
Manual de marca



Natalia Hernández Ramírez

Índice

01

Introducción

- Bienvenida
- Misión y visión
- Historia
- Valores

02

- Componentes de la marca
- Anatomía de la marca
- Retícula
- Área de protección
- Tipografía

03

Colorimetría

- Colores principales
- Colores secundarios
- Versiones de colores, fondos y a una tinta
- Positivo y negativo

04

Aplicaciones de Marca

- Usos correctos e incorrectos
- Iconografía
- Motivos/patrones

05

Diseño corporativo

- Tarjeta de presentación
- Hoja membretada
- Gafete corporativo
- Sobre corporativo
- Carpeta corporativa

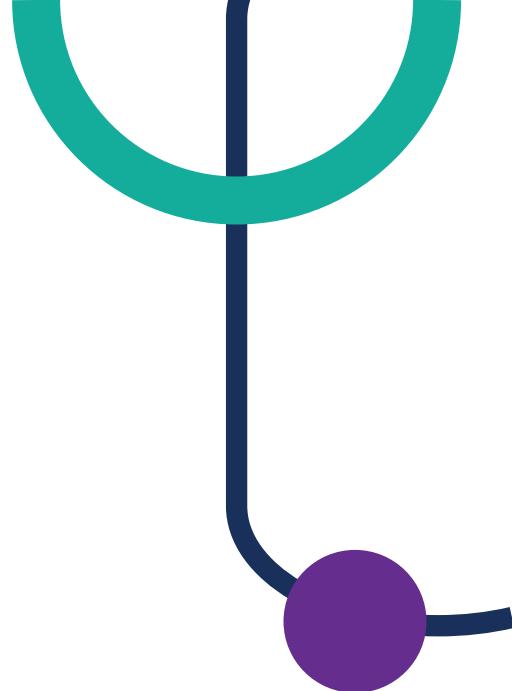
06

Diseño Publicitario

- Volante publicitario
- Valla Publicitaria

Bienvenidos!

Este manual servirá como guía para mantener la coherencia y la integridad de nuestra marca en todas las interacciones y comunicaciones. A través de nuestras secciones, exploraremos la misión, visión, valores, y elementos visuales que nos distinguen. Al seguir estas directrices, aseguraremos que la identidad de La Paca Samaritana se mantenga fuerte y reconocible, reflejando nuestro compromiso con la comunidad y la moda accesible.



Historia

La idea inicial fue distribuir pacas completas de 100 lb clasificadas enfocadas al mercado femenino. Sin embargo se dio la oportunidad de abrir un local en Asunción Mita, Jutiapa y se decidió aperturar un local con una infraestructura tipo boutique. Se tiene como objetivo principal suplir la necesidad de vestuario de personas de bajos recursos mediante precios accesibles pero siempre ofreciendo prendas de calidad a las personas que visiten el negocio. Se busca transmitir un aire hogareño y de confianza, se busca que las personas sientan que más que un negocio podrán encontrar encontrar un lugar seguro para ellos y sus familias.

Visión

Nuestra visión es ser la tienda de referencia en Asunción Mita y más allá, reconocida por su compromiso con la calidad, la lealtad y la fidelidad hacia nuestros clientes. Aspiramos a expandir nuestras ofertas y continuar impactando positivamente en la vida de las familias, convirtiéndonos en un símbolo de confianza y estilo en el vestuario para todos.

Misión

Nuestra misión es proporcionar a las familias prendas de ropa de calidad premium a precios accesibles, permitiendo que cada persona, sin importar su situación económica, pueda vestirse con estilo y confort. Nos comprometemos a ofrecer una experiencia de compra única, centrada en la honestidad y la transparencia, mientras apoyamos a nuestra comunidad mediante la moda accesible.

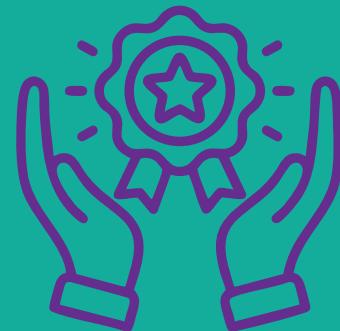
Valores

Honestidad



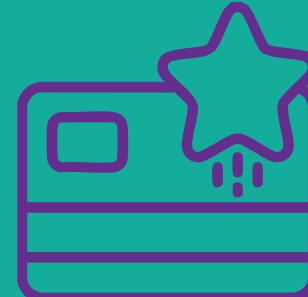
comunicación clara y sincera con los clientes. Nos comprometemos a ofrecer productos de calidad y a no exagerar las características de nuestras prendas. La honestidad crea un ambiente de confianza que fomenta relaciones duraderas con nuestros clientes.

Lealtad



La lealtad se manifiesta en nuestro compromiso hacia nuestros clientes y nuestra comunidad. Buscamos construir una base de clientes fieles a través de un servicio excepcional y una atención al cliente que prioriza sus necesidades y expectativas.

Fidelidad



compromiso continuo con nuestros principios y la calidad de nuestros productos. Nos esforzamos por ser un aliado constante en el vestuario de nuestros clientes, ofreciendo siempre opciones que se alineen con sus valores y necesidades.

Transparencia



La transparencia es fundamental en nuestras prácticas comerciales. Mantenemos una política abierta en la gestión de precios, en el origen de nuestras prendas y en nuestras operaciones. Esto no solo genera confianza, sino que también fortalece nuestra reputación como una marca ética y responsable.

Componentes de la marca

Este logo está compuesto por un logotipo y un isotipo, podemos encontrar el texto “La paca Samaritana” que nos indica el nombre de la marca, y una composición entre una camisa y un gancho para ropa el cual se utiliza para que las personas puedan reconocer la marca más fácilmente y el tipo de producto que ofrece.

Isotipo de un gancho de ropa y camisa

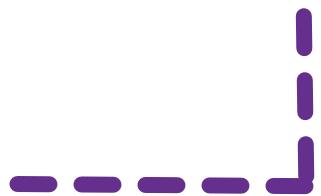
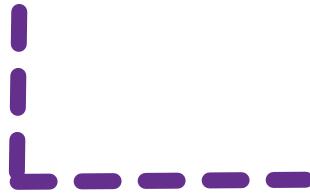


Nombre de la marca

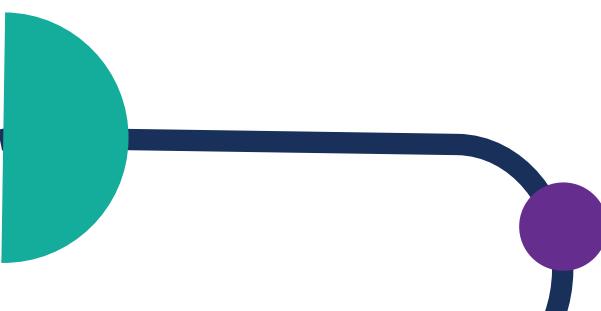


Anatomía de la marca

Producto/confianza



Ayuda/empatía

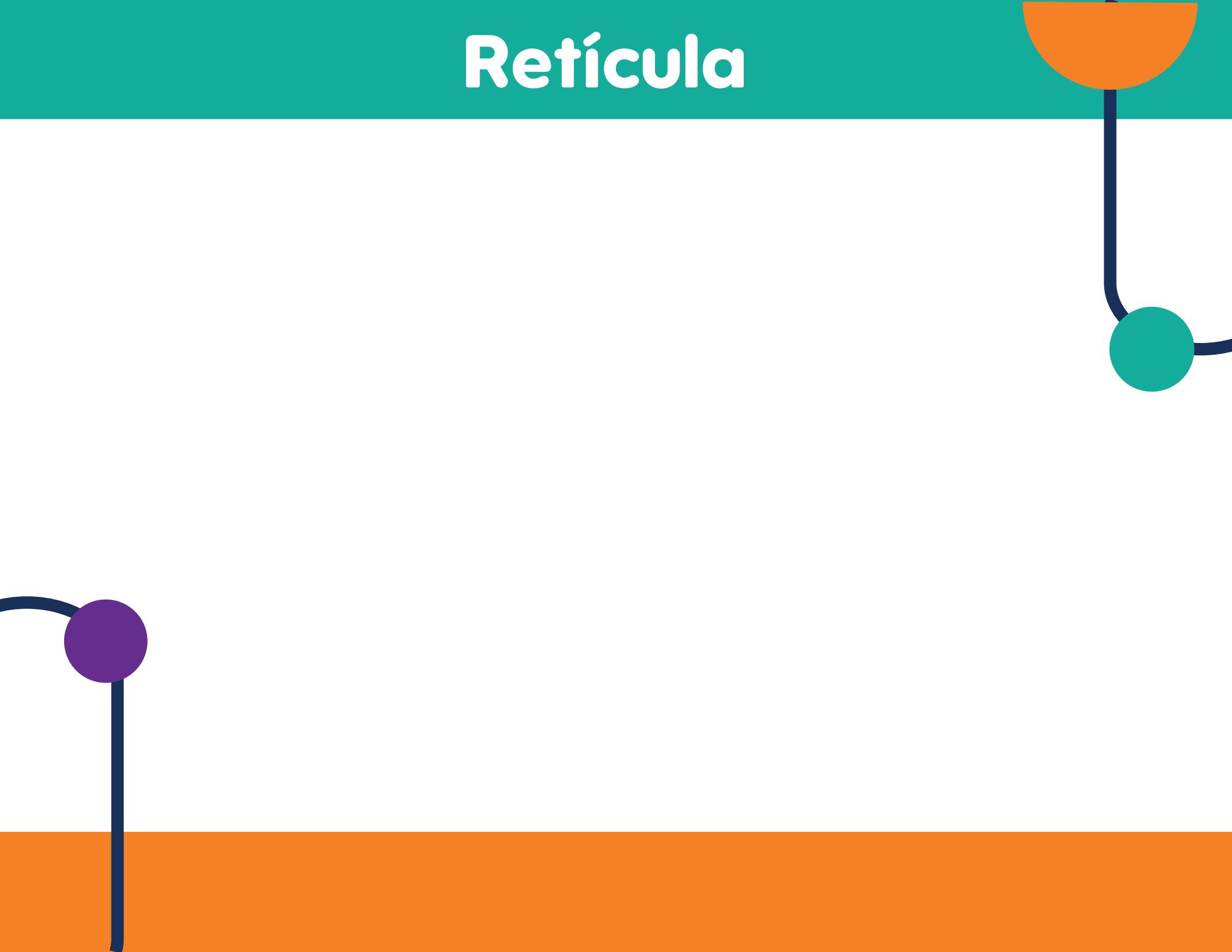


Isotipo: es una composición entre un gancho para ropa y una camisa, la composición hace referencia a lo que va enfocada la marca que es la venta de ropa.

También representa la necesidad de la marca de ser percibida como un lugar donde las personas se puedan sentir en confianza, donde las personas vean algo más que una tienda, vean un lugar donde sabrán que pueden tener la confianza de encontrar todo lo que están buscando.

La palabra "Samaritana" evoca un profundo sentido de ayuda, solidaridad y compasión. Históricamente, se refiere a aquellos que, sin importar las diferencias culturales o sociales, extienden su mano para asistir a los que lo necesitan. Para nuestra marca, este concepto se alinea con nuestra visión de promover un mundo más inclusivo y nuestra misión de brindar apoyo a las comunidades vulnerables. Ser "samaritano" es un llamado a la acción, inspirándonos a ser agentes de cambio, fomentar la empatía y construir un futuro donde todos se sientan valorados y atendidos.

Retícula





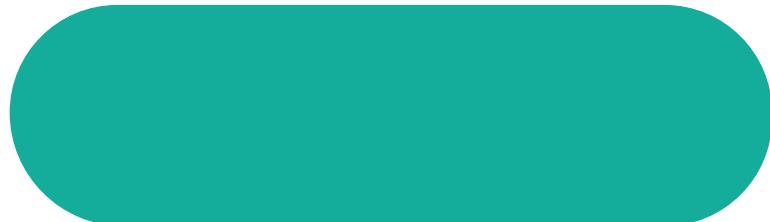
Área de protección

Colores principales y explicación

Anaranjado: Representa la energía, la creatividad y la calidez, la accesibilidad y la alegría que se busca transmitir a los clientes, reflejando un ambiente amigable y acogedor en la tienda.

Azul Marino: Evoca confianza, estabilidad y profesionalismo, sugiere la fiabilidad de la marca y su compromiso con la calidad.

Aqua: Asociado con frescura y tranquilidad, representa claridad y la transparencia, refleja el enfoque honesto y directo de La Paca Samaritana.



RGB: 1/165/149
CMYK: 78/8/49/0
#01A595

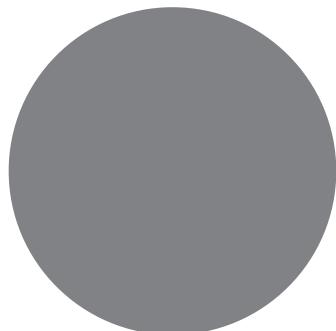


RGB: 239/125/18
CMYK: 75/99/03/0
#EF7D12

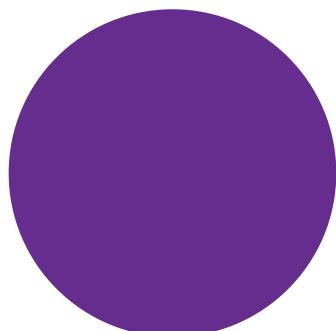


RGB: 32/46/87
CMYK: 100/88/37/28
#202E57

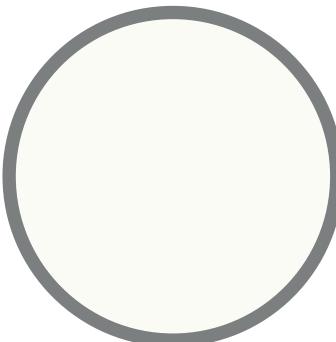
Colores complementarios



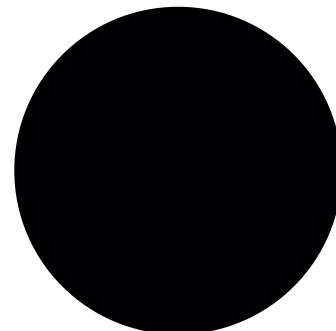
RGB: 102/38/129
CMYK: 75/99/03/0
#878787



RGB: 102/38/129
CMYK: 75/99/03/0
#662681



RGB: 252/253/248
CMYK: 24/0/4/0
#FDFDF8



RGB: 29/29/27
CMYK: 0/0/0/100
#1D1D1B

Como colores complementarios encontramos el gris, negro y blanco. Son utilizados principalmente para textos, títulos y subtítulos del manual.

Fueron escogidos ya que son colores muy versátiles y al no ser colores muy encendidos complementan muy bien a los tonos más cálidos y encendidos de la marca.

Púrpura: Simboliza la lealtad y la fidelidad, además de evocar un sentido de lujo y calidad. representa el compromiso de La Paca Samaritana con la moda premium, sugiriendo que cada prenda, aunque accesible, es de alta calidad y estilo.

A pesar de no ser utilizado en el logo se utiliza en el resto de la identidad visual de la marca como la iconografía, los patrones, el diseño corporativo y publicitario al igual que en diferentes elementos del manual de marca y por último en las diferentes versiones de colores y fondos.



**Típografía
Secundaria**

Aa

**Típografía
principal**

Aa

LT Saeda Light

Se utilizará para textos y párrafos largos, ya que tiene el interletraje un poco más separado lo cuál la hace más legible.

LT Saeda Bold

Se utilizará para Títulos y subtítulos. se eligió ya que es una tipografía bastante funcional y amigable por la presencia del círculo en ella y su aspecto bold la ayuda a resaltar aún más.



Versiones de colores, fondos y a una tinta







LA PACA
SAMARITANA



LA PACA
SAMARITANA



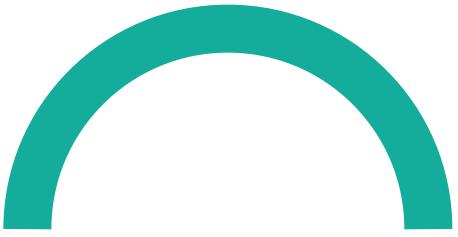
LA PACA
SAMARITANA



LA PACA
SAMARITANA

Positivo y negativo

Usos correctos e incorrectos



Incorrectos



Comprimir

X



Colocar isotipo del lado contrario

X



Estirar



Correctos



Forma original



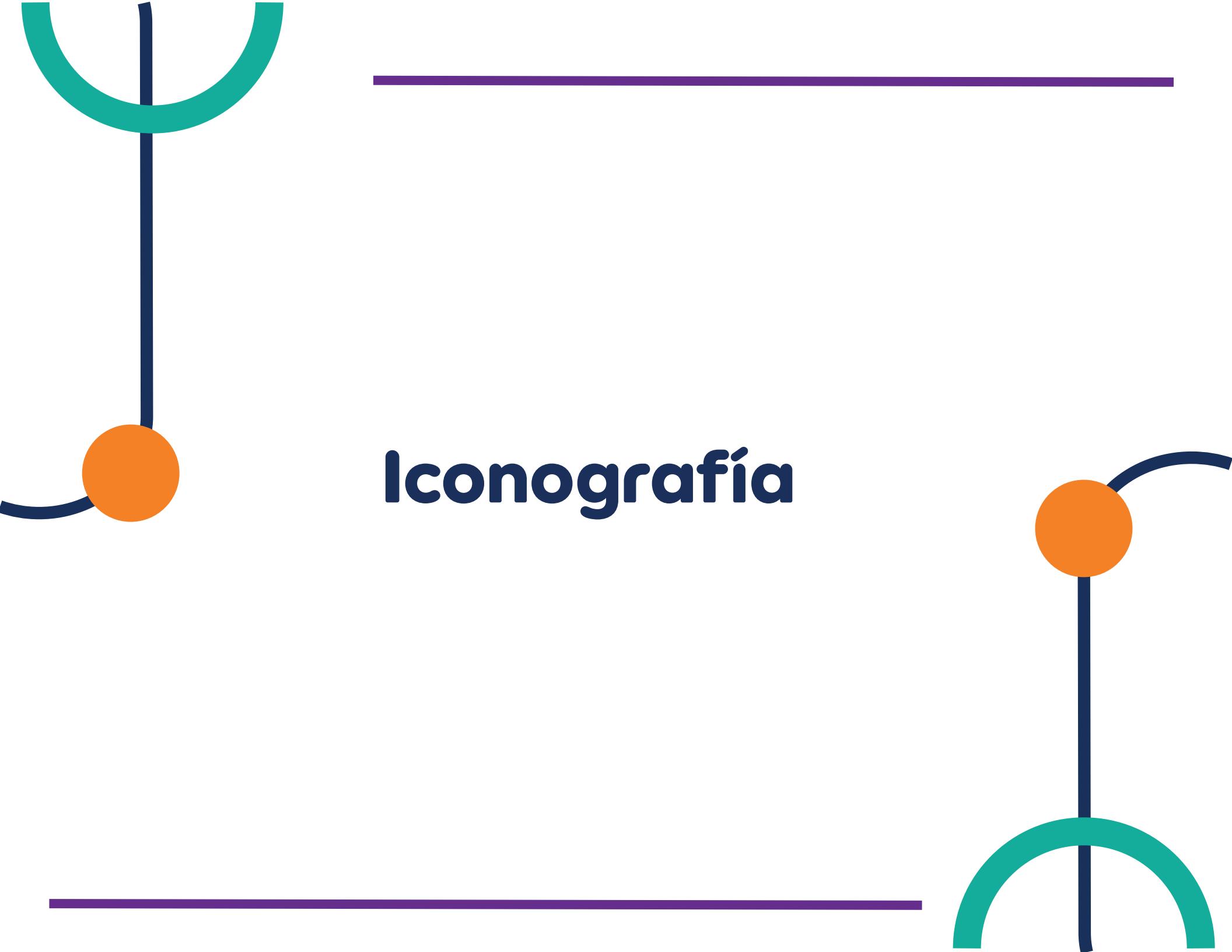
Utilizar con sus diferentes versiones de fondos



Colocar a una sola tinta



Cambiar colores respetando la paleta establecida



Iconografía

Los íconos representan algunos de los productos que La paca Samaritana ofrece, cada uno hecho con los colores de la paleta de colores principal para ayudar a la identidad visual de la marca. La variedad de prendas de ropa ayudará al cliente a saber que se vende más allá de un cierto tipo de prendas, y también le ayudará a entender que no se vende únicamente para hombres, mujeres o niños sino que cada miembro de la familia podrá encontrar algo que lo haga sentir satisfecho.



Motivos/patrones









Diseño coorporativo



Tarjeta de presentación

Hoja membretada



Gafete corporativo



sobre corporativo



- 5575-5626
- Importadorasamaritana
502@gmail.com
- 7ma calle 32-32 zona 11
Residenciales Las Azaleas
- @Importadora Samaritana

- 
- 📞 5575-562
 - ✉ Importadorasamaritana
502@gmail.com
 - 📍 7ma calle 32-32 zona 11
Residenciales Las Azaleas
 - 👤 @Importadora Samaritana



Carpeta coorporativa

Diseño publicitario



Volante publicitario



Prendas de primavera

20%
Off

Aprovecha ya!



5575-562



3a. Calle 4-27 zona 2, Barrio San Sebastián, Asunción
Mita, Jutiapa

Valla Publicitaria



Conoce nuestros
Nuevos ingresos!



Aprovecha ya!

5575-562
@Importadora Samaritana

Banner Publicitario

Diseño de redes sociales



Bienvenidos a nuestro
Facebook!

Síguenos para no perderte ninguna de
nuestras increíbles ofertas y nuevos productos!



5575-5626

Portada de Facebook

Carrusel de Instagram

