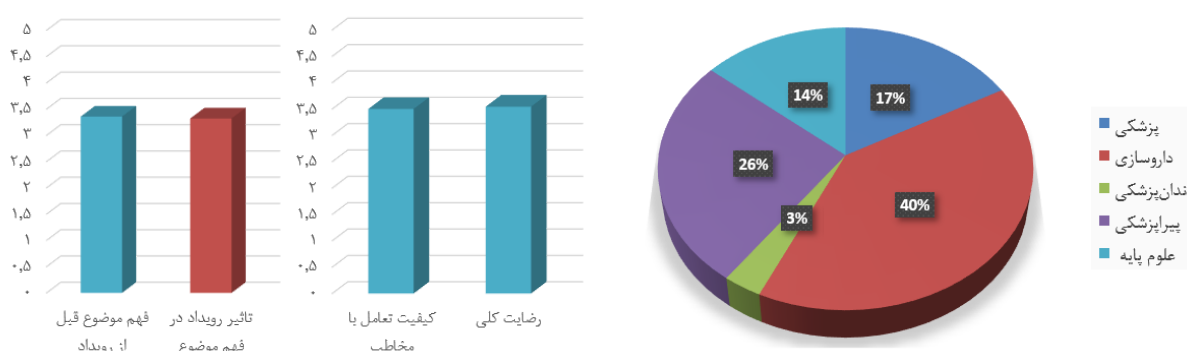


## نتایج

در مجموع، ۶۶ نفر از دانشجویان در این رویداد ثبت‌نام کردند. از این تعداد، ۱۱ نفر در رشته پزشکی عمومی، ۲۶ نفر در رشته داروسازی و تخصص‌های آن، ۲ نفر در رشته دندانپزشکی عمومی، ۱۷ نفر در رشته‌های پیراپزشکی و ۹ نفر در رشته‌های علوم پایه در حال تحصیل بودند (درصد پراکندگی هر کدام از گروه‌ها در نمودار ۱-۱ قابل مشاهده می‌باشد).

طبق دو نظرسنجی صورت گرفته ( $n_1=14$ ;  $n_2=10$ ) با مقیاس لیکرت، رضایت کلی مخاطبان ۳.۵۴ از ۵ و کیفیت تعامل با مخاطب ۳.۵ از ۵ ارزیابی شد (نمودار ۱-۲). همچنین، مخاطبان در این نظرسنجی‌ها، فهم خود از موضوع تا قبل از رویداد را ۳.۳۵ از ۵ ارزیابی کردند و درباره تاثیر رویداد در تفهیم بیشتر موضوع، میانگین ۳.۳۲ از ۵ نشان داده شده است (نمودار ۱-۳).



شکل ۱ - نمودارهای (۱) پراکندگی رشته‌های دانشجویان شرکت‌کننده، (۲) میانگین نمرات مخاطبان به کیفیت برگزاری رویداد و (۳) میانگین نمرات مخاطبان به درک موضوع رویداد در قبل و بعد از رویداد

## بحث و نتیجه‌گیری

نتایج حاصل از نظرسنجی‌های انجام شده، بهبود نسبی یادگیری و نگرش دانشجویان در موضوع ارتباط صنعت و دانشگاه را نشان می‌داد؛ موضوعی که به عنوان هدف اصلی برگزاری این کارگاه به شمار می‌آید. نیز شرکت در بحث گروهی و گفتگو درباره معضلات پیش روی ارگان‌های مختلف ذی‌نفع در مسئله ارتباط صنعت و دانشگاه تاثیر قابل توجهی در آشنایی با ابعاد گوناگون حرکت به سمت دانشگاه نسل سوم و چالش‌های پیش روی آن داشت.

طبق نتایج نظرسنجی، بیشترین تاثیر کارگاه در آشنایی شرکت‌کنندگان با معضلات پیش روی "دانشجویان" در ایجاد ارتباط با صنعت، بوده است. شناخت چالش‌های پیش روی صنعت و سپس اساتید در جایگاه بعدی بودند.

نکته قابل توجه در نظرسنجی این بود که اغلب دانشجویان از شرکت در بحث گروهی و نگارش خلاصه سیاستی ابراز رضایت کردند و آنرا در ارتقا سطح دانش و اطلاعات خود مفید دانستند. این داده‌ها بیانگر آن است که سبک نوآورانه اجرای این کارگاه در کسب رضایت شرکت‌کنندگان موفق بوده و می‌تواند به عنوان الگویی برای اهداف مشابه مورد استفاده قرار گیرد.

مشارکت فعال دانشجویان در تمامی بخش‌های کارگاه (بحث گروهی، تهیه خلاصه سیاستی، ایفای نقش و پنل گفتگو با خبرگان) نقطه قوت کلیدی این رویداد به حساب آمده است.

علاوه بر نتایج مثبت حاصل از نظر سنجی، این کارگاه چند ویژگی مهم دیگر نیز داشت:

۱- ثبت نام و گردآوری مخاطبان از دانشگاه‌های مختلف و ایجاد گروه‌های همکاری

۲- ایجاد امکان ارتباط مستقیم دانشجویان با مسئولین حیطه کارآفرینی دانشگاه

۳- استفاده از تسهیلگر ها در بخش های مختلف رویداد

۴- هزینه نسبتا پایین برگزاری کارگاه

با این وجود، محدودیت هایی در برگزاری مطالعه پیش رو وجود داشت. با توجه به اینکه نظرسنجی دوم پس از سه ماه از اجرای رویداد انجام شد احتمال وجود خطا در داده ها به دلیل فراموشی جزئیات برنامه توسط شرکت کنندگان وجود دارد. ضمن اینکه برخی از آنها اصلا در نظر سنجی مشارکت نکردند!

حرکت به سوی نوآوری و ایجاد تغییر در ترکیب محصولات و خدمات در قلمرو فعالیت های یک کسب و کار دانش بنیان قرار دارد. (۱) از طرفی، با توجه به نقش مهم دانشگاه ها در این تحقق این هدف، بررسی های دانشمندان غربی و روسی نشان می دهد که برای تحقق اهداف دانشگاه نسل سوم، ایجاد ارتباطات علمی و تجاری (مانند ارتباط انجمن ها با صنایع) و همچنین، پرورش دانشجویان در جهت درک توانایی های خود در حیطه های مختلف، ضروری به نظر می رسد. (۲)

در ادامه پیشنهادهای از طرف برگزار کنندگان کارگاه "دانشگاه صنعتی، صنعت دانشگاهی" ارائه میشود که در صورت پیاده سازی می تواند به بهبود کیفیت برگزاری کارگاه های مشابه کمک نماید:

۱- طراحی و استفاده از پرسشنامه های پیش-رویداد برای سنجش دانش و انتظارات شرکت کنندگان.

۲- تمرکز بیشتر بر آموزش تسهیلگر ها

۳- ثبت نام از دانشجویان و خبرگان در رشته های متفاوت تحصیلی

۴- ایجاد امکان ارتباط و معرفی دانشجویان علاقمند به اساتید فعال در حیطه کارآفرینی

1. Abbasi H, Nasiri B, Sourani Yancheshmeh R, Mosleh M. Toward the third generation of medical universities, a strategy for knowledge-based economics. Journal of Medicine and Cultivation. 2018;27:179-89.

2. Maximova O, Belyaev V, Laukart-Gorbacheva O, Nagmatullina L, Hamzina G. Russian education in the context of the third generation universities' discourse: Employers' evaluation. 2016;11:9101-12.