

# ANÁLISIS ESTRATÉGICO

## SITUACIÓN ACTUAL INTERNA

# OBJETIVO

**Determinar la situación actual de la empresa.**

- Se debe considerar las diversas capacidades de la empresa.
- Los factores a analizar deben ser significativos para lograr los objetivos.
- Se deben definir las fortalezas y debilidades.

# FORTALEZAS

## **FORTALEZA:**

Algo en lo que es competente una organización **que proporciona mayor competitividad**

## **UNA HABILIDAD O UNA DESTREZA IMPORTANTE**

- Activos físicos valiosos
- Activos humanos valiosos
- Activos organizacionales valiosos
- Activos intangibles valiosos
- Capacidades competitivas
- Un logro o un atributo
- Alianzas o empresas cooperativas

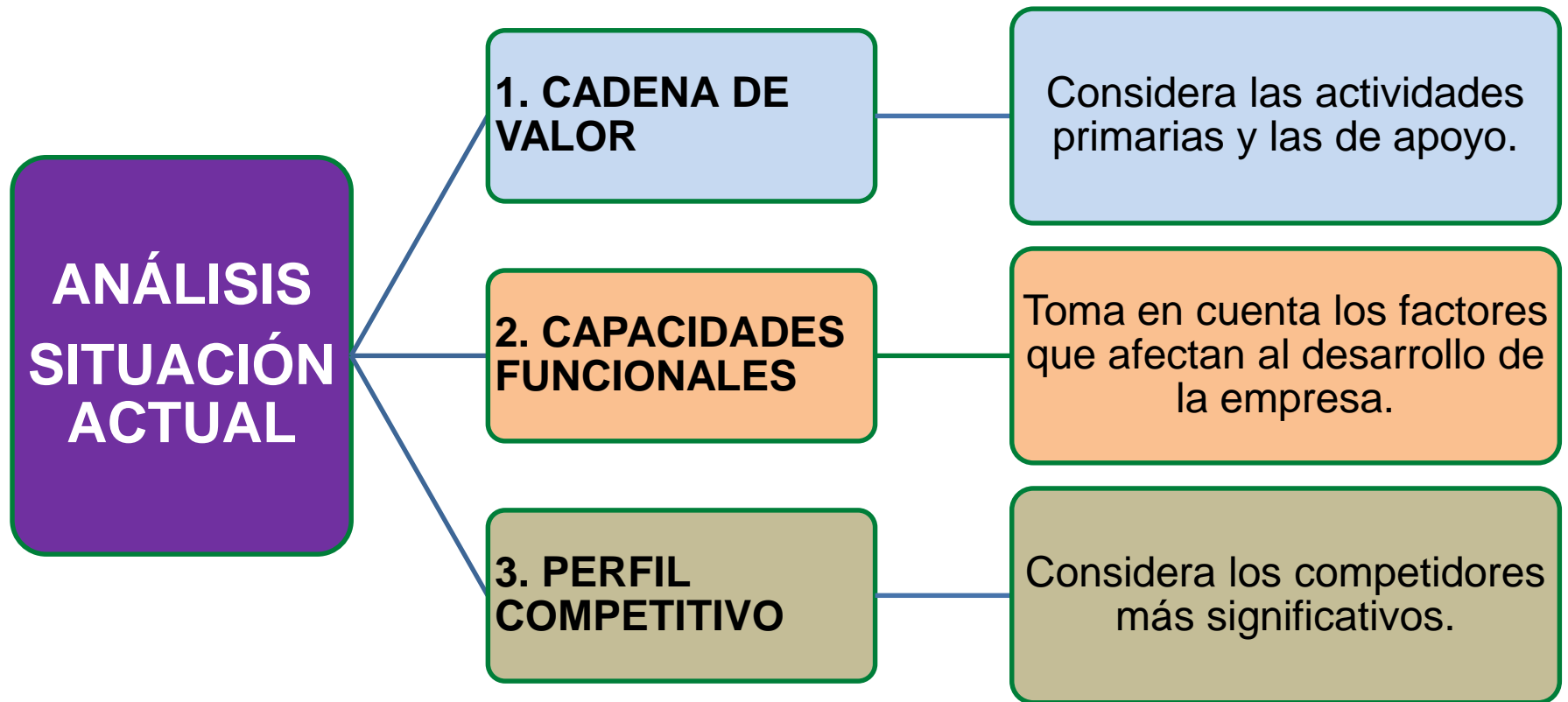
# DEBILIDADES

## DEBILIDAD:

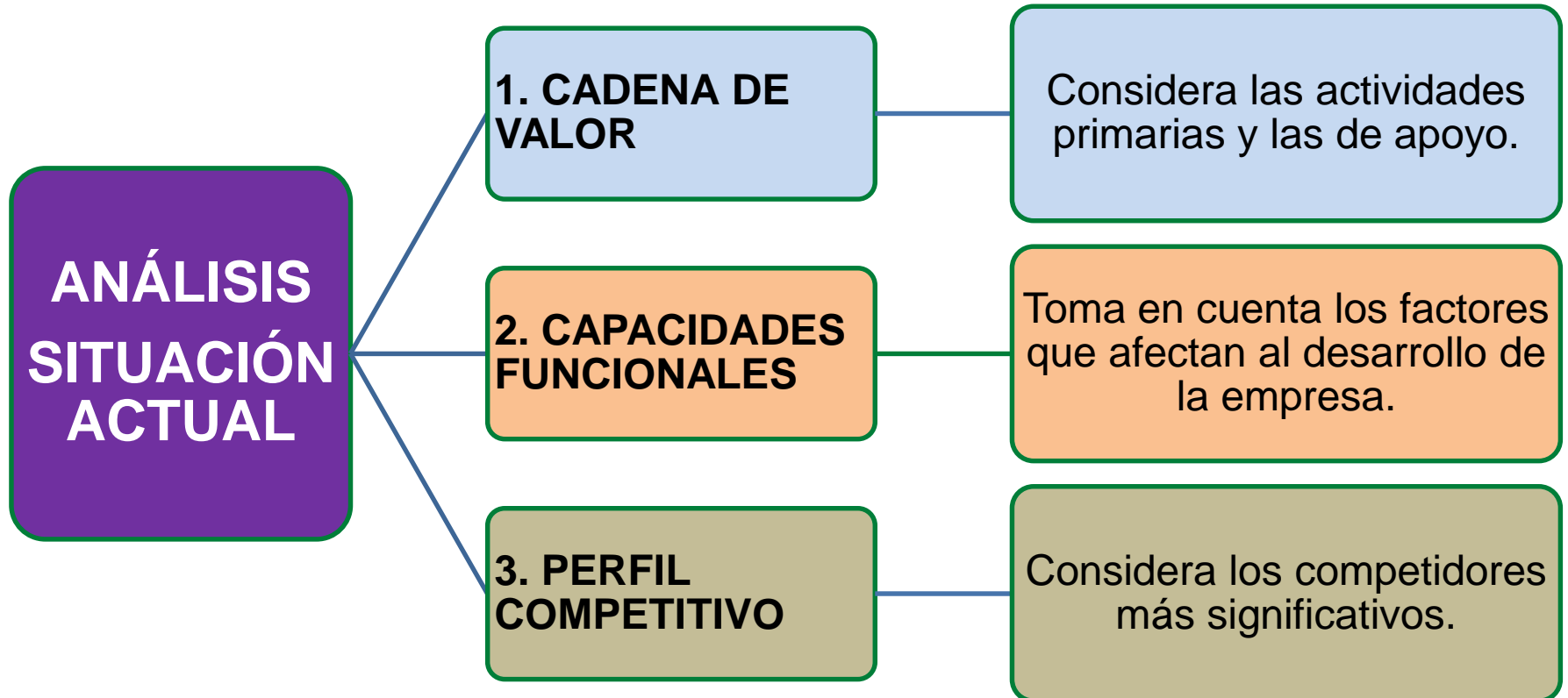
Carencia de la empresa, bajo desempeño en comparación con otras o condición que la coloca en desventaja

- Deficiencias en las habilidades
- Deficiencias en los activos físicos
- Ausencia de activos humanos valiosos
- Carencia activos organizacionales
- Carencia intangibles valiosos
- Ausencia capacidades competitivas
- Ausencia de alianzas estratégicas

# METODOLOGÍA PARA ANÁLISIS



# 1. ANÁLISIS: CADENA DE VALOR



# 1. ANÁLISIS CADENA DE VALOR

## ***ACTIVIDADES PRIMARIAS***

Logística  
Interna de  
Compras

Operacio-  
nes

Logística  
Externa  
Distribución

Ventas y  
Marketing

Manejo del  
Servicio

## ***ACTIVIDADES DE APOYO***

Estructura  
organizativa  
de la  
empresa

Manejo  
del  
talento  
humano

Desarrollo  
de tecno-  
logía

Adquisi-  
ciones

# 1. CADENA DE VALOR – FACTORES A ANALIZAR

## ACTIVIDADES PRIMARIAS

**1. LOGÍSTICA INTERNA DE COMPRAS :** Operaciones de recepción, almacenamiento y distribución de las materias primas.

Factores a analizar: Recepción de productos, almacenaje de bienes, manejo de materiales, sistema de bodegaje y devolución a proveedores.

**2. OPERACIONES:** Procesamiento de las materias primas para transformarlas en el producto final.

Factores a analizar: Trabajo con máquinas, instalaciones, mantenimiento, montaje de partes y piezas, control de calidad, embalaje, funcionamiento del servicio, otros.

**3. LOGÍSTICA EXTERNA DE DISTRIBUCIÓN:** Almacenamiento productos terminados y distribución del producto al consumidor.

Factores a analizar: Almacenaje productos terminados, manejo materiales a vender, programa de entregas, operación de vehículos despacho, proceso, programa de pedidos, otros.

**4. VENTAS Y MARKETING :** Actividades para promocionar y vender los productos.

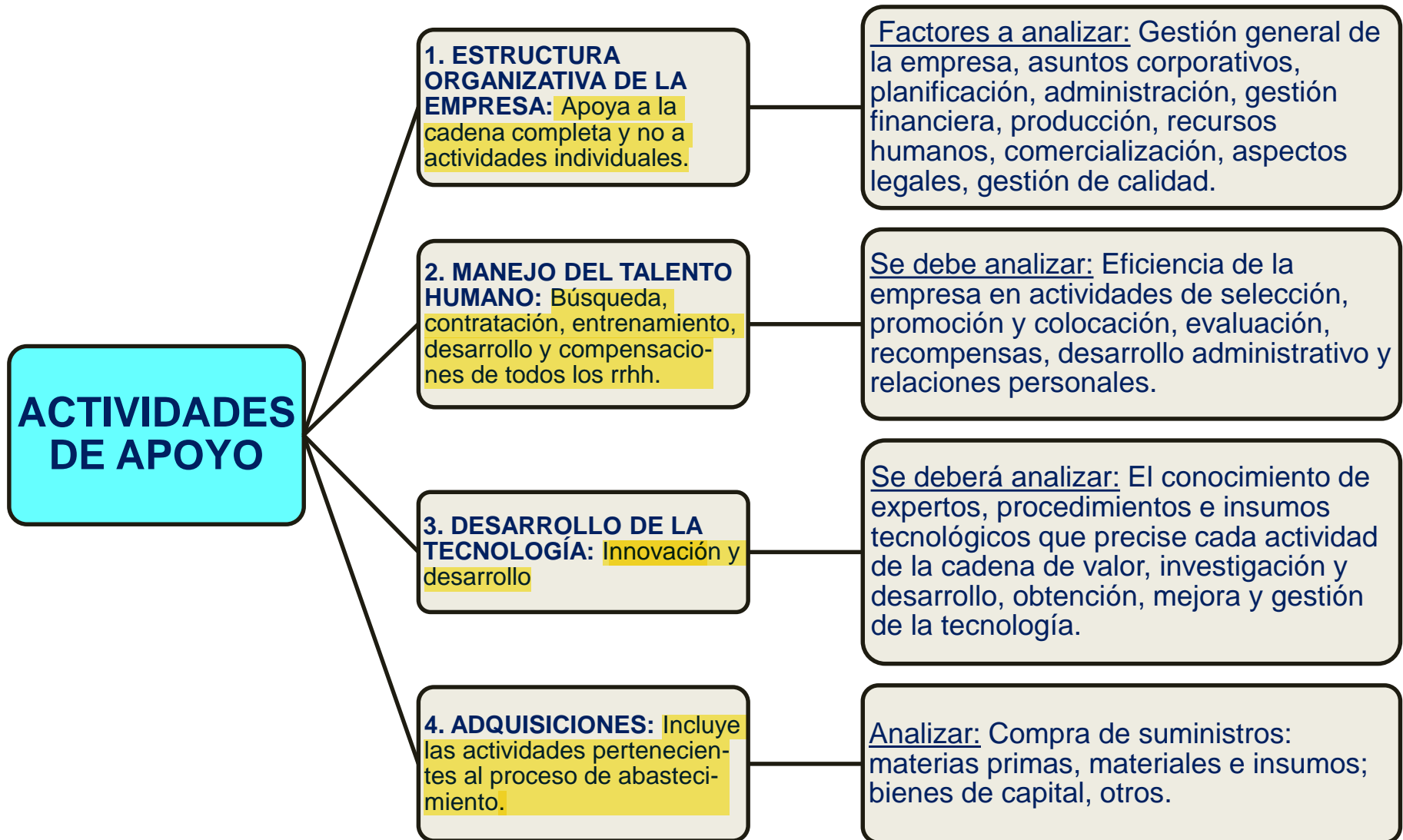
Factores a tomar en cuenta: Manejo sistema de información de mercados, conocimiento de la competencia, planificación actividades marketing, cartera de clientes, política de productos, de precios, manejo canales distribución, otros.

**5. MANEJO DEL SERVICIO:** Actividades para mantener o acrecentar el valor del producto después de la venta.

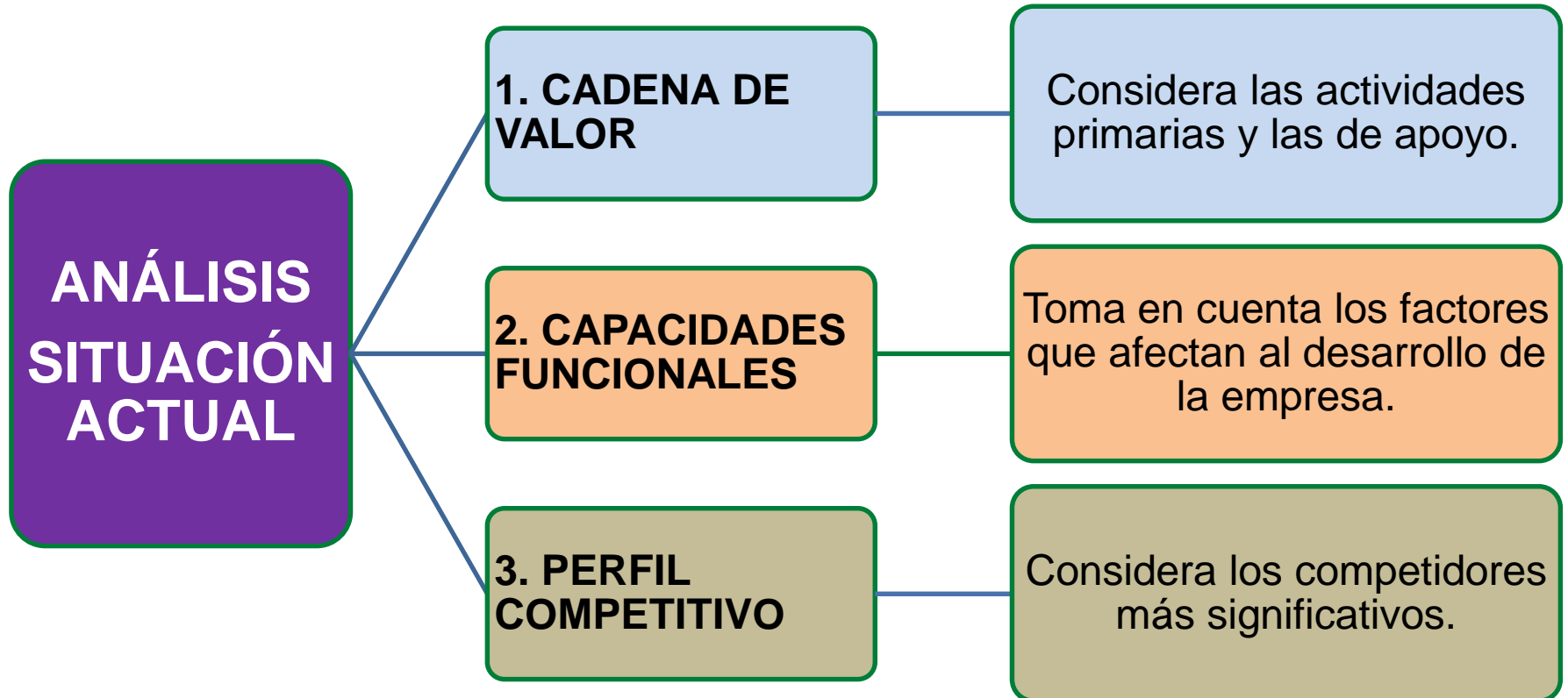
Factores a analizar: Disponibilidad del servicio de instalaciones, reparación de producto, entrenamiento a equipo técnico, suministro de repuestos, ajuste del producto por garantías, otr.



# 1. ANÁLISIS CADENA DE VALOR



## 2. ANÁLISIS: CAPACIDADES FUNCIONALES



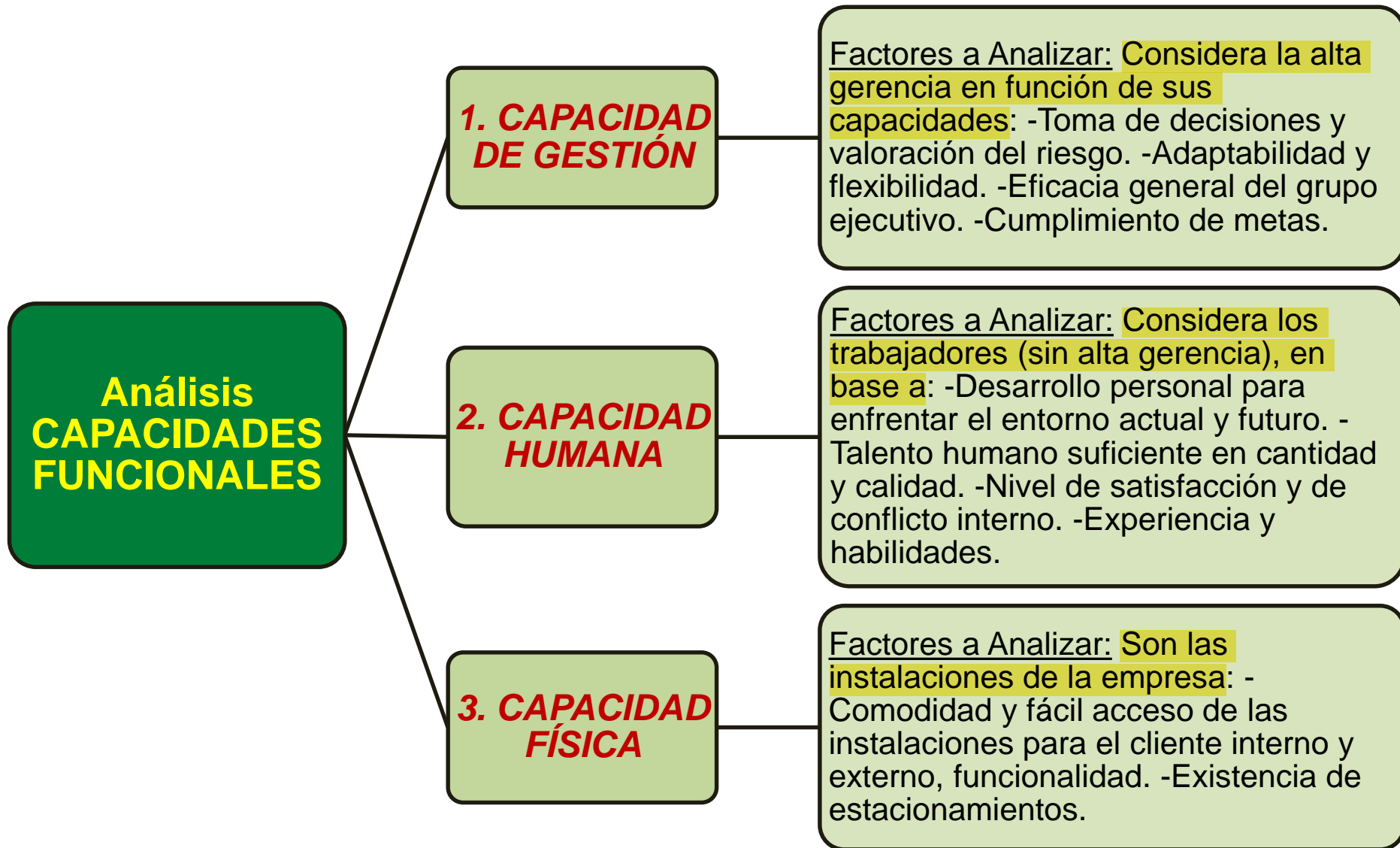
# ANÁLISIS CAPACIDADES FUNCIONALES

Para el Análisis de las Capacidades Funcionales se aplica la misma metodología utilizada para la cadena de valor.

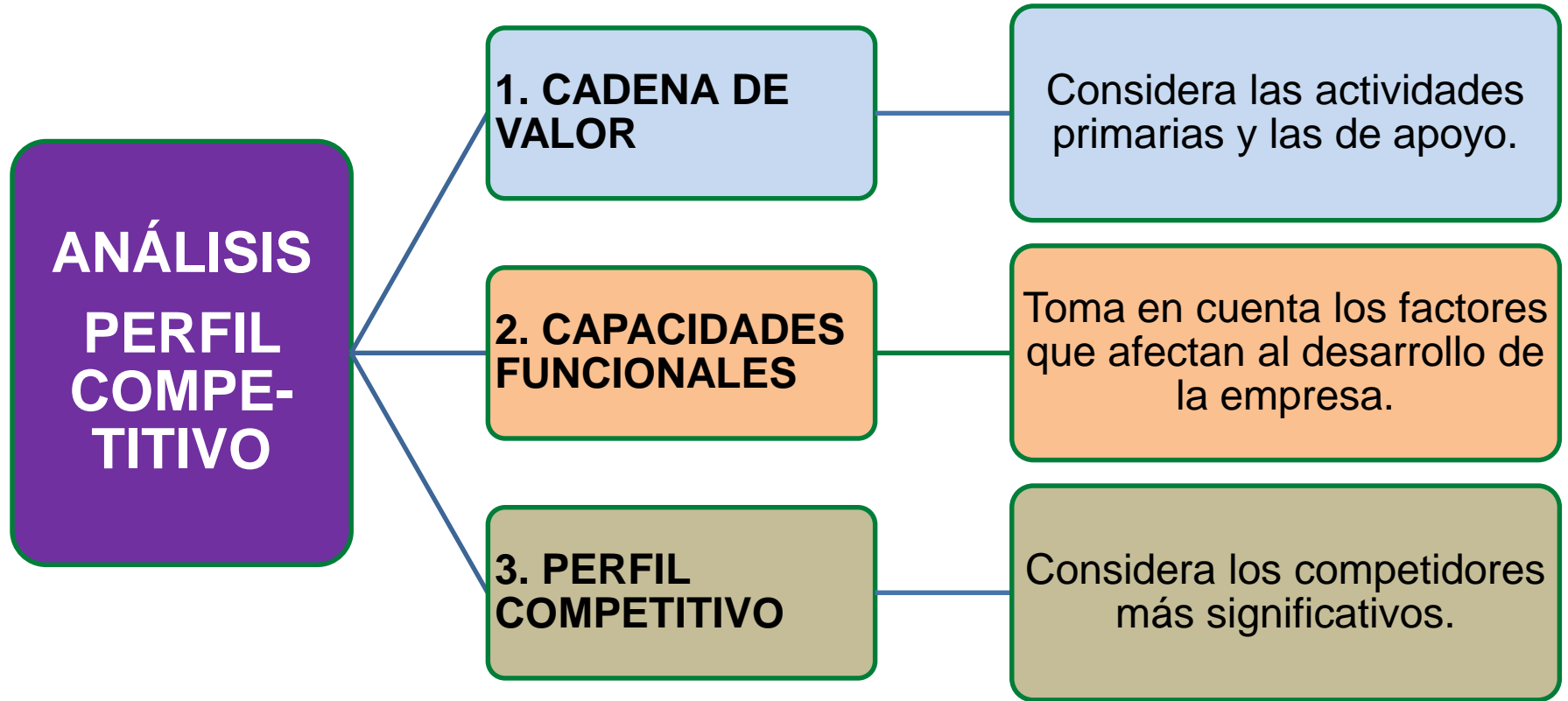
Se debe tomar en cuenta factores relacionados a:

- 1. Capacidad de Gestión.***
- 2. Capacidad Humana.***
- 3. Capacidad Física.***

# ANÁLISIS CAPACIDADES FUNCIONALES



# 3. ANÁLISIS: PERFIL COMPETITIVO



### 3. ANÁLISIS DEL PERFIL COMPETITIVO

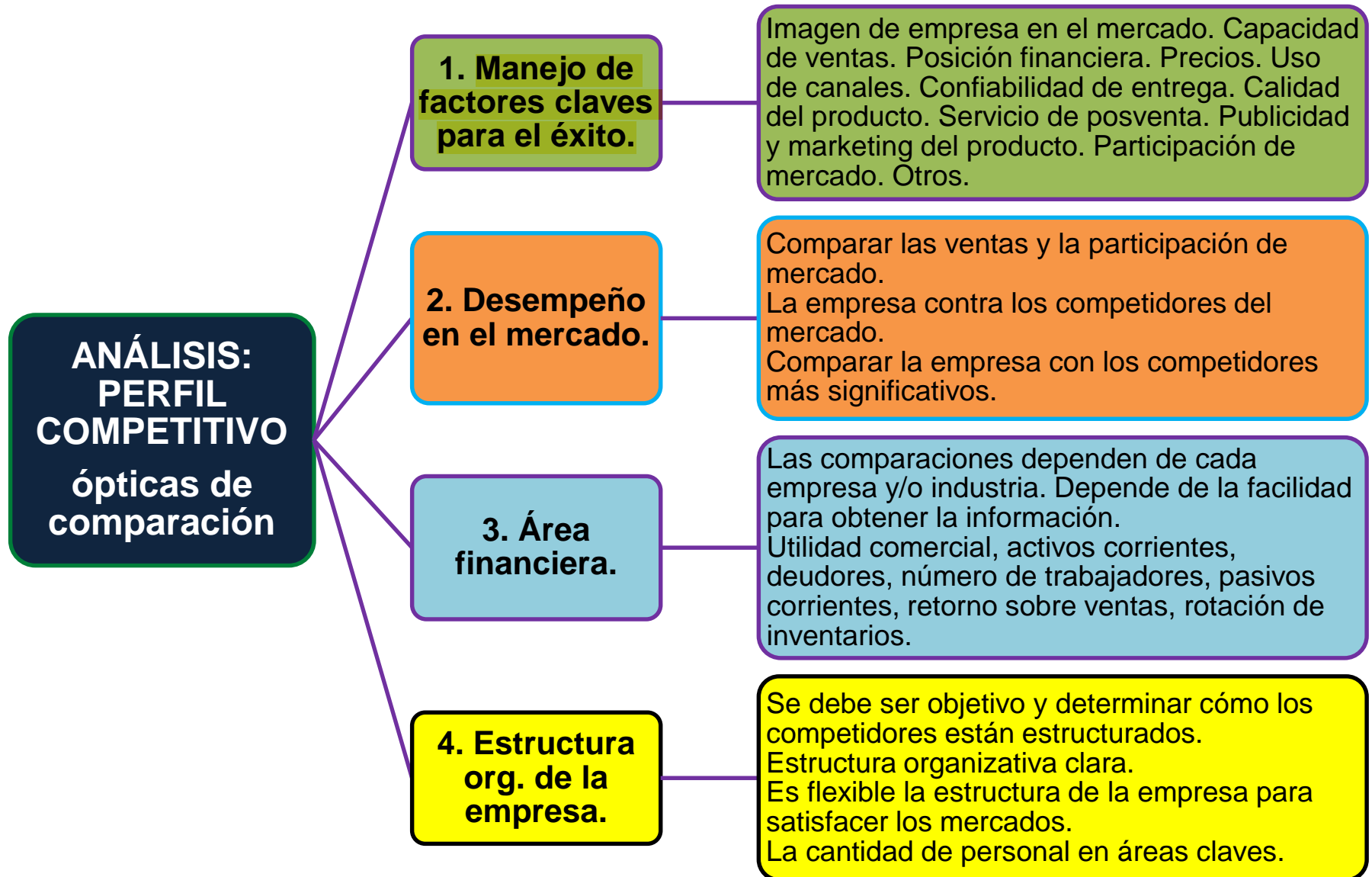
Permite comparar la empresa con la competencia.

Se comparan los desempeños de los competidores más significativos del mercado.

Se debe definir:

- *Quienes son los principales competidores.*
- *Los productos y/o servicios que ofrecen.*
- *Las fortalezas y debilidades de cada uno.*

# 3. ANÁLISIS DEL PERFIL COMPETITIVO



# RESULTADO DEL ANÁLISIS INTERNO

El análisis interno de la empresa permita determinar:

- ***Las fortalezas con las que cuenta la organización.***
- ***Las debilidades de la empresa.***



FIN