# ☆ 마스터 자소서

# [Professional Summarv]

저는 데이터를 통해 문제를 정의하고 실행 가능한 인사이트를 도출하는 데이터 분석가입니다. 다양한 프로젝트에서 SQL·Python·시각화 도구를 활용하여 퍼널 분석, 코호트 분석, 군집화, KPI 설계 등을 경험했으며, 기술적 성과뿐만 아니라 협업과 의사결정자의 관점에서 의미 있는 전략 제시를 중요하게 생각합니다. 분석의 비즈니스 문제 해결임을 항상 마음에 두고 있습니다.

## [프로젝트 경험]

프로젝트 1. Log\_Analysis

상황(S): 가상의 기업에 더 나은 비즈니스 서비스를 도입해야 하는 과제 수행.

과제(T): 데이터 탐색을 통해 개선점을 찾고 분석 수행.

행동(A):

시계열 그래프·퍼널 분석으로 병목 구간(가입 후 결제 비율 20% 미만) 파악

로그·문의 데이터 감정분석으로 불만 요인 확인

A/B·코호트로 전환·유지 차이 비교

결과(R): A/B 테스트는 유의미하지 않았지만, **로그 데이터 분석을 통해 고객 행동 패턴을** 파악, **프로모션 푸시 알림의 최적 시기를 제안**하여 잠재적 전환율을 높일 수 있는 방안을 도출했습니다.

POINT: 실패 속에서도 비즈니스 문제 해결 중심의 분석 태도를 배웠습니다.

프로젝트 2. Blinkit 대시보드

상황(S): Blinkit 데이터를 기반으로 수익성 중심 마케팅 전략 대시보드 구축.

과제(T): 3페이지 대시보드 중 '상품' 영역 시각화를 담당.

행동(A):

MySQL·Pandas로 추출/집계

팀원 간 스키마 불일치 문제 발생 → 데이터 표준 정의 및 병합 주도

결과(R): KPI(총매출·총수익·마진율) 체계 확립, 경영진 의사결정용 대시보드 완성.

POINT: 협업과 데이터 표준화 주도 경험을 통해 팀 전체 성과를 이끌었습니다.

프로젝트 3. Sakila 구독 전환

상황(S): 고객 약 600명·독점 콘텐츠 1,000편 보유 대여점의 OTT 구독제 전환.

과제(T): 고객 분류와 가격 설정 분석.

행동(A):

RFM·KMeans로 고객 세분화

월평균 지출액 분석으로 가격 근거 마련

결과(R): VIP·이탈 후보 분리, 요금제 및 포지셔닝 제안.

POINT: 세분화+지표 설계로 설득력 있는 전략 제시 역량을 키웠습니다.

프로젝트 4. Olist 재구매 분석

상황(S): 브라질 Olist 데이터 분석 중 재구매율(약 3%) 저조 발견.

과제(T): 재구매 저해 요인 분석 및 전략 제시.

행동(A):

배송·결제·상품/가격·타이밍 요인별 교차분석

customer\_id 기준 재구매율 정의 및 검증

결과(R): 배송 지연은 유의미하지 않았으나, 저가 카테고리 + 첫 구매 2~4주 집중 패턴 도출.

POINT: 방대한 데이터 속에서도 목적과 방향을 잃지 않는 분석 태도를 배웠습니다.

## [기타 경험]

### [기술 및 학습 능력]

빅데이터분석기사 취득: 독학으로 필기·실기 단번에 합격하며 새로운 도구를 빠르게 익히는 학습 능력을 확보했습니다.

DB 조별과제(조장): 학과가 다른 팀원들과 협업하며 하둡·카산드라를 조사하고, 기술 기반을 마련했습니다.

## [협업 및 문제 해결]

심리학 조별과제(실패 경험): 교수님과의 소통 부재로 낮은 평가를 받았지만, 이를 통해 이해관계자와의 지속적인 피드백 루프의 중요성을 학습했습니다.

롯데시네마 아르바이트: 감정노동 상황에서도 공감과 문제 해결 태도를 유지하여 '에이스' 평가를 획득했습니다.

#### [책임감 및 꼼꼼함]

동아리 회계: 수백만 원 규모의 회계를 100원 단위까지 오차 없이 관리하며 꼼꼼함과 책임감을 인정받아 연임했습니다.

#### [자기 주도적 태도]

헬스/자기관리: 허리디스크 이후 꾸준한 운동과 루틴 설계로 반복적인 개선과 장기목표 달성 습관을 형성했습니다.

어학연수 위기대응: 친구의 익수 사건을 계기로 구조법을 학습하며, 실패 후 보완하는 태도로 위기 대응 능력을 습득했습니다.

## 종합 메시지

저는 프로젝트와 다양한 경험을 통해 데이터 분석 기술력 + 문제 해결 태도 + 협업 능력을 동시에 길러왔습니다. 앞으로도 경영진·의사결정자의 시각을 고려해 수치 이상의 의미 있는 인사이트를 제공하는 분석가가 되겠습니다.