

AARRR 프레임워크를 활용한 채용 플랫폼 리텐션 분석 리포트

프로젝트 일정: 2025.04.07 ~ 2025.04.29

이름: 강선호

Email: sunho2670@naver.com

분석 배경

최근 월이 증가함에 따라 플랫폼의 방문자 수와 채용공고를 등록하는 기업 수가 점차 감소하는 현상이 관찰되고 있다. 이러한 하락 추세는 플랫폼의 전반적인 활성화도 저하 및 비즈니스 성과 감소로 이어질 수 있다는 점에서 대응이 필요하다. 이에 따라 사용자 행동 흐름을 체계적으로 분석할 수 있는 AARRR 프레임워크를 기반으로 각 단계별 지표를 정의하고, 어떤 요인이 이탈 또는 감소에 영향을 주는지 구체적으로 분석하여 개선 방향을 도출하고자 한다.

분석 과정

STEP 01 AARRR 프레임워크 기반 유저 행동 흐름 정의	STEP 02 지원서 작성 기준 코호트 리텐션 분석	STEP 03 리텐션에 영향을 미치는 요인 분석	STEP 04 퍼널 분석을 통한 상세 페이지 진입 경로별 전환율 측정
<ul style="list-style-type: none">채용 플랫폼 내 사용자 행동을 AARRR 프레임워크에 따라 분류하고, 특히 Retention 단계에 초점을 맞추어 행동 흐름을 정의함	<ul style="list-style-type: none">지원서 작성일을 기준으로 사용자 코호트를 구성하고, 이후 일정 기간 동안 재방문 및 재지원 여부를 월 단위로 측정하여 리텐션율을 분석함	<ul style="list-style-type: none">리텐션율에 영향을 줄 수 있는 변수들을 선별하여 그룹별로 비교 분석함	<ul style="list-style-type: none">로그데이터 기반으로 방문부터 지원서 작성 완료까지의 전환율을 퍼널 분석 기법으로 측정함

분석 결과

구직자 측면

구직자 관점의 AARRR 흐름 정리

단계	설명	주요 지표
Acquisition	유저가 플랫폼에 유입되는 단계	방문로그, 유입채널 (utm)
Activation	유저가 처음으로 의미 있는 행동을 하는 단계	첫 지원일
Retention	유저가 재방문하거나 재지원하는 단계	월간 리텐션, 지원서 기반 코호트 분석
Revenue	유저의 행동이 플랫폼의 수익으로 연결되는 단계	채용성공 수수료 총 매출
Referral	기존 유저의 추천을 통해 신규 유저가 유입되는 단계	추천을 통한 회원가입률

주요 분석 결과

Email을 통해 유입되는 신규유저가 약 80% 이상

스타트업(1-10인) 공고 지원자의 리텐션을 최고(53.1%)

해외 근무지 공고는 리텐션을 62.3로 니즈 집약적

추천을 통해 유입되는 유저 회원가입 전환율은 5.95%

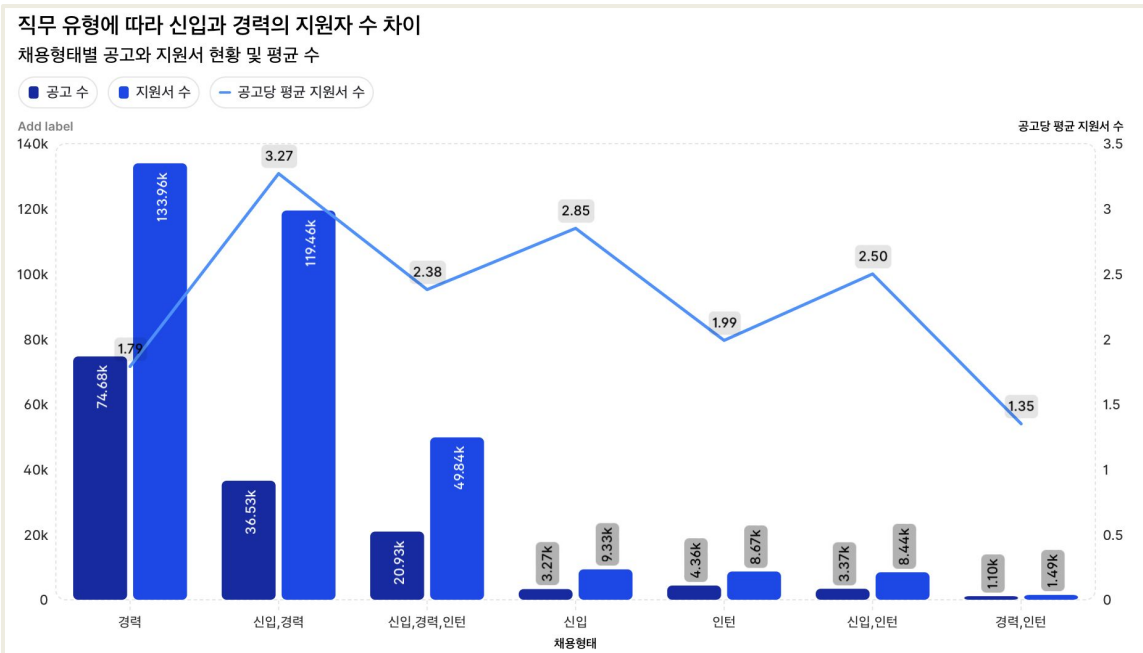
Funnel Analysis

단계: 방문 → 상세페이지 진입 → 지원서 작성 → 제출

전체 유저 중 지원서 작성 시작 시 88.5%가 제출 완료

북마크 사용자는 모든 단계에서 전환율 90% 이상

기업 측면



중견기업(201-500인)이 가장 활발히 재공고 등록

팔로워 있는 기업은 재공고율(없는 기업 대비 1.7배 ↑)

신인 + 경력 채용공고가 가장 많은 지원서를 작성

혼합형태(인턴+신입 등) 리텐션율이 더 좋음

주요 분석 기반 제언 요약 및 기대효과



제언

- 이메일 유입 강화: 타겟 이메일 마케팅 및 알림 허용
- 리텐션 높은 공고 우선 노출: 스타트업·해외공고 중심 추천
- 추천공고 UX 개선: 추천 기반 가입 흐름 최적화
- 지원서 이탈 방지: 작성 UI 개선 및 이탈 방지 기능 도입
- 북마크 사용자 활성화: 북마크 노출 확대
- 중견기업 기능 지원: 재공고 편의 기능 + 성과 리포트 제공
- 기업 팔로우 유도: 팔로우 기능 노출 및 기업 브랜딩 강화
- 혼합형 공고 추천 확대: 다양한 포지션 UI 개선 및 우선 추천



기대효과

- 유저 재방문 및 리텐션 향상
- 전환율 높은 공고로 효율 극대화
- 가입 전환율 상승
- 이탈 감소 및 최종 전환율 유지
- 우수 유저군 전환율 극대화
- 기업 활동 유도 및 재공고 증가
- 신뢰도 향상 및 공고 효율 개선
- 다양한 니즈 대응, 리텐션 상승