



Gestaltung eines Kulturwandels bei Übernahmen oder Fusionen

By Stefanie Heinrich

Grin Verlag Mrz 2013, 2013. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x3 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. - Studienarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Psychologie - Arbeit, Betrieb, Organisation und Wirtschaft, einseitig bedruckt, Note: 1,0, Hamburger Fern-Hochschule, Sprache: Deutsch, Anmerkungen: Der Aufbau der Arbeit ist sehr klar, die Argumentation immer stimmig. Die der Arbeit zugrunde liegende Quellenarbeit ist hinsichtlich ihrer Quantität und Qualität sehr gut gelungen. Die sprachliche Gestaltung ist vorbildlich, ebenso die formale Gestaltung. , Abstract: Russisches Roulette. Die neuen Regeln in der Krise (VI). Die meisten Übernahmen scheitern, weil die Integration misslingt wie sich Risiken besser abschätzen lassen (Klesse 2009:58) titelte die Wirtschaftswoche. Tatsächlich ist es so, dass circa die Hälfte aller Übernahmen scheitern, oftmals, weil im Vorfeld der Transaktionen ein zu geringer Fokus auf die unterschiedlichen Unternehmenskulturen gelegt und diese nicht ausreichend auf ihre Kompatibilität analysiert wurden. Oft geschieht dies aus Zeit- und Kostengründen, da eine genaue Analyse der einzelnen Kulturen, vor allem bei internationalen Zusammenschlüssen, mit umfangreichen und komplizierten Analysen verbunden ist (vgl. Köppel, Lukas, Seidenfus 2011:109 - 113). Diese Hausarbeit beschäftigt sich deshalb mit der Frage, wie ein Kulturwandel bei Übernahmen und Fusionen zu gestalten ist. Es werden wichtige...



READ ONLINE
[5.13 MB]

Reviews

An extremely amazing book with lucid and perfect reasons. It is actually written in easy words and phrases and never confusing. Your life period will likely be transformed the instant you fully look over this ebook.

-- **Tracy Keeling**

This publication can be worth a read through, and far better than other. It normally will not charge too much. Your life period will likely be enhanced as soon as you comprehensively read this article pdf.

-- **Joyce Boyle**