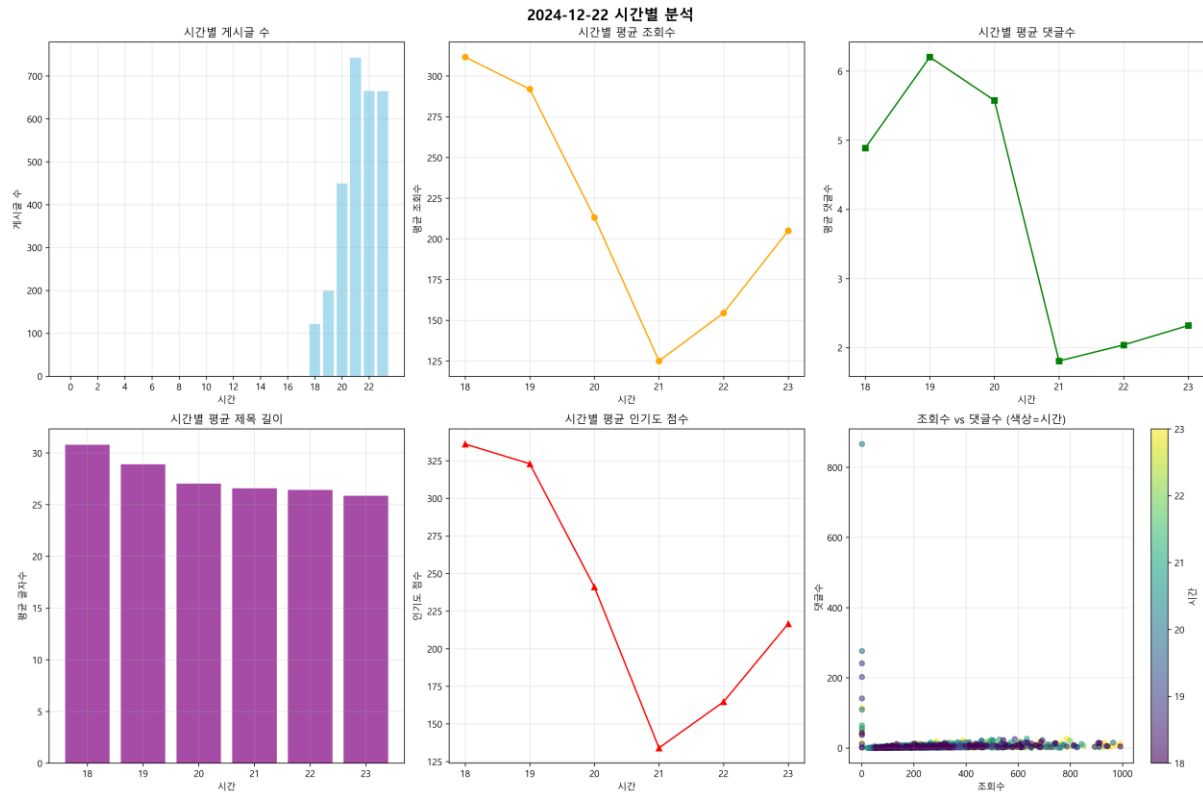


## 2024-12-23 시간대별 분석 결과



### 1 하루 활동 패턴 분석

- 총 게시글 수: 3,644개
- 총 조회수/댓글 수: 1,024,517회 / 28,414개
- 평균 조회수/댓글: 281.2회 / 7.8개

### 시간대 게시글 수 평균 조회 평균 댓글 특징

0시	322	244.6	4.2	가장 활발한 시간, 주로 초기 활동
3~5시	9~13	320~769	21~160	게시글 수는 적지만 품질/반응률 최고
17시	313	216.6	8.5	저녁 전후 피크, 활동 많음
23시	282	200.1	2.7	밤 활동 마무리, 댓글은 적음

### 분석 포인트:

- **활동량과 반응률의 상관관계**가 낮습니다. 게시글 수가 적은 새벽(3~5시)에 댓글/조회 평균이 매우 높음 → 질 높은 소수 게시글이 존재.
- **게시글 수가 많은 시간대**(0시, 17시, 15시 등)에서는 평균 조회와 댓글이 상대적으로 낮음 → 양 vs 질 트렌드 뚜렷.

## 2 게시글 품질과 반응률 분석

- **품질 높은 시간대 Top 5:** 4시, 5시, 3시, 21시, 6시
- **반응률 높은 시간대 Top 5:** 4시, 5시, 3시, 21시, 10시
- ◆ 새벽 시간대(3~5시) 게시글은 적지만, 조회 대비 댓글 비율이 매우 높음 → 핵심 팬/열성 유저의 집중 활동 가능성.
- ◆ 저녁 시간대(21시, 17시) 게시글 수는 많지만 반응률과 평균 댓글 수가 상대적으로 낮음 → 일반 사용자 활동 많음, 주목도는 분산.

## 3 시간대별 특징 키워드

- **0시:** 더쿠, 근데, 진짜, 승휘, 너무 → 일반적 일상·커뮤니티 중심
- **17시:** 더쿠, 요리, 진짜, 경도, 근데 → 퇴근 후 관심사 반영, '요리' 키워드 주목
- **23시:** 더쿠, 무빙, 진짜, 너무, 희수 → 야간 소셜 활동, 개인 이야기/이벤트 중심
- ◆ 시간대별 키워드 변화로 **사용자 관심사와 활동 성격** 파악 가능.
- ◆ ~~낮오후 시간대는 평균 제목 길이 길고,~~ 밤새벽은 짧음 → 콘텐츠 특성 변화 반영.

## 4 활동 패턴 요약

구분	게시글 수	평균 조회	평균 댓글
새벽 (0~5시)	597	276.6	9.2
오전 (6~11시)	560	333.3	10.0
오후 (12~17시)	1,283	269.9	8.2
저녁 (18~23시)	1,204	271.1	5.6

- ◆ 연속 활동 시간: 24시간 → 하루 내내 활동 지속
- ◆ 최대 비활동 간격: 1시간 → 사용자가 거의 항상 활동 중

#### 인사이트:

1. 새벽 시간대는 핵심 팬/열성 유저 활동으로 품질 높은 콘텐츠 생성.
2. 오후~저녁 시간대는 대규모 일반 유저 활동으로 양 많지만 평균 반응 낮음.
3. 시간대별 제목 길이와 키워드로 사용자 관심사와 참여 성향 변화를 추적 가능.

---

#### 💡 추천 활용 방안

- 콘텐츠 전략: 새벽 시간대에 맞춘 퀄리티 높은 게시글/이벤트 집중
- 운영 관리: 오후/저녁 피크 시간대 모니터링 → 댓글·조회 분산 대응
- 키워드 분석: 시간대별 관심사 변화에 따른 타겟 마케팅/추천