

## CASO PRÁCTICO UNIDAD 2

1. Para solicitar la eliminación de sus datos personales y contenido asociado a su cuenta, Pedro debe seguir ciertos pasos amparados por el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea. Primero, Pedro debería revisar la política de privacidad de la red social para entender el procedimiento específico para la solicitud de eliminación de datos. Muchas redes sociales tienen opciones dentro de la configuración de la cuenta para eliminar la misma y los datos asociados, como "Eliminar cuenta". Si esta opción no está disponible directamente, deberá buscar un formulario de solicitud de eliminación de datos personales, que suele estar disponible en el sitio web de la red social. Por último, si no encuentra el formulario, puede contactar directamente al responsable de protección de datos de la red social. Esta información debería estar disponible en la política de privacidad o términos de servicio. Tras esto, Pedro deberá redactar una solicitud formal clara y específica, incluyendo su nombre, apellidos, dirección de correo electrónico asociada a la cuenta y una declaración explícita solicitando la eliminación de todos sus datos personales y contenido asociado, haciendo referencia al artículo 17 del RGPD y enviársela al sitio web de la red social.
2. Para evitar recibir publicidad no deseada, Pedro también puede ejercer su derecho de oposición al marketing directo. Primero, debe revisar la política de privacidad de la red social y de cualquier otra web desde la que recibe publicidad, para entender los procedimientos específicos para optar por no recibir marketing directo. Si no encuentra la opción en la configuración, deberá buscar un formulario o una dirección de contacto para oponerse al marketing directo.  
También puede registrarse en listas de exclusión publicitaria, como la lista Robinson, que ayuda a reducir la cantidad de publicidad no deseada que recibe, y utilizar bloqueadores de publicidad en su navegador.  
Si tras hacer todo esto sigue teniendo problemas recibiendo publicidad no deseada, puede presentar una queja ante la autoridad de protección de datos.