



Ценности, символика и мифология корпоративной культуры.

Муравьев Сергей
гр. 4538

Корпоративные ценности

- **Ценности организации** — ядро организационной культуры. На их основе вырабатываются нормы и формы поведения в организации
- Ожидание преданности, верности компании от своих сотрудников и клиентов должно быть основано прежде всего на выработке ценностей и приоритетов компании

Базовые категории корпоративных ценностей

- **экономическая:** вопросы, связанные с распределением основного дохода и размера прибыли
- **технологическая:** вопросы, касающиеся способов производства, выборов методов, совершенствования производства, качества и количества

Базовые категории корпоративных ценностей

- **общественная:** вопросы, связанные с отношением сотрудников и компании
- **социально-политическая:** комплекс отношений компании с их клиентами

Система ценностей и кредо организации

- цель деятельности
- основные принципы
- стиль
- обязательства по отношению к:
 - клиентам
 - деловым партнёрам
 - персоналу
 - акционерам
 - обществу

Восприятие основополагающих ценностей

- СИМВОЛЫ
- рассказы
- герои
- девизы
- церемонии

Девизы, лозунги, символы

- Цель: в лёгкой и лаконичной форме подчеркнуть наиболее сильные, значимые стороны той или иной организации.

Символы



Mercedes-Benz



Лозунги

- Mercedes — «Das Beste oder Nichts»
- Electrolux — «Сделано с умом»
- Nissan — «Shift Expectations»
- L'Oréal — «Because you're worth it»

Мифы, легенды, герои

- Развитые корпоративные культуры вырабатывают довольно разнообразную мифологию. Мифология предприятий существует в виде метафорических историй, анекдотов, которые постоянно циркулируют на предприятии. Обычно они связаны с основателем предприятия и призваны в наглядной, живой, образной форме довести до служащих ценности компании.

Герои компаний

- «отцы-основатели» компании
- менеджеры и служащие, которые принесли ей наибольший успех

Герои компаний

- Яркие примеры:
 - Билл Гейтс
 - Стив Джобс
 - Ли Якокка (Ford)
 - Карлос Гон (Nissan)
 - Хироси Ямаути (Nintendo)

Ритуалы, традиции, мероприятия

- Ритуал — это повторяющаяся последовательность деятельности, которая выражает основные ценности любой организации, отвечая на следующие вопросы:
 - «Какие поставленные цели наиболее существенны?»
 - «Какие люди наиболее ценны для организации, а какие только начинают приобретать вес?»

Ритуалы, традиции, мероприятия

- Ритуалы служат средством для наглядной демонстрации ценностных ориентаций фирмы, они призваны напоминать сотрудникам о стандартах поведения, нормах взаимоотношений в коллективе, которые от них ожидаются компанией.

Типы ритуалов

- «Ритуалы поощрения»
- «Ритуалы порицания»
- «Ритуалы интеграции»
- Иницилирующие ритуалы