

AI prototype

➤ 관련 과목	🔗 UX/UI디자인
🌀 복습현황	Not started


1. 프로토타입 디자인 설계

1) 전체적인 틀 잡기

뤼튼

: GPT4.0를 사용하는 대화형 생성형 AI

input:

 당신은 프로토타입 디자이너입니다. 아래의 서비스 소개, 핵심 목표, 대상 고객을 읽어본 후 output을 내주세요.

- 서비스 소개: 여행 모바일앱 ‘트리플’
- 서비스 핵심 목표:

사용자가 여행 계획을 쉽게 세우고, 필요한 모든 정보를 한 곳에서 제공하여 편리하고 즐거운 여행 경험을 제공합니다. 또한 사용자 간의 리뷰와 평점을 통해 신뢰할 수 있는 정보를 제공하며, 여행 일정을 일행과 공유할 수 있도록 합니다.
- 대상 고객:

여행을 계획하는 사람, 여행 중인 사람, 여행 초보자, 프로 여행러
- output 포함사항:
 - 브랜딩 요소
 - 로고, 심볼, 마크 등의 브랜드 아이덴티티 및 디자인
 - 메인 컬러
 - 타이포그래피, 이미지, 패턴 등의 브랜드 스타일 가이드
 - 레이아웃 및 그리드 시스템
 - 페이지/화면의 레이아웃 구조
 - 그리드 시스템
 - 여백, 균형, 정렬 등의 기준
 - 아이콘 및 그래픽 요소
 - 아이콘 스타일 (선형, 채워진 등)
 - 그래픽 일러스트레이션 스타일
 - 이미지 및 사진 활용 방향
 - 모션 및 인터랙션 디자인
 - 버튼, 메뉴 등의 호버/클릭 효과
 - 화면 전환, 스크롤 등의 애니메이션
 - 사용자 인터랙션에 대한 시각적 반응
 - 접근성 고려
 - 색상 대비, 폰트 크기 등 접근성 지침 준수
 - 스크린 리더, 키보드 네비게이션 등을 위한 디자인

output:



여행 모바일 앱 '트리플'의 프로토타입 디자인을 제안드립니다.

1. 브랜딩 요소:

- 로고: 비행기 실루엣과 체크 표시를 결합한 심볼 마크
- 메인 컬러: #007BFF(파랑)
- 타이포그래피: Roboto, Noto Sans KR 사용

2. 레이아웃 및 그리드 시스템:

- 16-column, 360dp 너비의 그리드 시스템 기반
- 여백: 상하 16dp, 좌우 16dp
- 정렬: 좌측 정렬을 기본으로 하며, 필요시 중앙 정렬 활용

3. 아이콘 및 그래픽 요소:

- 아이콘 스타일: 선형 아이콘, 선 두께 2px
- 일러스트레이션: 풍경, 교통수단, 액티비티 등을 표현
- 이미지: 여행지의 명소, 음식, 문화 등을 담은 사진 활용

4. 모션 및 인터랙션 디자인:

- 화면 전환: 500ms 동안 fade in/out 효과
- 버튼 호버: 125ms 동안 scale(1.05) 효과
- 스크롤: 부드러운 scrollTop 애니메이션, 250ms 지속

5. 접근성 고려:

- 색상 대비: WCAG AA 기준 충족(4.5:1 이상)
- 폰트 크기: 본문 16px, 제목 24px

이와 같은 디자인 요소와 기준을 바탕으로 '트리플' 앱의 프로토타입을 구현하겠습니다. 사용자의 편의성과 접근성을 높이는 동시에 브랜드 아이덴티티를 효과적으로 전달할 수 있을 것으로 기대합니다.

2) 로고 이미지 생성

Canva AI

: 무료 온라인 이미지 생성 AI

input:



여행 앱의 로고를 만들어주세요.

- 비행기 실루엣과 체크 표시를 결합한 심볼 마크
- 색상: #007BFF, #A4F98F
- 폰트: Roboto, Noto Sans KR 사용
- 맨 아래에 'Triple' 문구

output:



3) 네비게이션바 메뉴명 설정

뤼튼

: GPT4.0를 사용하는 대화형 생성형 AI

input:



페이지별로 담긴 콘텐츠를 보고, 네비게이션바의 메뉴명을 정해주세요

[페이지1]

- 전체 여행지 best10
- 인기 도시
- 인기 여행기

[페이지2]

- 여행상품 예약
- 저장된 여행지
- 최근 본 여행지

[페이지3]

- 지난 여행 일정
- 여행 일정 생성
- 여행 일정 편집

[페이지4]

- 내 저장
- 내 리뷰
- 내 여행기
- 내가 다녀온 여행
- 내 예약
- 오프라인 가이드

output:



네비게이션바의 메뉴명을 다음과 같이 정할 수 있습니다:

페이지1: "여행 탐색"

- 전체 여행지 Best10: 사용자에게 가장 인기 있는 여행지 순위를 제공합니다.
- 인기 도시: 현재 가장 인기 있는 여행 도시들을 보여줍니다.
- 인기 여행기: 사용자들이 공유한 인기 있는 여행기를 소개합니다.

페이지2: "여행 예약"

- 여행상품 예약: 여행상품을 검색하고 예약할 수 있는 기능을 제공합니다.
- 저장된 여행지: 사용자가 관심 있어 하는 여행지를 저장해 두었다가 쉽게 찾아볼 수 있습니다.
- 최근 본 여행지: 사용자가 최근에 본 여행지 목록을 보여줍니다.

페이지3: "여행 일정"

- 지난 여행 일정: 사용자가 과거에 다녀온 여행 일정을 볼 수 있습니다.
- 여행 일정 생성: 새로운 여행 일정을 직접 만들 수 있습니다.
- 여행 일정 편집: 기존의 여행 일정을 수정할 수 있습니다.

페이지4: "내 정보"

- 내 저장: 사용자가 저장한 모든 정보(여행지, 여행기 등)를 볼 수 있습니다.
- 내 리뷰: 사용자가 작성한 리뷰를 볼 수 있습니다.
- 내 여행기: 사용자가 작성한 여행기를 볼 수 있습니다.
- 내가 다녀온 여행: 사용자가 다녀온 여행 목록입니다.
- 내 예약: 사용자가 예약한 여행상품 목록입니다.
- 오프라인 가이드: 오프라인에서 사용할 수 있는 여행 관련 가이드를 제공합니다.

이러한 방식으로 메뉴명을 정하면 사용자가 앱 내에서 필요한 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 도와줍니다.