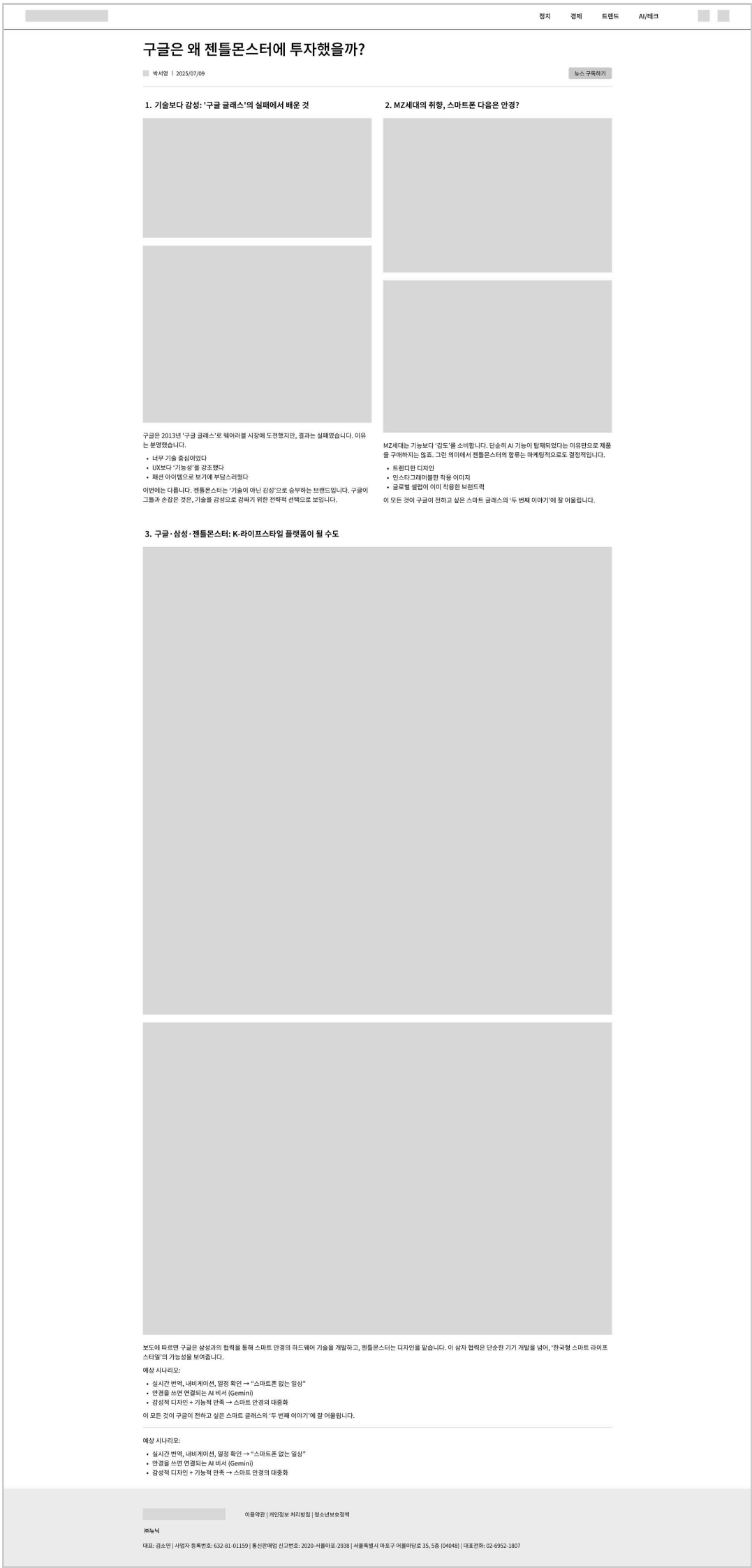


UI/UX 프론트엔드 반응형 웹디자인&웹퍼블리셔 A

디자인 구성요소 설계

박서영

와이어프레임 첨부

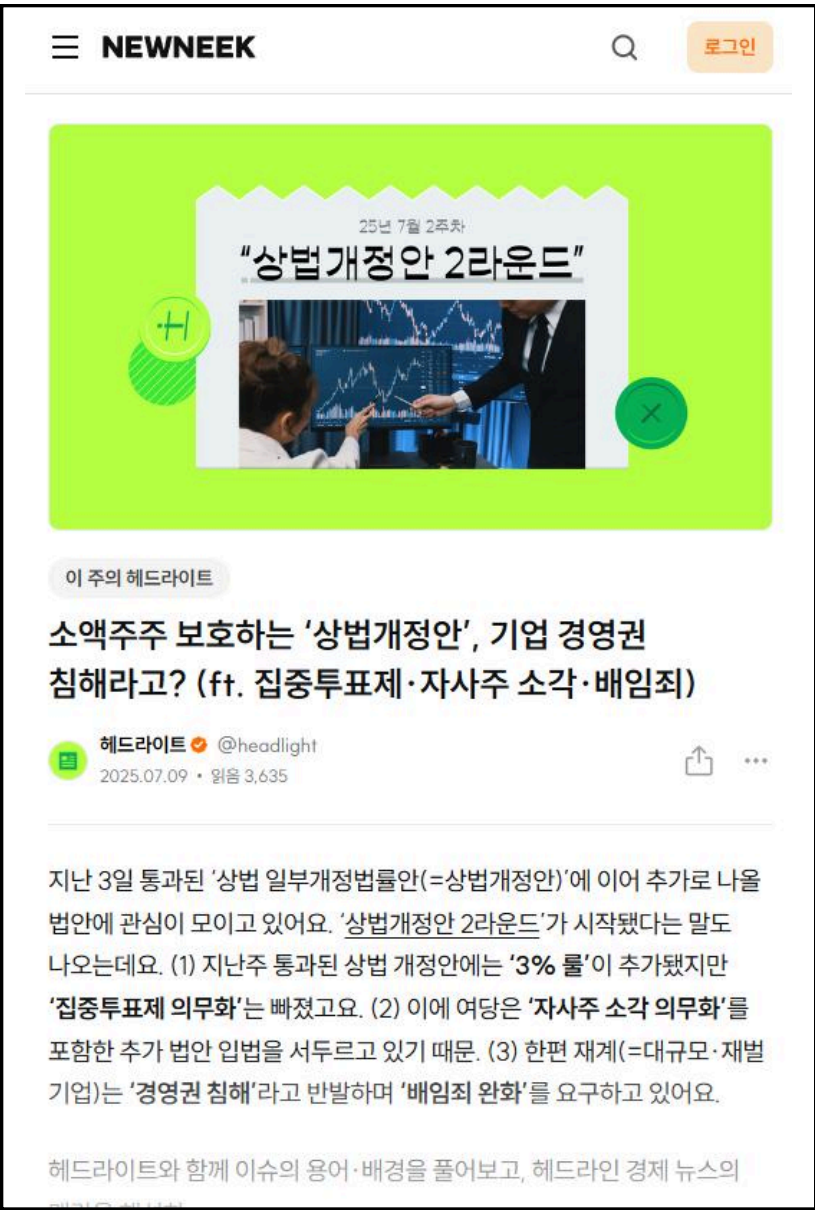


스토리보드 작성

1. 뉴스 로고 - 로고 클릭 시, 메인 페이지로 이동
2. 헤더 메뉴(gnb) - 각 메뉴 클릭 시 관련 페이지로 이동
3. 검색, 로그인 아이콘 - 검색:뉴스 검색페이지로 이동 / 로그인:로그인페이지로 이동
4. 뉴스구독하기 버튼 - 회원가입 페이지로 이동
5. 기사이름 - 기자의 이름 클릭 시, 해당 기자의 기사 모음 페이지로 이동

모바일 앱 디자인 트 조사 대상 첨부

- 적용한 사례 작성



- 모바일버전에서 메뉴바 생성
- 양 옆 여백 15px 설정

이미지 규격 작성(px 기준)

- 585*306.15 px
- 585*453.13 px
- 585*395 px
- 585*389.73 px
- 1200*1197 px
- 1200*799 px

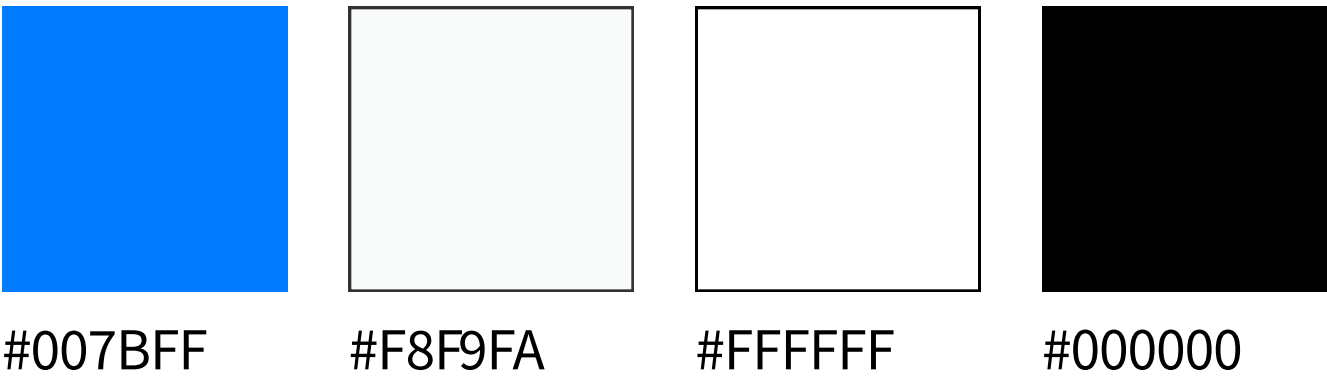
버튼 스타일



사용 글꼴

- Noto_Sans_KR_maintitle_500_38px_150%
- Noto_Sans_KR_subtitle_600_20px_150%
- Noto_Sans_KR_menu_500_16px_100%
- Noto_Sans_KR_content_400_16px_150%
- Noto_Sans_KR_button_400_14px_100%

사용 색상



IT뉴스 웹페이지 - 사용성 설계, 매체별 설계

HTML 결과 첨부

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="ko">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8">
5   <meta name="description" content="">
6   <meta name="keywords" content="">
7   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
8   <title>뉴스 | 구글은 왜 전철문스터에 투자했을까?</title>
9   <link rel="stylesheet" href="/styles/reset.css">
10  <link rel="stylesheet" href="/styles/index.css">
11  <link rel="stylesheet" href="/styles/responsive.css">
12 </head>
13 <body>
14   <header>
15     <h1><a href="#"></a></h1>
16     <div class="right_wrap">
17       <ul class="menu">
18         <li><a href="#">정치</a></li>
19         <li><a href="#">경제</a></li>
20         <li><a href="#">트렌드</a></li>
21         <li><a href="#">AI/테크</a></li>
22       </ul>
23       <div class="icon">
24         <a href="#"></a>
25         <a href="#"></a>
26         <a href="#"></a>
27       </div>
28     </div>
29   </header>
30   <main>
31     <!-- title -->
32     <section id="main_title">
33       <div class="title_container">
34         <h1>구글은 왜 전철문스터에 투자했을까?</h1>
35       <div class="bottom_wrap">
36         <div class="info">
37           <a href="#" class="profile">
38             <span></span>
39             <span>박지영</span>
40           </a>
41         </div>
42       </div>
43     </section>
44     <div class="news_all">
45       <div class="container">
46         <div class="top">
47           <!-- 1 -->
48           <div class="card card1">
49             <h2>1. 기술보다 감성: '구글 글래스'의 실패에서 배운 것</h2>
50             <p></p>
51             <p></p>
52             <div class="contents">
53               <p>구글은 2013년 '구글 글래스'로 웨어러블 시장에 도전했지만, 결과는 실패였습니다. 이유는 분명했습니다.</p>
54               <ul>
55                 <li><li>너무 기술 중심이었다.</li>
56                 <li>UX보다 '기능성'을 강조했다.</li>
57                 <li>확실히 아이덴티티로 보기에 부담스러웠다.</li>
58               </ul>
59               <p>이번에는 다릅니다. '전철문스터는' '기술이 아닌 감성'으로 승부하는 브랜드입니다. 구글이 그들과 손잡은 것은, 기술을 감성으로 감싸기 위한 전략적 선택으로 보입니다.</p>
60             </div>
61           </div>
62           <!-- 2 -->
63           <div class="card card2">
64             <h2>2. MZ세대의 취향, 스마트폰 다음은 안경?</h2>
65             <p></p>
66             <p></p>
67             <div class="contents">
68               <p>MZ세대는 기능보다 '감도'를 소비합니다. 단순히 AI 기능이 탑재되었다는 이유만으로 제품을 구매하지는 않죠. 그런 의미에서 전철문스터의 캠페인은 마케팅적으로도 결정적입니다.</p>
69               <ul>
70                 <li><li>트렌디한 디자인</li>
71                 <li>인스타그램에올한 착용 이미지</li>
72                 <li>글로벌 셀럽이 이미 착용한 브랜드</li>
73               </ul>
74               <p>이 모든 것이 구글이 전하고 싶은 스마트 글래스의 '두 번째 이야기'에 잘 어울립니다.</p>
75             </div>
76           </div>
77         </div>
78       </div>
79     </main>
80   </body>
81 </html>
```

```
41 <span>825/87/89</span>
42 </div>
43 <button type="button" id="subscription" title="뉴스구독하기">뉴스 구독하기</button>
44 </div>
45 </div>
46 </section>
47 <section id="news_all">
48   <div class="container">
49     <div class="top">
50       <!-- 1 -->
51       <div class="card card1">
52         <h2>1. 기술보다 감성: '구글 글래스'의 실패에서 배운 것</h2>
53         <p></p>
54         <p></p>
55         <div class="contents">
56           <p>구글은 2013년 '구글 글래스'로 웨어러블 시장에 도전했지만, 결과는 실패였습니다. 이유는 분명했습니다.</p>
57           <ul>
58             <li><li>너무 기술 중심이었다.</li>
59             <li>UX보다 '기능성'을 강조했다.</li>
60             <li>확실히 아이덴티티로 보기에 부담스러웠다.</li>
61           </ul>
62           <p>이번에는 다릅니다. '전철문스터는' '기술이 아닌 감성'으로 승부하는 브랜드입니다. 구글이 그들과 손잡은 것은, 기술을 감성으로 감싸기 위한 전략적 선택으로 보입니다.</p>
63         </div>
64       </div>
65       <!-- 2 -->
66       <div class="card card2">
67         <h2>2. MZ세대의 취향, 스마트폰 다음은 안경?</h2>
68         <p></p>
69         <p></p>
70         <div class="contents">
71           <p>MZ세대는 기능보다 '감도'를 소비합니다. 단순히 AI 기능이 탑재되었다는 이유만으로 제품을 구매하지는 않죠. 그런 의미에서 전철문스터의 캠페인은 마케팅적으로도 결정적입니다.</p>
72           <ul>
73             <li><li>트렌디한 디자인</li>
74             <li>인스타그램에올한 착용 이미지</li>
75             <li>글로벌 셀럽이 이미 착용한 브랜드</li>
76           </ul>
77           <p>이 모든 것이 구글이 전하고 싶은 스마트 글래스의 '두 번째 이야기'에 잘 어울립니다.</p>
78         </div>
79       </div>
80     </div>
81   </div>
82 </main>
83 </body>
84 </html>
```

```
80 </div>
81 <!-- 3 -->
82 <div class="card card3">
83   <h2>3. 구글-삼성-전철문스터: K-라이프스타일 플랫폼이 될 수도</h2>
84   <p></p>
85   <p></p>
86   <div class="contents">
87     <p>보도에 따르면 구글은 삼성과의 협력을 통해 스마트 안경의 '하드웨어' 기술을 개발하고, 전철문스터는 '디자인'을 맡습니다. 이 삼자 협력은 단순한 기기 개발을 넘어, '한국형 스마트 라이프스타일'의 가능성을 보여줍니다.</p>
88     <p class="scenario">예상 시나리오 :</p>
89     <ul>
90       <li><li>상시간 번역, 내비게이션, 일정 확인 - '스마트폰 없는 일상'</li>
91       <li><li>안경을 쓰면 연결되는 AI 비서 (Geminl)</li>
92       <li><li>감성적 디자인 + 기능적 만족 - 스마트 안경의 대중화</li>
93     </ul>
94     <hr>
95     <p class="sum">요약 :</p>
96     <ul class="sum_li">
97       <li><li>구글은 기술이 아닌 '디자인과 감성'을 택했다.</li>
98       <li><li>스마트 안경은 단순 디바이스가 아닌 '새로운 콘텐츠 플랫폼'이 될 수 있다.</li>
99     </ul>
100   </div>
101 </div>
102 </div>
103 </section>
104 </main>
105 <footer>
106   <div class="footer_wrap">
107     <div class="footer_container">
108       <div class="left">
109         <a href="#"></a></div>
110         <p>대표: 김소현 | 사업자 등록번호: 632-81-01159 | 통신판매업 신고번호: 2020-서울마포-2938 | 서울특별시 마포구 아음마당로 35, 5층 (04048) | 대표전화: 02-6952-1807</p>
111       </div>
112     </div>
113 </div>
114 </body>
115 </html>
```

CSS 결과 첨부

```
1 body * {transition:all 0.5s;}
2 /* header */
3 header {
4   padding:20px 60px; border-bottom:1px solid #000;
5   display:flex; flex-flow:row nowrap; justify-content:space-between;
6 }
7 header h1 {}
8 header h1 a {}
9 header h1 a img {width:211px;}
10 header .right_wrap {
11   display:flex; flex-flow:row nowrap; gap:100px;
12   align-items:center;
13 }
14 header .right_wrap .menu {
15   display:flex; flex-flow:row nowrap; gap:50px;
16 }
17 header .right_wrap .menu li {list-style:none;}
18 header .right_wrap .icon {
19   display:flex; flex-flow:row nowrap; gap:20px;
20 }
21 header .right_wrap .icon a {}
22 header .right_wrap .icon a:nth-of-type(3) {display:none;}
23 header .right_wrap .icon a img {width:30px;}
24 /* main */
25 /* title */
26 main {}
27 main #main_title {
28   padding:20px 0 0;
29 }
30 main #main_title .title_container {
31   max-width:1200px; margin:0 auto;
32   width:100%; border-bottom:1px solid #ccc;
33 }
34 main #main_title .title_container h1 {
35   font-size:2.375rem; font-weight:500; line-height:1.5;
36 }
37 main #main_title .title_container .bottom_wrap {
38   margin:20px 0; display:flex; flex-flow:row nowrap; justify-content:space-between;
39 }
```

```
40 main #main_title .title_container .bottom_wrap .info {
41   display:flex; flex-flow:row nowrap; align-items:center;
42 }
43 main #main_title .title_container .bottom_wrap .info a {
44   display:flex; flex-flow:row nowrap; align-items:center; gap:10px;
45 }
46 main #main_title .title_container .bottom_wrap .info a span {font-size:0.875rem;}
47 main #main_title .title_container .bottom_wrap .info a span:nth-of-type(1) {}
48 main #main_title .title_container .bottom_wrap .info a span:nth-of-type(2)::after {
49   content:''; display:inline-block; margin:0 10px;
50 }
51 main #main_title .title_container .bottom_wrap .info a span img {}
52 main #main_title .title_container .bottom_wrap .info a span {font-size:0.875rem;}
53 main #main_title .title_container .bottom_wrap #subscription {
54   font-size:0.875rem; padding:8px 15px; background-color:#f8f9fa;
55   border:1px solid #ccc; border-radius:5px;
56 }
57 main #main_title .title_container .bottom_wrap #subscription: hover {
58   background-color:#e2e3e5; color:#fff;
59 }
60 /* <!-- 1 --> */
61 main #news_all {padding:30px 0;}
62 main #news_all .container {
63   max-width:1200px; margin:0 auto;
64 }
65 main #news_all .container .top {
66   display:flex; flex-flow:row nowrap; justify-content:space-between;
67 }
68 main #news_all .container .card {}
69 main #news_all .container .card h2 {
70   font-size:1.25rem; font-weight:600; margin:20px 0;
71 }
72 main #news_all .container .card > p {
73   margin-bottom:20px; overflow:hidden;
74 }
75 main #news_all .container .card > p img {}
76 main #news_all .container .card1 {width:585px;}
77 main #news_all .container .card1 > p {}
78 main #news_all .container .card1 > p: first-child {}
```

```
76 main #news_all .container .card1 {width:585px;}
77 main #news_all .container .card1 > p {}
78 main #news_all .container .card1 > p: first-child {}
79 main #news_all .container .card1 > p img {width:585px;}
80 main #news_all .container .card .contents {width:100%;}
81 main #news_all .container .card .contents p {
82   line-height:1.5;
83 }
84 main #news_all .container .card .contents ul {margin:10px 0;}
85 main #news_all .container .card .contents ul li {
86   line-height:1.5; transform:translateX(20px);
87 }
88 /* <!-- 2 --> */
89 main #news_all .container .card2 {width:585px;}
90 main #news_all .container .card2 > p {}
91 main #news_all .container .card2 > p: first-of-type {height:395px;}
92 main #news_all .container .card2 > p img {width:585px;}
93 /* <!-- 3 --> */
94 main #news_all .container .card3 {}
95 main #news_all .container .card3 > p {}
96 main #news_all .container .card3 > p img {width:1200px;}
97 main #news_all .container .card3 hr {margin:20px 0;}
98 main #news_all .container .card3 .sum {}
99 main #news_all .container .card3 .sum li {}
100 /* <!-- footer --> */
101 footer {padding:50px 0; background-color:#f8f9fa;}
102 footer .footer_wrap {
103   max-width:1200px; margin:0 auto;
104 }
105 footer h1 {width:211px;}
106 footer h1 a {}
107 footer h1 a img {width:100%;}
108 footer p {font-size:0.875rem;}
109 footer p:nth-of-type(1) {font-weight:500; margin:20px 0;}
```


매체별 구성요소 설계하기

결과 프로토타입(데스크탑)

NEWNEEK

원자경계트렌드AI/테크



🔍🌐📄

구글은 왜 젠틀몬스터에 투자했을까?

👤 박서영 | 2025/07/09

🔖 뉴스 구독하기

1. 기술보다 감성: '구글 글래스'의 실패에서 배운 것





구글은 2013년 '구글 글래스'로 웨어러블 시장에 도전했지만, 결과는 실패였습니다. 이유는 분명했습니다.

- 너무 기술 중심이었다
- UX보다 '기능성'을 강조했다
- 제품 디자인으로 보기엔 부실스러웠다

이런데는 다릅니다. 젠틀몬스터는 '기술이 아닌 감성'으로 승부하는 브랜드입니다. 구글이 그들과 손잡은 것은, 기술을 감성으로 감싸기 위한 전략적 선택으로 보입니다.

2. MZ세대의 취향, 스마트폰 다음은 안경?





MZ세대는 기능보다 '감도'를 소비합니다. 단순히 시 기능이 탑재되었다는 이유만으로 제품을 구매하지는 않죠. 그런 의미에서 젠틀몬스터의 합류는 마케팅적으로도 결정적일 수 있습니다.

- 트렌디한 디자인
- 인스타그램에올린 착용 이미지
- 글로벌 셀럽이 이미 착용한 브랜드

이 모든 것이 구글이 전하고 싶은 스마트 글래스의 '두 번째 이야기'에 잘 어울립니다.

3. 구글·삼성·젠틀몬스터: K-라이프스타일 플랫폼이 될 수도



보다시피 따르면 구글은 삼성과의 협력을 통해 스마트 안경의 하드웨어 기술을 개발하고, 젠틀몬스터는 디자인을 맡습니다. 이 삼자 협력은 단순한 기기 개발을 넘어, '한국형 스마트 라이프스타일'의 가능성을 보여줍니다.

예상 시나리오 :

- 실시간 번역, 내비게이션, 일정 확인 → "스마트폰 없는 일상"
- 안경을 쓰면 연결되는 AI 비서 (Gemini)
- 감성적 디자인 + 기능적 만족 → 스마트 안경의 대중화

요약 :

- 구글은 기술이 아닌 디자인과 감성을 택했다.
- 스마트 안경은 단순 디바이스가 아닌 새로운 콘텐츠 플랫폼이 될 수 있다.

NEWNEEK

주니어

대표: 김수연 | 사업자 등록번호: 632-81-01159 | 통신판매업 신고번호: 2020-서울마포-2938 | 서울특별시 마포구 아폴로대로 35, 5층 (04048) | 대표전화: 02-6952-1807

결과 프로토타입(모바일 w600이하)

NEWNEEK

🔍🌐📄

구글은 왜 젠틀몬스터에 투자했을까?

👤 박서영 | 2025/07/09

🔖 뉴스 구독하기

1. 기술보다 감성: '구글 글래스'의 실패에서 배운 것



구글은 2013년 '구글 글래스'로 웨어러블 시장에 도전했지만, 결과는 실패였습니다. 이유는 분명했습니다.

- 너무 기술 중심이었다
- UX보다 '기능성'을 강조했다
- 패션 아이템으로 보기엔 부담스러웠다

이런데는 다릅니다. 젠틀몬스터는 '기술이 아닌 감성'으로 승부하는 브랜드입니다. 구글이 그들과 손잡은 것은, 기술을 감성으로 감싸기 위한 전략적 선택으로 보입니다.

2. MZ세대의 취향, 스마트폰 다음은 안경?



MZ세대는 기능보다 '감도'를 소비합니다. 단순히 시 기능이 탑재되었다는 이유만으로 제품을 구매하지는 않죠. 그런 의미에서 젠틀몬스터의 합류는 마케팅적으로도 결정적일 수 있습니다.

- 트렌디한 디자인
- 인스타그램에올린 착용 이미지
- 글로벌 셀럽이 이미 착용한 브랜드

이 모든 것이 구글이 전하고 싶은 스마트 글래스의 '두 번째 이야기'에 잘 어울립니다.

유효성 검사 결과 첨부

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for index.html

Checker Input

Show☐ source☐ outline☐ image report

Options...

Check by

file upload

파일 선택

선택된 파일 없음

Uploaded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using the XML parser.

Check

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

Message Filtering

1.

Warning

Consider using the `h1` element as a top-level heading only (all `h1` elements are treated as top-level headings by many screen readers and other tools).

From line 32, column 17; to line 32, column 20

<h1>구글은 왜

2.

Warning

Consider using the `h1` element as a top-level heading only (all `h1` elements are treated as top-level headings by many screen readers and other tools).

From line 106, column 17; to line 106, column 20

<h1><a href

Document checking completed.

Used the HTML parser.

Total execution time 5 milliseconds.

[About this checker](#) • [Report an issue](#) • Version: 25.6.3