

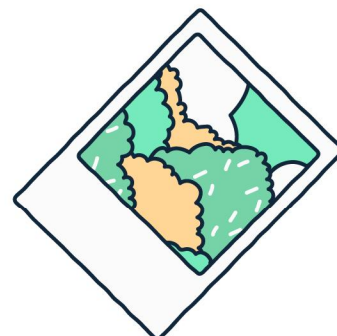
2024

외래관광객조사

코드표

International Visitor Survey

2025.05.



변수명	변수내용/질문사항	코드	코드값	비고
pnid	아이디			
MVIT	한국 방문횟수(평균)			
RVIT	한국 방문횟수(카테고리)	1	1회	
		2	2회	
		3	3회	
		4	4회 이상	
		5	재방문	
XRVIT	한국 방문횟수(재방문)	1	1회	
		2	2회	
		3	3회	
		4	4회 이상	
		5	재방문	
TYP	여행 형태	1	개별여행	
		2	Air-tel package(semi-package)	
		3	단체여행(package tour)	
Q1	문1. 주요 방한 목적	1	여가, 위락, 휴식	
		2	친구, 친지 방문	
		3	사업 또는 전문 활동	
		4	교육(어학 프로그램, 연수 등)	
		5	기타	
Q1_1a1 ~ Q1_1a3	문1-1. 한국여행 관심 계기	1	새로운 국가에 가고 싶어서	
		2	과거 방문 경험이 좋아서	
		3	한국에서 행사(가족행사, 스포츠 행사 등)가 있어서	
		4	계획한 여행 경비에 적합한 여행지여서	

변수명	변수내용/질문사항	코드	코드값	비고
		5	이동거리/비행시간이 적합해서	
		6	한국에 가는 다양한 항공 노선이 있어서	
		7	한류 콘텐츠(K-pop, 드라마, 영화 등)를 접하고 나서	
		8	한국 전통문화(한복, 한식 등 고유문화)를 접하고 나서	
		9	한국의 다양한 관광지 관련 정보를 접하고 나서	
		10	한국의 가성비 높은 여행 상품(패키지, 항공권 등)을 접하고 나서	
		11	기타	
Q2a1 ~ Q2a_dk	문2. 방문을 고려한 아시아 국가	1	일본	
		2	중국	
		3	대만	
		4	홍콩	
		5	싱가포르	
		6	태국	
		7	말레이시아	
		8	마카오	
		9	인도	
		10	인도네시아	
		11	필리핀	
		12	베트남	
		13	캄보디아	
		14	기타	
		15	없다	
Q2_1a1 ~ Q2_1a3	문2-1. 해당 국가 관심 계기	1	새로운 국가에 가고 싶어서	
		2	과거 방문 경험이 좋아서	
		3	국가에 행사(가족행사, 스포츠 행사 등)가 있어서	

변수명	변수내용/질문사항	코드	코드값	비고
		4	계획한 여행 경비에 적합한 여행지여서	
		5	이동거리/비행시간이 적합해서	
		6	국가에 가는 다양한 항공 노선이 있어서	
		7	국가 문화콘텐츠(드라마, 영화 등)를 접하고 나서	
		8	국가 전통문화를 접하고 나서	
		9	국가의 다양한 관광지 관련 정보를 접하고 나서	
		10	국가의 가성비 높은 여행 상품(패키지, 항공권 등)을 접하고 나서	
		11	기타	
ZQ2_31 ~ ZQ2_34	문2-2. 한국 방문 전후 타 국가 방문	1	한국만 방문	
		2	한국방문 직전	
		3	한국방문 직후	
		4	한국방문 전후	
Q2_3a2at ~ Q2_3a3et	문2-2. 한국방문 전후 방문 국가			[별첨] 참고
Q2_3b2a ~ Q2_3b3e	문2-2. 한국방문 전후 숙박일수			
Q3_1a1 ~ Q3_1a3	문3-1. 고려한 관광활동	1	식도락(음식/미식) 관광	
		2	쇼핑	
		3	자연경관 감상	
		4	휴양/휴식(웰니스)	
		5	고궁/역사 유적지 방문	
		6	전통문화체험 (한복체험, 태권도, 한국 음식 만들기 등)	
		7	박물관, 전시관 관람	
		8	K-POP/한류스타 관련 공연장 및 드라마/영화 촬영지 방문	
		9	연극, 뮤지컬, 발레 등 공연 관람	
		10	지역 축제 참여	
		11	유흥(나이트라이프 활동 및 카지노)	

변수명	변수내용/질문사항	코드	코드값	비고
		12	오락(놀이공원 및 테마파크 방문 등)	
		13	뷰티/마용 관광(마사지샵, 헤어샵, 네일케어 등 방문)	
		14	치료/건강검진(피부과, 성형외과, 내외과 입원, 수술 등)	
		15	스포츠/레포츠 관람 (야구, 축구, 농구 등)	
		16	스포츠/레포츠 참가 (스키, 수영, 골프, 캠핑, 등반, 자전거, 래프팅 등)	
		17	기타	
Q3_2a1 ~ Q3_2a3	문3-2. 고려한 관광인프라	1	출입국 절차	
		2	언어소통	
		3	치안	
		4	경제적인 여행 경비	
		5	숙박 시설	
		6	대중교통/교통	
		7	의료체계/질병관리(전염병, 방역관리 등)	
		8	길찾기	
		9	관광 안내 서비스	
		10	모바일/인터넷 이용 편의	
		11	디지털 관광 정보(비대면 관광, VR, 비대면 예약 등)	
		12	기타	
Q4a1 ~ Q4a_dk	문4. 여행 전 한국 관련 정보 수집 경로	1	인터넷 사이트/앱	
		2	자국 여행사(오프라인)	
		3	주요 언론 매체 (TV, 라디오, 신문, 잡지 등)	
		4	친지, 친구, 동료	
		5	관광 안내 서적	
		6	항공사, 호텔	
		7	자국 한국 공공기관 (한국관광공사, 대사관, 무역관 등)	

변수명	변수내용/질문사항	코드	코드값	비고
Q4_1a1 ~ Q4_1a3	문4-1. 주로 이용한 사이트	8	기타	
		9	정보를 얻지 않았다	
		1	글로벌 포털사이트 (구글 등)	
		2	한국 포털사이트 (네이버, 다음 등)	
		3	본인 국가의 포털사이트 (Yahoo japan, Baidu 등)	
		4	여행전문사이트 또는 앱(트립어드바이저, Hotels.com 숙박 예약 사이트 등)	
		5	소셜미디어 (페이스북, 인스타그램, 트위터, 웨이보 등)	
		6	동영상 사이트 (유튜브 등)	
		7	여행 관련 블로그	
		8	여행사 홈페이지	
		9	개별 관광지 홈페이지	
		10	항공사/호텔 홈페이지	
		11	한국 공공기관 홈페이지(한국관광공사(VisitKorea), 대사관, 무역관 등)	
		12	기타	
Q4_2a1 ~ Q4_2a_dk	문4-2. 부족했던 정보	1	방문지정보 (개장시간, 입장료, 여행코스, 날씨 등)	
		2	교통정보(이동거리, 동선 등)	
		3	음식 및 맛집 정보	
		4	쇼핑 정보	
		5	숙박 정보	
		6	지역 축제 및 행사 정보	
		7	한류 문화체험 관련 정보 (K-POP공연, 촬영지 방문 등)	
		8	금융 정보(ATM, 환전소 등)	
		9	통신 이용정보(무료 Wi-Fi, 유심칩 구입방법, 요금제 등)	
		10	기타	
		11	없다	

변수명	변수내용/질문사항	코드	코드값	비고
Q5	문5. 왕복 항공권 및 여행상품 예약 시기	1	출발 1주 이내	
		2	출발 1~2주 전	
		3	출발 3~4주 전	
		4	출발 1~2개월 전	
		5	출발 2~3개월 전	
		6	출발 3~6개월 전	
		7	기타	
Q5_1a01 ~ Q5_1a_dk	문5-1. 개별 예약 항목	1	숙박시설	
		2	관광지 예약	
		3	렌터카	
		4	철도	
		5	국내항공권	
		6	체험 상품(전통문화, 한식 만들기 체험 등)	
		7	공연/관람 티켓	
		8	식당	
		9	단기, 일일투어상품(지역 관광투어 가이드 등)	
		10	기타	
		99	없음	
Q6	문6. 단기일일투어 상품 이용 여부	1	예	
		2	아니오	
Q6_1	문6. 단기일일투어 상품 이용 여부_기간			
Q6_1R	문6. 단기일일투어 상품 이용 여부_기간(카테고리)	0	당일투어	
		1	1박	
		2	2박	
		3	3박	

변수명	변수내용/질문사항	코드	코드값	비고
Q7A	문7. 동반자 유무	4	4박 이상	
		1	동반자 없음	
		2	동반자 있음	
Q7a_dk ~ Q7a8	문7. 동반자 유형	1	혼자 방문	
		2	배우자/파트너	
		3	부모님	
		4	자녀	
		5	그 외 가족/친지	
		6	친구	
		7	직장 동료	
		8	기타	
MQ7_1	문7-1. 동반자 수(본인포함)			
MQ7_1제외	문7-1. 동반자 수(본인제외)			
MQ7_2	문7-1. 동반자 수(만 15세 미만)			
MQ7_1\$15제외	문7-1. 동반자 수(본인포함, 만 15세 미만 제외)			
MQ7_1제외\$15제외	문7-1. 동반자 수(본인제외, 만 15세 미만 제외)			
RQ7_1	문7-1. 동반자 수(본인포함, 카테고리)	1	1명	
		2	2명	
		3	3명이상	
RQ7_1제외	문7-1. 동반자 수(본인제외, 카테고리)	0	0명	
		1	1명	
		2	2명	
		3	3명이상	
RQ7_2	문7-1. 동반자 수(만 15세 미만,	0	0명	

변수명	변수내용/질문사항	코드	코드값	비고
	카테고리)	1	1명	
		2	2명	
		3	3명이상	
RQ7_1\$15제외	문7-1. 동반자 수(본인포함, 만 15세 미만 제외, 카테고리)	1	1명	
		2	2명	
		3	3명이상	
RQ7_1제외\$15제외	문7-1. 동반자 수(본인제외, 만 15세 미만 제외, 카테고리)	0	0명	
		1	1명	
		2	2명	
		3	3명이상	
Q8a01 ~ Q8a20	문8. 참여한 활동	1	식도락(음식/미식) 관광	
		2	쇼핑	
		3	자연경관 감상	
		4	휴양/휴식(웰니스)	
		5	고궁/역사 유적지 방문	
		6	전통문화체험 (한복체험, 태권도, 한국 음식 만들기 등)	
		7	박물관, 전시관 관람	
		8	K-POP/한류스타 관련 공연장 및 드라마/영화 촬영지 방문	
		9	연극, 뮤지컬, 발레 등 공연 관람	
		10	지역 축제 참여	
		11	유흥(나이트라이프 활동 및 카지노)	
		12	오락(놀이공원 및 테마파크 방문 등)	
		13	뷰티/마용 관광(마사지샵, 헤어샵, 네일케어 등 방문)	
		14	치료/건강검진(피부과, 성형외과, 내외과 입원, 수술 등)	
		15	스포츠/레포츠 관람 (야구, 축구, 농구 등)	

변수명	변수내용/질문사항	코드	코드값	비고
		16	스포츠/레포츠 참가 (스키, 수영, 골프, 캠핑, 등반, 자전거, 래프팅 등)	
		17	국제회의(컨벤션, 국제회의, 전시 등)	
		18	비즈니스 전문활동(업무회의, 산업시설 시찰 등)	
		19	연수, 교육, 연구	
		20	기타	
Q8_1a1 ~ Q8_1a3	문8-1. 만족한 활동	1	식도락(음식/미식) 관광	
		2	쇼핑	
		3	자연경관 감상	
		4	휴양/휴식(웰니스)	
		5	고궁/역사 유적지 방문	
		6	전통문화체험 (한복체험, 태권도, 한국 음식 만들기 등)	
		7	박물관, 전시관 관람	
		8	K-POP/한류스타 관련 공연장 및 드라마/영화 촬영지 방문	
		9	연극, 뮤지컬, 발레 등 공연 관람	
		10	지역 축제 참여	
		11	유흥(나이트라이프 활동 및 카지노)	
		12	오락(놀이공원 및 테마파크 방문 등)	
		13	뷰티/미용 관광(마사지샵, 헤어샵, 네일케어 등 방문)	
		14	치료/건강검진(피부과, 성형외과, 내외과 입원, 수술 등)	
		15	스포츠/레포츠 관람 (야구, 축구, 농구 등)	
		16	스포츠/레포츠 참가 (스키, 수영, 골프, 캠핑, 등반, 자전거, 래프팅 등)	
		17	국제회의(컨벤션, 국제회의, 전시 등)	
		18	비즈니스 전문활동(업무회의, 산업시설 시찰 등)	
		19	연수, 교육, 연구	
		20	기타	

변수명	변수내용/질문사항	코드	코드값	비고
Q9_1_1 ~ Q9_1_5	문9-1. 가장 좋았던곳			[별첨] 참고
Q9_2a01 ~ Q9_2a17	문9-2. 방문지역	1	서울	
		2	경기	
		3	인천	
		4	강원	
		5	대전	
		6	충북	
		7	충남	
		8	세종	
		9	경북	
		10	경남	
		11	대구	
		12	울산	
		13	부산	
		14	광주	
		15	전북	
		16	전남	
		17	제주	
KWON1 ~ KWON8	문9-2. 방문권역	1	서울	
		2	경기도	
		3	인천	
		4	강원도	
		5	충청도	
		6	경상도	
		7	전라도	

변수명	변수내용/질문사항	코드	코드값	비고
		8	제주	
KWONA1	문9-2. 수도권 및 지방 방문율(수도권 한정)	1	수도권 한정	
		2	지방 한정	
		3	수도권+지방 모두 방문	
KWONA2	문9-2. 수도권 및 지방 방문율(지방 한정)	1	수도권 한정	
		2	지방 한정	
		3	수도권+지방 모두 방문	
KWONA3	문9-2. 수도권 및 지방 방문율(수도권+지방 모두 방문)	1	수도권 한정	
		2	지방 한정	
		3	수도권+지방 모두 방문	
KWONB1	문9-2. 수도권 및 지방 방문율(수도권 방문)	1	수도권 방문율	
		2	지방 방문율	
KWONB2	문9-2. 수도권 및 지방 방문율(지방 방문)	1	수도권 방문율	
		2	지방 방문율	
M박HAP	문9-3. 총 숙박기간			
M일HAP	문9-3. 총 체재기간			
M일HAP_61	문9-3. 총 체재기간_61일 이상 결측			
R일HAP	문9-3. 총 체재기간(카테고리)	1	1~3일	
		2	4~7일	
		3	8~10일	
		4	11~30일	
		5	31~60일	
		12	61일 이상	
서울박TOT ~ 제주박TOT	문9-4. 시도별 숙박기간			
서울일TOT ~	문9-4. 시도별 체재기간			

변수명	변수내용/질문사항	코드	코드값	비고
제주일TOT				
서울박60 ~ 제주박60	문9-4. 시도별 숙박기간(60박 이상 결측)			
서울일61 ~ 제주일61	문9-4. 시도별 체재기간(61일 이상 결측)			
Q9_5A1 ~ Q9_5A9	문9-5. 주요 이용 숙박시설	1	호텔	
		2	모텔/여관	
		3	콘도미니엄/리조트	
		4	게스트하우스/호스텔	
		5	민박/펜션	
		6	학교/회사 기숙사, 연수원 등	
		7	친척 또는 친구 집	
		8	기타	
		9	숙박하지 않음	
호텔숙박 ~ 기타숙박	문9-5. 숙박시설별 숙박기간			
호텔숙박60 ~ 기타숙박60	문9-5. 숙박시설별 숙박기간(60박 이상 결측)			
총액1인TOT2	문10. 1인 지출경비(상하위 1% 대체)			
C총액1인TOT2	문10. 1인 지출경비(상하위 1% 대체, 카테고리)	1	1000\$ 이하	
		2	1000\$ 초과 - 2000\$ 이하	
		3	2000\$ 초과 - 3000\$ 이하	
		4	3000\$ 초과 - 5000\$ 이하	
		5	5000\$ 초과 - 10000\$ 이하	
		6	10000\$ 초과	
		98	최대금액초과자	
총액1인TOT_개별국제 교통비제외2	문10. [국제교통비 제외] 1인 지출경비(상하위 1% 대체)			

변수명	변수내용/질문사항	코드	코드값	비고
C총액1인TOT_개별국제교통비제외2	문10. [국제교통비 제외] 1인 지출경비(상하위 1% 대체, 카테고리)	1	1000\$ 이하	
		2	1000\$ 초과 - 2000\$ 이하	
		3	2000\$ 초과 - 3000\$ 이하	
		4	3000\$ 초과 - 5000\$ 이하	
		5	5000\$ 초과 - 10000\$ 이하	
		6	10000\$ 초과	
		98	최대금액초과자	
MDAY전체TOT_RA W61	문10. 1인 1일 지출경비(상하위 1% 대체, 61일 이상 결측)			
RDAY전체TOT_RAW 61	문10. 1인 1일 지출경비(상하위 1% 대체, 61일 이상 결측, 카테고리)	1	50\$ 이하	
		2	50\$ 초과 ~ 100\$ 이하	
		3	100\$ 초과 ~ 300\$ 이하	
		4	300\$ 초과 ~ 500\$ 이하	
		5	500\$ 초과	
MDAY전체_개별국제교통비제외61	문10. [국제교통비 제외] 1인 1일 지출경비(상하위 1% 대체, 61일 이상 결측)			
RDAY전체_개별국제교통비제외61	문10. [국제교통비 제외] 1인 1일 지출경비(상하위 1% 대체, 61일 이상 결측, 카테고리)	1	50\$ 이하	
		2	50\$ 초과 ~ 100\$ 이하	
		3	100\$ 초과 ~ 300\$ 이하	
		4	300\$ 초과 ~ 500\$ 이하	
		5	500\$ 초과	
MDAY개별대체61	문10. 여행형태별 1일 지출경비(개별여행, 상하위 1% 대체, 61일 이상 결측)			
MDAY에어대체61	문10. 여행형태별 1일 지출경비(Air-tel, 상하위 1% 대체, 61일 이상 결측)			

변수명	변수내용/질문사항	코드	코드값	비고
RDAY개별대체61	문10. 여행형태별 1일 지출경비(개별여행, 상하위 1% 대체, 61일 이상 결측, 카테고리)	1	50\$ 이하	
		2	50\$ 초과 ~ 100\$ 이하	
		3	100\$ 초과 ~ 300\$ 이하	
		4	300\$ 초과 ~ 500\$ 이하	
		5	500\$ 초과	
RDAY에어대체61	문10. 여행형태별 1일 지출경비(Air-tel, 상하위 1% 대체, 61일 이상 결측, 카테고리)	1	50\$ 이하	
		2	50\$ 초과 ~ 100\$ 이하	
		3	100\$ 초과 ~ 300\$ 이하	
		4	300\$ 초과 ~ 500\$ 이하	
		5	500\$ 초과	
RDAY단체대체61	문10. 여행형태별 1일 지출경비(단체여행, 상하위 1% 대체, 61일 이상 결측, 카테고리)	1	50\$ 이하	
		2	50\$ 초과 ~ 100\$ 이하	
		3	100\$ 초과 ~ 300\$ 이하	
		4	300\$ 초과 ~ 500\$ 이하	
		5	500\$ 초과	
MDAY개별대체_개별 국제교통비제외61	문10. [국제교통비 제외] 여행형태별 1일 지출경비(개별여행, 상하위 1% 대체, 61일 이상 결측)			
MDAY에어대체_개별 국제교통비제외61	문10. [국제교통비 제외] 여행형태별 1일 지출경비(Air-tel, 상하위 1% 대체, 61일 이상 결측)			
MDAY단체대체_개별 국제교통비제외61	문10. [국제교통비 제외] 여행형태별 1일 지출경비(단체여행, 상하위 1% 대체, 61일 이상 결측)			
RDAY개별대체_개별 국제교통비제외61	문10. [국제교통비 제외] 여행형태별 1일 지출경비(개별여행, 상하위 1% 대체, 61일 이상 결측, 카테고리)	1	50\$ 이하	
		2	50\$ 초과 ~ 100\$ 이하	
		3	100\$ 초과 ~ 300\$ 이하	
		4	300\$ 초과 ~ 500\$ 이하	

변수명	변수내용/질문사항	코드	코드값	비고
RDAY에어대체 개별 국제교통비제외61	문10. [국제교통비 제외] 여행형태별 1일 지출경비(Air-tel, 상하위 1% 대체, 61일 이상 결측, 카테고리)	5	500\$ 초과	
		1	50\$ 이하	
		2	50\$ 초과 ~ 100\$ 이하	
		3	100\$ 초과 ~ 300\$ 이하	
		4	300\$ 초과 ~ 500\$ 이하	
		5	500\$ 초과	
여행사1인대체 ~ 기타비1인대체	문10-1. 항목별 지출경비(상하위 1% 대체)			공표 기준
C여행사1인대체	문10-1. 항목별 지출경비(1. 여행사 지불비, 영향치 대체, 카테고리)	1	100\$ 이하	
		2	100\$ 초과 ~ 200\$ 이하	
		3	200\$ 초과 ~ 500\$ 이하	
		4	500\$ 초과 ~ 1000\$ 이하	
		5	1000\$ 초과	
		98	최대금액 초과자	
		99	무응답	
C가이드1인대체	문10-1. 항목별 지출경비(2. 가이드비, 영향치 대체, 카테고리)	1	100\$ 이하	
		2	100\$ 초과 ~ 200\$ 이하	
		3	200\$ 초과 ~ 500\$ 이하	
		4	500\$ 초과 ~ 1000\$ 이하	
		5	1000\$ 초과	
		98	최대금액 초과자	
		99	무응답	
C숙박비1인대체	문10-1. 항목별 지출경비(3. 숙박비, 영향치 대체, 카테고리)	1	50\$ 이하	
		2	50\$ 초과 ~ 100\$ 이하	
		3	100\$ 초과 ~ 200\$ 이하	
		4	200\$ 초과 ~ 500\$ 이하	

변수명	변수내용/질문사항	코드	코드값	비고
		5	500\$ 초과	
		98	최대금액 초과자	
		99	무응답	
C음식점1인대체	문10-1. 항목별 지출경비(4. 음식점 지출비, 영향치 대체, 카테고리)	1	0\$	
		2	0\$ 초과 ~ 30\$ 이하	
		3	30\$ 초과 ~ 100\$ 이하	
		4	100\$ 초과	
		98	최대금액 초과자	
		99	무응답	
C식음료1인대체	문10-1. 항목별 지출경비(5. 식재료비, 영향치 대체, 카테고리)	1	0\$	
		2	0\$ 초과 ~ 30\$ 이하	
		3	30\$ 초과 ~ 100\$ 이하	
		4	100\$ 초과	
		98	최대금액 초과자	
		99	무응답	
C국제한국1인대체	문10-1. 항목별 지출경비(6. 국제교통 국적기, 영향치 대체, 카테고리)	1	0\$	
		2	0\$ 초과 ~ 30\$ 이하	
		3	30\$ 초과 ~ 100\$ 이하	
		4	100\$ 초과	
		98	최대금액 초과자	
		99	무응답	
C국제국외1인대체	문10-1. 항목별 지출경비(7. 국제교통 국적기 외, 영향치 대체, 카테고리)	1	50\$ 이하	
		2	50\$ 초과~ 100\$ 이하	
		3	100\$ 초과 ~ 200\$ 이하	
		4	200\$ 초과 ~ 500\$ 이하	

변수명	변수내용/질문사항	코드	코드값	비고
		5	500\$ 초과	
		98	최대금액 초과자	
		99	무응답	
C국제수상1인대체	문10-1. 항목별 지출경비(8. 국제교통, 수상여객, 영향치 대체, 카테고리)	1	0\$	
		2	0\$ 초과 ~ 30\$ 이하	
		3	30\$ 초과 ~ 100\$ 이하	
		4	100\$ 초과	
		98	최대금액 초과자	
		99	무응답	
C한국한국1인대체	문10-1. 항목별 지출경비(9. 국내교통, 국적기, 영향치 대체, 카테고리)	1	50\$ 이하	
		2	50\$ 초과~ 100\$ 이하	
		3	100\$ 초과 ~ 200\$ 이하	
		4	200\$ 초과 ~ 500\$ 이하	
		5	500\$ 초과	
		98	최대금액 초과자	
		99	무응답	
C한국국외1인대체	문10-1. 항목별 지출경비(10. 국내교통, 국적기 외, 영향치 대체, 카테고리)	1	50\$ 이하	
		2	50\$ 초과~ 100\$ 이하	
		3	100\$ 초과 ~ 200\$ 이하	
		4	200\$ 초과 ~ 500\$ 이하	
		5	500\$ 초과	
		98	최대금액 초과자	
		99	무응답	
C한국수상1인대체	문10-1. 항목별 지출경비(11. 국내교통, 수상여객, 영향치 대체, 카테고리)	1	0\$	
		2	0\$ 초과 ~ 30\$ 이하	

변수명	변수내용/질문사항	코드	코드값	비고
		3	30\$ 초과 ~ 100\$ 이하	
		4	100\$ 초과	
		98	최대금액 초과자	
		99	무응답	
C한국철도1인대체	문10-1. 항목별 지출경비(12. 국내교통 철도여객, 영향치 대체, 카테고리)	1	0\$	
		2	0\$ 초과 ~ 30\$ 이하	
		3	30\$ 초과 ~ 100\$ 이하	
		4	100\$ 초과	
		98	최대금액 초과자	
		99	무응답	
C한국도로1인대체	문10-1. 항목별 지출경비(13. 국내교통 도로여객, 영향치 대체, 카테고리)	1	0\$	
		2	0\$ 초과 ~ 30\$ 이하	
		3	30\$ 초과 ~ 100\$ 이하	
		4	100\$ 초과	
		98	최대금액 초과자	
		99	무응답	
C대여서1인대체	문10-1. 항목별 지출경비(14. 렌터카, 영향치 대체, 카테고리)	1	0\$	
		2	0\$ 초과 ~ 30\$ 이하	
		3	30\$ 초과 ~ 100\$ 이하	
		4	100\$ 초과	
		98	최대금액 초과자	
		99	무응답	
C유류비1인대체	문10-1. 항목별 지출경비(15. 유류비, 영향치 대체, 카테고리)	1	0\$	
		2	0\$ 초과 ~ 30\$ 이하	
		3	30\$ 초과 ~ 100\$ 이하	

변수명	변수내용/질문사항	코드	코드값	비고
		4	100\$ 초과	
		98	최대금액 초과자	
		99	무응답	
C문화서1인대체	문10-1. 항목별 지출경비(16. 문화서비스, 영향치 대체, 카테고리)	1	0\$	
		2	0\$ 초과 ~ 30\$ 이하	
		3	30\$ 초과 ~ 100\$ 이하	
		4	100\$ 초과	
		98	최대금액 초과자	
		99	무응답	
C오락및1인대체	문10-1. 항목별 지출경비(17. 오락 및 운동, 영향치 대체, 카테고리)	1	0\$	
		2	0\$ 초과 ~ 30\$ 이하	
		3	30\$ 초과 ~ 100\$ 이하	
		4	100\$ 초과	
		98	최대금액 초과자	
		99	무응답	
C쇼핑비1인대체	문10-1. 항목별 지출경비(18. 쇼핑비, 영향치 대체, 카테고리)	1	0\$	
		2	0\$ 초과 ~ 30\$ 이하	
		3	30\$ 초과 ~ 100\$ 이하	
		4	100\$ 초과	
		98	최대금액 초과자	
		99	무응답	
C데이터1인대체	문10-1. 항목별 지출경비(19. 데이터 통신비, 영향치 대체, 카테고리)	1	0\$	
		2	0\$ 초과 ~ 30\$ 이하	
		3	30\$ 초과 ~ 100\$ 이하	
		4	100\$ 초과	

변수명	변수내용/질문사항	코드	코드값	비고
		98	최대금액 초과자	
		99	무응답	
C치료및1인대체	문10-1. 항목별 지출경비(20. 치료 및 건강검진비, 영향치 대체, 카테고리)	1	0\$	
		2	0\$ 초과 ~ 30\$ 이하	
		3	30\$ 초과 ~ 100\$ 이하	
		4	100\$ 초과	
		98	최대금액 초과자	
		99	무응답	
C마용서1인대체	문10-1. 항목별 지출경비(21. 미용 서비스비, 영향치 대체, 카테고리)	1	0\$	
		2	0\$ 초과 ~ 30\$ 이하	
		3	30\$ 초과 ~ 100\$ 이하	
		4	100\$ 초과	
		98	최대금액 초과자	
		99	무응답	
C기타비1인대체	문10-1. 항목별 지출경비(22. 기타 비용, 영향치 대체, 카테고리)	1	0\$	
		2	0\$ 초과 ~ 30\$ 이하	
		3	30\$ 초과 ~ 100\$ 이하	
		4	100\$ 초과	
		98	최대금액 초과자	
		99	무응답	
C단기투어상품1인대체	문10-1. 항목별 지출경비(23. 여행사 지불비(단기투어상품비), 영향치 대체, 카테고리)	1	100\$ 이하	
		2	100\$ 초과 ~ 200\$ 이하	
		3	200\$ 초과 ~ 500\$ 이하	
		4	500\$ 초과 ~ 1000\$ 이하	
		5	1000\$ 초과	

변수명	변수내용/질문사항	코드	코드값	비고
Q10_2a01 ~ Q10_2a13	문10-2. 쇼핑 항목	98	최대금액 초과자	
		99	무응답	
		1	향수, 화장품	
		2	식료품(김치, 김, 과자 등)	
		3	의류	
		4	신발류	
		5	가방류	
		6	보석/악세서리	
		7	인삼, 한약재	
		8	주류	
		9	담배	
		10	전통 민예품, 칠기, 목각제품	
		11	한류 스타 관련상품(앨범, 포토카드, 기타 굿즈 등)	
		12	전자제품	
		13	기타	
MQ10_2b01 ~ MQ10_2b13	문10-2. 쇼핑 항목별 비중			
Q10_3a1 ~ Q10_3a3	문10-3. 쇼핑 장소	1	공항 면세점	
		2	시내 면세점	
		3	로드샵	
		4	전통시장	
		5	백화점	
		6	대형 쇼핑몰	
		7	대형마트	
		8	기타	
Q11	문11. 전반적 만족도	1	매우 불만족	

변수명	변수내용/질문사항	코드	코드값	비고
		2	불만족	
		3	보통	
		4	만족	
		5	매우 만족	
Q12a01 ~ Q12a23	문12. 항목별 만족도 (1. 식도락 ~ 23. 길찾기)	1	매우 불만족	
		2	불만족	
		3	보통	
		4	만족	
		5	매우 만족	
Q12a24 ~ Q12a26	문12. 항목별 만족도 (24. 관광안내서비스 ~ 26. 디지털 관광 정보)	1	매우 불만족	
		2	불만족	
		3	보통	
		4	만족	
		5	매우 만족	
		9	해당없음	
Q12a27	문12. 항목별 만족도 (27. 한국여행사/가이드)	1	매우 불만족	
		2	불만족	
		3	보통	
		4	만족	
		5	매우 만족	
Q13	문13. 재방문 의사	1	전혀 그렇지 않다	
		2	별로 그렇지 않다	
		3	보통	
		4	대체로 그렇다	
		5	매우 그렇다	

변수명	변수내용/질문사항	코드	코드값	비고
Q14	문14. 타인 추천 의향	1	전혀 그렇지 않다	
		2	별로 그렇지 않다	
		3	보통	
		4	대체로 그렇다	
		5	매우 그렇다	
D_MON	☐ 월 별 ☐	1	1월	분석변수
		2	2월	
		3	3월	
		4	4월	
		5	5월	
		6	6월	
		7	7월	
		8	8월	
		9	9월	
		10	10월	
		11	11월	
		12	12월	
D_BUN	☐ 분 기 별 ☐	1	1분기	분석변수
		2	2분기	
		3	3분기	
		4	4분기	
D_NAT	☐ 국 가 별 ☐	1	중국	분석변수
		2	일본	
		3	대만	
		4	미국	

변수명	변수내용/질문사항	코드	코드값	비고
		5	홍콩	
		6	태국	
		7	베트남	
		8	말레이시아	
		9	필리핀	
		10	싱가포르	
		11	러시아	
		12	중동	
		13	인도네시아	
		14	캐나다	
		15	호주	
		16	영국	
		17	몽골	
		18	독일	
		19	프랑스	
		20	인도	
		97	기타	
D_NAT2	☒ 국 가 별(중동) ☒	12.0	중동	분석변수
		12.1	중동(중앙아시아)	
		12.2	중동(GCC)	
		12.3	중동(기타 중동)	
D_SEX	☒ 성 별 ☒	1	남성	분석변수
		2	여성	
D_AGE	☒ 연 령 별 ☒	1	15-19세	분석변수
		2	20대	

변수명	변수내용/질문사항	코드	코드값	비고
		3	30대	
		4	40대	
		5	50대	
		6	60대 이상	
D_MOK	☒ 방 한 목 적 별 ☒	1	여가/위락/휴식	분석변수
		2	친구/친지 방문	
		3	사업/전문 활동	
		4	교육	
		5	기타	
D_NUM	☒ 방 한 횟 수 별 ☒	1	1회	분석변수
		2	2회	
		3	3회	
		4	4회 이상	
D_GUB	☒ 여 행 형 태 별 ☒	1	개별여행	분석변수
		2	AIR-TEL	
		3	단체여행	
weight1	1분기 가중치			
weight2	2분기 가중치			
weight3	3분기 가중치			
weight4	4분기 가중치			
weight	1~4분기 전체 가중치			

