



## DUT TC (techniques de commercialisation) - 1ère année

By Marques, Pierre- Granata, Julien

DUNOD, 2015. Paperback. Book Condition: NEUF. Cet ouvrage est dédié aux étudiants de première année du DUT TC (Techniques de commercialisation). Le DUT TC permet une insertion dans tous les secteurs de l'activité économique tertiaire: banque, assurance, gestion de patrimoine, immobilier, import-export, communication, grande distribution. Le titulaire de ce DUT est polyvalent et peut intervenir dans toutes les étapes de la commercialisation : études de marché, stratégie marketing, communication commerciale, négociation achat ou vente, relations avec la clientèle. Véritable tout-en-un, cet ouvrage couvre l'ensemble des unités d'enseignement du programme pédagogique national qui a été réformé à la rentrée 2013.Coordonné par Pierre Marquès (le directeur d'ouvrage des deux DUT GEA), il sera écrit par un collectif d'auteurs spécialistes des différentes disciplines et du DUT TC, et constituera un outil de référence pour tout étudiant soucieux d'obtenir son diplôme.Pour chaque module du programme :- les objectifs et compétences visés, les mots clés ;- le contenu du cours sous forme de fiches, rédigées de façon claire et synthétique, enrichies de nombreux exemples et figures ;- des applications pratiques commentées ou corrigées pour bien comprendre le cours et s'entraîner. -Nombre de page(s): 524 - Poids: 926g - Genre: Enseignement universitaire.



## Reviews

Complete guideline! Its this type of great read through. it absolutely was writtern quite perfectly and helpful. I am very happy to explain how this is basically the best book i actually have read through during my personal life and can be he very best book for at any time.

-- Joshua Gerhold PhD

A very awesome book with perfect and lucid reasons. It really is basic but shocks within the 50 percent of the book. Its been designed in an exceptionally easy way and is particularly merely right after i finished reading this ebook where in fact changed me, change the way i think.

-- Meagan Roob