산업 분석 : 숙박업

과거 숙박업은 숙(宿)·식(食)과 이에 관련된 인적·물적 서비스를 제공하던 산업이었습니다. YOLO, 워라벨 등 본인의 삶을 중시하는 경향이 자리 잡으며 여행에 대한 수요가 늘어났고, 코로나19로 인한 비대면 문화가 확산되며 숙박업의 형태와 서비스도 변화하였습니다. 이번 산업분석에서는 변화하고 있는 숙박업에 대해 알아보겠습니다.

숙박업의 종류

숙박업은 허가(관리) 법률에 따라 아래와 같이 분류됩니다.

관광진흥법: 관광호텔, 전통호텔, 콘도, 게스트하우스

공중위생관리법 : 호텔, 모텔, 레지던스 **농어촌정비법** : 농어촌 민박시설

청소년활동진흥법 : 유스호스텔 다중이용업소법 : 고시원 제주도 특별법 : 휴양펜션

쉽게 접할 수 있는 숙박업의 형태는 공중위생관리법의 적용을 받는 보건복지부 소관 시설인 호텔, 모텔, 레지던스입니다. 현재 6개 부처 6개 법률 25개 업종으로 분류되어 있습니다. 인·허가 사항, 의무사항, 규제 내용이 모두 달라 사업 시 유의사항과 숙박 가능 대상의범위가 달라집니다. 최근 숙박협회는 주관부처를 문화체육관광부로 이전하는 방안을 추진하고 있으며, 문화체육관광부 역시 숙박업종 관리를 일원화하도록 검토 중입니다.

숙박업 이슈 1. 공유숙박

2016년부터 시작된 YOLO와 워라벨 트랜드에 따라 여행객들이 증가하며 숙박업의 형태가 변화하였습니다. 공유숙박의 경우 기존 숙박시설의 서비스를 저렴한 가격에 이용할 수있고, 다양한 투숙객과 소통을 하며 정보를 주고받을 수 있는 장소가 되었습니다. 또한, 이벤트(맥주 파티, 옥상콘서트 등)를 통해 다양한 경험을 공유할 수 있다는 점이 공유숙박의성장배경이라 볼 수 있습니다. 하지만 관광진흥법에 따르면 읍·면·리를 제외한 도시는 외국인만 투숙할 수 있습니다. 이를 고려하지 않고 서비스를 제공하다가 과태료 처분이나 영업정지 처분 등의 제재를 받은 사례가 많습니다. 기존 숙박업자와 유사숙박업(공유숙박업)자 간의 치열한 경쟁문제도 해결해야 할 과제입니다.

숙박업 이슈 2. Private



코로나19 사태로 인해 숙박업은 어려웠지만, **풀빌라펜션의 경우 오히려 호황**이었습니다. 풀빌라펜션은 **독립적인 환경**에서 **캠핑**, **레저**, **OTT 콘텐츠**를 이용할 수 있는 환경을 갖추고 있습니다. 특히 2021년도에도 해외여행이 불가능할 것으로 예상하는바, **연휴(여름 휴 가)기간에 풀빌라펜션의 예약은 올해도 호황일 것**으로 예상됩니다.

숙박업 관련 기업

롯데관광개발

코스피 032350



여행/관광

시가총액 1조 2,469억 기업순위 코스피 190위

주식수 69,275,662주 외국인비중 4.37%

산업군 자유소비재 세부산업군 소비자서비스

52주 최저 11,150 52주 최고 22,150

SK네트웍스

코스피 001740



시가총액 1조 3,327억 기업순위 코스피 180위

주식수 248,187,647주 외국인비중 12.07%

산업군 산업재 세부산업군 자본재

52주 최저 4,480 52주 최고 5,950

한화

코스피 000880



HOLDINGS

드론

시가총액 2조 3,724억 기업순위 코스피 128위

주식수 74,958,735주 외국인비중 19.88%

산업군 소재 세부산업군 소재

52주 최저 18,400 52주 최고 37,600

숙박업 대표 기업의 2020년 결산 기준을 보면 여행사업과 동시에 제주도에서 복합리조 트 및 호텔을 운영하는 롯데관광개발은 매출액 168억 원, 당기순손실 821억 원을 기록하였습니다. 인천공항 환승호텔 운영과 주방 가전 임대사업을 하는 SK네트웍스는 매출액 10조 6,259억 원, 당기순이익 421억 원을 기록하였습니다. 여수와 사이판에서 리조트사업을 진행하는 한화는 50조 9,265억 원의 매출과 7,405억 원의 당기순이익을 기록했습니다.

CNH	CNH
코스닥 023460	CNA

시가총액 1,357억 기업순위 코스닥 736위

주식수 37,200,000주 외국인비중 0.84%

산업군 금융 세부산업군 은행

52주 최저 1,315 52주 최고 4,650