1. 과학적 조사의 의의와 전제조건

:일반현상에서 관계가 있으리라고 생각되는 가설적인 명제들을 체계 적, 통계적, 비판적으로 탐구하는 활동으로, 다음의 전제조건이 있다.

타당도 – 측정하고자 하는 개념이나 속성을 얼마나 실제와 가깝게 측정했는가?

신뢰도 – 측정대상을 얼마나 일관성있게 측정했는가?

1. 과학적 연구방법의 특징 4가지
2. 체계성 : 과학적 조사과정은 타인들이 조서결과에 확신을 가질 수 있도록 철저한 계획 하에 일정한 규칙, 원리 등 통일된 계획에 입각하여 진행되어야 한다.
3. 객관성 : 연구자의 개인적이고 주관적인 편견, 판단을 최대한 배제하고 누구나 납득할 만한 결과의 표현이여야 한다.
4. 통제성 : 과학적 조사의 주요목적인 현재 상황을 수집/정리 후 독립변수, 종속변수를 발견하여 이와 관련된 인과관계를 규명하여 미래를 예측하는 것이다. 즉 독립변수, 종속변수 외 연구목적과 관련이 없는 변수들은 철저하게 영향을 제어해야 한다.
5. 실증성 : 실제로 증명 가능해야 한다.
6. 논리성 : 전개 과정에서 오류나 비약없이 수미일관으로 근거있게 진행되어야 한다.
7. 재생가능성 : 같은 방법과 절차에 의한 연구라면 누구나 동일한 결과를 얻을 수 있어야 한다.
8. 사회과학적 연구에서 두 가지 논리적 방법(연역적, 귀납적 방법)을 설명하시오

: 연역적 방법은 이론으로부터 가설을 설정하고 현실세계에서 관찰한 다음, 관찰에서 얻은 자료가 어느정도 가설에 부합되는가를 판단하여 가설의 채택여부를 결정하는 방법이다.

귀납적 방법은 최종결과에 필요한 원인을 발굴하기 위해 관찰을 통해 자료를 수집하고 이를 정리, 분석하여 일반적인 유형을 찾아내고 이것으로부터 잠정적인 결론의 원인을 발견하는 것이다.

1. 조사연구의 대표적 목적 3가지를 기술하시오

:과학적 조사연구는 일반적으로 탐색, 기술, 설명의 과정을 수행하며 다음과 같은 목적이 있다.

1. 탐색조사

-문제에 대한 사전연구들이나 지식이 부족할때 자료 확보를 위해

-좀 더 정확한 조사를 위한 연구문제나 가설을 형성하기 위해

-문헌, 잡지, 논문 등의 인쇄매체와 인터넷을 통해 주로 수행된다

1. 기술조사

-개인이나 사회현상에 대한 사실을 일반적인 수준에서 요약, 기록하여 그 자체를 묘사하는 것

3) 설명조사

탐색, 기술된 자료를 활용하여 원인에 대해 분석한 후 인과관계를 밝히는 것

1. 생태학적 오류, 개인주의적 오류에 대하여 설명하고 예를 드시오
2. 생태학적 오류

: 집단의 자료 결과를 개인의 특성으로 일반화하는 오류

ㄱ학원 학생들은 모두 공부를 잘한다. 내가 ㄱ학원을 다니면 공부를 잘 할 것이다.

1. 개인주의적 오류

: 개인의 특성을 집단이나 사회의 성격을 규명하고자 할 때 발생하는 오류

한 사람의 질서의식이 낮다고 해서, 그 사회 전체가 질서의식이 없다고 생각하는 것

1. 외생변수에 대한 종료 5가지에 대해 서술하시오
2. 우발적 사건 : 실험자의 의도와는 관계없이 실험기간에 일어난 사건
3. 성숙효과 : 실험기간 중에 실험집단의 특성이 변화함으로써 결과에 영향을 미치는 경우
4. 주시험효과 : 동일한 측정을 반복함으로써 일어나는 현상
5. 통계적 회귀 : 극단적 상태에서 실험처리를 할 경우, 시간이 지남에 따라 평균으로 접근하려는 경향
6. 표본의 편중 : 표본이 일반적, 대중적이지 못한 경우
7. 측정수단의 변화 : 측정자와 측정방법이 달라짐으로써 측정결과에 영향을 미치는 현상
8. 실험대상의 상실 : 실험대상으로 선정되었던 집단이 실험기간중 이탈/유실된 경우
9. 제 3변수인 매개변수, 선행변수, 억제변수, 왜곡변수, 외적변수를 설명하시오.
10. 매개변수 : 독립변수와 종속변수 사이에 개입하여 두 변수의 관계를 맺어주는 변수이다.
11. 선행변수 : 독립변수와 종속변수 이전에 작용하는 변수로 독립변수에는 유효한 영향을 주지만 종속변수에는 영향을 주어선 안된다.
12. 억제변수 : 독립변수와 종속변수간에 유의한 관계가 있음에도, 관계가 없는 것처럼 변수간의 관계를 억제하는 변수이다.
13. 왜곡변수 : 독립변수와 종속변수간 역할을 바꾸거나 상쇄시키는 변수이다.
14. 외적변수 : 원래 독립변수와 종속변수간 유의한 관계가 없는데 관계가 있는 것처럼 변수간의 관계를 허위로 보이는 변수이다.
15. 개념적 정의와 조작적 정의
16. 개념적 정의

-사전적 정의로 ‘무엇은 무엇이다’로 정의 규정

-좋고 나쁨을 판단하는 기준이 아님

-예) 듣기 : 청각을 통해 자료를 수집

1. 조작적 정의

-추상적인 개념을 관찰가능한 구체적인 지표로 표현

-감각기관을 통해 인지할 수 있도록 측정

-예) ‘듣기 평가’라는 조작적 정의를 통해 구체적 수치로 측정

1. 탐색조사를 실시하는 이유 3가지

: 탐색조사란 연구조사의 실현가능성 타진 및 본 조사의 오류를 피하기 위해 실시하는 조사

-연구자가 몰랐던 지식확대로 새로운 문제와 기회포착

-관련변수간의 관계 추론 가능

-연구자와 조사자간의 커뮤니케이션 증진

1. 예비조사와 사전검사를 비교하시오
2. 예비조사

-목적 : 연구 가설의 명확화를 위해 연구 관련된 자료 수집

-조사시기 : 연구 초기단계

-조사방법 : 문헌조사, 전문가 의견조사, 사례조사

2) 사전검사

-목적 : 작성된 설문지의 예상치못한 오류를 찾아내기 위함, 설문 지의 타당성, 신뢰성 검증

-조사시기 : 설문지 작성 후

-조사방법 : 리허설과 같이 본 조사와 동일한 방법

-조사대상 : 소수

1. 사전검사의 설문지 수정 시 주로 고려해야할 점을 설명하라

-연구목적에 맞게 질문내용이 응답자에게 제대로 전달되었는가

-응답문항이 체계적, 규칙적, 포괄성, 상호배타성을 유지하도록 구성되었는가

-‘모른다’는 응답이나 무응답이 발생시 원인을 찾아 해결한다

-응답이 한쪽으로 쏠리거나 응답할 항목이 없지는 않은가

1. 사전검사 결과, 응답의 분산화가 이루어지지 않았을 때 설문지 수정방법

-유도질문, 암시, 균형감, 문항의 배열상 문제여부를 검토한다

-조사문항이 어려운 경우 1차 정보효과가 우려되므로 전화 및 면접조사 등을 통해 추가적인 내용을 조사한다

-상호배타성, 포괄성 문제파악을 위해 전문가 및 fgi조사를 통해 추가적 내용을 조사한다

-직접적인 질문이 어렵거나 타당성있는 답안이 나올 가능성이 없을 경우에는 투사법을 활용한다

1. 사례조사의 장점과 단점
2. 장점

-연구대상에 대한 구체적이고 심도있는 조사 및 분석 가능

-연구대상에 보다 많은 변인들을 포함하여 분석가능

-다양한 자료수집방법으로 질적,양적 방법을 모두 사용가능

-시간의 흐름에 따른 변화정도 관찰 가능

2) 단점

-연구자의 주관 개입 가능성이 높다

-유사사례가 한정되어있다

-분석결과의 일반화가 어렵다

-연구자의 전문적인 지식이 필요하다

1. 포커스그룹(집단심층 면접법)의 정의를 기술하고, 조사연구와의 다른점을 쓰시오

:집단심층 면접법(fgi) – 전문경험이나 지식을 보유한 소수집단을 대상으로 사회자가 배석하여 자유로운 토론을 통해 연구목적에 맞는 정보를 얻는 탐색조사 방법

1. 장점

-솔직한 의견을 표명할 수 있다

-비교적 저렴한 비용으로 신속하게 수행할 수 있다

-응답자간 의사교환을 통해 새로운 정보 생산이 가능하다

-전문적인 시각이 반영된다

1. 단점

-특정 소수집단의 결과이므로 일반화가 어렵다

-사회자의 역할, 능력에 따라 다른 결과가 발생할 수 있다

-집단조사이므로 타인의 영향을 받을 수 있다

-조사대상자를 선별하고 모집하는 것이 쉽지않다

1. 개인면접방법과 전화조사방법에 대해 비교하시오

-비용 : 개인면접방법은 높은 비용, 전화는 낮은 비용

-응답률 : 개인면접방법은 매우 높음, 전화는 낮음

-표본의 대표성 : 개인면접방법은 대표성이 낮음 전화는 높음

-질문의 길이와 내용 : 개인면접방법은 라포와 프로빙을 통해 심도있는 조사가 가능하지만 전화는 짧고 민감하지 않은 질문만 가능

-조사에 대한 관리, 감독 : 개인면접은 조사원에 대한 관리, 감독이 어렵지만 전화는 조사원을 한곳으로 모아 관리가 쉽다

1. 질문지를 사용하여 면접할 경우, 면접오류 분류 2가지
2. 측정 대상자 요인 : 측정 대상자의 기분, 심리상태, 피로도, 건강상태 등
3. 측정 조사자 요인 : 조사원의 외모, 말투, 옷차림등의 영향

라포와 프로빙 등 조사자 개인의 역량 차이

1. 측정 환경 요인 : 측정장소, 측정시간 등 의 영향
2. 표준화 면접, 비표준화 면접, 심층면접에 대해 각각 설명하고 예시를 작성하시오
3. 표준화 면접(구조화면접)

: 규격화되어있는 조사표를 토대로 모든 응답자에게 동일한 질문을 동일한 순서로 수행

다른 면접법에 비해 신뢰성이 높고 응답 결과의 수치화가 가능하며 다른 면접결과와 비교가능

예를 들어 다양한 계층들에게 공통적인 조사표를 구성하여 자료를 수집한다면 계층간의 공통점과 차이점을 비교분석할 수 있다

1. 비표준화 면접(비구조화면접)

: 연구주제만 설정되고 면접원과 면접대상자간 자유로운 의견수렴을 통해 다양한 정보를 수집하는 면접법

능동적인 조사환경을 통해 응답자간의 다양성 조사가 가능하고, 추가적인 라포와 프로빙을 통해 내면적 성향수집이 가능하다

하지만 자유롭게 조사하므로 신뢰성이 낮고 응답결과의 수치화가 어려워 다른 면접결과와 비교가 어렵고, 조사원의 능력과 환경에 따라 면접결과의 차이가 있을 수 있다

1. 심층면접

: 어떤 주제에 대해 조사자와 응답자간 1:1로 자유롭게 대화를 통해 자료를 수집하는 비구조화 개인면접법

능동적인 조사환경으로 인해 응답자의 다양성 조사와 추가적인 라포와 프로빙으로 내면성향과 방향성을 파악할 수 있다

하지만 조사원의 능력과 환경의 영향을 많이 받는다

1. 인과관계란 무엇이며 조건을 중심으로 설명하여라

: 인과관계란 독립변수의 변화에 따라 종속변수의 변화가 일정한 방향으로 일어나는 것이다

1. 시간적 선후성 : 시간적으로 독립변수가 종속변수 앞에 일어나야함
2. 공동변화 : 독립변수가 변화하면 종속변수도 항상 변화해야한다
3. 허위관계 배제 : 실제로는 인과관계가 없는데 있는 것처럼 보이게 하는 허위변수는 연구목적에 적합하지 않으므로 철저히 통제해야함
4. 실험설계의 전제조건 3가지
5. 독립변수의 조작 : 실험집단과 통제집단을 선정하여 통제집단은 아무런 실험을 가하지 않고, 실험집단에만 독립변수를 조작하여 실험집단과 통제집단의 차이를 관찰한다.
6. 외생변수의 통제 : 종속변수에 영향을 비치는 독립변수 외의 외생변수를 철저히 통제하여 연구목적에 적합한 연구결과를 도출한다.
7. 실험대상의 무작위화 : 실험대상의 무작위 추출을 통해 실험 결과의 일반화를 고려한다.
8. 외생변수의 의미와 외생변수 통제방법 3가지를 논하라

: 외생변수 – 독립변수 이외에 결과변수에 영향을 미칠 수 있는 모든 변수. 이를 제거하지 못하면 실험변수와 결과변수 사이의 인과관계를 정확히 파악하는데 문제가 발생할 수 있다.

1. 제거 : 외생변수로 작용할 수 있는 요인이 실험상황에 개입되지 않도록 제거함
2. 균형화 : 예상되는 외생변수의 영향을 동일하게 받을 수 있도록 실험집단과 통제집단을 선정하는 방법
3. 무작위화 : 어떠한 외생변수가 작용할 지 모르는 경우, 실험집단과 통제집단을 무작위로 추출하는 방법
4. 사전실험설계 종류 두 가지 설명
5. 단일집단 사후측정설계

: 하나의 집단에 실험 또는 독립변수의 작용을 가한 뒤, 그 결과를 관찰, 연구하는 실험설계

1. 단일집단 사전사후측정설계

: 단일집단에 실험을 가하기 이전의 종속변수를 측정하고, 실험을 가한 뒤, 종속변수를 측정하여 실험 전과 실험 후의 비교를 통해 실험의 효과를 측정하는 실험설계

1. 내용분석의 의미와 장단점

: 내용분석이란 다양한 문헌정보를 중심으로 연구대상에 필요한 자료를 수집, 정리하여 객관적이며 계량적인 방법에 의하여 측정 및 분석하는 기술

1. 장점

-과거의 측정결과를 활용할 수 있음

-현지조사로 불가능한 자료도 수집가능

1. 단점

-2차자료 수집에 비해 비용, 노력, 시간이 소요된다

-기존발표자료의 신뢰성을 검증하기 어렵다

-문헌정보를 계량화하기 어렵다

1. 1차 자료와 2차자료의 의미와 예시

:1차 자료란 연구자가 현재 수행중인 조사연구의 목적달성을 위해 직접 수집하는 방법으로 2차 자료가 존재하지 않거나 사용불가능일때 사용한다. 조사 방법으로는 크게 관찰법, 의사소통법, 실험법 등 이 있으며 일반적으로 의사소통법중 면접, 전화, 우편, 인터넷을 많이 사용한다. 1차자료수집은 2차자료수집에 비해 비용, 시간, 노력이 많이 소요된다.

2차 자료란 연구자가 직접 관찰하거나 조사한 1차 자료와 달리, 수행중인 조사목적에 도움을 줄 수 있는 인터넷, 잡지, 논문 등 각종 문헌자료를 말한다. 2차자료는 기존 자료를 수집하는 방법이므로 자료수집이 용이하고 시간/비용이 효율적이다. 하지만 연구목적과 동일한 자료를 구하기 어렵고, 연구목적에 맞게 조사 대상자를 통제하기가 어려우며, 과거자료이므오 시간이 경과하여 시의적절하지 못한 정보일 수 있다.

1. 2차자료는 외부자료와 내부자료로 나눌 수 있는데, 각각의 의미를 예를 들어 설명하라
2. 사적자료(내부자료) : 연구자의 조직내부에서 만들어진 자료로, 이전 담당자가 만든 자료 또는 업무유관부서에서 만들어진 자료
3. 공공자료(외부자료) : 연구자가 소속된 조직 내부가 아닌 외부에서 만들어진 자료로, 공공기관, 민간업체, 출판사 당에서 만든 각종 통계, 간행물, 잡지 등을 말한다.
4. 양적 자료, 질적 자료를 설명하고 각각 2가지 예를 쓰시오
5. 양적자료

: 객관적으로 비교가능란 계량적인 자료를 양적자료라고 한다. 객관적이고 결과지향적으로, 일반화가 가능하여 분석적 측면에서 평균을 활용할 수 있으며 예시로는 키, 몸무게 등이 있다

1. 질적자료

: 객관적으로 비교 불가능한 비정량화 자료를 질적자료라 한다.

주관적, 자연주의적이며 일반화가 불가능하여 분석적 측면에서 빈도, 최빈값을 이용할 수 있다. 성별, 종교 등을 예로 들 수 있다.

1. 실험방법에 비해 설문조사가 갖는 장, 단점을 쓰시오
2. 장점

-다수의 사람들로부터 정보를 수집할 수 있다.

-표준화된 조사지를 사용하므로 조사집단간 비교가 가능하다

-실험방법에 비해 타당도가 높다

1. 단점

-응답자의 심리적 상태를 파악할 수 없으므로 피상적인 결과가 나타날 수 있다.

-설문조사는 실험방법에 비해 외생변수 통제가 불가능하여 인과관계 규명이 어렵다

-설문 문항, 배열에 따라 조사결과가 상이할 수 있고, 설문지 구성에 많은 시간과 비용이 소모된다.

1. 특정목적을 위해 정기적 모임을 갖는 집단이나 특정일시에 모일 수 있는 사람을 대상으로 하는 집단표본조사의 예와 장단점을 서술하라

:정기적인 모임, 특정일에 모일 수 있는 집단조사는 질문지법에 속하며 세미나, 워크샵, 단체교육시 적용하면 효과적이다.

1. 장점

-실제 조사시간은 절약될 수 있다.

-조사대상자간의 동일한 조건이 가능하다.

-소수의 조사원으로 조사가 가능하다.

1. 단점

-집단상황이 조사대상자의 의견을 왜곡시킬 수 있다.

-조사대상자의 통제가 어렵다.

-조사대상자들을 한곳에 모으기 위해 시간, 노력, 인력이 많이 투입된다.

-조사대상자들이 응답에 생각할 시간이 부족하다.

1. 종단적 조사 중 추세조사, 코호트조사, 패널조사에 대해 설명하시오

: 종단조사는 적은 수의 표본을 대상으로 일정기간동안 지속적으로 관찰, 조사하는 방법을 말한다. 횡단조사는 일반적인 리서치개념으로 고정시점에서 많은 표본을 대상으로 수집, 조사를 실시하는 방법으로 여론조사, 만족도조사, 시장조사등이 있다.

1. 패널조사 : 패널이라 지칭되는 특정 응답자 집단을 정해놓고 이들로부터 장시간에 걸쳐 지속적으로 필요한 정보를 얻어내는 조사방법.
2. 추세조사 : 시간의 흐름에 따라 일반적인 대상 집단의 변화를 관찰하는 연구로 매번 측정을 하고 자료를 수집할때마다 동일한 모집단으로부터 새로운 표본을 독립적으로 추출한다. 추세조사의 주 목적은 미래 예측이라 할 수 있다.
3. 코호트조사 : 동기생 또는 동년배 연구라고도 하며, 주어진 연구에 따라 조사대상자가 고정되는 것으로, 집단의 성격을 시간의 변화에 따라 분석한다. 예를들어 월남전 참여자를 대상으로 전쟁에 대한 태도변화연구를 위해 매년 조사를 실시하는 경우가 있다.
4. 우편조사를 할 경우 응답률을 높이는 방법을 제시하시오

-설문지 발송 전에 조사 대상자에게 전화를 통해 응답을 독려한다.

-설문지의 글씨체, 문구, 외형 등이 체계적이고 깔끔해야한다.

-응답자들이 쉽고 이해하기 용이한 조사문항으로 구성해야한다.

-응답항목은 상호배타성, 포괄성을 유지해야한다.

-인사장/안내문을 동봉하여 조사의 중요성, 필요성, 조사기관의 신뢰성을 부여하고 응답의 기입요령을 최대한 쉽게 전달한다.

-응답 후 회신할 수 있는 반송용 봉투를 동봉하여 조사대상자의 편의를 도모한다.

-답례품 지급과 지속적인 관심을 통해 조사참여를 유도한다.

1. 전화조사와 비교해 우편조사의 장단점 2가지를 서술하시오
2. 장점

-전화로 접근하기 어려운 조사대상도 접근 가능

-익명성에 대한 신뢰성 부여

-조사원에 의해 발생할 수 있는 오차가 발생하지 않음

-표와 그래프 사용 가능

1. 단점

-낮은 응답률(회수율)

-응답자가 직접 응답했는지 파악 어려움

-응답자의 주위 환경과 응답 시기 등을 통제할 수 없음

1. 질문자가 응답자로부터 충분한 답을 얻지 못했을 경우 보다 충분한 결과를 얻기 위해서 사용하는 기술을 사례를 들어 서술하시오

:응답자에게 보다 구체적인 의견 수렴과 심층적인 결과를 얻기 위해서 조사원들의 래포와 프로빙이 중요하다.

래포란 성공적인 면접을 위해 조사원과 응답대상자간의 친근감을 형성하는 과정이며, 프로빙은 보충적인 추가질문을 통해 구체적인 의견을 얻는 것을 말한다.

1. ‘사회적으로 바람직하게 보이려는 편의’를 줄이는 방법을 서술하시오

:윤리, 규범 등에서 벗어나지 않으려는 의향으로 응답자의 솔직한 응답을 얻기 위해서는 정보보호의 강조, 조사원의 충분한 친밀감 형성, 조사의 중요성을 강조한다.

-조사대상자의 무작위추출

-조사의 목적과 중요성 강조

-응답자에게 철저한 비밀보장에 대한 신뢰감과 응답자의 의견을 자유롭게 표현할 수 있는 환경, 장소 마련

-조사원의 래포, 프로빙 능력 필요

1. 판단유보범주의 정의를 예를 들어 설명하고 판단유보범주의 포함여부를 결정할 때 고려할 사항 2가지를 서술하시오

:판단유보범주란 “잘 모르겠다”와 같은 응답을 말한다. 응답자가 정말 모르는 것인지, 회피목적인지 확인이 필요하다.

조사 응답 문항에서 판단유보 범주(“잘 모르겠다.”)를 포함시키기 위해서는 다음과 같은 부분을 주의해야 한다.

-응답자가 귀찮아서 “잘 모르겠다”를 선택한 게 아닌지

-질문 문항을 이해하지 못해서 “잘 모르겠다”를 선택한 게 아닌지

-민감하거나, 개인적인 질문으로 응답회피를 위해 선택한 것인지

-응답자가 정말 몰라서 선택한 것인지

판단유보범주가 필요한 경우, 위와 같은 내용을 고려하여 응답자의 신뢰성을 검증하기 위한 문항을 삽입하여 편향된 응답자의 응답은 배제해야 한다. 또한 면접조사의 경우 의사소통, 태도 등을 참조하여 응답자의 반응을 참조한다.

1. 자기기입식 조사와 비교했을 때 면접조사의 장점 3가지

: 응답자가 직접 응답하는 자기기입식 조사와 비교하여 면접조사는 다음과 같은 장점이 있다.

-면접조사는 조사 대상자를 선정하기 어렵지만, 자기기입식 조사보다 응답률이 높다.

-면접원이 조사대상자와 직접 의사소통을 통해 질문의 오해가 감소되어, 연구 의도와 맞는 조사가 가능하다.

-응답자의 태도를 관찰하여 응답자의 성실도, 집중도를 가늠할 수 있다.

-추가적인 캐어묻기 등 보조도구를 사용할 수 있다.

\*면접조사의 단점

-전문 조사원 부족, 조사원에 따른 편차

-조사대상자 선별과 일정 조율을 위해 많은 시간 소요

-조사대상자에게 답례품 증정시 높은 비용 소모

1. 면접자가 지녀야 할 일반적인 태도 5가지
2. 예상치 못한 상황에 대한 철저한 사전연습
3. 조사의 신뢰를 부여할 수 있는 옷차림, 행동
4. 유도질문이나 조사원의 작위적인 해설 및 설명 금지
5. 응답자의 비밀보장 강조
6. 의도적인 암시나 조사원의 의견, 편견을 제시해서는 안됨
7. 비구조화 면접의 의미와 종류에 대하여 서술하시오

: 비구조화(비표준화) 면접이란 정해진 형식이나 순서없이 자유롭게 진행되는 면접방법을 말한다. 자유롭게 진행되므로 조사원과 조사대상자간의 의사교환이 가능하고, 새로운 사실의 발견가능성이 높다는 장점이 있으나 면접결과에 대한 부호화가 어렵고, 조사원에 따라 면접결과의 큰 차이가 있다.

1. 심층면접법

: 어떤 주제에 대해 조사자와 조사 대상자간에 1:1로 자유롭게 이야기하면서 문제와 답을 풀어나가는 비체계적 개인면접법

1. 집중면접
2. :특정한 경험에 대해 구체적인 질문을 통해, 응답자의 내면적 상황과 행위 등을 파악하는 면접방법
3. 임상면접

: 특정 경험이 아닌 개인의 생활사에 대한 자유로운 질문과 응답을 통해 동기, 감정을 찾아내기 위한 면접방법

1. 표적집단면접법(fgi)

: 전문적인 지식이나 경험보유의 소수집단을 대상으로, 특정 주제에 대해 면접 진행자가 주도하여 자유롭게 토론 후, 연구 목적에 필요한 정보를 얻는 방법

1. 관찰법의 의미와 장, 단점 서술

: 관찰법이란 조사 대상을 통제하지않고, 일정한 시간에 걸쳐 관찰자가 시각과 청각 등 감각을 통해 현상을 기록함으로써 자료를 수집하는 방법

1. 장점

-의사소통에서 얻을 수 없는 행동상의 자료를 수집 가능

-설문조사 과정 중 의사소통에 의해 발생할 수 있는 오차감소

-관찰 대상의 협조, 응답 및 표현능력에 큰 영향을 받지 않음

1. 단점

-관찰자의 편견 개입 가능성이 높음

-횡단적 자료조사보다 많은 시간 소요

-표준화조사가 아니므로, 객관적 비교가 어려움

1. 체계적 관찰과 비체계적 관찰에 대해 설명하시오.

:체계적 관찰은 관찰 내용과 방법, 시기, 시간 등을 사전에 미리 결정해 놓고 관찰하는 객관적이고 표준화된 관찰이다.

비체계적 관찰은 관찰 내용과 방법, 시기, 시간 등을 규정하지 않은 상태에서 관찰하는 방법이다.

1. 참여관찰의 4가지 종류에 대해 설명하시오.

: 관찰법 종류는 다음과 같다.

1. 객관적인 관찰

-제 3자의 입장으로 관찰자의 신분을 노출하지 않음.

-관찰 대상자와 접촉하지않고, 오로지 관찰을 통해 객관성을 유지

1. 참여자적 관찰

-관찰자임을 노출함

-사건이나 현장에 제 3자 입장에서 관찰(동행인터뷰)

1. 관찰자적 참여

-관찰자임을 노출함

-사건이나 현장에 직접 참여하면서 관찰

1. 완전참여 관찰

-사건이나 현장에 직접 참여

-자연스러운 상태에서 관찰가능

-자료의 표준화 어려움

1. 조사연구와 비교해서 참여관찰의 단점 3가지 서술

-관찰자가 조사집단에 동화되어 객관적 기록이 어렵다.

-자료의 표준화의 한계로 집단간 비교분석이 어렵다.

-조사기간이 오래걸린다.

1. 투사법의 의미와 그 종류 3가지를 설명하시오.

: 투사법이란, 직접적인 의사소통으로 자료수집이 어려울 경우, 우회적으로 조사하여 응답자의 반응을 살펴보고 그 의향을 파악하는 조사기법

1. 언어연상법

-언어, 문장을 통해 조사 대상자들의 의견을 조사하는 방법

-단어연상법 : 유사한 단어들을 보여주고 떠오르는 이미지묻기

-문장완성법 : 미완성된 문장을 보고 문장을 완성시키도록 하기

1. 회화적기법

-그림, 만화를 통해 조사대상자들의 의견을 조사하는 방법

-통각시험법 : 모호한 그림을 보여주고 느낀점 묻기

-만화완성법 : 만화를 보여주고 제목을 묻거나 대사를 완성하도록

1. 역할행동법

-조사대상자에게 특정한 역할수행을 통해 태도나 감정을 조사하는 방법

42. 기본척도인 명목척도, 서열척도, 등간척도, 비율척도의 의미와 예

-명목척도 : 측정대상의 분류, 확인을 목적으로 수치를 부여하는 것. 최빈수, 빈도. (예) 성별, 종교, 지역, 운동선수 등번호

-서열척도 : 측정대상을 속성에 따라 서열, 순위를 매길 수 있도록 수치부여. 중위수, 사분위수 등. (예) 계급, 등급, 선호도, 학력

-등간척도 : 서열화 뿐만 아니라 서열간의 동일한 간격의 수치 부 여. 평균, 표준편차. (예) 지능지수, 온도 \*절대적인 0은 존재하지 않음

-비율척도 : 절대적인 0을 가진 척도. (예) 키, 몸무게

43. 리커트 척도의 구성절차 4단계를 적으시오.

-연구문제에 관한 긍정적 문항/부정적 문항을 선정한다.

-응답범주의 작성 후 실제조사

-조사 결과에 대한 신뢰도 분석

-각 안의 총점을 산출하여 응답자의 태도를 측정한다.

44. 서스톤 척도에 대해 설명하시오.

: 서스톤 척도란 평가자들의 선호정도를 반영하여 11개의 범주로 분류 후 각 범주 간에는 등간격으로 평가하는 척도를 말한다.

응답 범주간의 등간격 판단이 가능하고 평가자들을 사전평가를 통해 현실성을 반영할 수 있다는 장점이 있지만 척도구성에 과다한 비용과 시간이 든다는 단점이 있다.

45. 의미분화 척도법의 특징을 설명하시오.

: 의미분화 척도법이란 태도의 변화를 좀더 정확하게 파악하는 척도이다.

일직선으로 도표화된 척도 양 극단에 서로 상반되는 형용사를 배열하여 속성을 평가한다. 군집의 거리나 유사성을 파악할 목적으로 사용된다.

46. 소시오메트리를 성공적으로 측정하기 위한 방법 5가지

: 소시오메트리는 집단 내 구성원간의 거리척도이며, 성공적으로 측정하기 위해서는

-조사 대상자에 대한 명확한 범위규정

-조사 대상자들이 이해할 수 있는 질문문항으로 구성

-집단 규모가 작으면 좋음

-조사 대상자의 철저한 비밀보장

-조사문항에 편견이나 쏠림현상이 나타나지않도록 객관성, 균형성 유지

47. 동시적 타당도에 대해 설명하시오.

: 동시적 타당도란 기존에 타당성을 입증 받고있는 검사도구와 실제 측정한 점수와의 관계에 의하여 검정하는 타당도이다.

기존에 타당성을 보장받고 있는 검사와의 유사성 혹은 연관성에 의하여 타당성을 검정하는 방법이다.

타당성을 입증받은 기준이 없을 경우, 타당도를 추정할 수 없고 우연히 상관관계가 높게 나타날 수도 있다.

48. 개념타당도, 내용타당도, 기준타당도를 설명하시오.

1)개념타당도

: 측정도구가 실제로 제대로 측정되었는가의 정도를 파악하는 방법.

2)내용타당도

: 문항이 측정하고자 하는 내용을 잘 대표하고 있는가를 전문가의 주관적 판단에 의존한다. 오차가 발생할 수 있다.

3)기준타당도

: 기존에 타당도가 알려진 측정도구를 기준으로 설정하고 비교하고자 하는 측정도구를 통한 결과와 관련성 정도를 통해 타당성을 파악. 알려진 기준변수와 측정도구간에 상관분석을 실시하여 상관계수값이 클수록 기준타당도가 높다.

49. 신뢰도의 의미와 측정방법을 서술하시오.

: 신뢰도란 측정하고자 하는 현상을 얼마나 일관성있게 측정했는가 하는 정도로, 동일한 개념에 대해 측정을 반복했을 때 동일한 측정값을 얻는 가능성을 말한다.

1. 검사-재검사법(안정성 기준)

: 동일한 대상, 동일한 측정도구를 일정 시간을 두고 2회 이상 시점을 달리하여 상관관계를 비교하는 방법. 통계적 상관분석법을 활용하여 검정할수 있고 적은 설문문항으로도 조사가 가능하나, 동일한 측정도구로 2번째 측정에 영향을 받을 수 있다. 조사기간이 오래 소요된다.

1. 복수양식법

: 동일한 개념에 대해 다수의 측정도구를 개발하여, 측정치 간 일치여부를 검증하는 방법이다. 척도간의 동등성 확보가 어려우며 신뢰성이 낮은 경우 실제 신뢰도의 문제인지, 동등성의 문제인지 알기 어렵다.

1. 반분법

: 측정도구를 반으로 나누어 각각 독립된 척도로 보며, 조사 실시 후 측정도구간의 상관관계, 스피어만-브라운 분석을 실시한다.

측정도구간의 동질성 확보가 어렵고 조사문항이 많아야 한다. 항목의 배분에 따라 신뢰도가 변할 수 있다.

1. 내적일관성 분석법

: 가능한 모든 반분신뢰도를 계산하여, 그 평균값을 신뢰도로 추정하는 방법. 보편적으로 크론바하 알파계수를 이용하며 0.6 이상이면 신뢰도가 높다고 판단한다.

50. 설문조사에서 설문의 신뢰도를 높이기 위해 측정오차를 줄이는 방법을 설명하시오.

-이미 신뢰도가 검증된 설문 문항을 사용한다.

-조사문항이 애매모호한 측정도구는 제외한다.

-조사원의 철저한 교육으로 조사원에 따른 오차를 줄인다.

-연구목적에 맞는 측정 항목수를 증가시킨다.

51. 오차가 발생하는 근원은 무엇인가?

: 모수치와 통계치가 달라서 발생하는 오차의 원인은 표본오차, 측정오차가 있다.

1) 표본오차

-조사대상 전체중 일부만 표본으로 선정함에 따라 발생하는 표본추출과정에서 생기는 오차

-모집단과 표본의 차이로 발생하는 오차

-최대한 확률표본추출을 이용해 표본오차를 줄인다

2) 비표본오차

-조사준비 과정, 실제조사, 자료집계 및 자료처리과정에서 발생하는 오차

-체계적오차 : 측정할때 의도적, 혹은 측정도구 자체에 문제가 있어서 특정한 방향성을 띄고 측정이 잘못되어 발생하는 오차(타당도)

-비체계적오차 : 편향된 것이 아니라 무작위로 분산되어 발생하는 오차(신뢰도)

3)측정오차

-실제값과 측정값의 차이

-측정 대상자 요인 : 측정 대상자의 기분, 심리상태, 피로도, 건강상태

-측정 환경 요인 : 측정장소, 측정시간 등

-측정 도구 요인 : 측정방법의 부적절성, 측정항목의 불완전성 등

52. 표본틀, 표본오차, 비표본오차에 대해 설명하고 발생원인과 최소화방법을 제시하시오.

1)표본틀 : 모집단 내에 포함된 조사대상자들의 명단, 주소 등 정보가 수록된 목록을 말하며 연구목적에 맞는 최신의 표본틀확보가 중요하다.

2)표본오차 : 모집단으로부터 표본을 추출하는 과정에서 표본집단이 모집단을 정확히 반영하지 않아 발생하는 오차. 전수조사에서는 발생하지 않는다.

감소방법으로는 가능한 표본의 크기를 크게하는 것과 목적에 맞는 표본설계를 통해 표본을 추출하는 것이 있다.

1. 비표본오차 : 비표본오차는 조사대상자로부터 자료를 수집하는 과정에서 발생하는 오차로, 체계적오차와 비체계적 오차로 분류된다.

감소방안으로는 조사원의 응대 및 교육, 응답 환경의 통제, 응답자의 기분, 심리, 피로도 고려 등이 있다.

53. 전화번호부를 이용하여 표집할 때 다음과 같은 문제점이 있다면 해결방안은?

-전화번호부에 누락된 번호가 있다.

-모집단의 구성요소가 아닌 단위가 포함되어있다.

-표본틀이 모집단 모두를 포함하지 못하고있다.

-일반적으로 가구별로 기입되어있다.

: 전화번호가 누락되거나 조사대상이 아닌 리스트가 포함될 경우 오차가 발생할 수 있으므로

-연구목적에 맞는 가장 최신의 전화번호부를 이용한다.

-표본틀이 모집단을 포괄할 수 없다면 일정한 간격 또는 무작위로 전화번호를 생성한다.

-1차로 추출된 전화번호를 이용해 접근하고 2차로 추출된 가구를 대상으로 개인을 무작위로 선정한다.

54. 모집단의 크기, 신뢰구간, 유의도, 모집단의 분산 등 통계적 유의성 외에표본의 크기를 결정하는데 고려해야할 요인 5가지는?

-표본추출방법

-모집단의 동질성 정도

-소요되는 비용,시간,인력

-분석범주 및 변수의 수

-이론과 표본설계

55. 확률표본추출과 비확률표본추출의 특징 및 장단점을 기술하시오.

1)확률표본추출 :

특징

-연구대상의 표본프레임이 확보된 경우

-표본이 추출될 확률이 알려진 경우

장점

-분석결과의 일반화 가능

-표본오차 추정가능

단점

-많은 시간과 비용 소모

-완벽한 표본프레임 확보가 어려움

2)비확률표본추출 :

특징

-연구대상이 표본으로부터 추출될 확률이 불명확할 때

-탐색적 조사기법에 활용

장점

-시간,비용이 적게 소모됨

-표본프레임 확보가 어려울 때 사용가능

-접근이 어려운 대상도 접근 가능

단점

-분석결과의 일반화가 어려움

-표본오차 추정 불가

56. 확률표본추출법의 대표적 방법 4가지 설명

1) 단순무작위추출

:모집단의 크기가 N개로부터 선택될 확률이 모두 동일하게 하여 n개만큼의 표본을 난수표 등을 이용하여 무작위로 선택하는 방법

장점

-사전지식 불필요

-표본오차 계산이 용이하다

-확률표본추출법중 가장 적용이 용이함

단점

-모집단에 대해 가지고있는 정보를 활용할 수 없음

-표본의 규모가 커야함

-동일한 크기의 표본인 경우 층화추출법에 비해 표본오차가 큼

2) 계통추출

: 수집된 표집틀을 일정한 순서로 정렬후, 추출하고자 하는 표본수만큼 집단으로 분할한 뒤, 첫번째 집단에서 무작위로 추출하고 그 이후에는 일정한 간격으로 표본을 선택함

장점

-선정하기 쉽고 비용이 적게듦

-때로는 단순무작위추출보다 대표정이 좋을 수 있음

단점

-표본들의 주기성이 존재할 경우 오류발생

-표본의 정렬시 연구자의 편견이 삽입될 수 있음

1. 층화표본추출

:표본틀을 어떤 기준에 따라 상이한 2개 이상의 소집단으로 분류하고, 각 소집단으로부터 무작위로 표본을 추출하는 방법으로 집단내에는 동질적이고 집단간에는 이질적이어야함

장점

-표본의 크기가 크지않아도 모집단의 대표성이 보장됨

-각 집단의 특수성을 알 수 있으며 비교가 가능함

단점

-모집단의 각 층에 대한 정확한 정보가 필요함

-시간과 비용이 증가한다

1. 집락표본추출

:모집단 구성원 내부의 이질적인 성격을 기준으로 다수의 집락으로 구분한 다음, 구분된 집락을 소수로 선정하고 선정된 집락에서 전수조사 또는 무작위로 표본을 추출한다

장점

-모집단의 분포가 널리퍼져있는 대규모단위 조사에 용이

-모집단의 목록이 없을 때 유리함

-비용이 절감됨

단점

-집락내부의 이질성확보가 어려움

-대표성을 희생하면서 효율성을 늘려 오차가 커짐

-다른 추출법에 비해 표본수가 많이 필요

57. 단순무작위추출법을 현실적으로 적용하기 어려운 이유 3가지

-모집단이 크고 표본수가 많은경우 조사관리, 비용의 효율성이 떨어짐

-모집단의 완벽한 표본틀 정보 획득이 어렵다

-고급 확률적 표본추출법에 비해 불안정한 추정량을 제공한다

58. 표본추출법중 비확률 표본추출방법 4가지에 대해 설명하시오

1) 편의(임의)표본추출법

: 조사자가 마음대로 표본을 추출함. 조사자의 편견, 의도가 포함됨

장점

-경제적, 표본추출 용이

-신속한 결과 도출

단점

-조사자의 편견이 들어가므로 일반화가 어려움

-표본오차 추정 불가

2) 판단(유의)표본추출법

: 조사자가 특정 목적에 맞춰 편중된 표본 추출

장점

-경제적, 표본추출 용이

-적은 수의 표본으로 모집단 특성을 파악할 때 사용

단점

-일반화가 어렵다

-표본오차의 추정이 불가능

3) 할당표본추출법

:모집단의 특성을 고려해 층화집단을 선정하고, 층화 집단별 구성원 수에 비례하여 표본크기를 할당한다

장점

-무작위 표본보다 적은 비용으로 표본추출

-집단을 대표할 수 있는 층화의 효과

단점

-조사자가 접근하기 용이한 대상만 조사할 가능성

-집단의 특성을 정확히 파악하지 못한경우 분류방식에 따른 오차발생

4) 눈덩이 표본추출

: 연구자가 초기 조사 대상자는 작위적으로 선정하고, 선정된 조사 대상자로부터 추천을 받아 표본을 확대하는 방법

장점

-접근하기 어려운 대상을 조사할 수 있음

-표본프레임이 없어도 조사 가능

단점

-질적조사연구로 계량화가 어렵다

-추천을 제대로 받지못하면 표본선정이 어렵다

59. 비확률표본추출을 하는 경우 4가지

-연구대상이 표본으로 추출될 확률을 모를 때

-모집단에 대한 정보가 없을 때

-표본을 찾기 힘들때

-비용과 시간이 한정적일 때

60. 개방형 질문과 폐쇄형 질문의 의미 및 장단점

1) 개방형 질문 : 응답자에게 형태의 제약을 가하지 않고 자유롭게 응답을 기재하는 방법

장점 : 응답범주가 많을 때 유용함, 새로운 정보획득 가능

단점 : 주관식이라는 응답의 부담으로 무응답 가능성이 높아짐, 응답의 부호화가 어려움, 비교분석이 어려움, 응답의 해석시 연구자의 편견개입 우려

2) 폐쇄형 질문 : 질문에 해당하는 일정한 응답범주를 응답자가 선택하는 방법

장점 : 응답이 용이, 응답결과 부호화 용이, 비교분석 가능, 조사자의 편견개입가능성이 없음

단점 : 응답범주가 많을 때 비효율적, 새로운 정보획득 어려움, 문항구성시 노력과 시간이 필요, 문항배치에 따라 결과가 달라질 수 있음

61. 행렬식질문 장단점

장점

-동일한 주제에 대한 설명과 문항을 한곳에 배치해 지면을 경제적으로 활용한다

-신속하게 응답할 수 있다

단점

-비슷한 문항이 한곳에 배치되어 유사한 응답 경향

-응답자가 질문의 내용을 상세히 보지 않을 가능성

62. 질문지 작성시 질문문항 원칙 5가지

-가치중립성 : 연구자의 편견이나 의견이 개입된 질문은 구성하면 안됨

-암시나 유도질문 삼가 : 편견이 개입될 수 있는 암시, 유도심문 금지

-상호배타성 : 각 관찰치는 하나의 범주에만 해당되어야 함

-포괄성 : 모든 관찰자가 어느 한 범주에는 속하도록 한다

-간결성 : 최소한의 질문으로 최대의 결과, 단어 중복사용 지양

-이중질문 금지 : 다수의 내용을 하나의 문항 구성 금지

63. 질문지 배열시 고려사항

-초기질문은 쉽게 구성해야함

-논리적, 체계적 질서에 의거해 배열

-가장 대답하기 어려운 질문은 중간이나, 마지막에 분산시켜 배치

-동일한 주제를 측정하는 질문은 밀집시키기

-깔대기형식으로 응답자의 집중도를 높임

64. 좋은 질문지가 되기 위한 사항

-연구목적에 적합한 명확하고 쉬운 단어

-포괄성

-상호배타성

-이중질문금지

-가정, 편견 금지

-지나치게 자세한 응답 요구하지 않기

-민감한 질문은 간접적으로

65. 포괄성과 상호배타성에 대한 설명과 예시

1) 상호배타성

각 관찰치가 변수의 단 하나의 범주에만 해당되도록 하는 것

2) 포괄성

모든 관찰자가 빠짐없이 어느 한 범주에 속하도록 하는 것

66. 결측자료 또는 무응답 처리방법

1) 결측치 처리 : 응답의 성실도가 높으나 일부 무응답이 존재할 때

2) 평균 대체 : 해당 응답변수의 평균치를 계산하여 누락된 변수값으로 사용

3) 보삽법 : 시계열자료에 사용하는 방법으로 추세를 활용하여 추정

4) 평가치 추정법 : 행렬식의 자료를 고려하여 추정

5) 응답 전체 삭제 : 무응답이 전체의 30% 이상일 경우 전체를 삭제

63. 모수, 통계량, 표집간격, 표집틀 설명

모집단 : 연구자가 목적에 적합한 정보를 알고자 하는 대상의 전체집합

표본 : 모집단에 관한 정보를 얻기위해 사용하는 모집단의 일부분

모수 : 모집단의 특성치, 고정된 미지의 상수

통계량 : 표본들을 요약할 수 있는 대표값(표본마다 다를 수 있다)

통계치 : 통계량을 통한 표본들의 실제 값

추정 : 표본 통계량을 기초로 모수 추측

추정량 : 모수를 추정하기 위한 일종의 함수

표집간격 : 모집단으로부터 표본을 추출할 때 추출되는 간격

표집률 : 모집단으로부터 개별요소가 선택될 비율

64. 집단조사, 배포조사, 우편조사법, 전화조사법, 면접조사법 설명

1)집단조사 : 조사대상자를 한곳에 모아 소수의 조사원이 간략히 질문지를 소개하고, 조사대상자가 즉각적으로 답을 작성하여 자료를 수집하는 방법

특정일에 모일 수 있는 집단조사는 질문지법에 속하며 세미나, 워크샵 등에 적용하면 효과적

장점

실제 조사시간은 절약될 수 있고, 조사 대상자들간 동일한 조건이 가능함

조사원과 응답자간 의사소통으로 질문에 대한 이해 증대

소수의 조사원으로 조사 가능, 응답률이 높다

단점

집단상황이 조사대상의 의견을 왜곡시킬 수 있다

조사대상 통제가 어렵다. 조사대상을 한곳에 모으기위한 시간, 비용

응답에 필요한 시간 부족

2) 배포조사 : 집단조사와 유사하게 진행되며, 질문지 전달후 응답할 수 있는 충분한 시간을 준다

장점

응답에 필요할 시간적 배려, 적은 수의 조사원으로 가능

높은 응답률, 표와 그림 사용가능

단점

응답자가 직접 응답했는지 알기 어려움, 조사지 분실 우려

잘못 기재시 보완어려움, 응답시 타인의 영향을 받을 수 있음

3) 우편조사법 : 우편을 매개로 질문지를 발송 후 자기기입식 조사를 하는 방법으로 반송용 봉투를 이용하여 회신받음

장점

조사대상의 다양성, 익명성의 확신부여, 조사원에 의한 오차없음, 표와 그래프 사용가능

단점

낮은 응답률(회수율), 응답자가 직접 응답했는지 알기 어려움, 응답 당시 주변환경 통제 불가

4) 전화조사법 : 조사원이 전화를 매개로 직접 응답자에게 질문하고 그 답변을 조사원이 대신 표기하는 방법

장점

간단하고 신속한 조사에 적합, 조사비용이 저렴, 전화번호부라는 표본 프레임 이용가능, 조사원의 외모나 차림새에 의한 오차 배제

단점

그림이나 도표 사용불가, 전화소유자만 조사가능, 상세하고 민감한 정보 획득어려움, 시간적 제약으로 간단한 조사만 가능

1. 면접조사법 : 조사원과 조사대상간의 대면을 통해 질문과 답변으로 자료를 수집하는 방법

장점 : 높은 응답률, 조사에 대해 능동적 대처 가능, 래포와 프로빙 가능

단점

시간, 비용, 인력이 많이 투입, 면접조사원에 따른 오차발생, 조사대상과 조사결과의 대표성문제, 조사대상자들의 익명성 부재