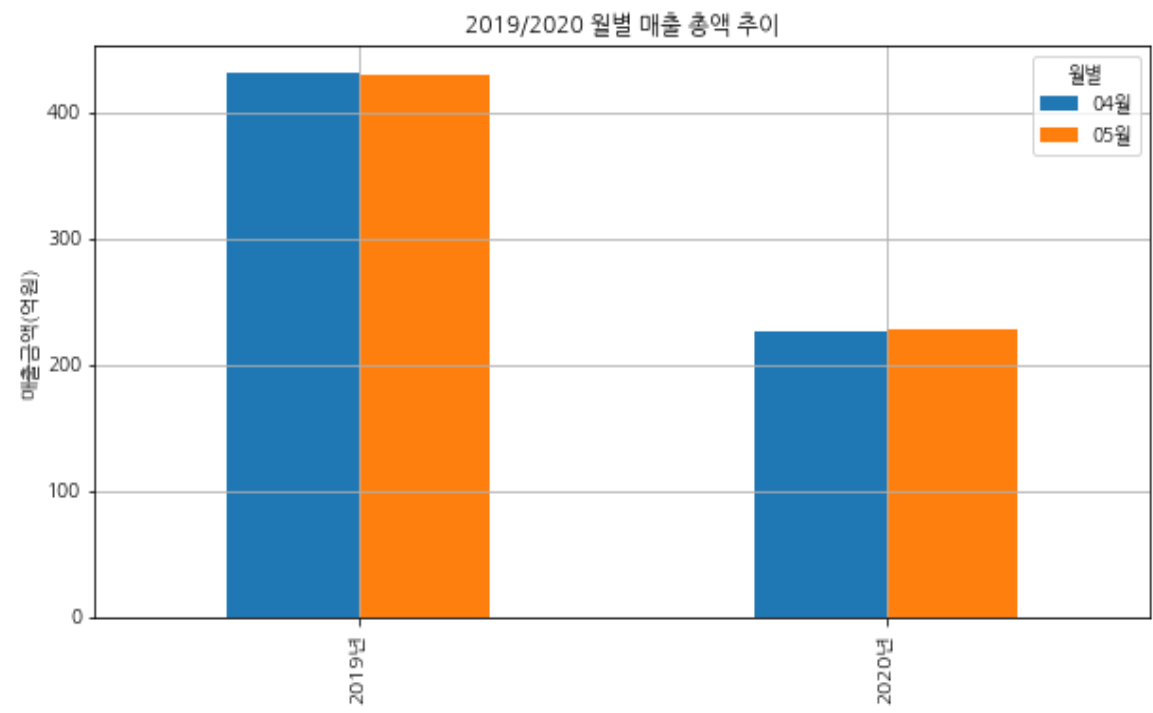
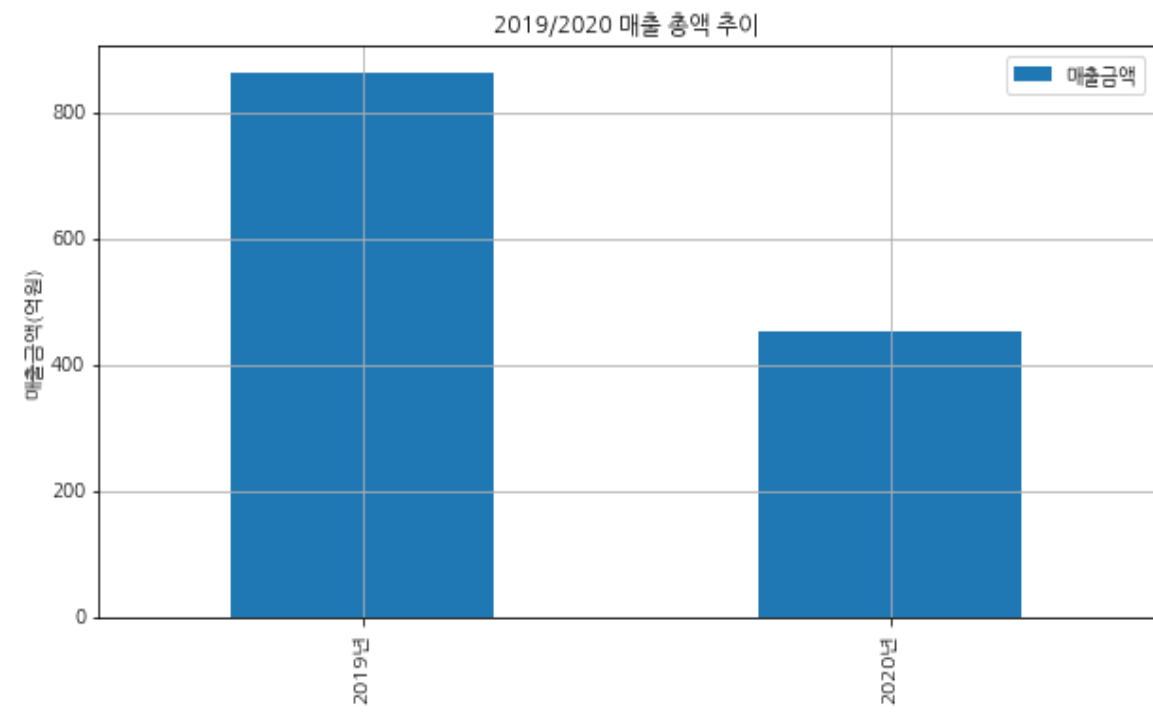
- 수출감소/내수침체
- 임금 삭감, 자영업 폐업 증가

→ 가정경제 감소 및 소비력 감소

출처: 한국노동조합총연맹 <http://inochong.org/storehouse/252275>

Part 2 1) 4~5월 총 카드 매출액 변화 추이

BC카드 거래내역을 통한 연도별/월별 매출액 변화 추이

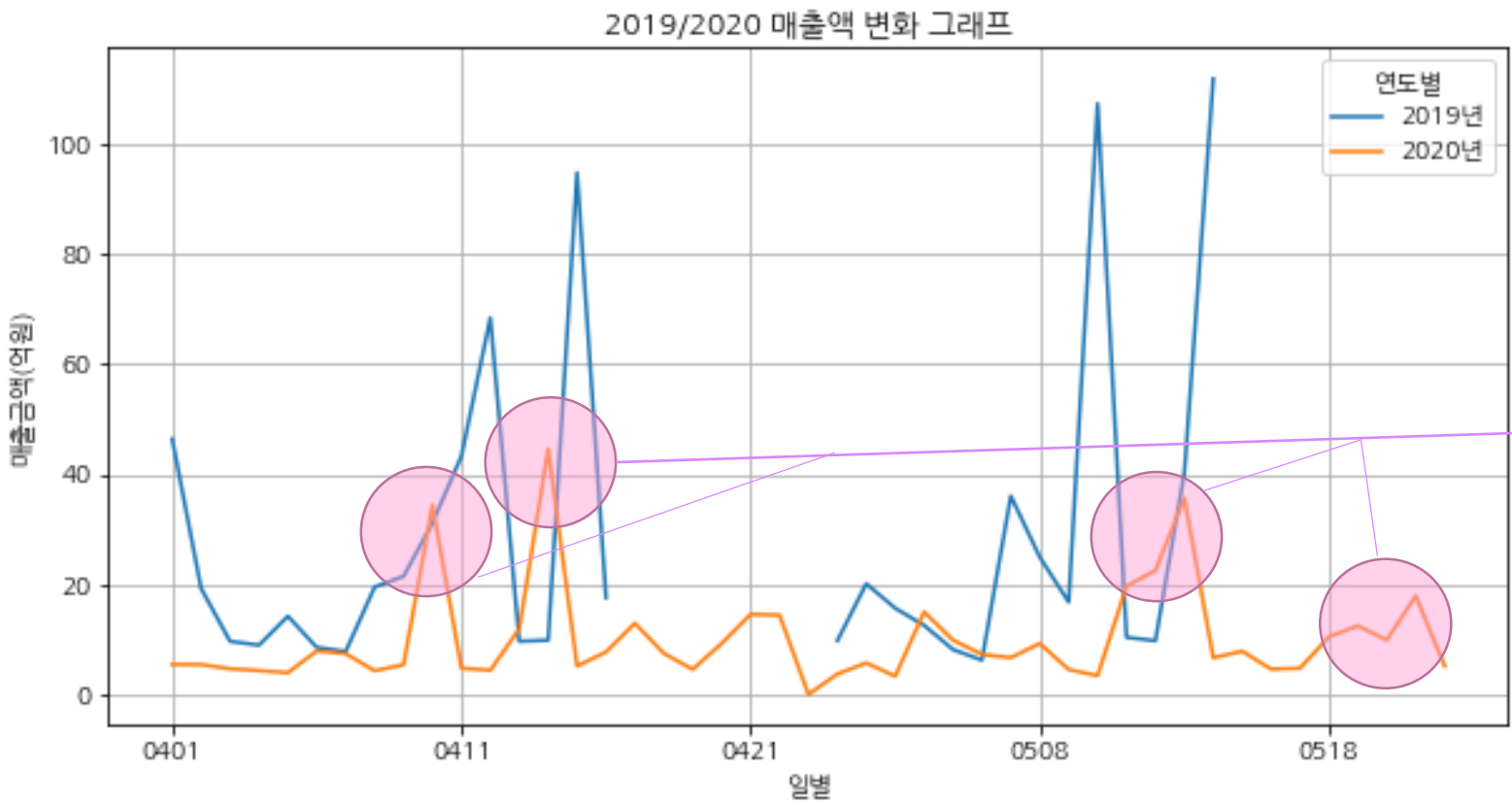


- 2019년 대비 2020년 매출 총액 감소
- 각 월별 매출액을 확인했을 때 크게 다른 없는 균일한 감소폭을 보임

Part 2 1) 4~5월 총 카드 매출액 변화 추이

BC카드 거래내역을 통한 연도별/월별 매출액 변화 추이

2019/2020년 4월 ~ 5월간 일자별로 매출액의 변화를 그래프



- 전체적으로 감소하는 추세에서 2020년 특정 일자 매출이 큰 폭으로 일시적 상승
- 해당 일자에 소비가 일어날 이슈가 있었음

Part 2 1) 4월 9일 경기도 재난기본소득 신청

2020년 비씨카드 매출액 변화 요인

경기도 재난기본소득에 대해 알려드립니다

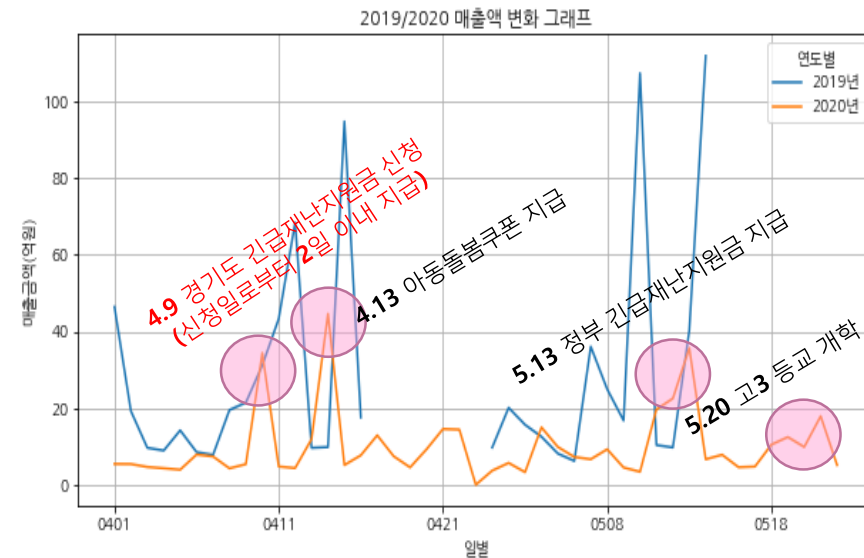
경기도가 코로나19로 위축된 경제위기를 극복하기 위해 도민 1인당 1회 10만 원을 주는 재난 기본소득을 지급합니다. 경기도 재난기본소득 지급대상은 전 도민으로, 소득과 나이 상관없이 2020년 3월23일 24시 기준시점부터 신청일까지 경기도민이면 누구나 지급받을 수 있습니다.

아울러 신청 및 접수는 사회적 거리두기에 따른 접촉 최소화 및 감염예방을 위해 ▲온라인 접수 ▲읍면동 행정복지센터 또는 지정금융기관 접수 ▲찾아가는 접수로 다양화할 방침입니다.

지급 방식도 기존 보유 개인 카드 활용(경기지역화폐카드/신용카드), 기프트형 카드 신규발급(선불카드) 2가지 방식을 병용해 도민들의 불편을 최소화할 계획입니다.

모두에게 공정한 경기도 재난기본소득. 코로나19로 맞게 된 역사적 위기 국면에서 위기를 기회로 만들어 새로운 시대를 준비하는 데 도움이 될 것으로 기대되고 있는 경기도 재난기본소득에 많은 관심 부탁드립니다.

출처: <https://www.gg.go.kr/bbs/boardView.do?bidx=4835257&bsIdx=464&bcIdx=521&menuId=1534&page=1>



1)4월 13일 아동돌봄쿠폰

2020년 비씨카드 매출액 변화 요인

카드데이터 활용 아동돌봄쿠폰의 소비효과분석 결과 나와

보건복지부는 지난 4월 13일 코로나19로 위축된 지역경제를 활성화하고 아동 양육 가구의 부담을 줄이기 위해 아동 수당을 지급 받는 약 180만 가구의 보호자(아동수 기준 약 236만 명)가 사용하는 카드에 아동돌봄쿠폰 포인트를 지급(국비, 9,500억 원) 하였다.

8개 카드사 자료를 활용하여 아동돌봄쿠폰의 소비를 분석한 결과 지급 후 1달 이내에 배정액의 약 72%가 신속하게 집행되었으며 지역경제 등 국내소비에 도움이 된 것으로 발표한 바 있다.

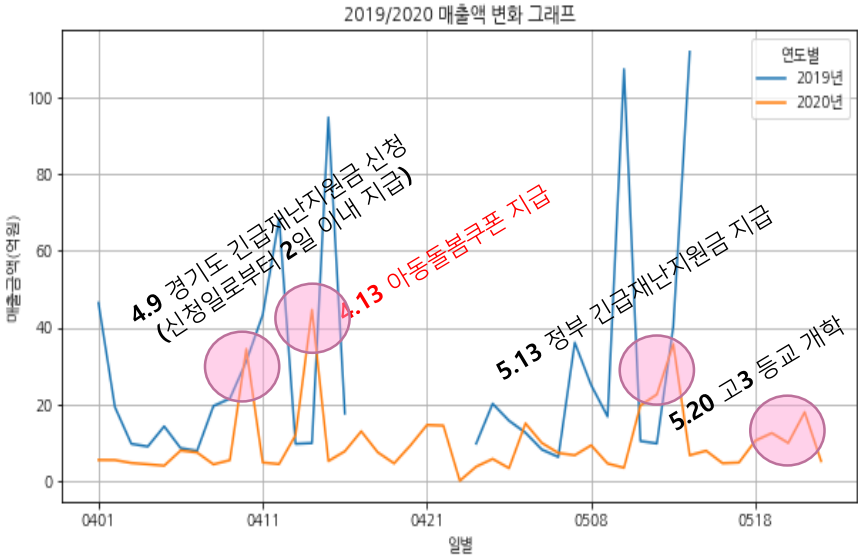
※ (보도참고자료) 아동돌봄쿠폰으로 동네상권에 활력 불어 넣다.(5.11)

분석결과(서울대 산학협력단, 1차 분석 자료)는 다음과 같다.

아동돌봄쿠폰 지원(4.13) 이후 카드지출 데이터를 지원대상 가구와 미지원 가구(대조군 활용)를 비교시 지원대상 가구의 평균 소비지출*이 6.3% 증가* 한 것으로 분석되었으며,

* 지급 후 10주간 주당 평균 1만5450원 추가지출, 지급 후 5주간 주간 평균 지출은 2만7280원 추가지출 한 것으로 분석

※ 20주 평균 가구지출(약23만 원) : 지원가구 24만5000원, 비지원가구 21만8000원



Part 2 1) 5월 13일 정부 긴급재난지원금

2020년 비씨카드 매출액 변화 요인

[속보]靑 "정부, 5월13일부터 긴급재난지원금 준비"

생활보호대상자는 5월 4일 지급 계획.

여야에 "추경 빨리 통과시켜 달라" 늦어지면 긴급재정명령 발동 압박

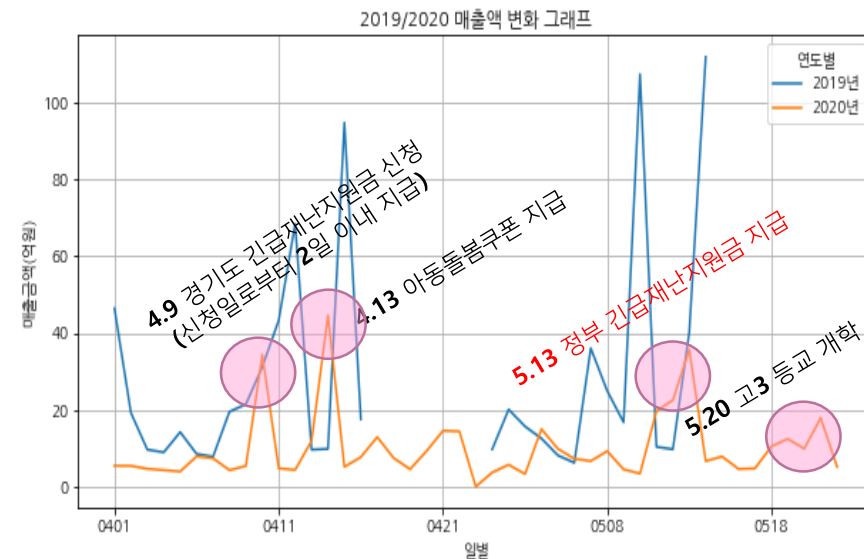
청와대는 코로나 바이러스 사태 극복을 위한 긴급재난지원금 지급 계획과 관련해 "국민들에게 5월 10일부터 신청을 받아 13일부터 지급할 준비를 하고 있다"고 밝혔다.

강민석 청와대 대변인은 이날 브리핑에서 "기초생활보호대상자 등에 대해서는 5월 4일부터 현금 지급이 가능하게 준비를 하고 있다"며 "이 모든 일정은 국회에서 추가경정예산(추경)안이 통과돼야 가능하다"며 "부디 추경안의 조속한 심의와 통과를 국회에 당부 드린다"고 했다.

강 대변인은 또 "문재인 대통령은 오늘 긴급재난지원금 지급과 관련해 국민 편리성과 신속성을 강조했다"며 "국민이 편리하게 수령하는 간명한 방안을 강구해야 하며, 최대한 빨리 지급할 수 있어야 한다는 뜻"이라고 설명했다. 국회에서 추가경정예산안을 서둘러 처리해달라는 뜻으로 풀이됐다.

현재 야당은 재정 건전성 우려를 제기하며 추경안 심사에 응하지 않고 있다. 4월 임시국회 회기(5월 15일)까지 추경안이 통과되지 않을 경우 대통령이 긴급재정명령권 발동을 추진할 수 있다는 압박의 의미도 있다.

출처: https://www.chosun.com/site/data/html_dir/2020/04/24/2020042402830.html



1)5월 20일 생활 속 거리두기

2020년 비씨카드 매출액 변화 요인

생활 속 거리두기’전환… 활기 찾는 유통가

조선비즈 박용선 기자

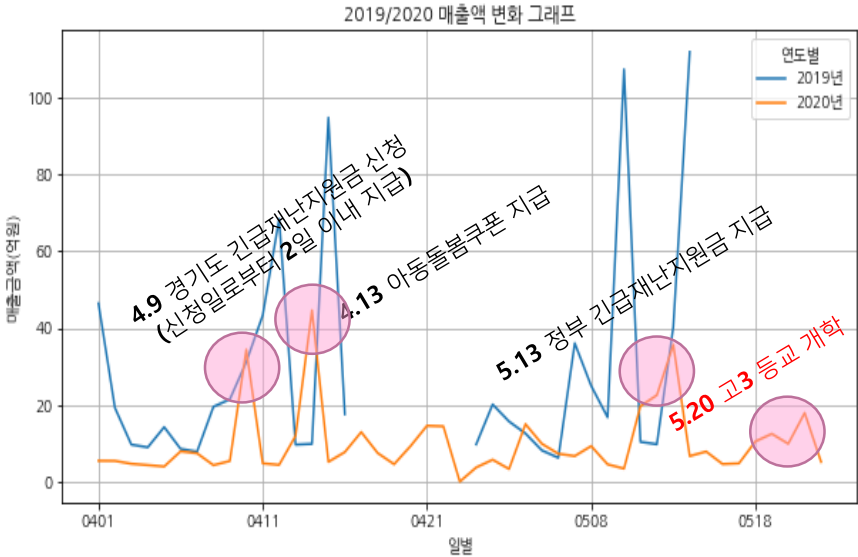
정부가 코로나19 예방 수칙을 ‘사회적 거리두기’에서 ‘생활 속 거리두기’로 전환하면서 유통가가 활기를 띠고 있다.

지난달 30일부터 이달 5일까지 이어진 황금연휴 당시 백화점 등 유통업계는 사회적 거리두기 기간으로 소극적인 마케팅에 나섰다면, 6일 생활 속 거리두기로 정부 코로나 예방 수칙이 완화되면서 소비자가 백화점에서 즐길 수 있는 다양한 이벤트 등 보다 적극적인 마케팅을 펼치고 있다.

(…)

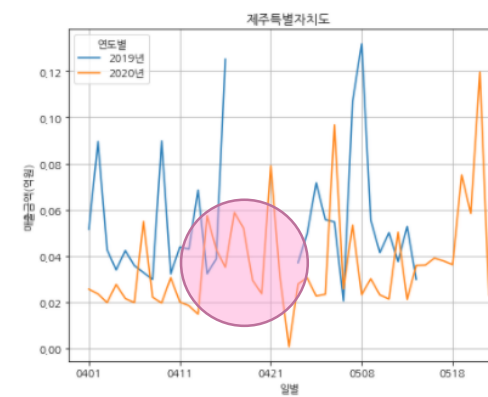
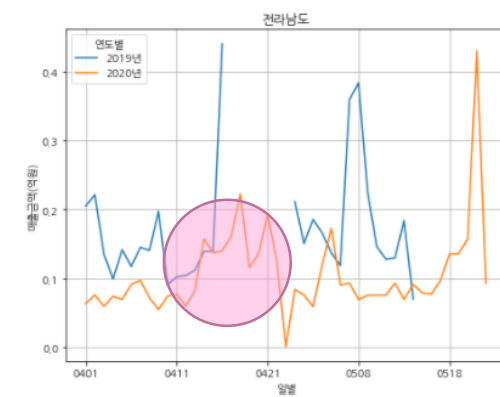
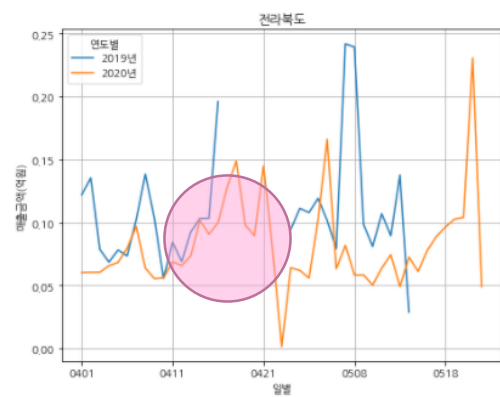
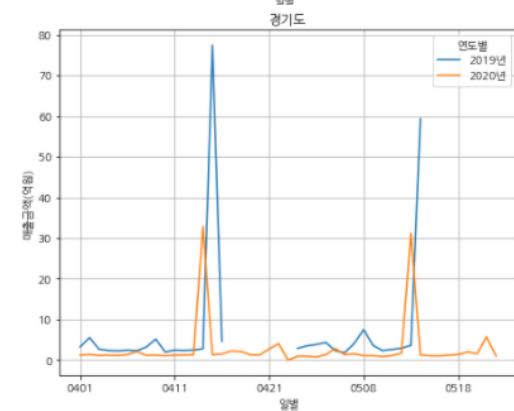
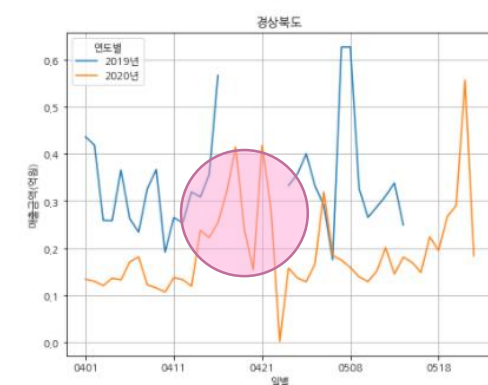
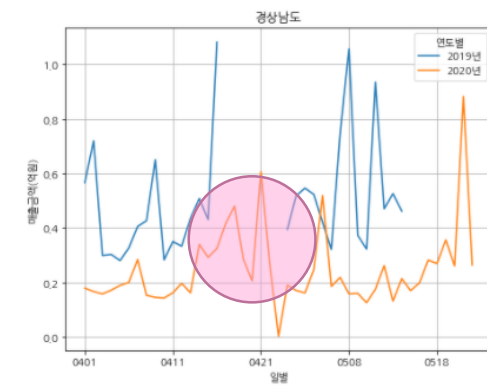
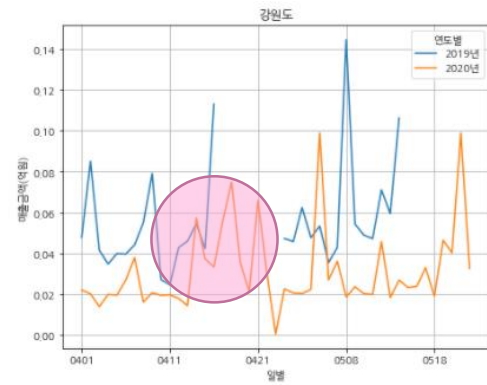
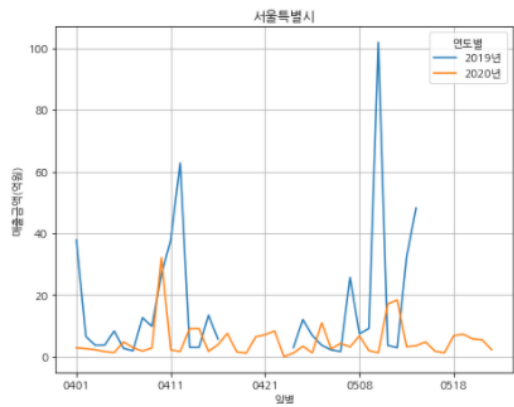
정부도 내수 활력 제고에 나섰다. 중소벤처기업부는 6월을 목표로 대구·경북, 부산·경남, 호남권, 수도권 등에서 순차적으로 ‘대한민국 동행세일’을 진행한다. 코로나로 인해 침체된 소비 심리를 진작하고, 피해 중소기업과 소상공인의 판로 지원에 나서기 위해서다. 이번 행사에는 각 권역별로 150~200개 중소기업과 소상공인이 참가하고, 코로나 확산세가 완화될 것으로 예상되는 6월부터 7월까지 2개월간 온·오프라인에서 진행된다. 박영선 중기부 장관은 "대한민국 동행세일은 코로나 경제 위기를 극복하고 내수 활력 제고를 위한 전환점이 될 것"이라고 밝혔다.

출처: https://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2020/05/06/2020050602514.html

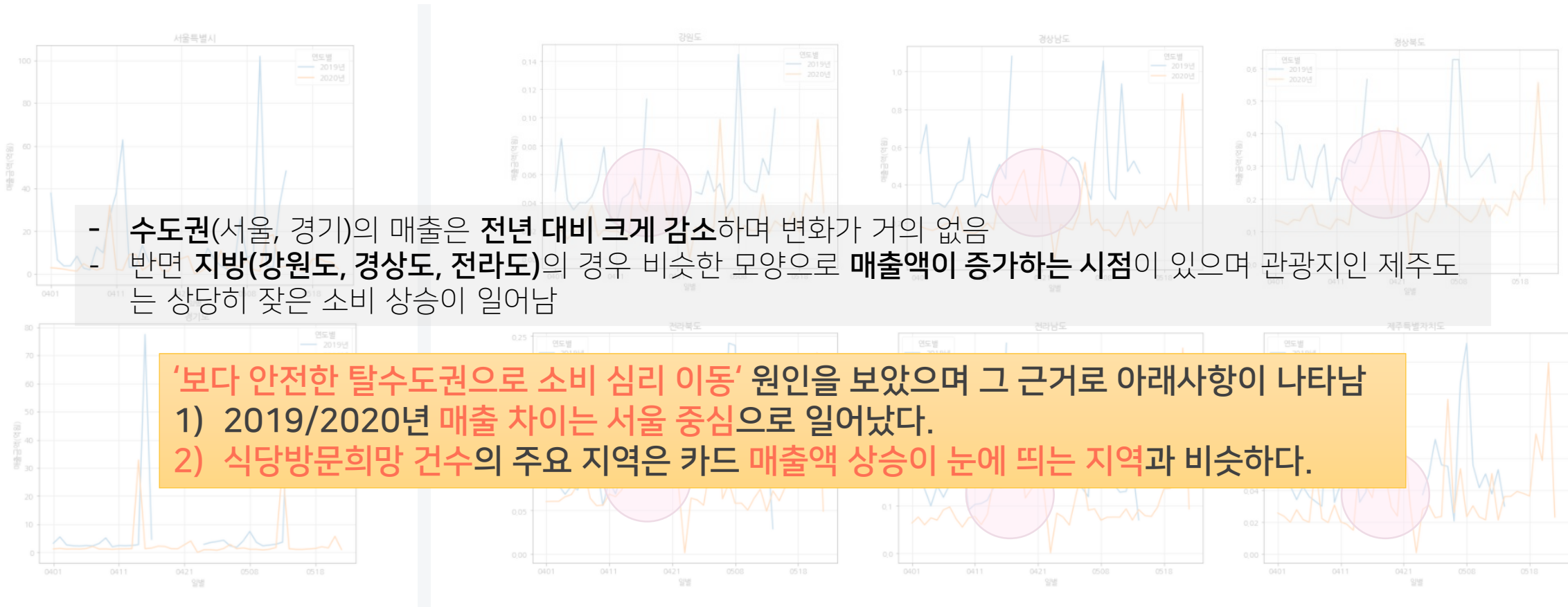


2) 4-5월 지역별 카드 매출액 변화 추이

BC카드 거래내역을 통한 행정 구역별 매출액 변화 추이



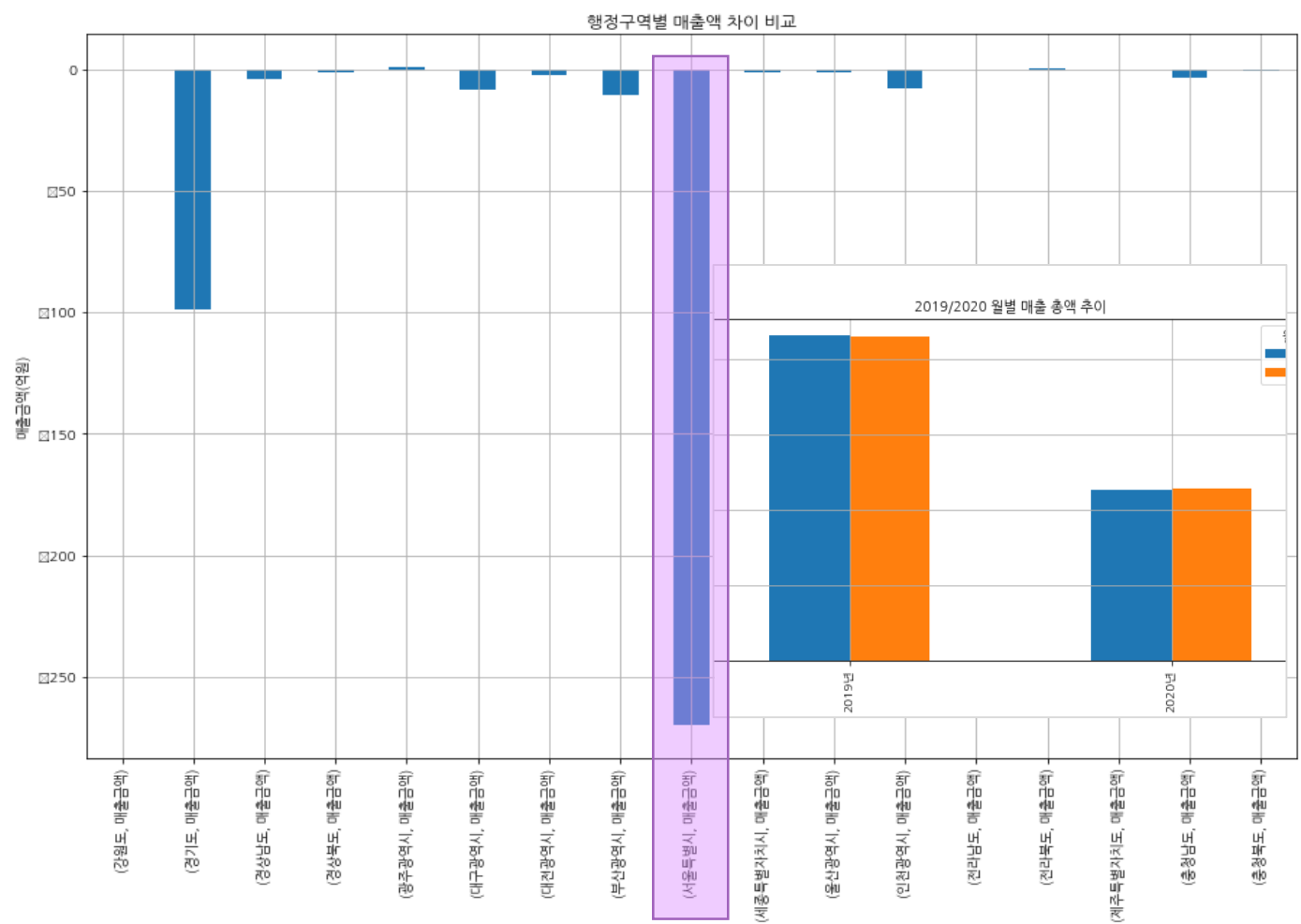
BC카드 거래내역을 통한 행정 구역별 매출액 변화 추이



Part 2 2) 소비 심리의 탈수도권화

탈수도권으로 소비 심리 이동 근거

1. 행정 구역별 매출액 차이 비교 그래프

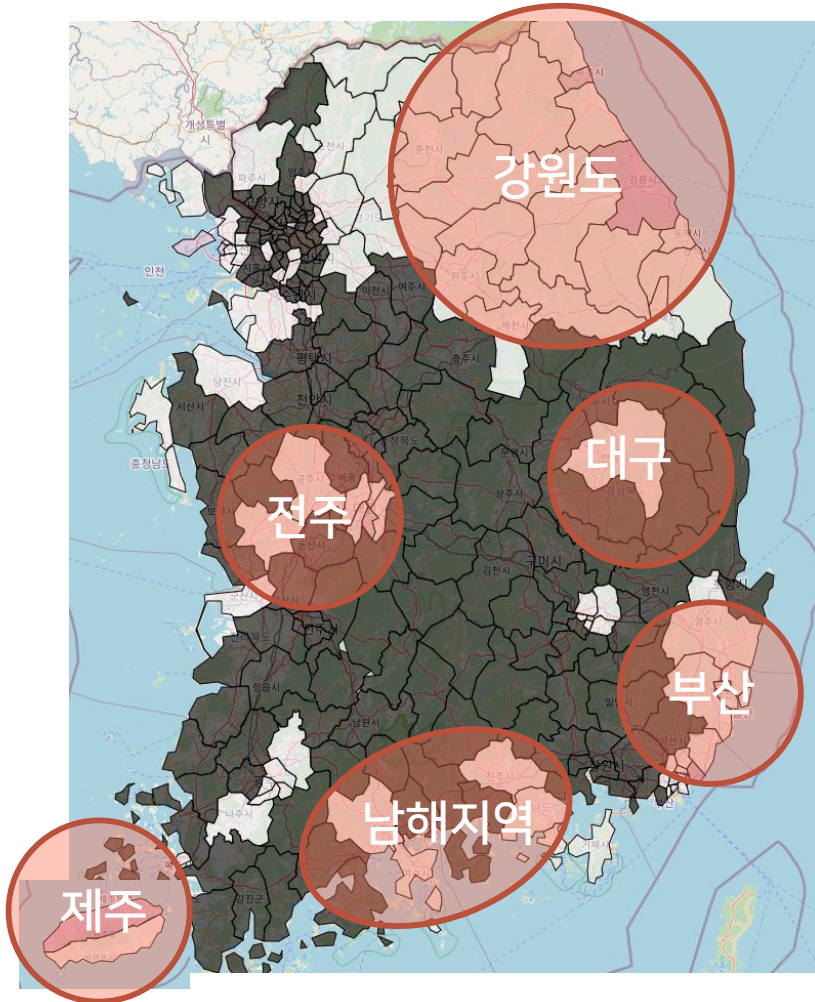


- 각 행정 구역의 **매출 총액** 차이는 **서울이 가장 크게** 나타남
- 서울/강원도를 제외한 나머지 행정 구역에서는 매출액 감소가 크게 일어나지 않음
- 광주광역시·전라북도·충청북도의 경우 매출 총액의 추이가 매우 소폭이지만 증가
- 2019/2020 매출 총액에서 월별 매출이 줄어든 것을 고려했을 때 **2020년에는 서울의 소비 심리가 지방으로 이동**해 작용하였음을 유추할 수 있음

2) 소비 심리의 탈수도권화

탈수도권으로 소비 심리 이동 근거

2. 망고플레이트 식당방문희망건수 지역 지오맵



- 식당 방문 희망건수 기준 해당 지역의 지오맵 도출
- 여행으로 자주 가게 되는 지역이 중점적으로 나타남

Part 2 그 외 업종별 소비패턴 분석

온라인 소비 증가

1. 업종 분류

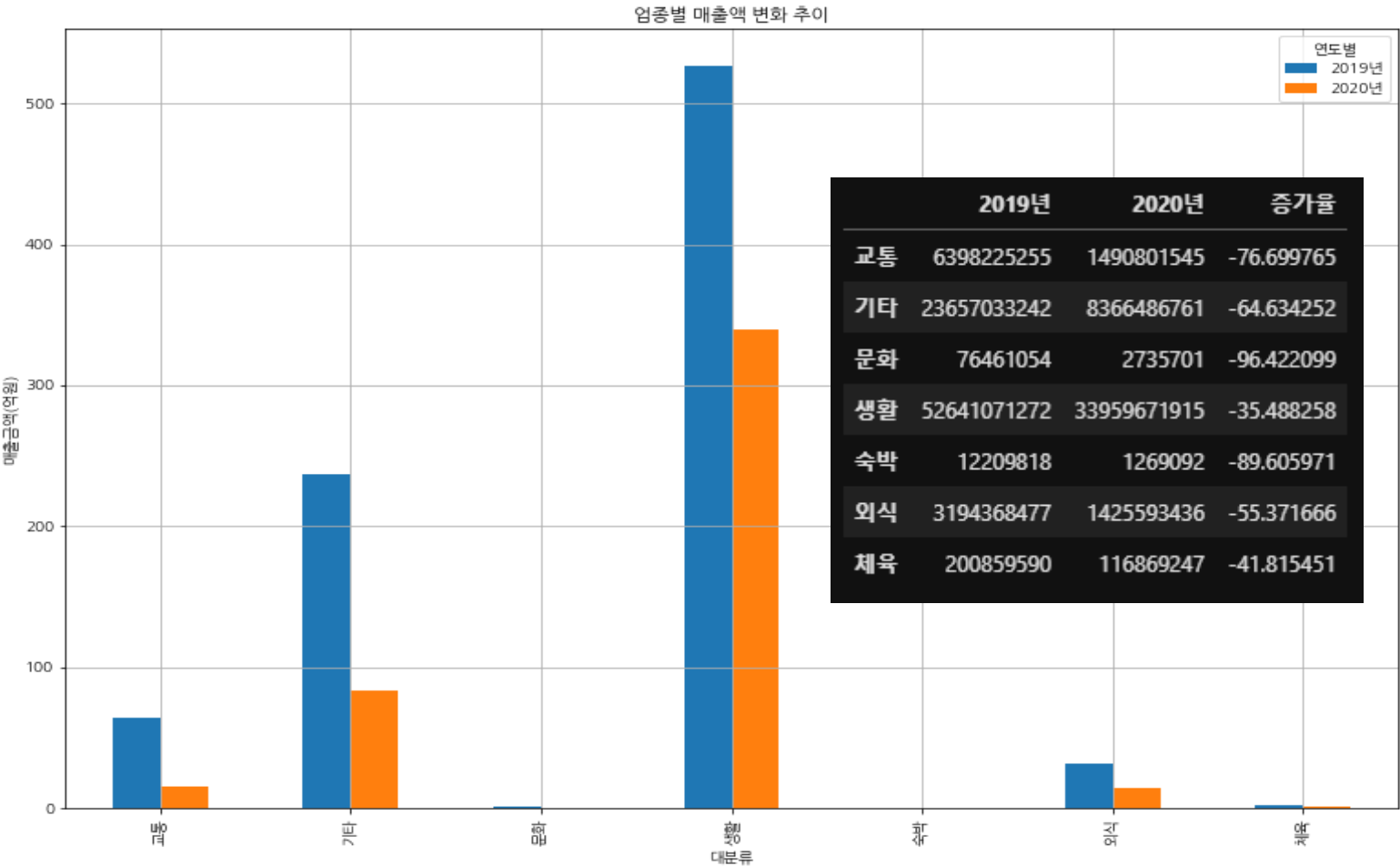


- 전체 업종코드(1000~9999) 중 BC카드 거래내역에 포함된 업종은 167개
- 이 167개 업종을 대상으로 15개 중분류 및 7개 대분류로 구분하는 분류 작업 시행

Part 2 그 외 업종별 소비패턴 분석

온라인 소비 증가

2. 대분류 업종별 연도별 매출액 변화 추이

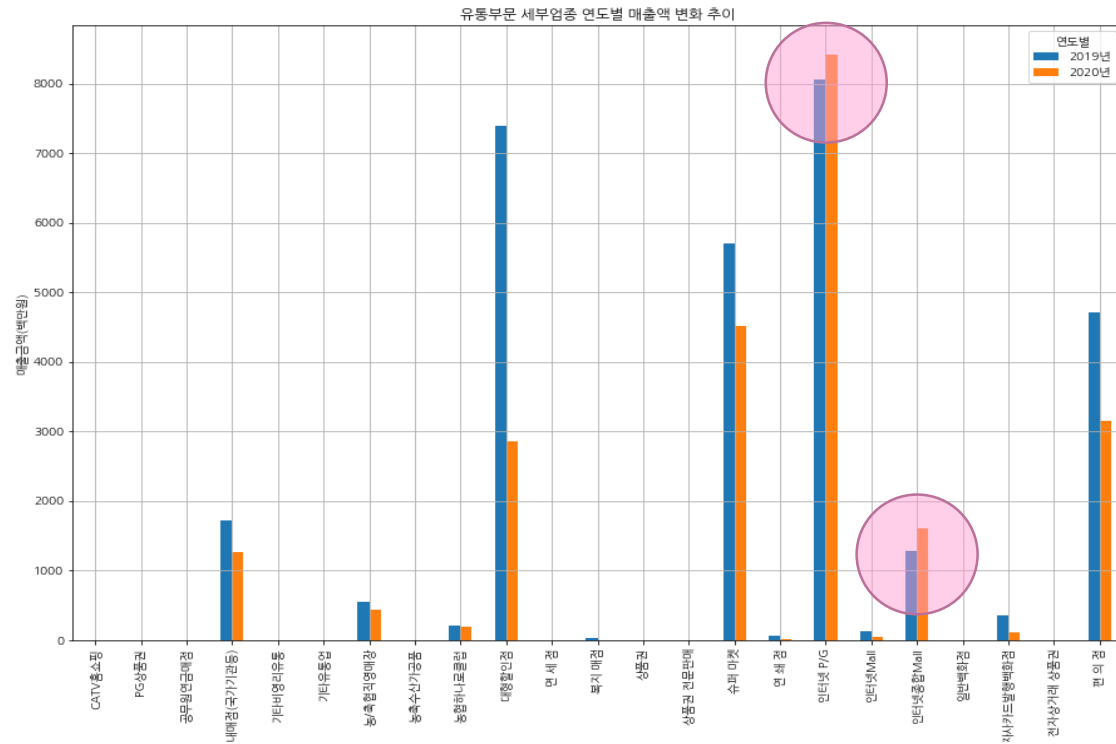
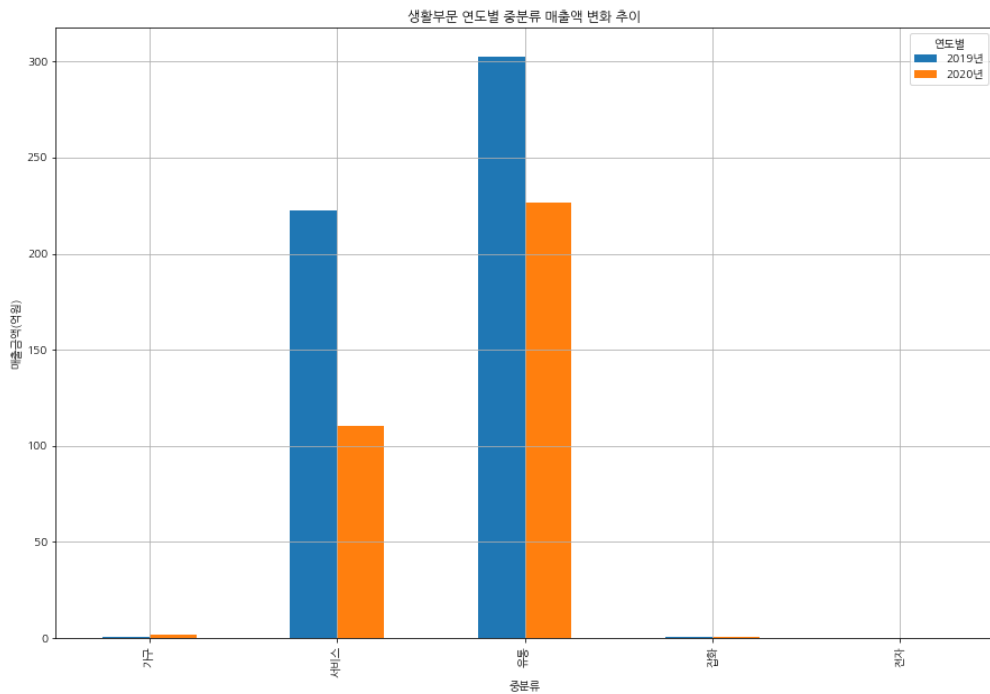


- 모든 업종이 전년대비 매출 감소
- 감소 수준에는 업종별 차이를 보임
- 각 업종별 증감률을 구해본 결과 생활 부문 매출이 -35%로 가장 적게 감소
- 생활에 필요한 고정 지출은 적게 감소한 것으로 판단
- 반대로 문화 부문은 -96%로 가장 크게 감소
- 공연/전시/영화 등 문화생활이 어려워진 코로나19 상황 때문

Part 2

온라인 소비 증가

3. 생활부문 세부 업종 별 매출액 변화 추이



- 생활 부문 매출액 감소 추이에도 유통·서비스 중심으로 소비가 발생
- 이중 유통부문을 세부로 분석했을 때 **인터넷P/G, 인터넷종합Mall 부분에서 매출 총액이 오히려 증가**
(편의점, 슈퍼마켓 등의 업종도 비교적 소폭의 감소 추세)
- 코로나19로 인한 비대면의 선호와 재난지원금 지원의 영향으로 인터넷 소비가 증가함

Part 3 분석 결과 요약

정책 분석

2020년 마이너스 경제성장률과 극심한 경기 침체가 예상되면서 정부는 금리인하 및 부동산 규제 정책을 시행

>>

소비감소 원인분석

2020년 코로나19와 부동산 규제 영향으로 금리인하에도 부동산/금융 투자 하락

따라서 2020년에는 소비가 줄어든 것으로 예상됨

소비 욕구 상실이라 아니라, 경기 침체로 인해 소비에 사용 가능한 가계소득 규모 축소가 소비 감소의 원인

>>

소비 데이터 분석

2020년 4~5월 정부의 소비 활성화 대책 시행 (긴급재난지원금, 아이돌봄쿠폰 등)

소비할 수 있는 자금을 지급한 정책이 소비 반등을 줌

>>

결론

정부 정책과 소비 활성화가 상관관계가 있음

포스트 코로나 시대의 소비 활성화 방안으로 정부 정책과 관련된 마케팅이 필요

Part 3 정책 예시

정책과 관련된 마케팅 인사이트 도출 예시

“올해 0.1% 성장…소비·투자 활성화 방안으로 코로나19 극복”

입력 2020.06.01 (16:32)

정부가 코로나19 충격이 닦친 올해 경제성장률을 0.1%로 전망했습니다. 또 **코로나 19 여파에 따른 경기 하락 폭을 최소화하기 위해 8대 소비 쿠폰**을 발행하고, 투자 세액 공제 기준을 완화하는 등 소비와 투자 활성화 방안도 마련했습니다.

정부는 오늘(1일) 청와대에서 문재인 대통령 주재로 비상경제회의를 열어 경제전망을 포함한 올해 하반기 경제정책방향을 확정·발표했습니다.

(…)

이를 달성하기 위해 정부는 코로나19 극복과 포스트 코로나 시대의 경제 기반을 구축하는 3+3 정책을 제시하고, 특히 **소비와 투자 활성화 대책**에 방점을 뒀습니다. 우선 할인 등의 보상을 제공해 소비 활성화를 유도하는 정책들이 마련됐습니다. **숙박과 관광, 공연, 영화, 전시, 체육, 외식, 농수산물 8대 분야**에서 1,684억 원 규모의 할인 소비쿠폰이 하반기 발행됩니다. 70%까지 한시적으로 인하했던 **승용차 개별소비세**는 하반기에도 시행령 개정을 통해 30% 인하를 유지하기로 했습니다.

정부는 코로나19 사태 이후 신용, 체크카드 이용액의 소득공제율을 높인 데서 더 나아가 하반기에는 세법 개정을 통해 소득공제 한도를 상향하겠다고 밝혔습니다. **대한민국 동행세일, 한국 문화축제, 코리아세일페스타 등 대규모 소비 행사**도 하반기에 열립니다.

관광 활성화를 위해서는 **2020 특별여행주간**을 지정하면서 이 기간에 **KTX와 고속버스 등을 할인하는 교통이용권**을 출시하고, 국내여행 숙박비를 신용카드 소득공제 추가 한도에 포함되도록 했습니다.

기업에 대해서는 세법 개정을 통해 투자 활성화 방안을 마련해 추진합니다. 우선 투자에 따른 보상인 세액공제제도를 전면 개편합니다.

9개 항목별로 세액 공제 대상을 구분하는 특정시설투자 세액공제를 단순화하고, 대상은 모든 사업용 유형자산으로 확대하기로 했습니다.

또 직전 3년보다 투자를 늘렸을 때는 추가 공제를 제공하고, 공제 혜택을 미뤄 쓸 수 있는 기간도 5년 이상으로 늘릴 예정입니다.

정부는 이 밖에 2020 경제정책방향에서 발표했던 12조 원 규모의 신규 기업투자 프로젝트 가운데 양재 도시 첨단물류단지 조성사업 등 6조 2천억 원은 이미 발굴했다며, 하반기에 추가 발굴에 나서는 동시에 연내 착공하는 프로젝트가 계획대로 집행되도록 하겠다고 밝혔습니다.

Part 3 정책 예시

정책과 관련된 마케팅 인사이트 도출 예시

코로나19 극복과 포스트 코로나 시대를 위한 소비와 투자 활성화 3+3 정책

- 할인 소비 쿠폰

숙박과 관광, 공연, 영화, 전시, 체육, 외식, 농수산물 8대 분야
1,684억 원 규모의 할인 소비쿠폰 발행

- 승용차 개별소비세

하반기에도 30% 인하

- 대규모 소비 행사

대한민국 동행세일, 한국 문화축제, 코리아세일페스타

- KTX와 고속버스 등을 할인 이용권

- 국내여행 숙박비를 신용카드 소득공제 추가 한도에 포함

- 기업 투자 관련 세법 개정

출처: <https://news.kbs.co.kr/news/view.do?ncd=4459675>

카드 소비의 상승이 일어날 수 있는 지점

2020년 할인 소비 쿠폰 정책으로 **숙박, 관광, 공연, 영화, 전시, 체육, 외식, 농수산물 8대 분야**에서 소비 활동이 증가할 것으로 예상

8대 분야 업종에서 카드 사용시 사용자에게 혜택을 주는 **마케팅 캠페인 진행 시** 카드 사용률이 높아질 것으로 예상

