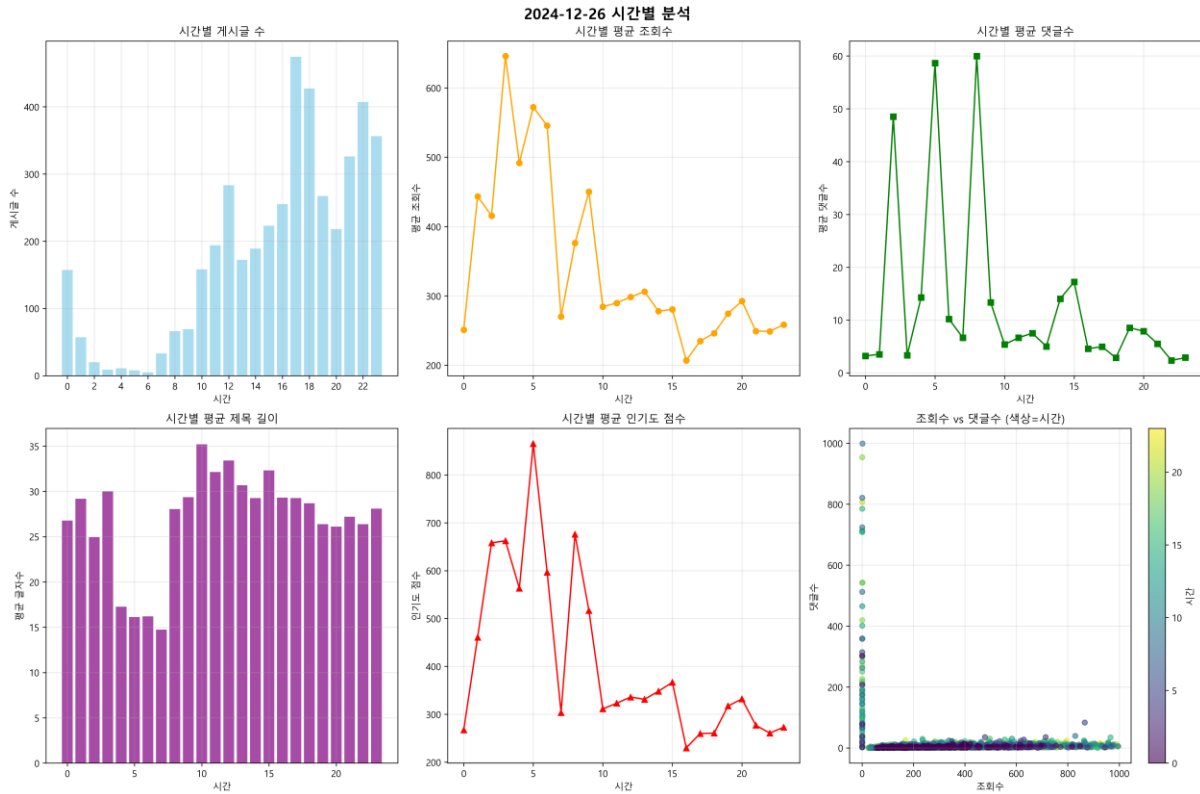




## 2024-12-26 시간별 게시물 분석 보고서



### 1. 개요

본 보고서는 **2024년 12월 26일 하루 동안의 게시물 활동 데이터**를 분석한 결과를 담고 있습니다. 분석 항목은 시간대별 게시물 수, 평균 조회수 및 댓글수, 게시물 품질 점수, 제목 트렌드 및 주요 키워드입니다. 이를 통해 **사용자 활동 패턴**과 **콘텐츠 성과**를 파악할 수 있습니다.

### 2. 기본 통계 요약

- 총 게시물 수: 4,384개
- 활동 시간: 0시 ~ 23시 (24시간 연속 활동)
- 총 조회수: 1,190,605회
- 총 댓글수: 31,622개
- 평균 조회수: 271.6회
- 평균 댓글수: 7.2개
- 가장 활발한 시간: 17시 (474개 게시물)

- 가장 조용한 시간: 6시 (5개 게시글)

---

### 3. 시간대별 분석

#### (1) 게시글 활동량

- 전반적으로 오후 12시~23시 구간에서 게시글이 집중적으로 게시됨.
- \*\*17시(474개)\*\*가 최다 활동 시간대로, 퇴근 직전/저녁 시간대의 활발한 이용 패턴이 확인됨.
- 새벽 시간(2시~6시)은 게시글 수는 적으나 일부 고품질 게시글이 관찰됨.

#### (2) 조회수 및 댓글수

- 평균 조회수는 3시(645회), 5시(572회), 9시(450회) 등 특정 시간대에서 높게 나타남.
- 댓글수는 \*\*8시(평균 60개), 2시(48개), 5시(59개)\*\*에서 급증하여, 적은 게시글에도 높은 참여도가 확인됨.
- 특히 \*\*새벽오전 시간대(29시)\*\*는 소수의 게시글이 집중적인 관심을 받는 패턴을 보임.

#### (3) 품질 점수

- 품질 높은 시간대 Top 5:
  1. 5시 (865점)
  2. 8시 (676점)
  3. 3시 (662점)
  4. 2시 (658점)
  5. 6시 (596점)
- 품질 높은 게시글은 새벽~오전 시간대에 집중되어 있음. 이는 경쟁이 적은 시간대에 업로드된 게시글이 더 주목을 받는다는 점을 시사.

---

### 4. 제목 및 키워드 분석

#### (1) 제목 길이

- 평균 제목 길이는 **1015**시 **구간에서 가장 길게(3035자 수준)** 나타남.
- 전반적으로 오후 시간대의 게시글은 정보량이 많은 긴 제목을 활용하는 경향이 있음.

## (2) 주요 키워드

- **17시:** 더쿠, 오겜, 공유 → 엔터테인먼트 중심 키워드
- **18시:** 더쿠, 오겜, 브리저튼 → 드라마/영화 관련 키워드 강화
- **22시:** 더쿠, 오겜, 연기, 시즌 → 작품 및 배우 관련 키워드 다수

→ 저녁 시간대에는 드라마/영화 관련 콘텐츠가 집중되며, 커뮤니티 내에서 높은 반응을 이끌어낸 것으로 해석 가능.

## 5. 활동 패턴 분석

- **새벽(0~6시):** 262개 게시글, 평균 조회 339회, 평균 댓글 9개 → 적은 활동량 대비 높은 반응률.
- **오전(7~11시):** 525개 게시글, 평균 조회 321회, 평균 댓글 14개 → 소수의 인기 게시글이 반응을 주도.
- **오후(12~17시):** 1,596개 게시글, 평균 조회 261회, 평균 댓글 8개 → 양적으로는 가장 활발하나 반응률은 낮음.
- **저녁(18~23시):** 2,001개 게시글, 평균 조회 258회, 평균 댓글 5개 → 게시글은 많지만 상대적으로 분산된 관심.

## 6. 결론 및 인사이트

1. **\*\*새벽**오전**시간대(29시)\*\***에 올린 게시글이 평균적으로 더 높은 품질 점수와 댓글 반응을 기록.  
→ 경쟁이 적은 시간대에 게시하면 주목도가 높아질 가능성이 큼.
2. **\*\*오후**저녁**(1223시)\*\***에는 게시글이 폭발적으로 많으나, 평균 조회/댓글 수는 분산됨.  
→ 대중적 키워드(드라마/영화)를 활용한 콘텐츠 전략이 필요.
3. **키워드 분석** 결과, 엔터테인먼트 관련 콘텐츠가 오후~저녁 시간대 커뮤니티를 주

도.

→ 이 시간대에 해당 키워드를 활용한 게시물 업로드 시 반응 극대화 가능.

---

👉 종합적으로, 게시물 업로드 전략은 '새벽~~오전~~ ~~집중~~ ~~고품질~~ ~~콘텐츠~~ + ~~오후~~저녁 대중 키워드 활용'의 이중 전략이 효과적일 것으로 판단됩니다.