### ANÁLISIS ESTRATÉGICO

# SITUACIÓN ACTUAL INTERNA

#### **OBJETIVO**

Determinar la situación actual de la empresa.

- Se debe considerar las diversas capacidades de la empresa.
- Los factores a analizar deben ser significativos para lograr los objetivos.
- Se deben definir las fortalezas y debilidades.

#### **FORTALEZAS**

#### **FORTALEZA:**

Algo en lo que es competente una organización que proporciona mayor competitividad

### UNA HABILIDAD O UNA DESTREZA IMPORTANTE

- Activos físicos valiosos
- Activos humanos valiosos
- Activos organizacionales valiosos
- Activos intangibles valiosos
- Capacidades competitivas
- Un logro o un atributo
- Alianzas o empresas cooperativas

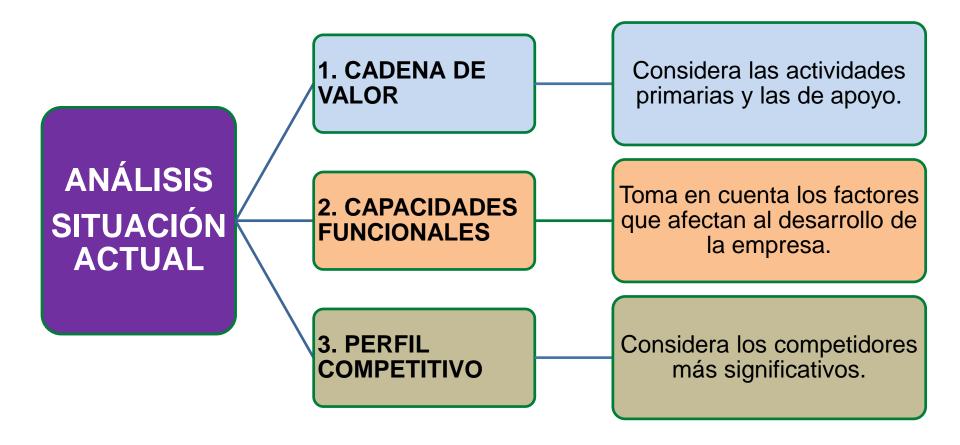
#### **DEBILIDADES**

#### **DEBILIDAD:**

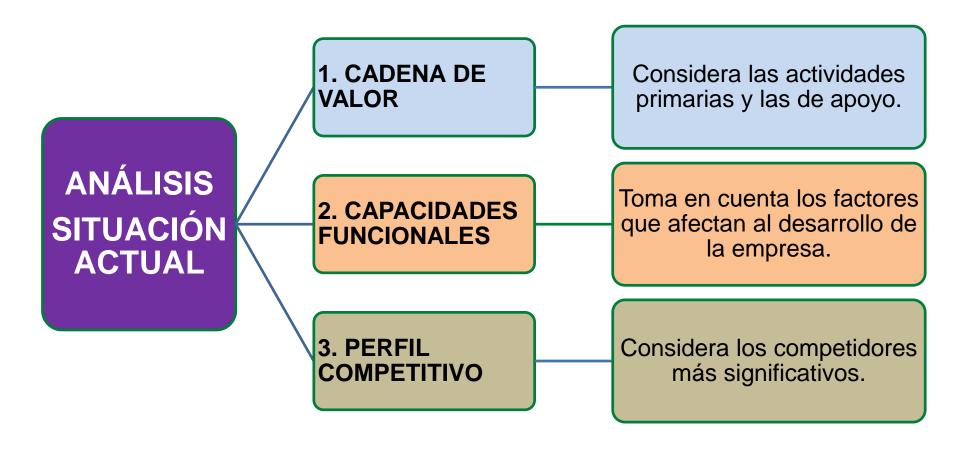
Carencia de la empresa, bajo desempeño en comparación con otras o condición que la coloca en desventaja

- Deficiencias en las habilidades
- Deficiencias en los activos físicos
- Ausencia de activos humanos valiosos
- Carencia activos organizacionales
- Carencia intangibles valiosos
- Ausencia capacidades competitivas
- Ausencia de alianzas estratégicas

### METODOLOGÍA PARA ANÁLISIS



### 1. ANÁLISIS: CADENA DE VALOR



### 1. ANÁLISIS CADENA DE VALOR

#### **ACTIVIDADES PRIMARIAS**

Logística Interna de Compras

Operaciones Logística Externa Distribución

Ventas y Marketing Manejo del Servicio

#### ACTIVIDADES DE APOYO

Estructura organizativa de la empresa

Manejo del talento humano

Desarrollo de tecnología

Adquisiciones

#### 1. CADENA DE VALOR – FACTORES A ANALIZAR

 LOGÍSTICA INTERNA DE COMPRAS: Operaciones de recepción, almacenamiento y distribución de las materias primas.

<u>Factores a analizar</u>: Recepción de productos, almacenaje de bienes, manejo de materiales, sistema de bodegaje y devolución a proveedores.

#### 2. OPERACIONES:

Procesamiento de las materias primas para transformarlas en el producto final. Factores a analizar: Trabajo con máquinas, instalaciones, mantenimiento, montaje de partes y piezas, control de calidad, embalaje, funcionamiento del servicio, otros.

### ACTIVIDADES PRIMARIAS

#### 3. LOGÍSTICA EXTERNA DE DISTRIBUCIÓN:

Almacenamiento productos terminados y distribución del producto al consumidor.

Factores a analizar: Almacenaje productos terminados, manejo materiales a vender, programa de entregas, operación de vehículos despacho, proceso, programa de pedidos, otros.

#### 4. VENTAS Y MARKETING :

Actividades para promocionar y vender los productos. Factores a tomar en cuenta: Manejo sistema de información de mercados, conocimiento de la competencia, planificación actividades marketing, cartera de clientes, política de productos, de precios, manejo canales distribución, otros.

#### 5. MANEJO DEL SERVICIO:

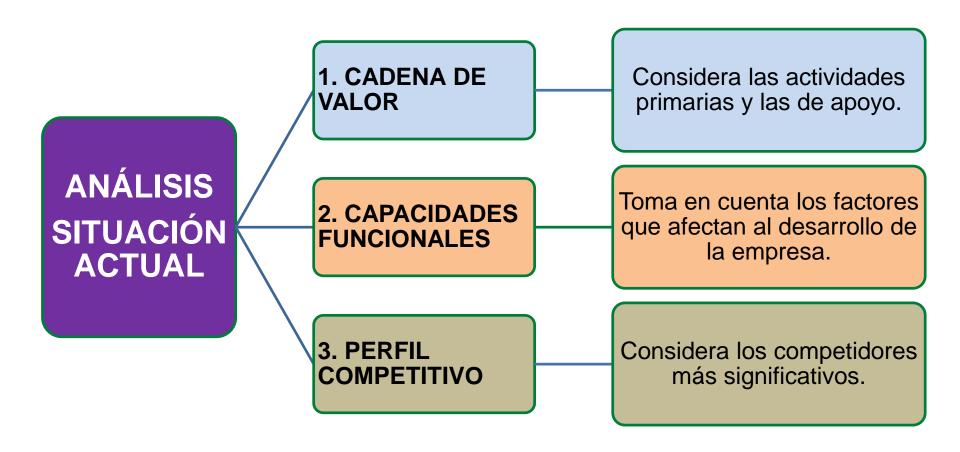
Actividades para mantener o acrecentar el valor del producto después de la venta.

Factores a analizar: Disponibilidad del servicio de instalaciones, reparación de producto, entrenamiento a equipo técnico, suministro de repuestos, ajuste del producto por garantías, otr.

### 1. ANÁLISIS CADENA DE VALOR

Factores a analizar: Gestión general de 1. ESTRUCTURA la empresa, asuntos corporativos, ORGANIZATIVA DE LA planificación, administración, gestión EMPRESA: Apoya a la financiera, producción, recursos cadena completa y no a humanos, comercialización, aspectos actividades individuales. legales, gestión de calidad. Se debe analizar: Eficiencia de la 2. MANEJO DEL TALENTO empresa en actividades de selección, **HUMANO**: Búsqueda, promoción y colocación, evaluación, contratación, entrenamiento, desarrollo y compensaciorecompensas, desarrollo administrativo y nes de todos los rrhh. relaciones personales. **ACTIVIDADES DE APOYO** Se deberá analizar: El conocimiento de expertos, procedimientos e insumos 3. DESARROLLO DE LA tecnológicos que precise cada actividad TECNOLOGÍA: Innovación y de la cadena de valor, investigación y desarrollo desarrollo, obtención, mejora y gestión de la tecnología. 4. ADQUISICIONES: Incluye Analizar: Compra de suministros: las actividades pertenecienmaterias primas, materiales e insumos; tes al proceso de abastecibienes de capital, otros. miento.

#### 2. ANÁLISIS: CAPACIDADES FUNCIONALES



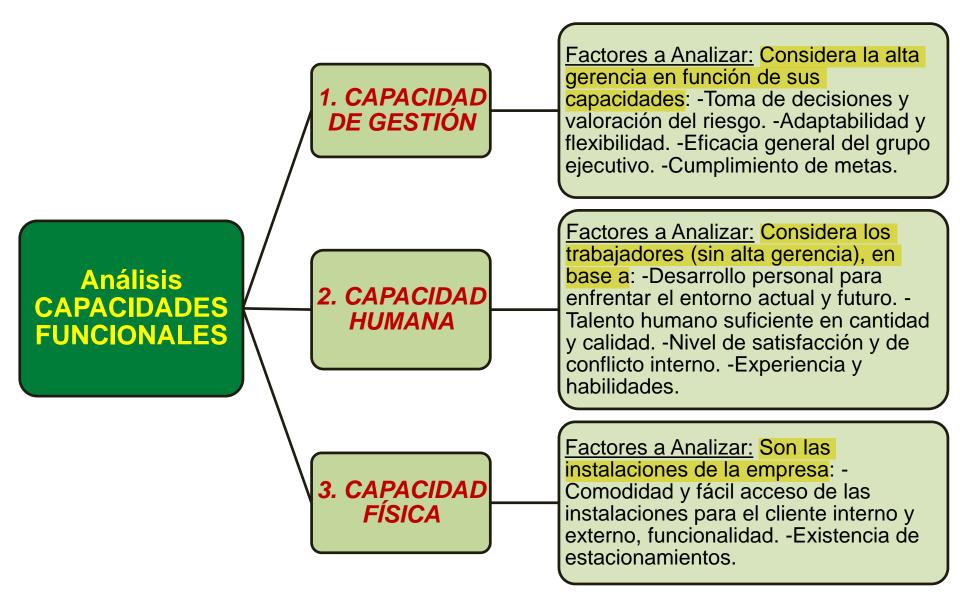
#### ANÁLISIS CAPACIDADES FUNCIONALES

Para el Análisis de las Capacidades Funcionales se aplica la misma metodología utilizada para la cadena de valor.

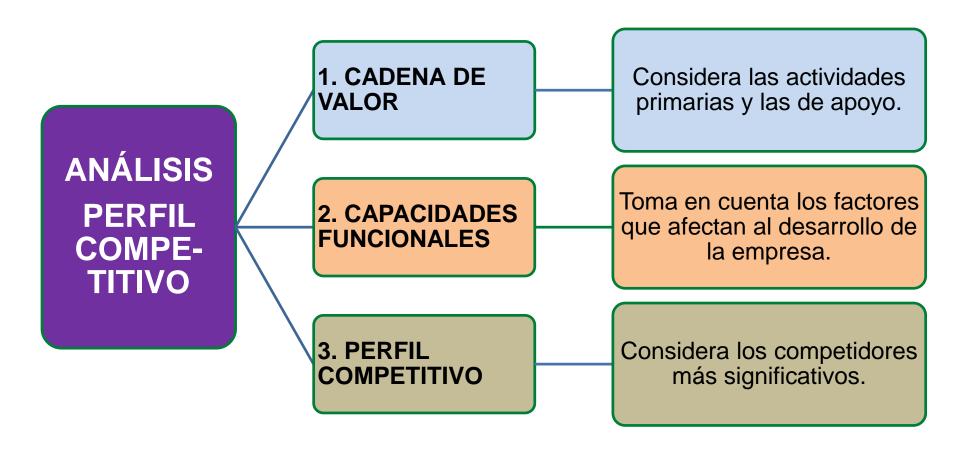
Se debe tomar en cuenta factores relacionados a:

- 1. Capacidad de Gestión.
- 2. Capacidad Humana.
- 3. Capacidad Física.

#### ANÁLISIS CAPACIDADES FUNCIONALES



### 3. ANÁLISIS: PERFIL COMPETITIVO



### 3. ANÁLISIS DEL PERFIL COMPETITIVO

Permite comparar la empresa con la competencia.

Se comparan los desempeños de los competidores más significativos del mercado.

#### Se debe definir:

- Quienes son los principales competidores.
- Los productos y/o servicios que ofrecen.
- Las fortalezas y debilidades de cada uno.

#### 3. ANÁLISIS DEL PERFIL COMPETITIVO



### RESULTADO DEL ANÁLISIS INTERNO

El análisis interno de la empresa permita determinar:

- Las fortalezas con las que cuenta la organización.
- · Las debilidades de la empresa.

##