

포트폴리오 기획서

개인포트폴리오 및 프로젝트 제작

2024.06.14. 박선영

개인포트폴리오

1. 개인포트폴리오

포트폴리오 설명

목적 개인 작업물 및 개인정보 제공하기 위한 취업용
 포트폴리오 제작

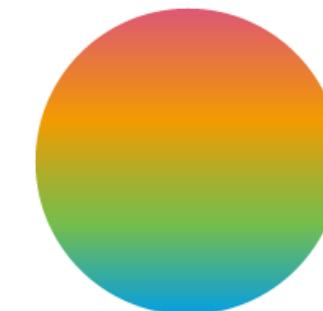
주제 달리기

의미 달리기의 도전적인, 열정적인 ‘나’를 빗대어 표현
 (나의 목표를 위해 달려온 꾸준한 노력과 더불어
 이후에도 앞으로도 계속해서 나아갈 것을 암시)

디자인 기획

기본색상 Black, White

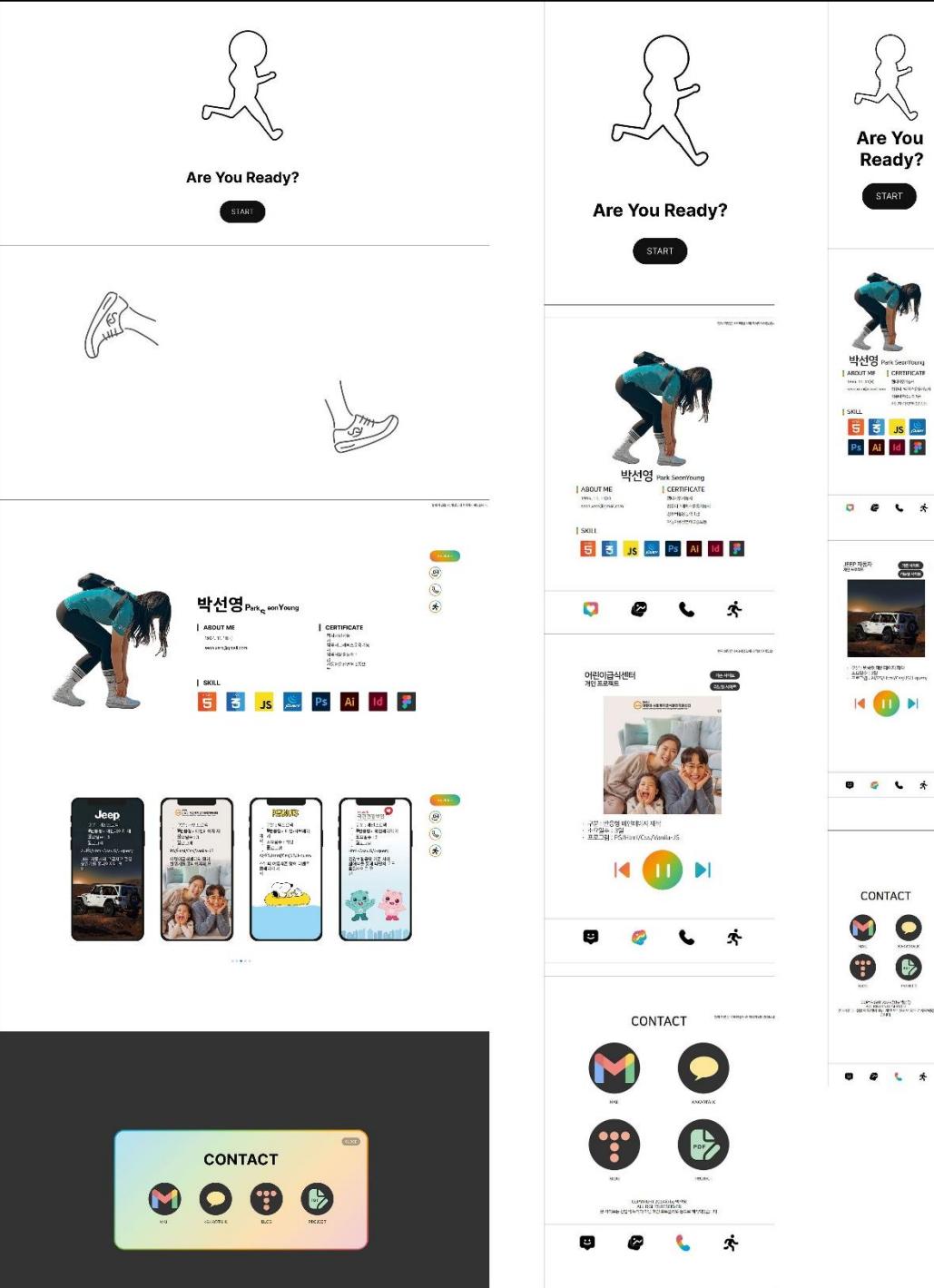
포인트색상 Gradient
 #dd5875
 #f39b00
 #75bd4d
 #059ee2



폰트 나눔스퀘어폰트_ac bold

1. 개인포트폴리오

<https://www.ssamsweb.com/240125/psy/>



작업기간

2024.03.28~2024.04.21.

구성

- 메인페이지(반응형)구성
- Pc(1024): 5페이지(인트로-연결-메인)
- Tab(768~1023): 4페이지(인트로-메인)
- Mobile(~767): 4페이지(인트로-메인)

디자인

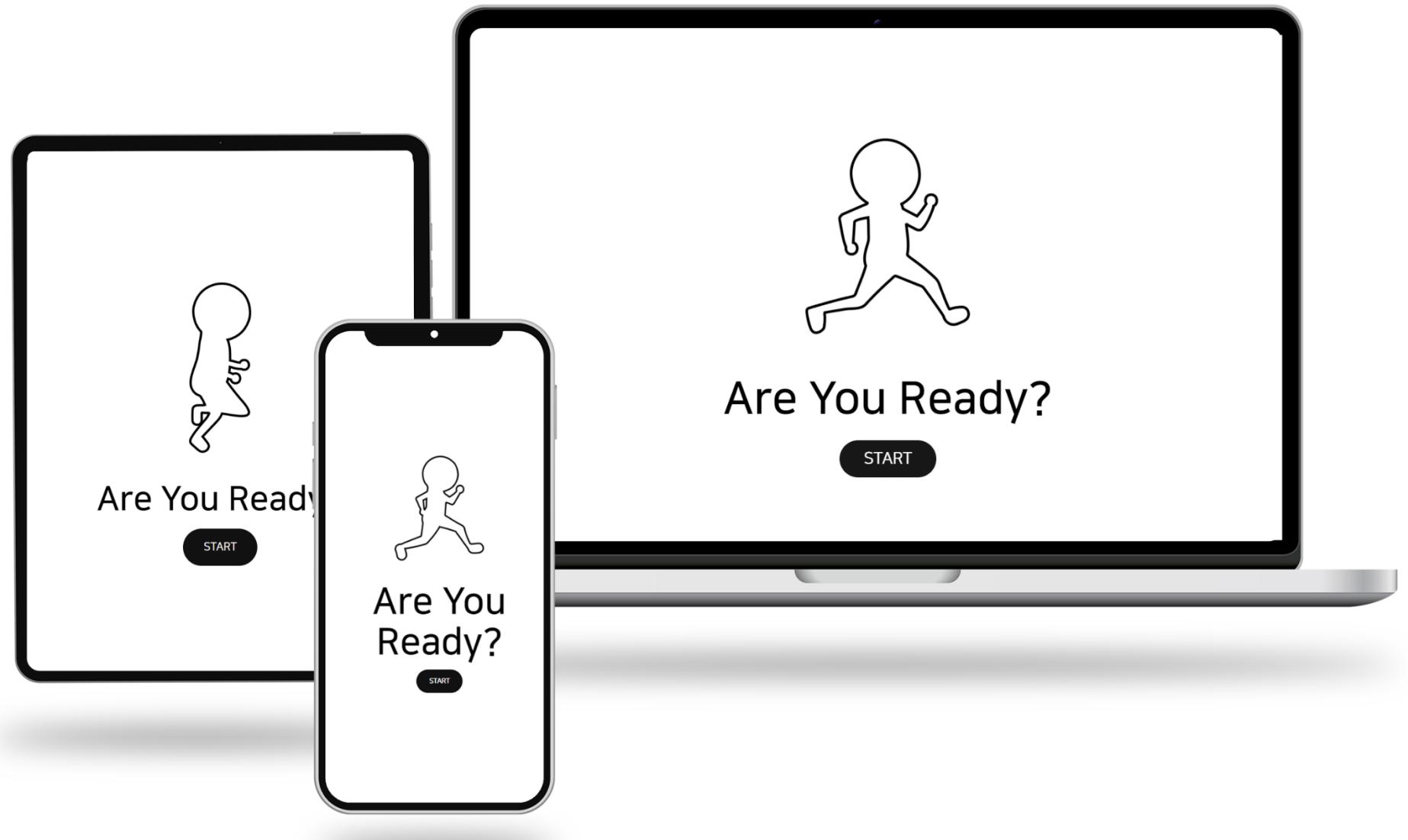
- 인트로페이지: 달리기캐릭터 일러스트작업
- 연결페이지: 운동화 일러스트작업
- 메인페이지

사용
프로그램

- 1) 전체페이지: 메뉴아이콘 일러스트작업
- 2) 페이지2: 프로젝트 내용 포토샵작업
- 3) 페이지3: 콘텐츠 영역 아이콘 포토샵작업

Html, Css, Javascript, J-query, Photoshop, Illustartor

1. 개인포트폴리오



메인화면

달리는 이미지를 제작하여 넣고,
Are You Ready? 문구를 활용해 회사와 함께 같은
방향으로 달려가고 싶음을 제시

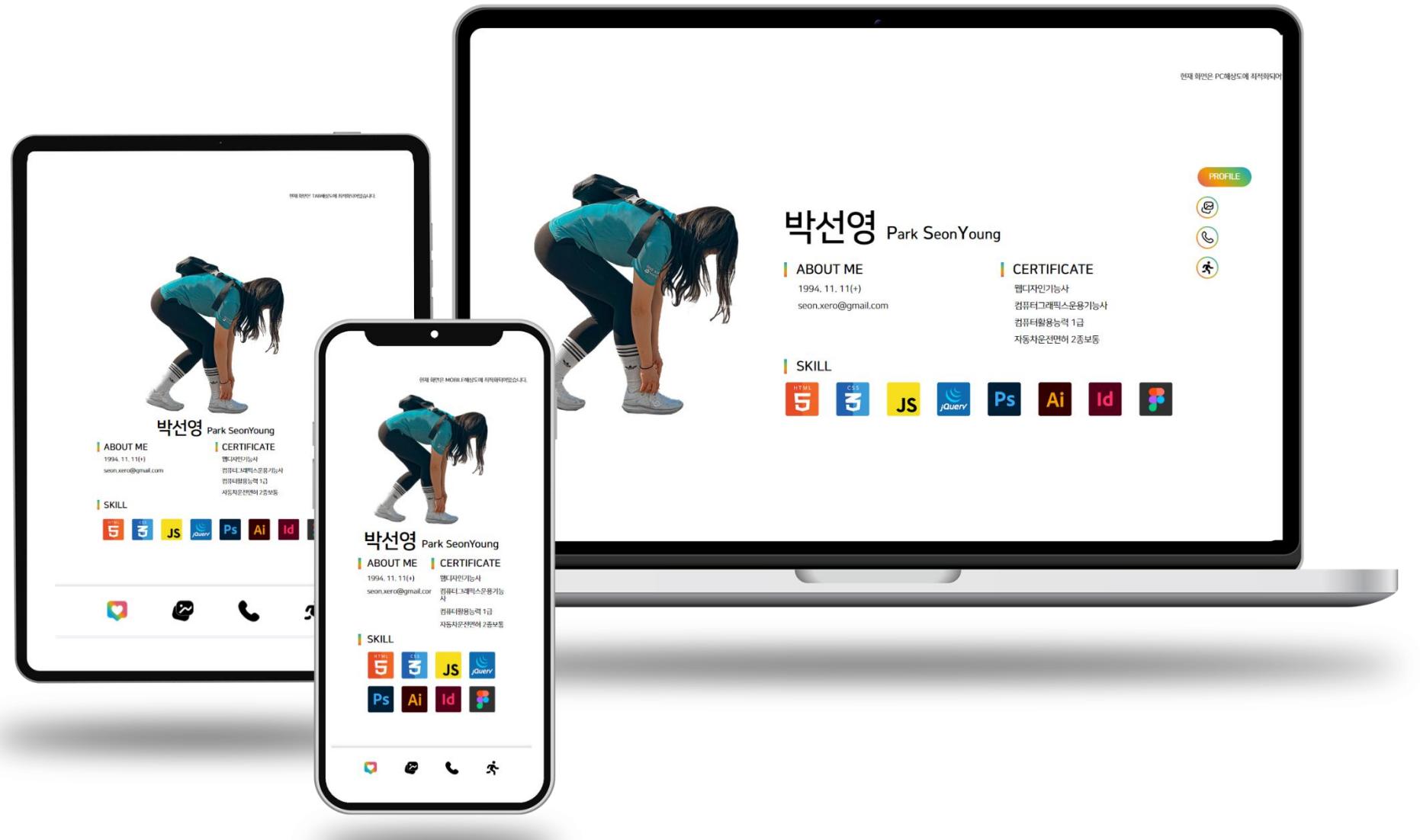
1. 개인포트폴리오



서브화면(연결화면-pc)

버튼을 누름과 동시에 앞으로 달려가는 듯한
이미지 연결을 통해 자기소개, 프로젝트, 연락망의 페이
지로 연결 가능
= 꾸준히 전진해가는 느낌을 보여주고 싶었음

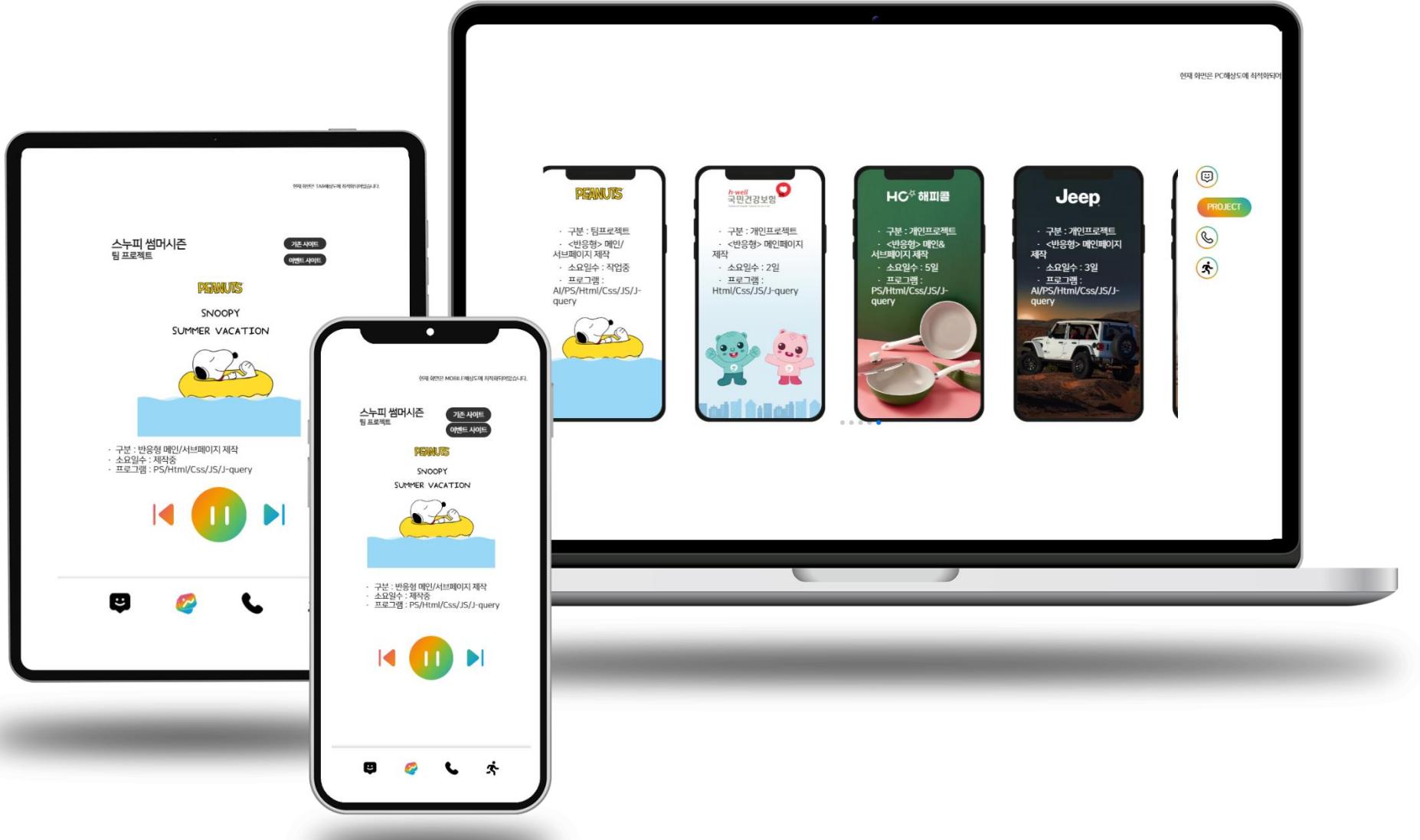
1. 개인포트폴리오



자기소개 Profile

다시 달려갈 준비를 하는 ‘나’의 이미지 표현
개인정보, 자격증, 보유 기술들을 간단히 제시

1. 개인포트폴리오



프로젝트

클론홈페이지(건강보험공단)

: 기존사이트 재해석 및 동일구현으로
홈페이지 제작에 필요한 기본 스킬 보유 제시

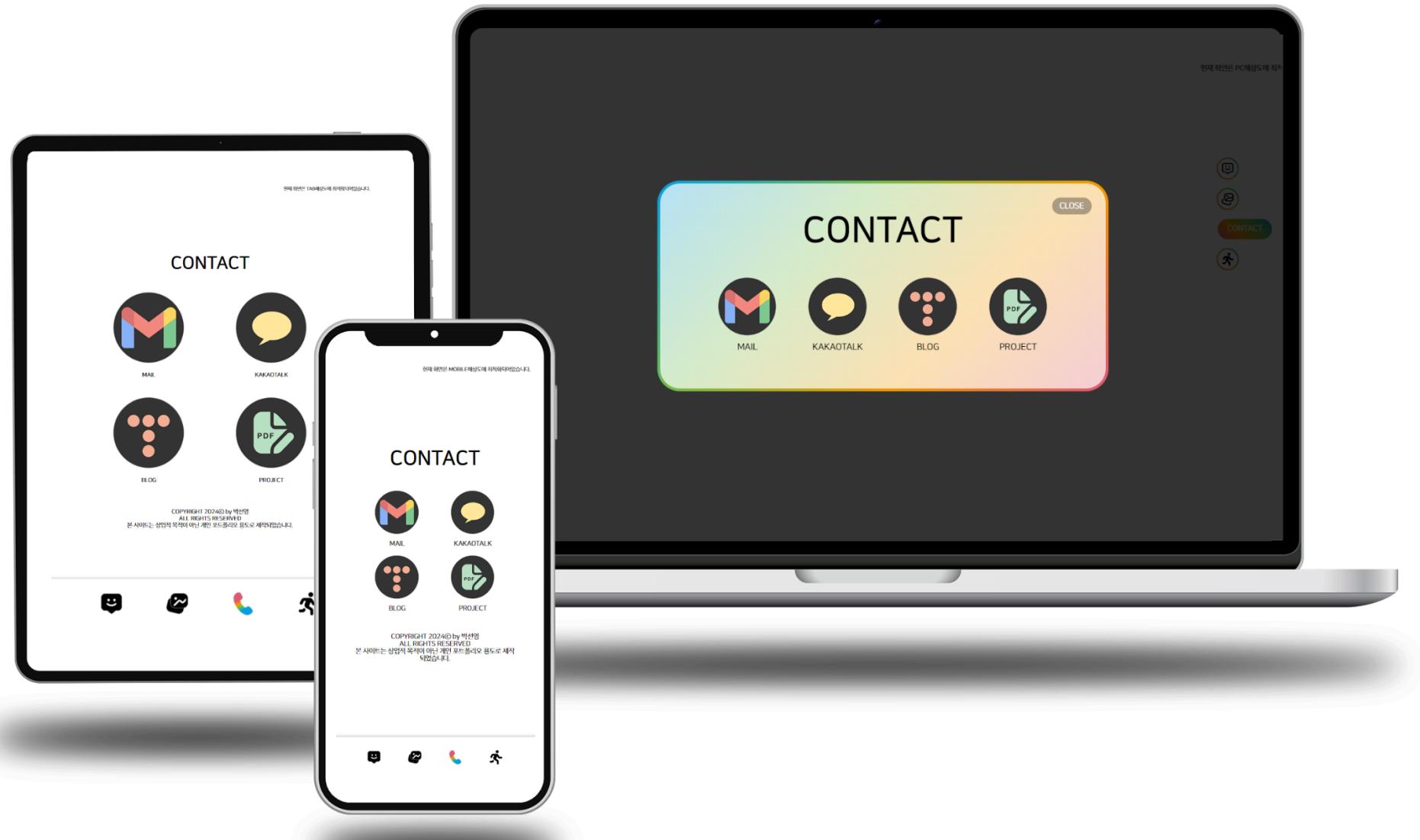
리뉴얼홈페이지(해피콜/지프/어린이급식센터)

: 기존사이트 리뉴얼을 통한 기획성, 창의성 등
홈페이지에 적합한 리뉴얼디자인 가능함을 제시

이벤트홈페이지 (스누피)

: 테마에 맞는 이벤트성 홈페이지 제작을 통한
기획성, 창의성 제시

1. 개인포트폴리오



연락망 Contact

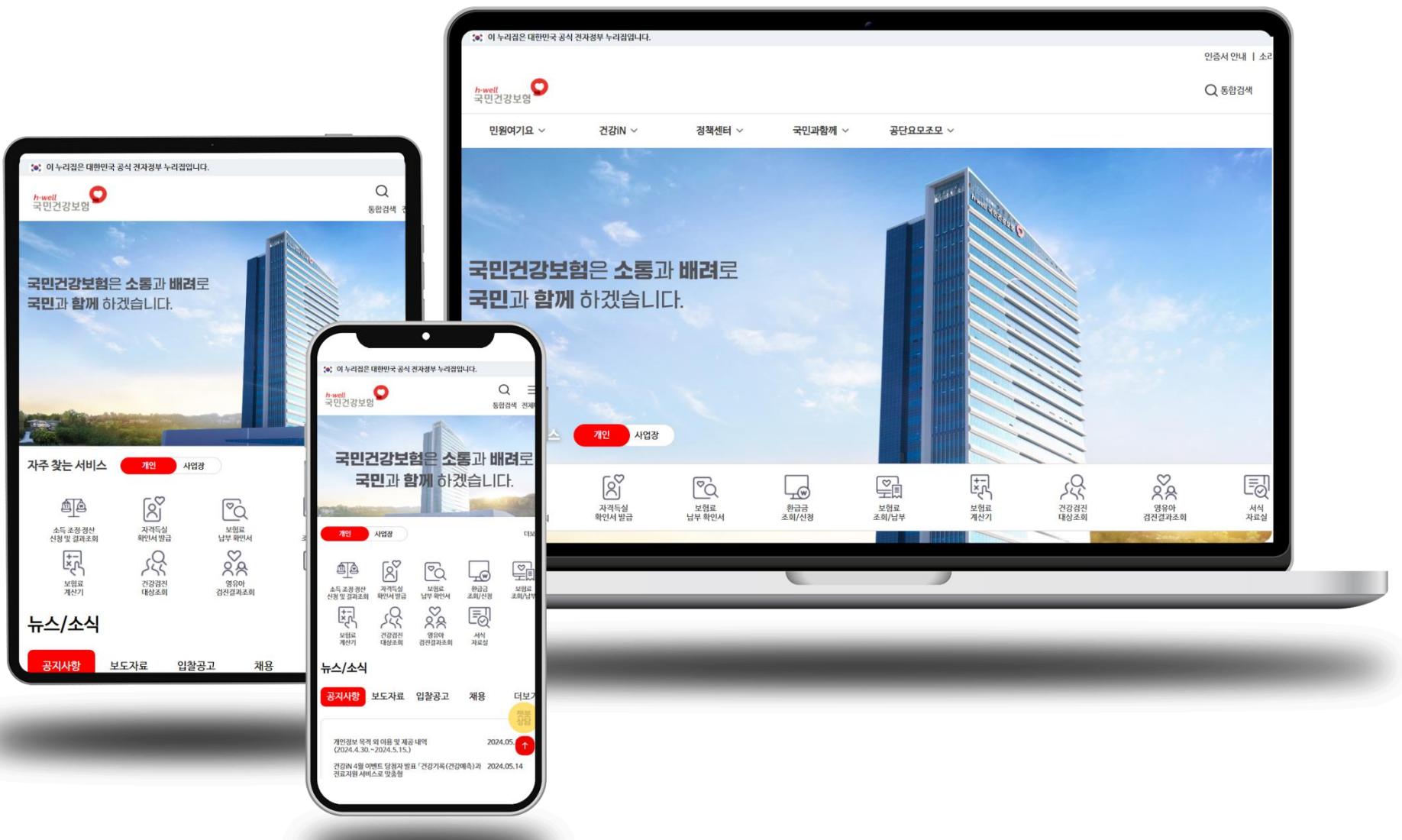
- 메일, 카카오톡 링크 연결로 편하게 연락을 할 수 있도록 함
- 개인블로그에 공부한 자료를 업로드함으로 자기주도적, 학습적인 사람임을 보여주고 싶었음 (프로젝트 기간 중엔 못하였음)
- 프로젝트 기획서 PDF 첨부

개인프로젝트

2-1. 개인프로젝트

클론코딩-건강보험공단

https://www.ssamsweb.com/240125/psy/_nhis



건강보험공단

목적

기존홈페이지 클론 코딩 완벽하게 구현

타겟

-

컨셉

-

색상

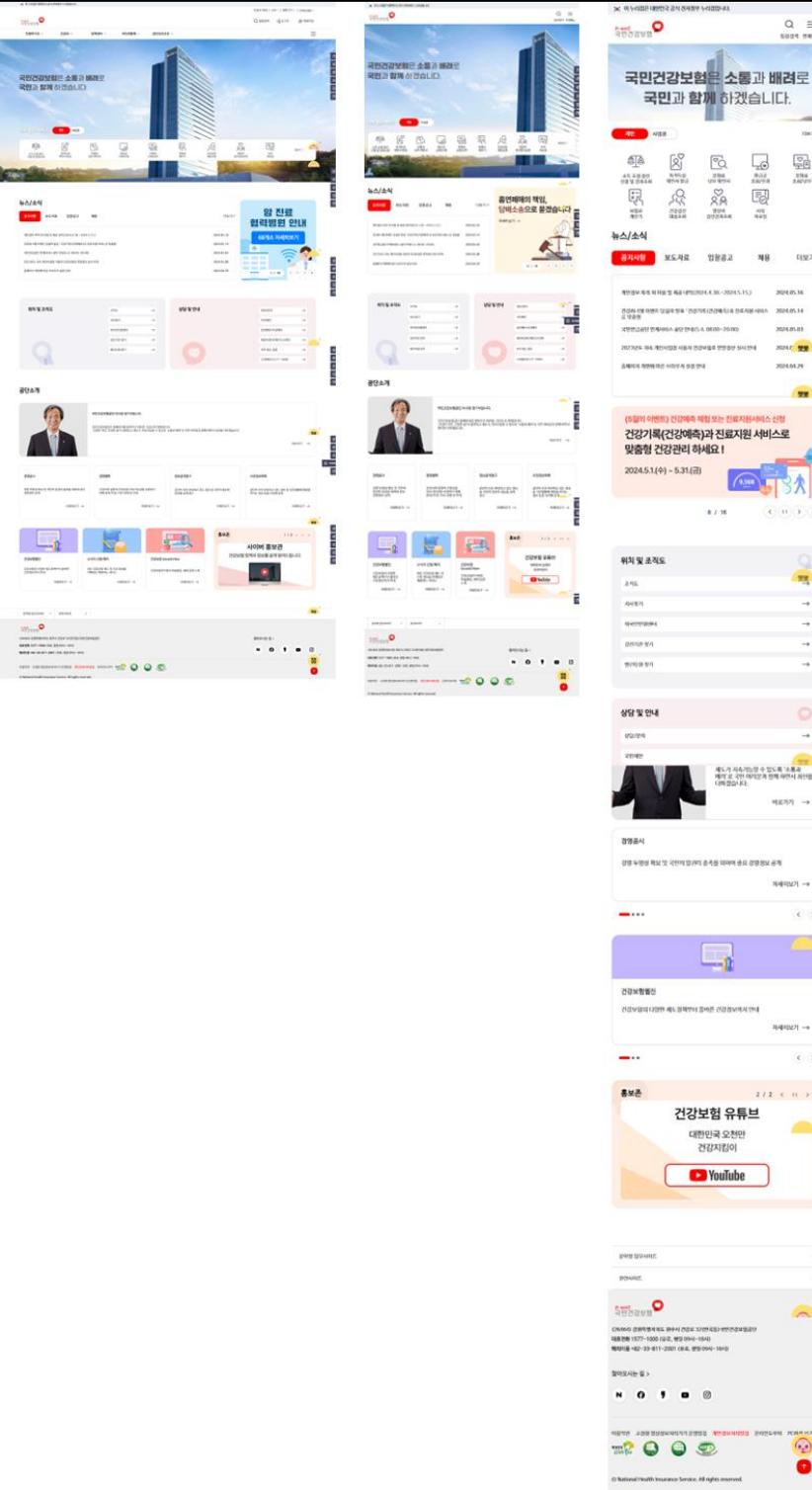
-

폰트

나눔바른고딕

2-1. 개인프로젝트

클론코딩-건강보험공단



작업기간

2024.05.16~2024.05.17.

작업구분

개인프로젝트(100%)

구성

- 메인페이지(반응형) 구성
- Pc(1300~/Tab& Mobile (~1299)
: 미디어쿼리 세부적인 설정을 통해 반응형 작업 세분화

디자인

-

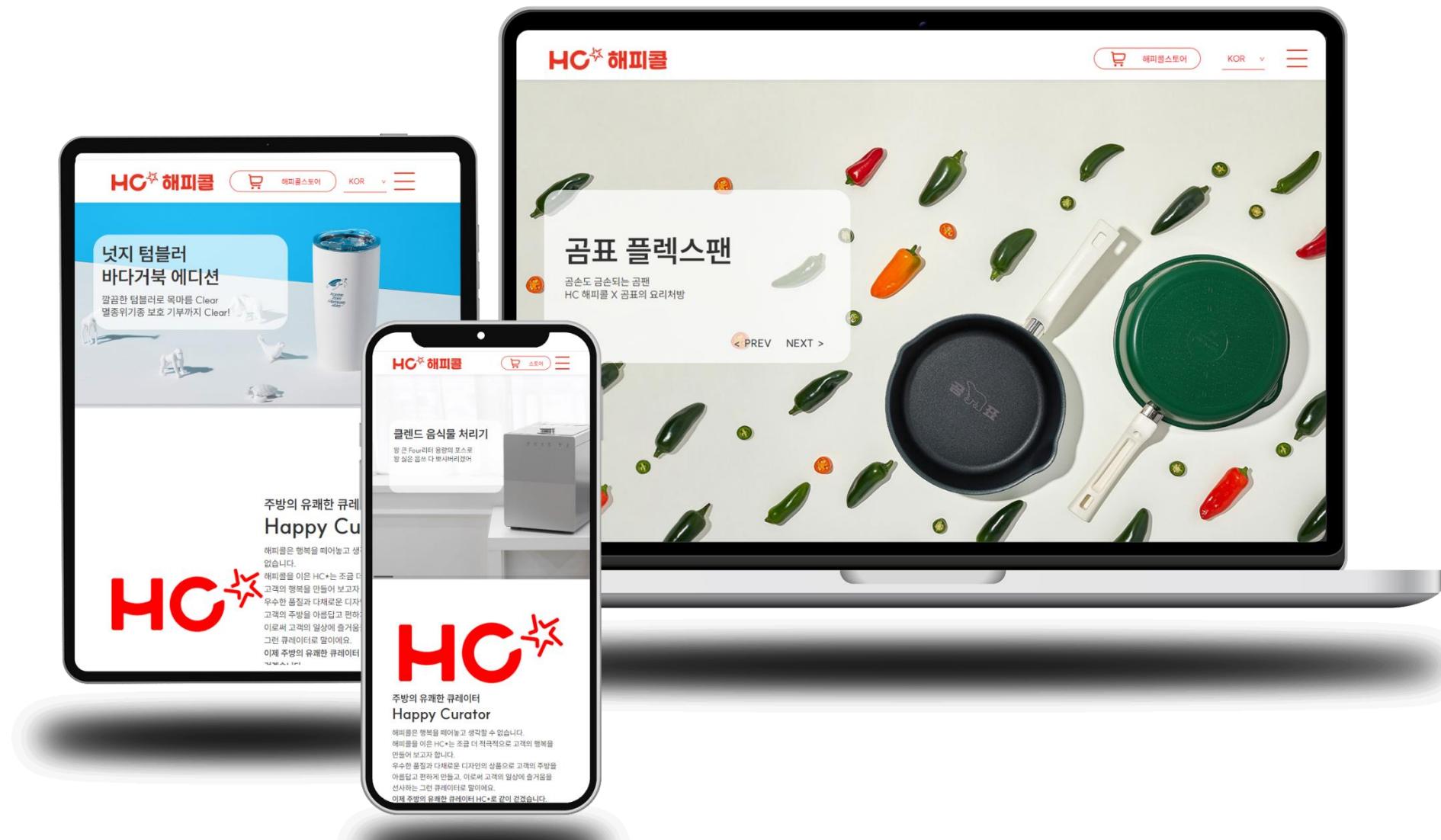
사용
프로그램

Html, Css, Javascript, J-query

2-2. 개인프로젝트

사이트리뉴얼-해피콜

https://www.ssamsweb.com/240125/psy/_happycall

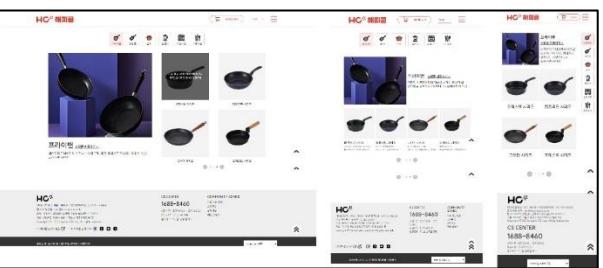
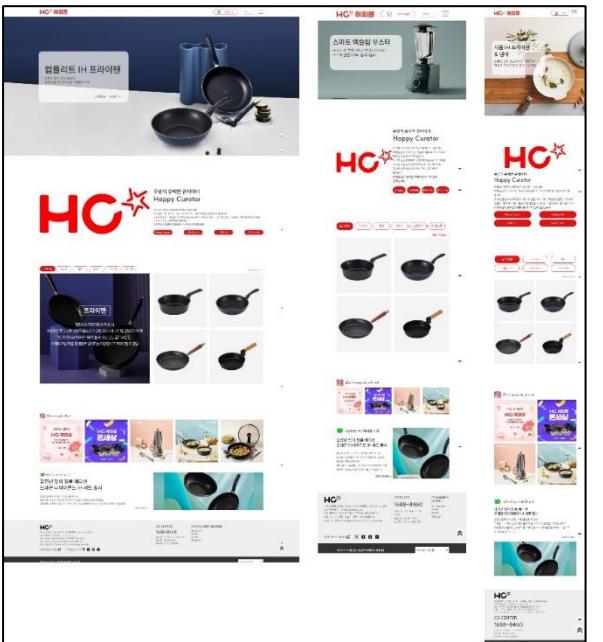


해피콜 브랜드 홈페이지

목적	해피콜 브랜드 소개
타겟	주방제품에 관심있는 남녀노소 누구나
컨셉	-
색상	#e63423
폰트	SUIT FONT

2-2. 개인프로젝트

사이트리뉴얼-해피콜



작업기간

- 브랜드 조사 및 기획기간: 2024.04.23~2024.04.27(5일)
- 작업기간: 2024.04.29~2024.05.03(5일)

작업구분

개인프로젝트(100%)

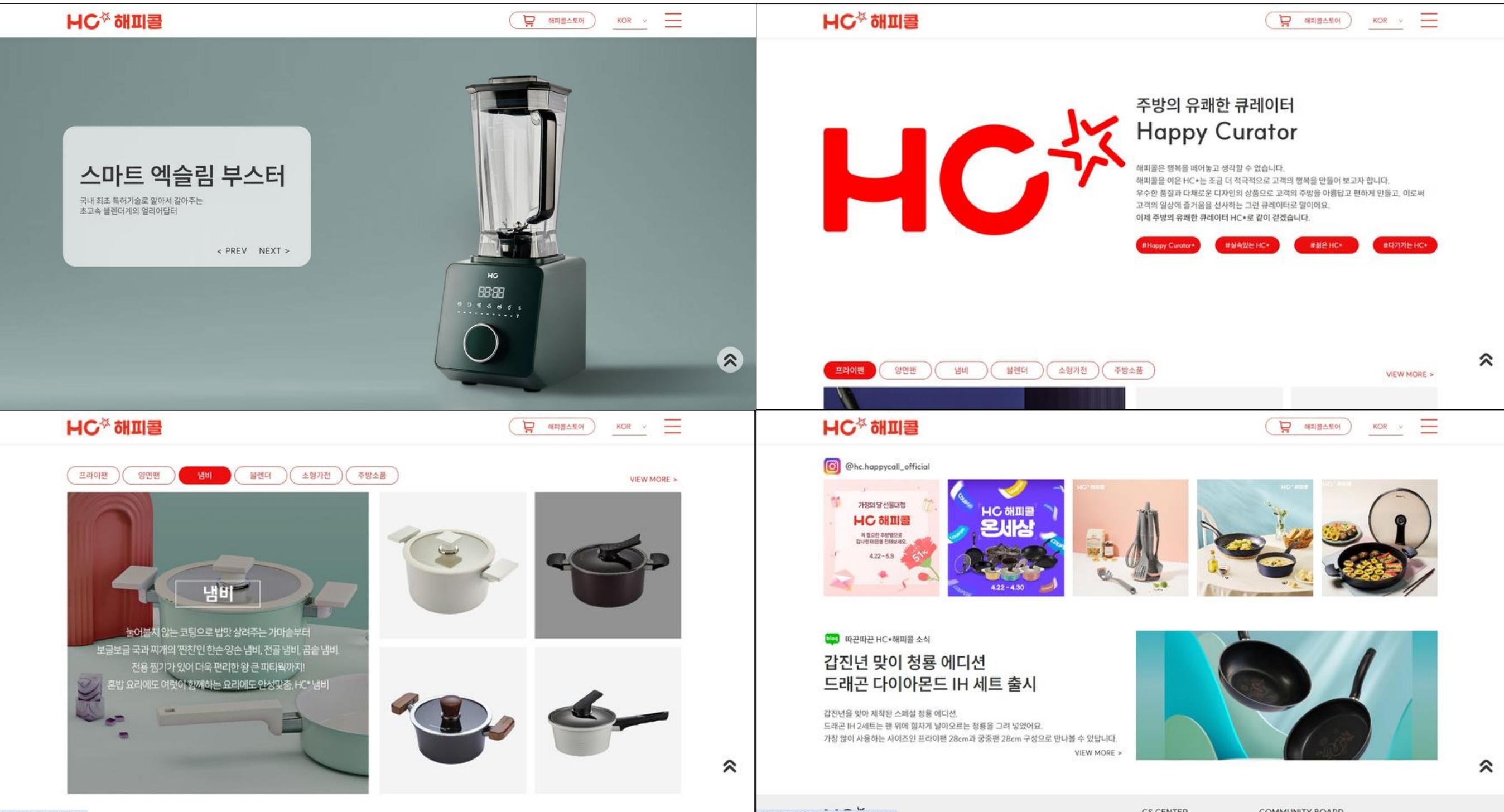
구성

- 메인페이지, 서브페이지1(회사소개),
서브페이지2(제품소개) 구성 – 모두 반응형 구현
- Pc(1440~), Tab(768~1439), Mobile(~767)

사용 프로그램

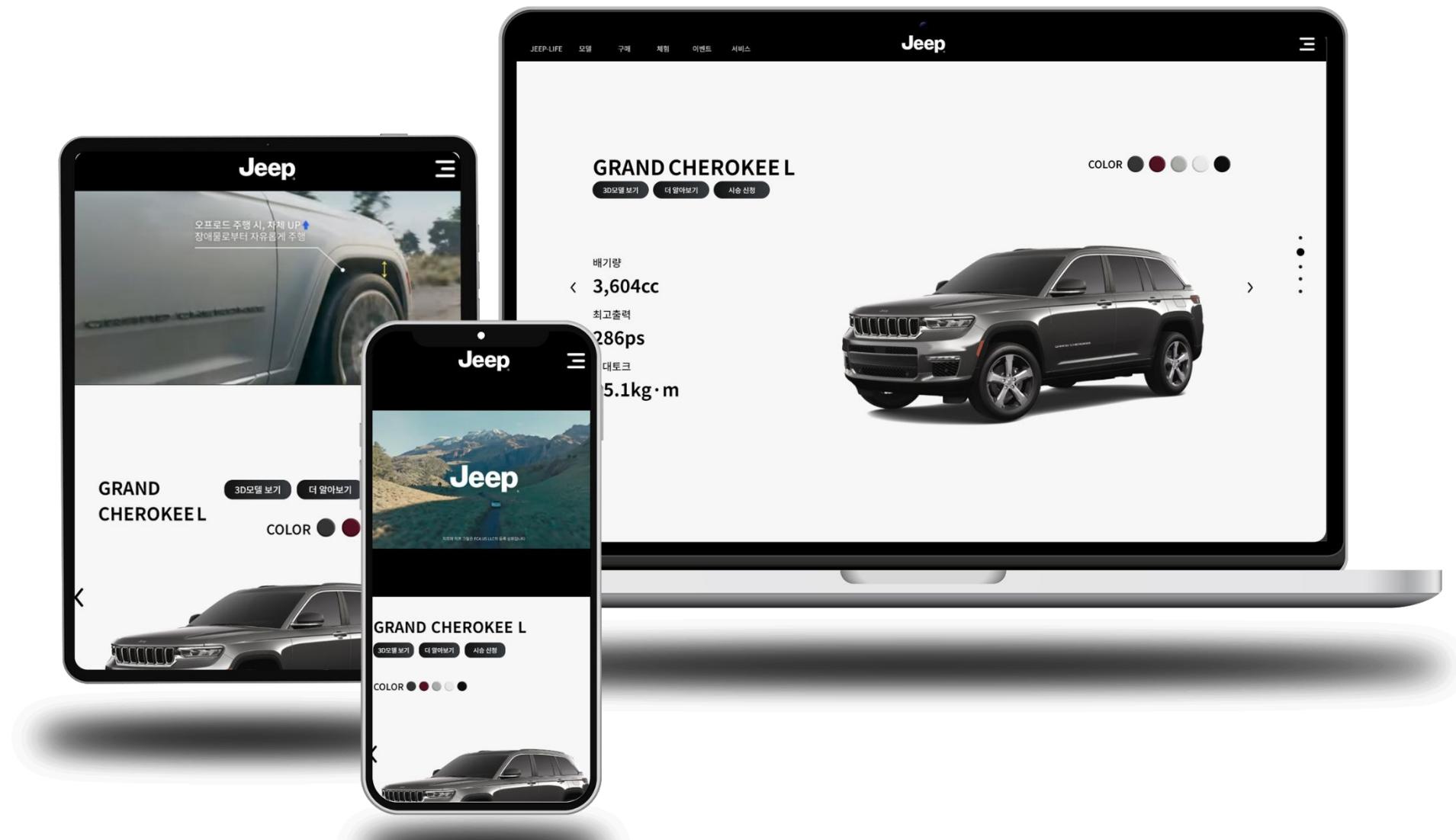
Html, Css, Javascript, J-query, Photoshop, Illustartor

2-2. 개인프로젝트 사이트리뉴얼-해피콜 예시



2-3. 개인프로젝트 사이트리뉴얼-지프

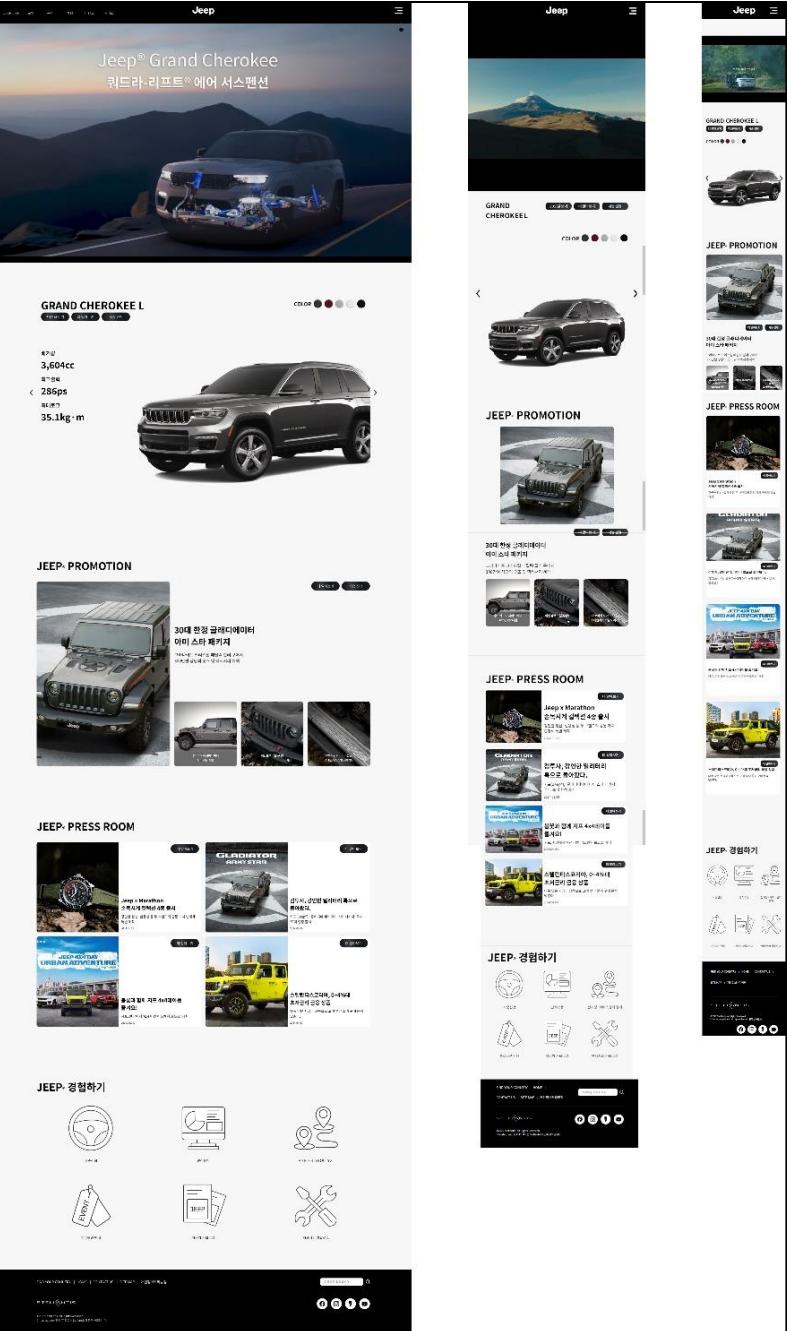
https://www.ssamsweb.com/240125/psy/_jeep



JEEP 브랜드 홈페이지

목적	지프 자동차만의 고급진 느낌을 표현
타겟	20~60 캠핑카를 선호하는 캠핑족 및 일반운전자
컨셉	블랙색상 활용을 통한 고급진, 무거운 느낌 더함
색상	-
폰트	Noto Sans KR

2-3. 개인프로젝트 사이트리뉴얼-지프



작업기간

- 브랜드 조사 및 기획기간: 2024.05.06~2024.05.09(4일)
- 작업기간: 2024.05.13~2024.05.15(3일)

작업구분

개인프로젝트(100%)

구성

- 메인페이지(반응형) 구성
- Pc(1024~), Tab(768~1023), Mobile(~767)

사용 프로그램

Html, Css, Javascript, J-query, Photoshop, Illustartor

2-3. 개인프로젝트 사이트리뉴얼-지프예시

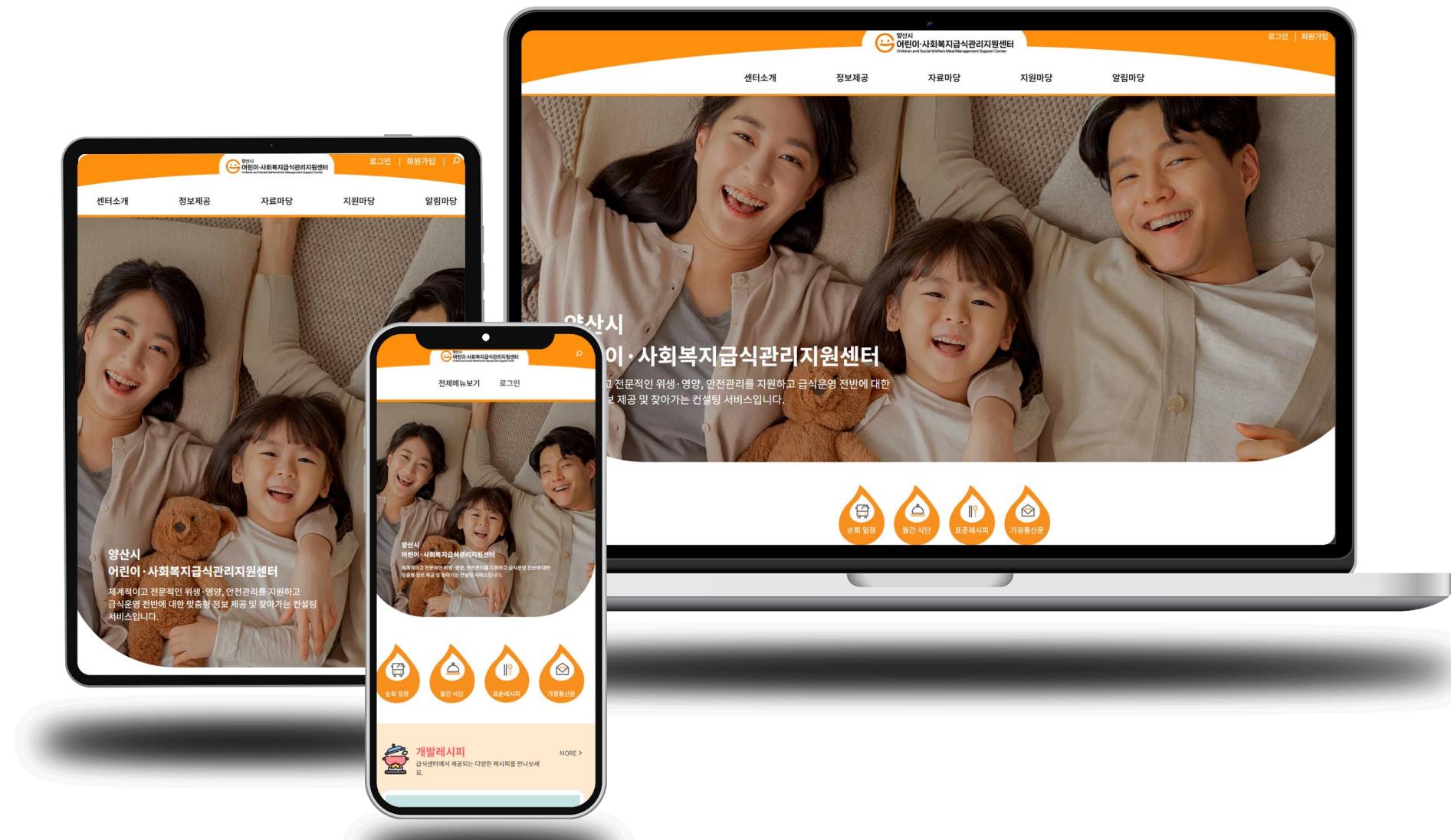
The image displays four screenshots of a website redesign project for the Jeep brand, arranged in a 2x2 grid.

- Top Left:** A promotional page for the "Jeep® Grand Cherokee". It features a large image of the vehicle driving on a road at dusk, with its undercarriage and suspension system highlighted in blue. The text "Jeep® Grand Cherokee" and "쿼드라-리프트® 에어 서스펜션" (Quadra-Lift Air Suspension) is displayed above the car. The top navigation bar includes links for LIFE, 모델 (Models), 구매 (Purchase), 체험 (Experience), 이벤트 (Events), and 서비스 (Services). The Jeep logo is at the top right.
- Top Right:** A product detail page for the "GRAND CHEROKEE". It shows a dark-colored Grand Cherokee from a front-three-quarter angle. To the left, technical specifications are listed: 배기량 (Engine Capacity) 3,604cc, 최고출력 (Maximum Power) 286ps, and 최대토크 (Maximum Torque) 35.1kg·m. To the right, a color selection bar shows five options: black, dark grey, light grey, red, and white. The top navigation bar is identical to the first screenshot.
- Bottom Left:** A promotional section titled "JEEP® PROMOTION". It features a large image of a Jeep Gladiator truck. Below it, a box for the "30대 한정 글래디에이터 아미 스타 패키지" (30th Anniversary Gladiator Army Star Package) is shown, including a "Jeep x Marathon" watch. Smaller images below show the "Army Star 테일" (Army Star Tail) and "세단 불렉 그릴(무장)" (Sedan Flex Grill (Armed)). The top navigation bar is identical to the first screenshot.
- Bottom Right:** A news section titled "JEEP® PRESS ROOM". It contains three news items: 1) "Jeep x Marathon 손목시계 컬렉션 4종 출시" (Jeep x Marathon Watch Collection 4 types released) featuring a watch; 2) "JEEP 4X4 DAY URBAN ADVENTURE" (Jeep 4x4 Day Urban Adventure) featuring a yellow Jeep Wrangler; 3) "스텔란티스코리아, 0~4%대 저금리 금융 상품" (Stellantis Korea, 0~4% low-interest financing products) featuring a yellow Jeep Wrangler. Each news item has a "더 알아보기" (More details) button. The top navigation bar is identical to the first screenshot.

2-4. 개인프로젝트

사이트리뉴얼-어린이급식관리지원센터

https://www.ssamsweb.com/240125/psy_center

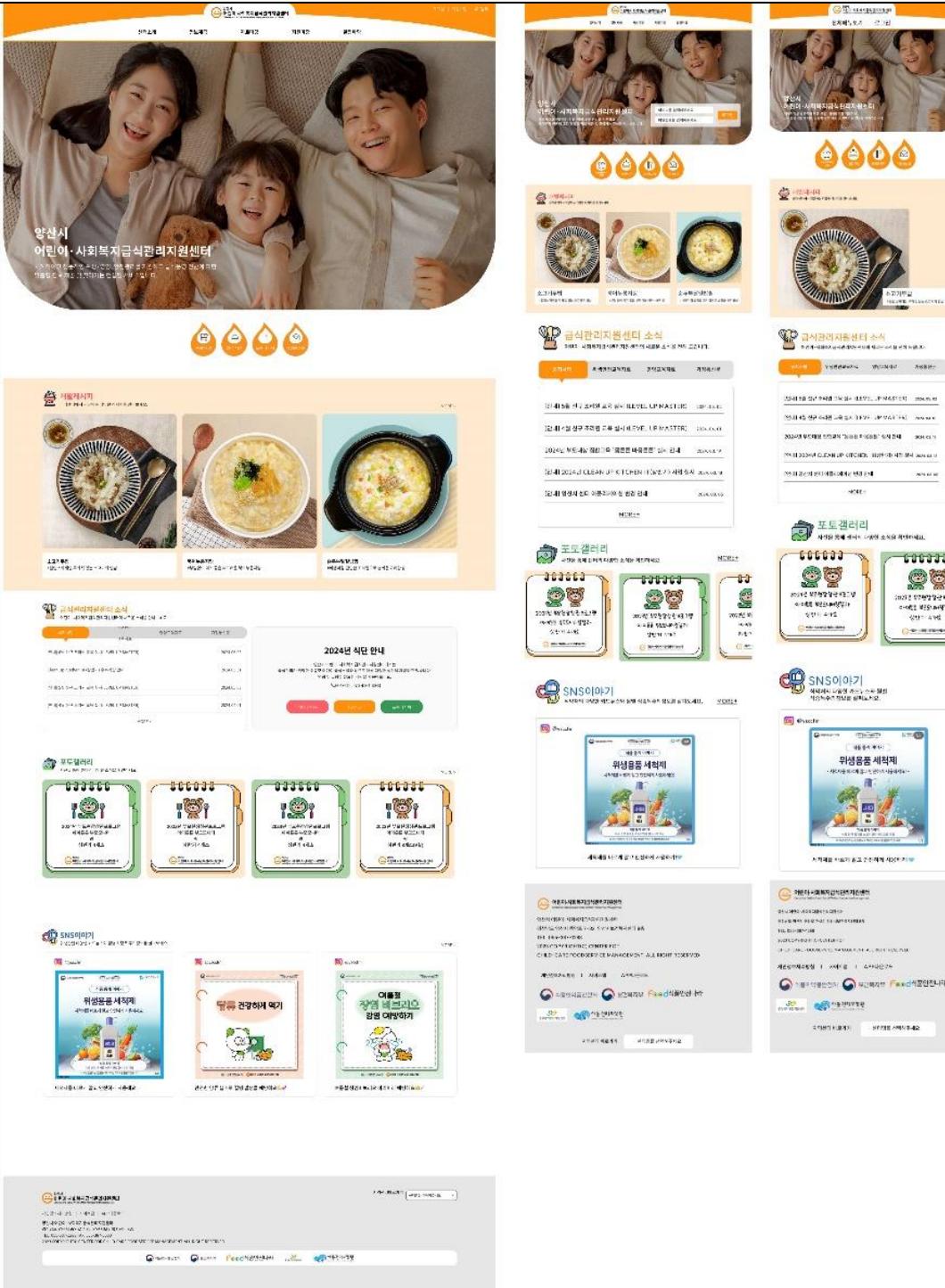


어린이급식관리지원센터 홈페이지

목적	센터만의 밝은 분위기를 홈페이지에 담아냄
타겟	영유아 학부모 및 어린이급식소 운영자
컨셉	-
색상	#ff900d
폰트	Noto Sans KR

2-4. 개인프로젝트

사이트리뉴얼-어린이급식관리지원센터



작업기간

- 브랜드 조사 및 기획기간: 2024.05.20~2024.05.21(2일)
- 작업기간: 2024.05.22~2024.05.24(3일)

작업구분

개인프로젝트(100%)

구성

- 메인페이지(반응형) 구성
- Pc(1024~), Tab(768~1023), Mobile(~767)

사용 프로그램

Html, Css, Javascript(순수스크립트구현), Photoshop, Illustrator

2-4. 개인프로젝트 사이트리뉴얼-어린이급식관리지원센터예시

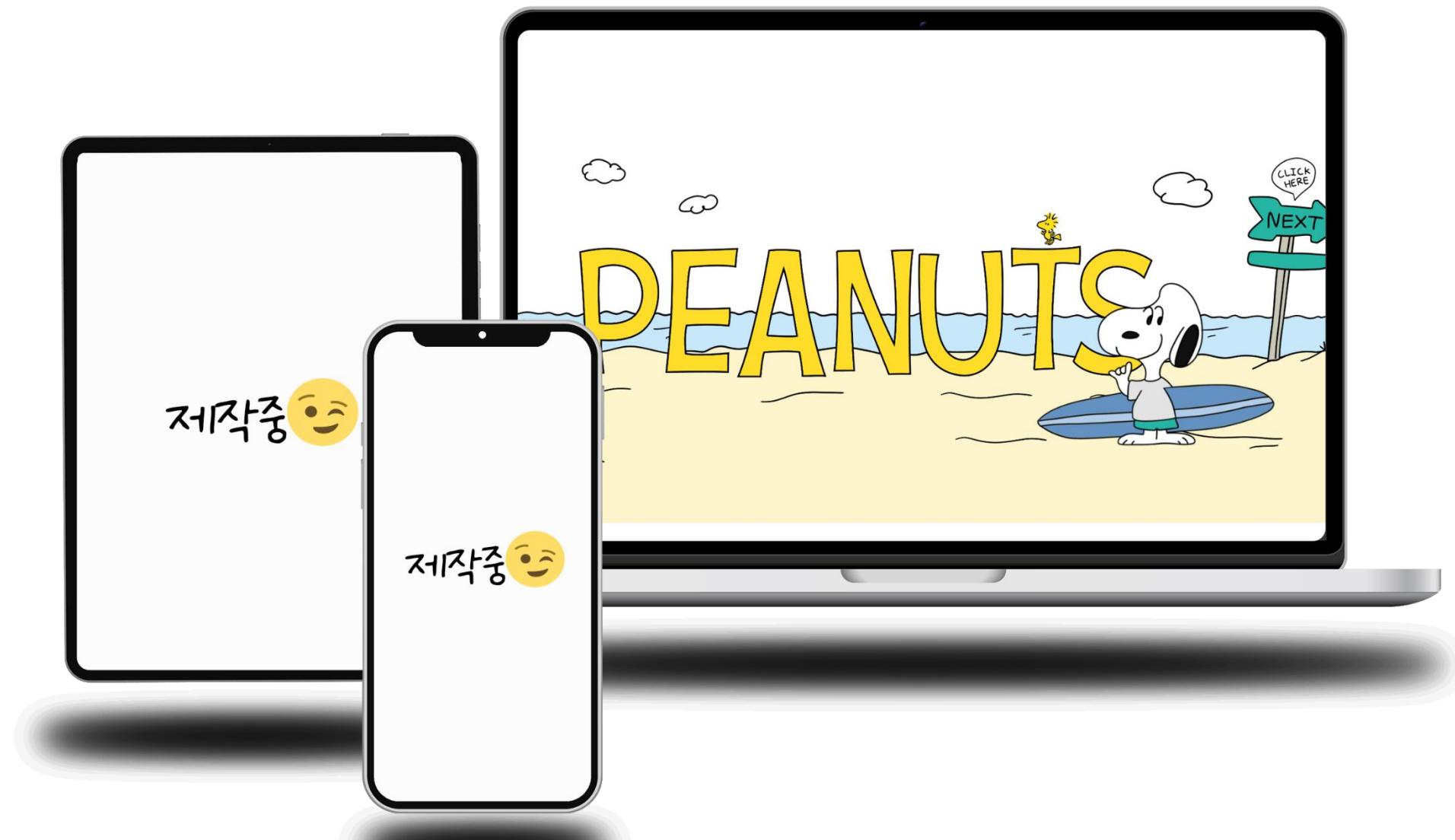
The screenshot displays the homepage of the Yangsan City Child and Social Welfare Meal Management Support Center. The top navigation bar includes links for로그인 (Login), 회원가입 (Sign Up), and various service categories like 센터소개 (Center Introduction), 정보제공 (Information Provision), 자료마당 (Resource Library), 지원마당 (Support Plaza), and 알림마당 (Notification Plaza). A large banner features a happy family (mother, father, and child) with the text "양산시 어린이·사회복지급식관리지원센터" and a subtitle about providing meals and nutrition information. Below the banner, there's a section for "Food Management Center News" with a list of recent news items. A central feature is the "2024년 식단 안내" (2024 Meal Plan Guide) which includes a QR code linking to the meal plan. To the right, there's a "Photo Gallery" showing meal photos from previous years, a "Meal Recipe" section with three featured dishes (Beef Jjigae, Pork Nuru-jjigae, and Braised Pork with Corn), and a "Social Media" section showing posts from the center's Instagram account (@ysccfm) with tips on food safety and nutrition.

팀프로젝트

3. 팀프로젝트

이벤트성홈페이지-스누피

← -- URL 제공 예정



스누피 홈페이지

목적	스누피와 친구들의 여름방학 이야기
타겟	스누피 캐릭터를 좋아하는 남녀노소 누구나
컨셉	한편의 만화를 보는듯한 동적인 홈페이지 구성
색상	-
폰트	온글잎 의연체 + 손글씨

3. 팀프로젝트

이벤트성홈페이지-스누피



작업기간

- 브랜드 조사 및 기획기간: 2024.05.27~2024.06.05(약 2주)
- 작업기간: 2024.06.10~ (진행중)

작업구분

팀프로젝트(박선영, 김은진, 양서경)
- 작업 담당 : 디자인30%/코딩40%

구성

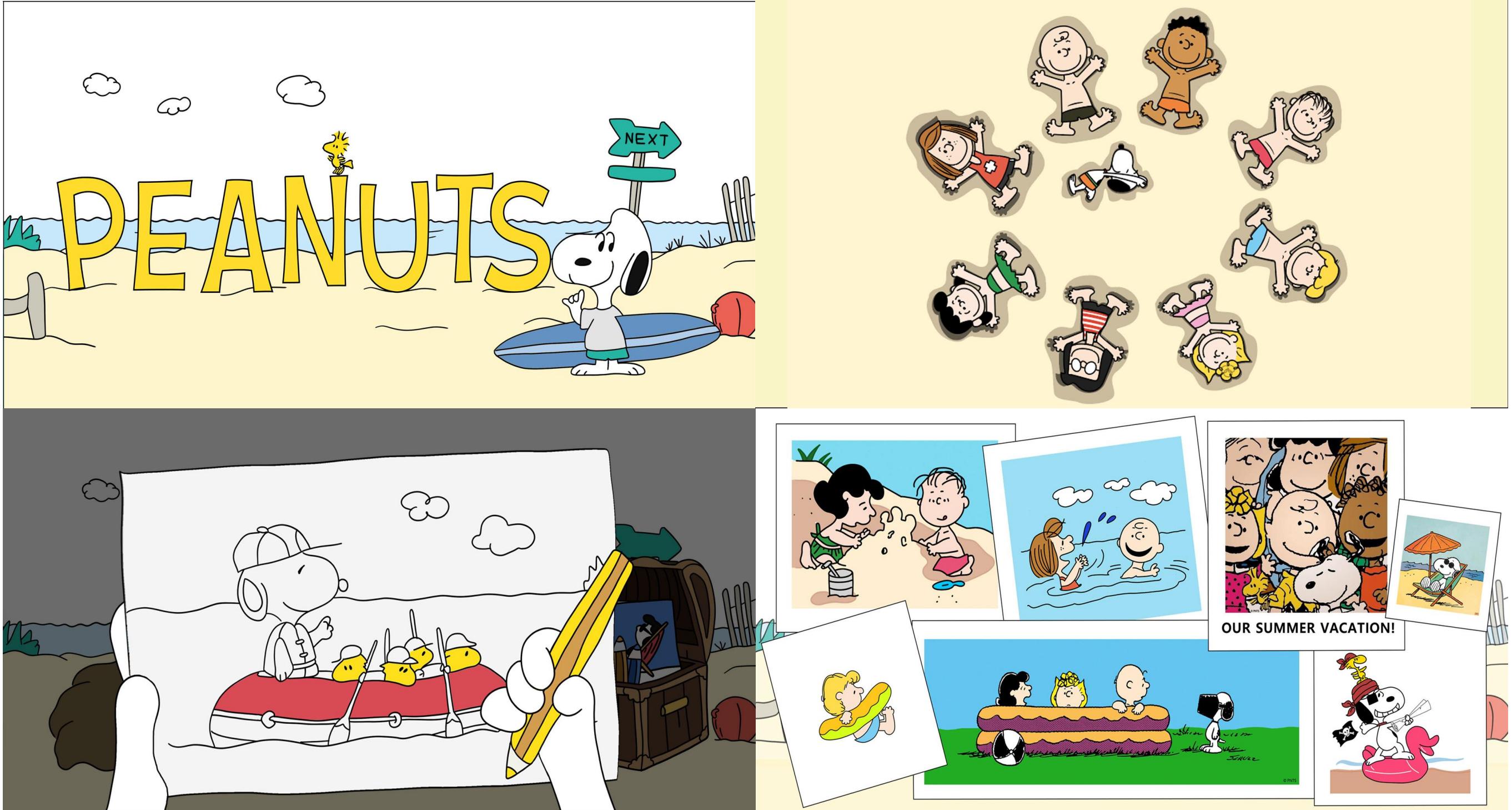
- 인트로페이지-메인페이지-서브페이지 구성 (반응형예정)
- Pc(1024~1920)
- Tab & Mobile 예정

사용 프로그램

Html, Css, Javascript, J-query, Photoshop, Illustartor

3. 팀프로젝트

이벤트성홈페이지-스누피예시



Thank You 😊