**2018**

---------------------------

장수군 승마레저파크

---------------------------

18 0112~0118 시안

메인컨셉

- 말과 사람의 소통

컬러

- 장수군의 심볼컬러를 그대로 메인 컬러로 사용하여 장수군의 정체성확립하고 초록들판까지 함께 상징

UI/UX

- 상단 비주얼영역은 넓고 크게 보여주며 말과 사람의 컨셉에 어울리고, 체험 유도를 극대화시킬 수 있는 비주얼을 채택.

- 하단 영역은 메트로UI를 사용하여 트랜디한 UI구조로 빠른 정보 이동에 용이하도록 구성

- 길찾기 버튼 등 사용자의 편의를 고려

---------------------------

고창\_군립도서관(시안)

18 0504~0510

---------------------------

---------------------------

전라북도 농업기술원

---------------------------

18 0601~0607 시안

08.06. 메인 시안 컨펌 완료

08.08. 서브 시안 완료

08.09. 스타일 가이드 시안 완료

0823~08.27. 메인 완료

0828. 서브 완료

0830~0831 통합검색 페이지

0903~0910 게시판 완료

0911~0913 영문 메인 완료

0928~1001 관리자-회의실 예약 완료

190103 오픈

메인컨셉

- 사람과 자연의 조화, 깨끗함.

컬러

- 자연에서 추출한 청록색을 이용하여 전북의 시원한 하늘과 깨끗한 물을 상징.

UI/UX

- 반응형으로 모바일 접근성을 높임과 동시에 PC와 동일한 서비스를 제공

- 사용자가 쉽고 빠르게 접근할 수 있도록 직관적인 레이아웃과 단순 명료한 콘텐츠로 구성

---------------------------

거제 시장실(메인개편)

---------------------------

시안 : 18 0607

---------------------------

---------------------------

**2019**

---------------------------

익산시의회

---------------------------

\*어린이 의회

19 0212~0226 메인/서브/컨텐츠 코딩

\*익산시의회 외국어

181119~1120 제안시안

컨셉

- 가장 한국적인 익산.

컬러

- 블루컬러를 활용하여 의회의 청렴함을 강조

UI

- 외국인이 익산시에 친근하게 다가 올 수 있도록 국보 제11호인 미륵사지를 화면에 배치하였다.

- 외국인들이 궁금해 할 것 같은 의원소개와 자주찾는 메뉴를 메인에 배치하여 가독성을 높였다.

- 여백을 최대한 활용하여 반응성이 뛰어난 디자인을 모바일 사용자에게 제공한다.

19 0304~0319 메인/서브/컨텐츠 코딩

---------------------------

고창군청

---------------------------

\*본청

19 0327 제안시안

19 0426~0508 본시안

메인컨셉

- 역동적이고 신나는 고창

컬러

- 고창 로고에서 추출한 청색계열의 색을 사용하여 세련된 느낌을 표현.

UI/UX

- 기존의 단순 텍스트 나열에서 벗어나 불규칙적인 그리드를 활용하여 역동적인 고창을 표현.

- 반응형으로 모바일 접근성을 높임과 동시에 PC와 동일한 서비스를 제공.

-

\*군수실

19 0522~0529 시안

메인컨셉

- 군민을 위한 일등군수

- 일러스트를 통해 고창 군민을 위해 열심히 일하는 군수의 바쁜 하루를 표현하였다.

컬러

- 기존의 홈페이지를 안정적인 베이지색(기본컬러), 푸른계열(메인컬러) 및 산뜻한 노랑색(포인트 컬러)을 활용하여 따뜻하고 활기차게 표현하였다.

UI/UX

- 기존의 단순한 그리드에서 벗어나 불규칙적인 그리드를 활용하였다.

- 버튼 및 아이콘은 마이크로 인터랙션을 사용하여 재미있고 사용하기 쉬운 인터페이스를 디자인하였다.

- 반응형으로 모바일 접근성을 높였다.

\*군의회

0717~0719 시안

0729~0930 메인 코딩

\*생물권보전지역

0711~0715 시안

0731~0802 메인 코딩

메인컨셉

- 세계적인 생태관광명소로 지정된 고창의 여러 모습을 홍보하여 브랜드 가치를 높이자.

컬러

- 전체적으로 탁한 색을 선정하여 실제 사진과 어우러지도록 연출하였다.

UI/UX

- 실 사진을 한 페이지에 크게 배치하여 생태관광명소로 지정이 된 고창의 명소를 알 수 있다

- 우리나라와 세계의 생태관광명소를 소개.

\*문화의전당

0703~0710 시안

0802~0805 메인 코딩

메인컨셉

- 예매율을 높이자.

컬러

- 진회남색과 탁한 빨강색으로 강조해야 할 부분을 강조하였다.

- 콘텐츠는 메인(고창군청)을 따라감.

UI/UX

- 달력과 오늘의 공연, 퀵메뉴 등 예매율을 높이기 위해 메인에 배치

- 한 번에 원하는 공연을 찾을 수 있도록 공연/전시에 있는 포스터를 상단에 배치하여 사용자 접근성을 높였다.

\*고인돌박물관

0708~0710 시안

0723 메인 코딩

메인컨셉

-

컬러

- 전체적으로 연한 베이지색을 사용하여 친근감을 표현하였다.

UI/UX

-

\*육아종합지원센터

0715~0717 시안

0806~0808 메인 코딩

메인컨셉

- 엄마와 아기가 함께 하는 아기자기한 육아센터

컬러

- 파스텔톤으로 아기자기함을 표현

UI/UX

- 기존의 5개이상 두서없이 떠있는 팝업창을 없애고, 인포존 영역을 큼직하게 배치하여 사용자 접근을 높였다.

- 둥근 아이콘으로 아기자기함을 표현하였고, 매트로 ui 형식을 차용하여 안정적이고 깔끔하게 배치함

---------------------------

순창군청

---------------------------

\*문화관광

0516~0521 시안

\*농업기술센터

0624~0628 시안

0820~0821 메인 코딩

메인컨셉

- 자연과 사람이 어우러지는 농업기술센터를 표현하였다.

컬러

- 파스텔톤으로 편안함을 표현하였고, 심심하지 않게 잔잔한 꽃패턴으로 포인트를 주었다.

UI/UX

* 자동 슬라이드를 통해 순창군의 농특산물을 강조.
* 농업인들이 자주 찾는 일정표를 배치하여 손쉽게 찾아 볼 수 있도록 구성.

\* 블루베리 분양

0725~0729 시안

0819~0823 메인 코딩

메인컨셉

- 메인에서 신청까지 한 번에 할 수 있는 간편한 홈페이지.

컬러

- 블루베리에서 추출한 청보라와 청록색으로 달콤한 블루베리를 연상되게 표현.

UI/UX

* 한 번에 클릭이 가능하도록 신청 버튼위주로 메인을 구성.

---------------------------

전북도청

---------------------------

\*본청

0510~0513 제안시안

컨셉

- 본청에 특성상 많은 컨텐츠들을 제공해야하는 홈페이지이므로 박스활용과 공간의여백을 활용하여 답답하지않고 컨텐츠들의 구독성을 높일 수 있도록 작업하였습니다.

컬러

- 메인컬러는 차분하고 우아한 블루계열을 활용하여 적절히 배치하였습니다.

UI

- 분야별정보, 인포존, 배너들을 활용하여 도청에 관한 다양한 정보를 쉽게 접근할수있도록 배치하였습니다.

- 중간에 정보를 제공하는 공지사항 등과 시민들과 소통할수있는 sns를 활용하였습니다.

0612~0621 본시안

메인컨셉

- 넓은 화면, 논리적인 컨텐츠 구성, 심플하며 명확한 아이콘을 제공하여 사용자가 홈페이지를 더 쉽고 직관적으로 이용할 수 있도록 디자인 하였습니다.

컬러

- 채도가 낮은 기존의 컬러에서 차분한 연미색을 기본컬러로, 초록색(메인컬러)과 노랑색(포인트 컬러)을 활용하여 홈페이지를 보다 깔끔하고 활기차게 디자인 하였습니다.

UI/UX

- 기존의 단순한 그리드에서 벗어나 불규칙적인 그리드를 활용하였습니다.

- 내비게이션 개선, 자주 쓰는 페이지 등 정보를 효과적으로 노출하고 접근 할 수 있도록 사용자의 편의성을 높였습니다.

- 반응형으로 모든 디바이스에서 최적화되어 사용자의 접근성을 높였습니다.

실제만든거

메인컨셉

- 전북도민들이 몇 년이 지나도 직관적으로 이용할 수 있는 홈페이지

컬러

- 채도가 낮은 기존의 컬러에서 차분한 회색을 기본컬러로, 전북의 첨단 신성장을 뜻하는 푸른색(메인컬러)과 전북의 고유한 전통문화를 상징하는 붉은색(포인트 컬러)을 활용하여 보다 깔끔하게 표현.

UI/UX

- 기존의 단순한 그리드를 깨고 비대칭을 활용한 레이아웃으로 열린 전북을 표현.

- 내비게이션 개선, 자주 쓰는 페이지 등 정보를 효과적으로 노출하고, 모든 디바이스에서 최적화된 반응형으로 사용자의 편의성과 접근성을 높였다.

- 넓은 화면, 논리적인 컨텐츠 구성, 심플하며 명확한 아이콘을 제공하여 사용자가 홈페이지를 더 쉽고 직관적으로 이용하기를 기대.

0822~1125 메인/서브/컨텐츠/현행화 코딩, 웹접근심사완료

0105 오픈(?)

\*도지사

0903~1105 메인/서브/컨텐츠/현행화 코딩

메인컨셉

- 신뢰와 믿음을 주는 도지사실

컬러

- 짙푸른 남색을 사용하여 묵직하고 진중한 느낌을 나타내어 도지사에 대한 신뢰를 높였다.

UI/UX

- 약속, 소통, 실행이라는 세가지 주제를 바탕으로 콘텐츠 풀어나갔다.

- 도지사에게 바란다를 메인에 노출하여 도민과 도지사간의 소통을 강조하였다.

---------------------------

부안군수실

---------------------------

0502~0503 시안

0507~0510 메인/서브/컨텐츠/현행화 코딩

**2020**

---------------------------

담양 대나무 축제

---------------------------

20 0123~0207 시안

0302~0326 메인/서브/콘텐츠 코딩

Concept

대나무 이미지를 전체 화면에 사용하여 대나무 숲에 들어온 듯한 느낌을 주었고, 대나무 축제의 정보를 한 번에 얻을 수 있도록 일정, 배치도, 행사프로그램, 자주찾는 질문을 버튼형식으로 넣었습니다. 전체적으로 탁 트여보이게 여백과 폰트, 이미지를 크게 사용하였습니다.

Color

정적인 먹색을 기본으로 화려한 노랑색을 포인트 색으로 사용하였습니다.

UI

축제소개/축제알아보기/오시는길/ 등 컨텐츠를 구분하여 세 번의 스크롤을 통해 사용자가 한 화면에서 내용을 쉽게 파악할 수 있도록 구성하였습니다. 또한 우측상단에 탭을 제공하여 주요 컨텐츠로의 이동이 용이하게 배치 하였습니다.

축제에 걸맞게 전체 화면을 자유롭게 이용하여 디자인하는 것에 중점을 두었습니다. 또한 패럴렉스 스크롤로 코딩하는 것에 어려움이 있었지만, 이때의 고민으로 전북교육청 외국어 코딩이 더욱 수월해졌습니다.

---------------------------

익산 환경친화도시(시안)

---------------------------

0214~ 시안

---------------------------

제주도교육청

---------------------------

0218~0220 (제안시안)

컨셉

사용자 접근이 용이한, 안정감 있는 레이아웃으로 깔끔한 인상을 표현하였습니다.

다소 심심할 수 있는 색을 그라데이션으로 표현하여 입체감을 주었습니다.

컬러

붉은 색으로 포인트를 주고, 푸른색과 녹색계열의 메인 컬러를 통해 안정적이고 신뢰할 수 있는 제주특별자치도교육청을 표현하였습니다.

UI

사용자의 편의성을 고려한 맞춤 형식의 자주찾는 서비스를 추가하여 사용자의 접근성을 높였습니다.

---------------------------

전남지원청(함평, 화순, 신안)

---------------------------

0221~0228 시안

0327~0403 메인/서브 레이아웃 코딩

컨셉

친근하게 다가갈 수 있는 교육지원청

컬러

UI

|  |
| --- |
| 코딩보다는 시안에 중점을 두었고, 아기자기한 디자인을 위해 아이콘 하나하나에 정성을 들여 작업한 디자인입니다. |

---------------------------

김제 지평선 축제(시안)

---------------------------

0520~0522 시안

컨셉

화면을 넓게 확장시켜 사용자 접근이 용이하도록 하였으며, 불규칙한 그리드를 적절히 배치하여 독특하며 안정감 있게 표현하였습니다.

컬러

파랑색과 보라색 계열의 메인 컬러를 통해 창의적이고 시원시원한 느낌을, 포인트 컬러로 노랑색을 사용하여 열정, 쾌활함을 표현하였습니다.

UI

- 전체적인 화면을 스토리텔링 형식의 이미지화면 구성하였습니다.

- 패럴렉스 스크롤 기법을 사용한 입체적인 효과를 사용하였습니다.

- 우측상단에 탭을 제공하여 주요 컨텐츠로의 이동이 용이하게 배치 하였습니다.

|  |
| --- |
| 스토리텔링 형식으로 화면을 구성하고 지평선에서 쓰지 않는 과감한 색을 사용한, 나름대로 도전적인 디자인이라고 생각합니다. |

---------------------------

광주광역시 빅데이터

---------------------------

0608~0623 시안

0814 컨펌

0824~0828 메인/서브/콘텐츠 코딩

컨셉

- 빅데이터 정보를 한 눈에 알아보고 검색해보자.

컬러

- 파란색으로 신뢰를, 광주 로고의 주황색으로 포인트를 주었습니다.

UI

- 큼직하게 콘텐츠를 배치하여 한 번에 하나의 콘텐츠에 집중할 수 있도록 구성하였습니다.

- 첫 페이지에 검색, 추천검색을 넣어 원하는 데이터를 바로 검색하도록 유도하였습니다.

|  |
| --- |
| 시안 컨펌은 길고 코딩 완료 일정은 3일뿐이어서 정신 똑바로 차리고 진행하였습니다. 유지 보수와 짧은 일정을 병행했고, 자신의 한계를 넘었다고 생각하여 보람찬 프로젝트였습니다. |

---------------------------

전북교육청

---------------------------

\*본청

0428~0511 (제안시안)

0629~0703 시안

컨셉

화면을 넓게 확장시켜 사용자 접근이 용이하도록 하였으며, 불규칙한 그리드를 적절히 배치하여 독특하며 안정감 있게 표현하였습니다.

컬러

붉은 색으로 포인트를 주고, 청록색계열의 메인 컬러를 통해 안정적이고 신뢰할 수 있는 전라북도교육청을 표현하였습니다.

UI

사용자의 편의성을 고려하여 자주찾는 서비스를 추가하여 사용자의 접근성을 높였습니다.

전체적으로 동일한 주제를 하나로 정리하여 클릭 한번에 정보를 찾아보기 쉽도록 구성하였습니다.

|  |
| --- |
| 저만의 디자인 스타일을 벗어나 관공서에 걸맞은 단정하고 편안한 디자인을 해보았다는 것에 의의를 두었습니다. |

\*외국어(영중일)

0901~0903 시안

0909~1015 코딩

국내 최대 미디어 렙사로서의 아이덴티티 강화를 위해 브랜드 컬러와 비전(No. 1 Digital Media Lab)을 활용하여 제작되었다.

나스미디어의 메인은 사용자 편의성과 새로운 경험을 위해 일반적인 Hiearachy 구조를 탈피하여 직관적이고 손쉽게 서브 페이지에 접근할 수 있는 구조로 제작하여 타사와 차별화된 UI를 제공하였다. 또한, 효과적인 UX를 위해 다소 복잡하고 어렵게 느껴지는 광고문의 절차를 간소화하여 One Page 방식으로 제작하여 직관적이고 손쉽게 광고 문의를 할 수 있는 사용자 경험을 제공하였다. 전반적으로 타이포그래피와 브랜드 아이덴티티 컬러를 사용한 디자인을 통해 나스미디어만의 컴팩트한 UI 구현하였다. 자연스러운 모션 스크립트를 다양한 부분에 적용함으로써 콘텐츠 관심도 및 몰입감을 높였다.

|  |
| --- |
| 외국어에는 자칫 어울리지 않는 원페이지 형식이지만, 디자인과 코딩에 큰 문제 없이 진행하였습니다. 서브 메뉴(동적인 위치 변화 및 효과) 때문에 고민이었으나, 개발자(스크립트)의 도움으로 해결하였습니다. |

---------------------------

대구고등학교(템플릿)

---------------------------

0903~0908 시안

1126~1127 메인/서브 레이아웃 코딩

---------------------------

익산 체육시설예약

---------------------------

1020~1118 코딩

|  |
| --- |
| 예약하기(달력) 코딩에 초점을 두었습니다. 2018년 농업기술원 때 고민했던 달력 테이블 코딩을 더욱 자유롭게 다룰 수 있게 되어 성장했단 것을 느꼈습니다. |

---------------------------

**2021**

---------------------------

비짓전주 + 외국어(영중일프스)

---------------------------

201102~1110 국문 pc 시안1

201202 언택트 인트로 시안

21.01.15. 시안 컨펌

210118~0129 서브페이지 디자인&코딩

0125~0210 국문 메인/서브 레이아웃코딩

0222~0309 여행코스 인트로 시안/코딩

0310~0409 국문/외국어 시안2

0322~0521 게시판코딩

0412~0618 국문 메인/서브/콘텐츠 코딩

0621~0730 외국어 메인/서브/콘텐츠70%(번역미비)

0818~0820 국문 메인 수정

0823~0907 국문 추가 콘텐츠

0907~1112 외국어 메인 수정/추가 콘텐츠

1005~220208 국/외 메인/콘텐츠 수정

21. 11. 16. 컨텐츠 : 1차정비 완료

21.12.7. 12.7일자 국문 기준으로 외국어 1차 번역본 전달 받을 예정

12. 6. ~ 12. 31 : 국문 수정 요청, 유지보수 선 진행 (양이 많으면 조율).

12. 6. ~ 12. 31. 번역기 제거 후 외국어 컨텐츠 작업

220208까지 컨텐츠 보완작업

22.2.24. 다른 업체에서 메인부터 다시 작업 진행

나스미디어의 메인은 사용자 편의성과 새로운 경험을 위해 일반적인 Hiearachy 구조를 탈피하여 직관적이고 손쉽게 서브 페이지에 접근할 수 있는 구조로 제작하여 타사와 차별화된 UI를 제공하였다. 또

|  |
| --- |
| 1차 : 전주 한옥마을을 모티브로 아이콘도 그려보고, 처음 시도해보는 일러스트로 구성한 디자인이라 재미있었습니다. |

|  |
| --- |
| 2차 : 요청사항 및 콘텐츠 기획, 담당자들의 잦은 교체와 중간에 작업이 뒤집혀서 살짝 의기소침했었습니다. 그러나 이 기회를 빌려 '디자인이란 무엇인가'를 다시 한번 생각하게 되었고, 전주에 대해 많은 것을 배우게 되었습니다. 개인적으로 비짓전주를 하면서 안팎으로 매우 성장했다고 생각합니다. |
| 외국인의 눈으로 볼 때 와닿을 수 있도록 폰트, 배치, 외국어 특화 메뉴에 신경을 많이 썼습니다. 5개 국어 글자 수가 가변적으로 변해도 무리가 없는 코딩을 하려고 노력했습니다. (콘텐츠 진행 중) |

---------------------------

03\_임실군청

---------------------------

\*보건의료원

21 1204~1208 시안

컨셉

알리고자 하는 정보를 카드&박스 형태로 하나로 묶어 사용자들의 접근이 용이하도록 하였습니다. 보건소의 느낌에 맞도록 최대한 정돈된 느낌을 살렸습니다.

컬러

메인컬러로 청록색, 포인트로 코랄색을 사용하여 편안하고 따뜻하며 심리적으로 안정을 주도록 연출했습니다.

UI

전체적으로 동일한 주제를 하나로 정리하여 클릭 한번에 정보를 찾아보기 쉽도록 구성하였습니다.

|  |
| --- |
| 매번 화려한 디자인만 해보다가 처음으로 시도한 단순하고 깨끗한 시안입니다. 일정이 되지 않아 코딩하지 못한 점이 매우 아쉬웠습니다. |

\*열린군수실

1211~1214 시안

컨셉

임실의 전경 사진을 화면에 가득펼쳐 시원한 시야를 확보하였습니다. 또한 최대한 핵심 내용을 큼직한 크기로 알차게 배치하여 전하고자 하는 바를 명확하게 전달하고자 하였습니다.

컬러

임실 CI에서 추출한 자주색과 녹색, 푸른색을 사용하여 임실 군수님의 메세지를 청렴한 느낌으로 전달 할 수 있도록 연출했습니다.

UI

- 전체적인 화면을 스토리텔링 형식의 이미지화면 구성하였습니다.

- 패럴렉스 스크롤 기법을 사용한 입체적인 효과를 사용하였습니다.

- 우측상단에 탭을 제공하여 주요 컨텐츠로의 이동이 용이하게 배치 하였습니다.

|  |
| --- |
| 전체적으로 가독성 좋은 디자인을 위해 콘텐츠 배치에 고민한 시안입니다. 너무 만들고 싶었던 사이트였지만, 일정이 되지 않아 코딩은 하지 못해 아쉬웠습니다. |

---------------------------

군산대 학과 개편

---------------------------

0802~0804 시안

0817~1015 메인 코딩

BK21, 교육성과관리센터, 기초교양학부 템플릿 및 디자인개선사업 (3.17.~11.29. 평균 5일)

|  |
| --- |
| 개편 시안이 컨펌되었음에도 불구하고 학과마다 맞춤 개편을 해야 했기에 학교 및 학과의 의견을 적극적으로 반영하는 데 힘을 쏟았습니다. 그 과정에서 군산대 선생님들과 가까워져서 내심 뿌듯했습니다. |

**2022**

---------------------------

부안군청 통합예약

---------------------------

22 0221~0224 제안시안

Concept

간편하고 빠르게 검색을 하고, 예약을 하기 위해 최대한 페이지를 간소하게 구성했다.

Color

UI/UX

이미지 갯수를 최소화 하고, 중요 정보만 메인에 두는 탄소 중립적인 디자인이다.

부안군의 예약 카테고리로 시각화 하여 바로 갈 수 있도록 미니멀하게 만듦.

탐색 메뉴를 줄여 사용자 경험을 단순화시켜 검색 속도를 높이는데 중점을 두었다.

또한 모바일 친화적인 디자인으로 모바일에서도 심플하고 직관적으로 엄지만으로 쉽게 조작이 가능하다.

---------------------------

제주도교육청 통합도서관

---------------------------

22 0310~0316 제안시안

Concept

편안하게 다가갈 수 있도록 표현

Color

UI/UX

인쇄 잡지처럼 여백을 두어 전체적으로 산만하지 않고, 특정한 주제에만 집중할 수 있도록 미니멀하게 구성하였다.

간결한 색상을 사용하여 사용자의 눈에 부담을 줄이고, 책 표지를 더 눈에 띄게 만들었다.

빠른 로딩 속도를 위해 이미지는 책 표지를 제외하고 최대한 배제하였고, 최대한 방해 요소가 없게 구성하였다.