

Бриф-лист на разработку подарочной и промо продукции

Контактная информация

*Ф.И.О: _____

*Название компании: _____

Сайт компании: _____

Должность: _____

*Телефон (с кодом города): _____

*Электронная почта (корпоративная): _____

*Город: _____

Описание компании-заказчика

Сфера деятельности: _____

Бренд: _____

Слоганы: _____

Позиционирование: _____

Ценности бренда: _____

Фирменные цвета: _____

Бизнес-сувениры (заполняется в случае, если вам необходимы подарки для бизнес-партнеров)

Описание целевой аудитории для бизнес-подарков

Возраст: _____

Пол: _____

Уровень дохода: _____

Территория проживания: _____

Характер взаимоотношений с получателями: _____

Должность получателя подарка в компании: _____

Сфера деятельности компании: _____

Промо продукция (заполняется в случае, если вам необходимы сувениры для широкой промо компании, ориентированной на конечного потребителя)

Описание целевой аудитории для промо продукции

Возраст: _____

Пол: _____

Образование: _____

Социальный статус: _____

Уровень дохода: _____

Территория проживания: _____

Описание планируемой коммуникации, предполагающей использование промо продукции

Вид коммуникации: _____

Место осуществления коммуникации: _____

Региональность: _____

Время года: _____

Что должно остаться в сознании аудитории по результатам коммуникации:

Параметры заказа *(заполняется для любого типа запроса)*

*Тираж подарков: _____

*Ориентировочная цена за единицу продукции: _____

*Дата готовности продукции: _____

*Какие подарки НЕ предлагать: _____

*Необходимость подарочной упаковки: _____

*Прочие предпочтения и пожелания: _____

Дополнительные услуги *(заполняется, если вам необходимы и другие виды рекламных услуг)*

Дизайн, полиграфия, изготовление выставочного стенда, промо персонал, модели и т.д.:
