**Analýza převodu webu do Wordpressu**

**Současný stav**

Web [www.cemi.cz](http://www.cemi.cz) není na WordPressu a jeho obsah lze jen obtížně editovat podle potřeb, je nutný zásah programátora. Existuje také slovenská varianta na adrese <https://www.institutcemi.sk>. Web by měl i nadále běžet na dvou doménách (cemi.cz a institutcemi.sk), kvůli SEO.

**Design**

V rámci přenesení webu na Wordpress by měl proběhnout mírný redesign nejdůležitějších stránek, směřující k omlazení vzhledu webu (změna písma, doplnění výraznějších CTA prvků) a většímu důrazu na responzivitu. Podklady ve Figma budou dodány. Alternativní variantou je kompletní zachování designu současného webu.

**Struktura webu**

Na webu existuje několik typových stránek, které jsou různým způsobem propojené, typicky profil lektora → předmět → obor. Všechny tyto stránky mají své výpisy, kněkdy s filtry, např.:

* filtrování lektorů podle oborů, v nichž vyučují (<https://www.cemi.cz/lektori/>)
* filtrování referencí podle oborů a krajů (<https://www.cemi.cz/reference/>)
* statický výpis předmětů dle oblastí zaměření (<https://www.cemi.cz/predmety>)
* statický výpis oborů podle typu studia nebo jazyka (statický výpis - <https://www.cemi.cz/obory/>)

Dále jsou na webu standardní stránky, které obsahují běžný obsah (včetně fotogalerií), a blogové příspěvky, resp. aktuality. Existují také speciální stránky, zejména přihláška ke studiu, pak kalkulátor přínosu studia (nyní řešen externím skriptem). Souhrnem vypadá struktura zhruba takto:

• běžné stránky: cca 15 stránek (HP, Kontakt, Galerie, O studiu, Přínosy MBA, O CEMI, Napsali o nás atd.)

• výpis taxonomie (rubrik): Aktuality, Blog, Obory, Předměty

• CPT profil lektora (desítky) + CT Obory (desítky)

• CPT reference (desítky) + CT Obory (desítky)

• CPT Předmět + CT zaměření (tag) + CT Obory

• speciálky: Kalkulátor přínosu studia, přihláška

Z hlediska přenosu dat ze starého webu jde cca o následující množství:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ stránky** | **Počet** | **Import** |
| Page | 15 | Hromadně |
| Post blog | 160 | Hromadně |
| Obory | 21 | Ručně |
| Předměty | 80 | Hromadně |
| Reference | 260 | Hromadně |
| Lektor | 45 | Hromadně |

Nejvíc práce tedy bude s klíčovou částí obsahu – vytvořením profilů pro obor, kde se sbíhají informace ze všech ostatních datových typů: lektor, předměty, další data.

Uvedené hodnoty se týkají jednoho jazyka, weby jsou ale v češtině a slovenštině, takže obdobná práce na obsahu se týká také slovenštiny (tam je ale nižší počet blogových článků – cca 130).

Pro import dat ze současného webu bude k dispozici export databáze současných webů a přístup k FTP.

**Cíl prací**

Cílem je vytvoření webu na platformě WordPress tak, aby co nejvíc odpovídal současnému stavu, umožňoval ale úpravy v editoru. Weby budou v češtině a slovenštině, jednotlivé stránky budou propojené, tedy z každé url bude dostupná její mutace ve druhém jazyce. Web musí splňovat současné technické standardy a core web vitals, jelikož hlavním cílem je zlepšení SEO. Samozřejmostí je zabezpečení webu, možnost jej pravidelně aktualizovat, antispamová ochrana a zálohování.

**Návrh postupu**

Vytvořit typy článků a rubriky (kategorie, taxonomie) podle jednotlivých typů pro snadnou administraci a editaci obsahu. Ten přenést ze současného webu tak, aby byl upravitelný v běžném editoru (Gutenberg, případně DIVI, Elementor). Jednotlivé články a rubriky vhodně propojit a vytvořit jejich strukturu – lektoři, předměty, obory. Podle potřeby by mělo být možné ukládat u jednotlivých datových typů potřebná data:

• lektor: životopis, odkaz na video, fotka, předměty, které vede apod.

• obor: délka, titul, jazyk, popis, atp.

Vše musí být možné udržovat, editovat a spravovat ve dvou jazycích. Všechny stránky musí být responzivní. Design je potřeba zpracovat do formy šablony pro WordPress tak, aby odpovídala technickým standardům a umožňovala pohodlnou práci a úpravy. Na vhodných místech doplnit prvky pro navigaci a orientaci, přidat výzvy k akci, resp. prolinky. Vytvořit originální obsahové bloky pro opakované použití, např. cenové tabulky nebo slider pro reference.

**SEO**

Web bude mít stejnou strukturu adres, aby nebyl negativně ovlivněn odkazový profil a SEO. Na klíčových stránkách přidat meta informace, které chybí, a opravit strukturu stránek (nadpisy, popisy obrázků). Obsah webu prolinkovat minimálně ve stejném rozsahu jako u stávajícího webu, použít rubriky, štítky. Cílem je zachovat kvalitní parametry pro SEO, ideálně je zlepšit. Převodem webu nesmí dojít k propadu pozic ve vyhledávání.

**Formuláře a sběr dat**

Vytvořit formuláře umožňující odeslání přihlášky + kontaktní formulář. Formulář přihlášky bude oproti současnému stavu zjednodušen (bude upřesněno). Vzhledem k malé četnosti odeslání přihlášek/kontaktů je dostačující zasílání dat na e-mail, není třeba napojovat na CRM.

**GDPR, statistiky**

Při práci s daty zohlednit legislativní požadavky a GDPR. Vyhnout se používání cookies, resp. pracovat s nimi pouze v nezbytné míře, aby na nich nebyl web závislý, až je začnou prohlížeče blokovat. Nastavit Google Tag Manager, Search Console atd.