

MANUAL APLICACIÓN DE MARCA

m. AlcaldeMil
ARMONÍA URBANA

INTRODUCCIÓN

El siguiente manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **Alcalde Mil** en todas sus posibles expresiones.

La imagen de la compañía es un claro reflejo de su evolución, por tal motivo te invitamos en utilizar adecuadamente los diferentes elementos gráficos y lingüísticos que conforman nuestra identidad de marca.

En caso de existir dudas que sean distinta a las representadas en este manual, deben revisarse con las áreas de comunicación oficiales de la empresa asegurando la correcta aplicación del logotipo para los distintos canales de comunicación.



CONTENIDO

A | SIMBOLOGÍA BÁSICA

- Logotipo corporativo
- Área de seguridad y reductibilidad
- Isotipo
- Pantones corporativos
- Tipografía corporativa
- Tipografía secundaria

B | NORMAS PARA EL BUEN USO DE MARCA

- Versiones y aplicaciones



A | SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para lograr resultados favorables para la marca **Alcalde Mil**, es importante seguir una serie de normas genéricas.

Nuestro logotipo esta compuesto por distintos elementos gráficos y lingüísticos, como; descriptivo, colores corporativos, isotipo etc. Elementos que se deben respetar en su totalidad.

LOGOTIPO DE USO COMÚN



El logotipo es un identificador gráfico de la marca que se utiliza en
todas las aplicaciones requeridas.



ELEMENTOS QUE COMPONEN
NUESTRO LOGOTIPO



MARGEN DE SEGURIDAD



La proporción de seguridad, es la letra A.

La cual se gira para tener nuestro margen de seguridad.



DIMENSIÓN MÍNIMA DE IMPRESIÓN



4.5 CM DE BASE

Al disminuir la medida establecida afectar la legibilidad del descriptivo.

Si es necesario reducir aún más el logotipo, el descriptivo se debe omitir.

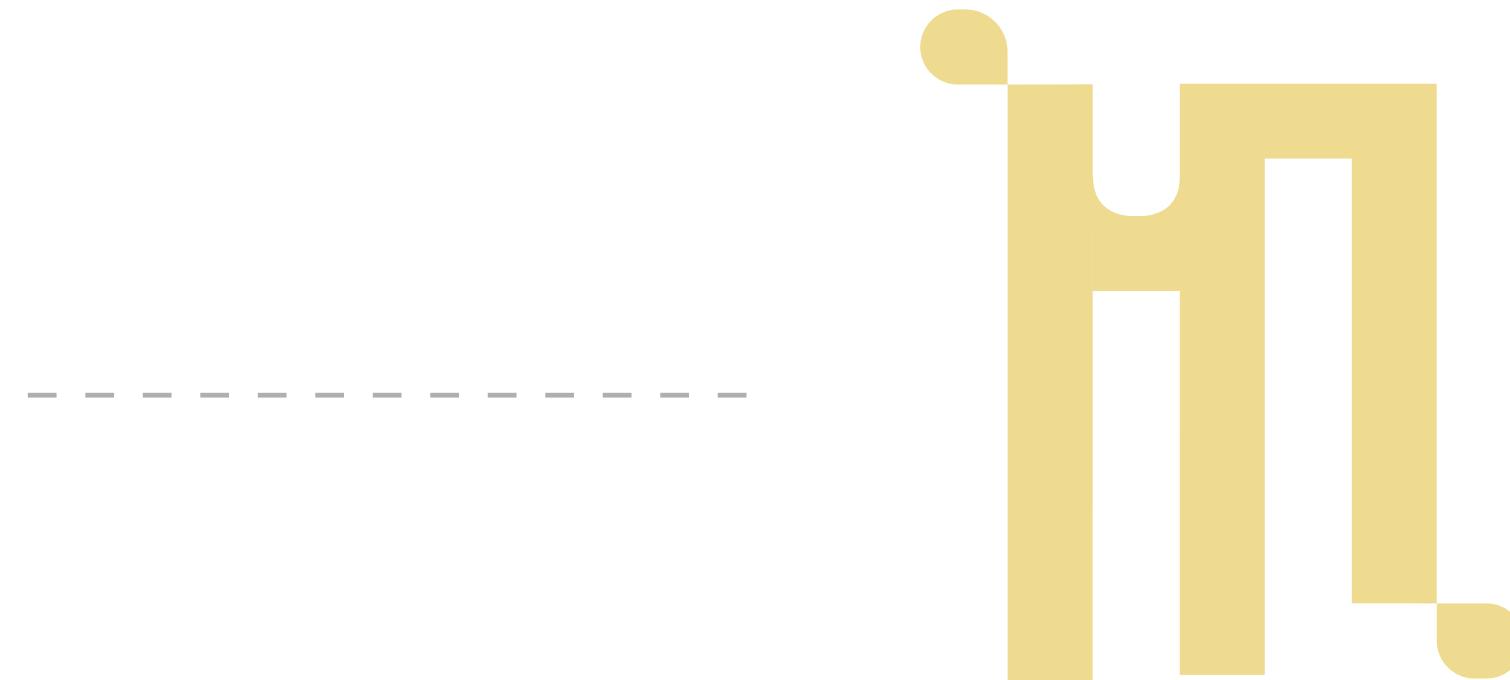


AUXILIAR GRÁFICO

Nuestro isotipo es la parte icónica de nuestro logotipo un elemento auxiliar que representa gráficamente nuestra marca



Abstracción de logotipo



Isotipo aplicación principal



PANTONE
655 U

C:83 M:75 Y:42 K:4

R:76 G:84 B:115

#4c5473

PANTONE
460 C

C:16 M:14 Y:54 K:0

R:226 G:218 B:146

#e2da92

PANTONE
P 1-9 U

C:5 M:5 Y:14 K:0

R:247 G:245 B:229

#f7f5e5

PANTONE
P 176-16 U

C:76 M:71 Y:64 K:23

R:76 G:76 B:76

#4c4c4c

Libre Baskerville

Work Sans

ENCABEZADOS

La tipografía es una de las características más relevantes de nuestro lenguaje. Utilizaremos la tipografía **Libre Baskerville bold** como fuente para uso de encabezados.

SUB-CABEZAS Y CUERPO DE TEXTO

Utilizaremos las tipografías **Work Sans Light** como fuente secundaria para sub-cabezas y para cuerpo de texto.





B | NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

El valor de una marca depende en gran medida en la disciplina de aplicar correctamente su identidad visual. El uso desordenado o incorrecto crea confusión y reproduce negativamente nuestra identidad, es por ello que te invitamos en respetar las indicaciones plasmadas en este manual.

VERSIONES PRINCIPALES

Siempre que sea posible, se aplicará el logotipo en su versión principal.

Si por razones técnicas no es viable se utiliza la versión secundaria.

Aplicación principal



Aplicación secundaria



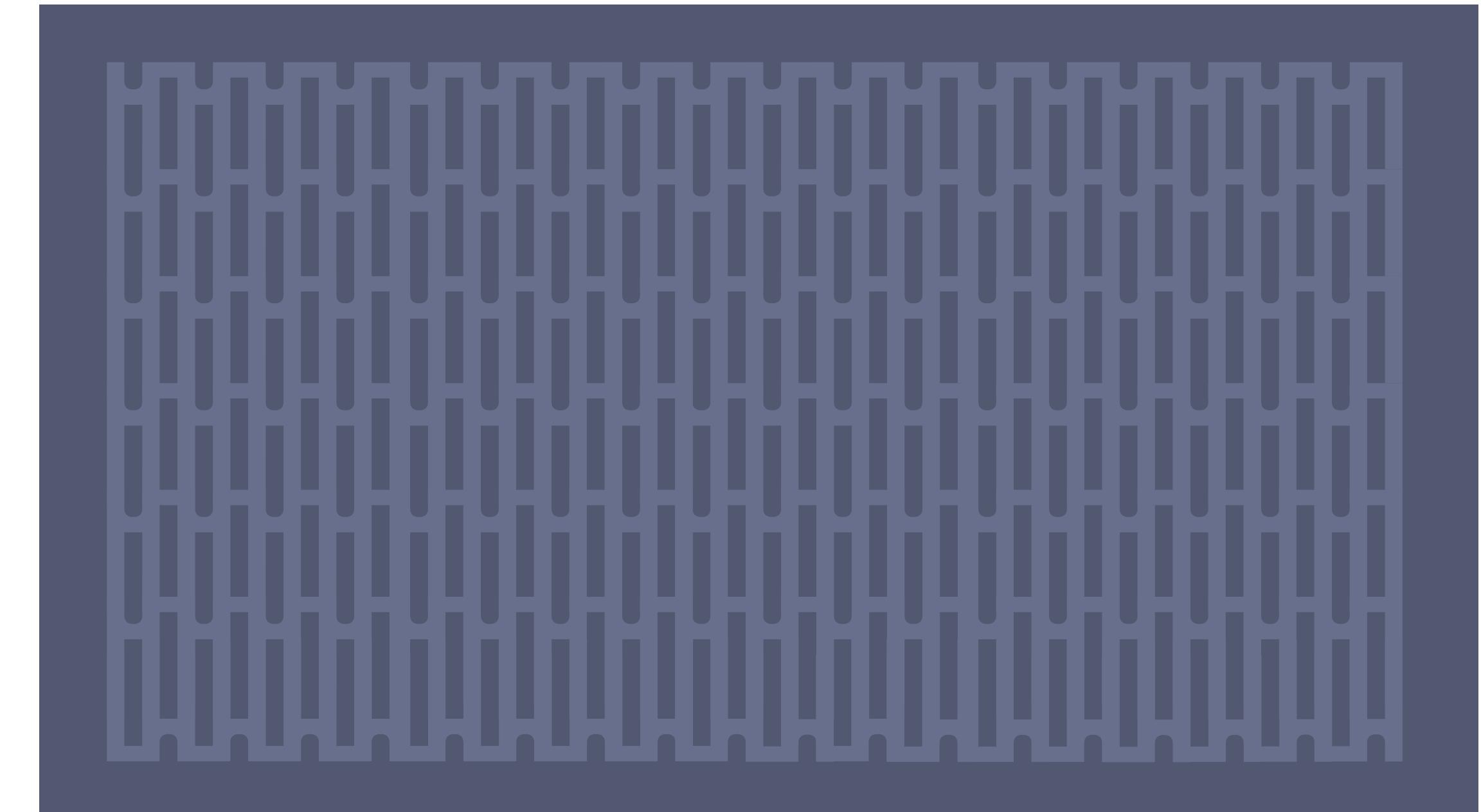
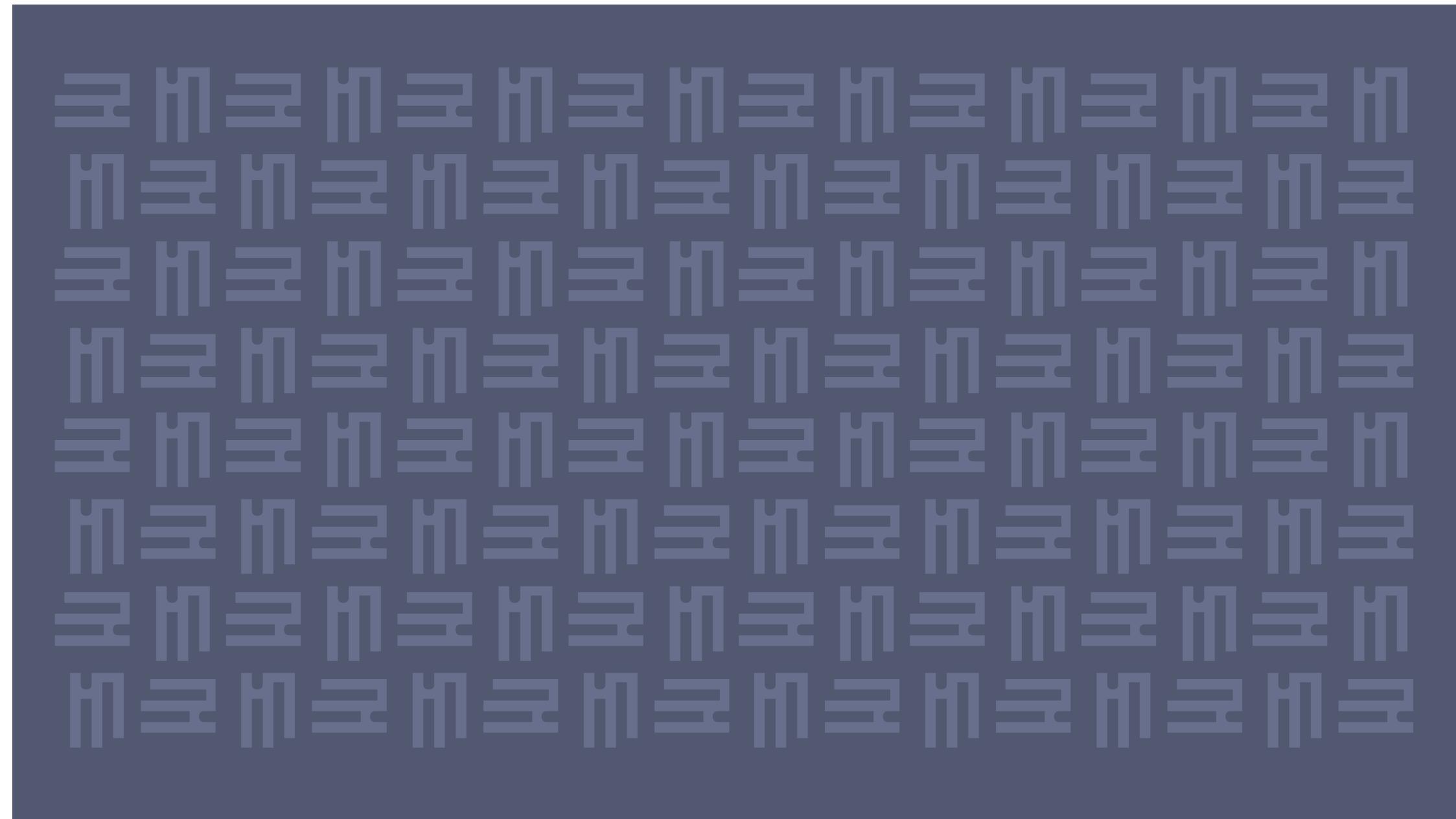
Aplicación alto contraste



Aplicación Monocromática



TEXTURAS

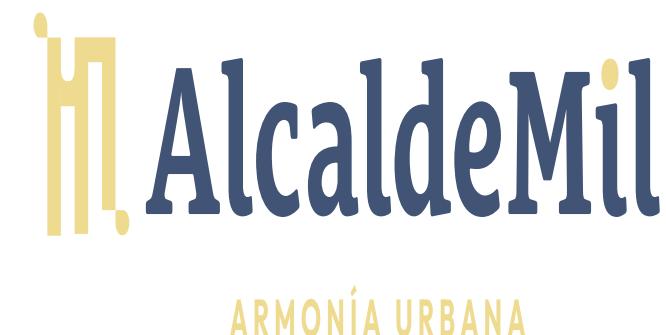


FONDOS PERMITIDOS



EN NINGÚN CASO SE HARÁN LAS SIGUIENTES ALTERACIONES

El logotipo tiene medidas y proporciones definidas que establecen criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.



m. AlcaldeMil

ARMONÍA URBANA

f /BrandhouseMkt @BrandhouseMkt
www.brandhouse.com.mx

CREADO POR
brandhouse 

Bogotá 2916 Col. Providencia Guadalajara, Jalisco
Tels. 52+ (33) 1595 9577 (33) 1523 7936