



**MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL
MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE
A.A. 2019/2020**

REGOLAMENTO PER LA STESURA DELLA TESI

Durante il periodo di stage deve essere redatta la **tesi di Master** che verrà discussa nei giorni 18 e 19 febbraio 2021.


La stesura della tesi deve essere effettuata con il supporto e sotto la supervisione del relatore di tesi (tutor accademico), un docente del Corso con le adeguate competenze, e del referente aziendale (tutor aziendale). Occorre quindi discutere il piano della tesi con il **relatore** e mostrargli la bozza per eventuali suggerimenti di miglioramenti e/o correzioni almeno 1 settimana prima della stampa definitiva. Sarà cura dello studente mantenere i contatti con il relatore e definire i tempi di stesura e di invio delle bozze della tesi, in funzione della disponibilità e degli impegni lavorativi del relatore.


Entro l'8 febbraio 2021 occorre comunicare via e-mail alla Segreteria Organizzativa Corep (lrosano@corep.it) il **titolo definitivo della tesi**, concordato con il relatore. La **mail** dovrà avere come oggetto "titolo tesi" e dovrà contenere anche nome e cognome del **relatore** e del **tutor aziendale** e i rispettivi recapiti telefonici e indirizzi email.

Per agevolarvi nella stesura del documento TESI, si riportano qui alcune indicazioni utili per la formattazione:


- max 50 pagine (escluse eventuali tavole allegate)
- formato UNI A4
- margini sopra-sotto circa 3 cm e lati 2,5 cm (1 cm di margine sinistro aggiuntivo per la rilegatura)
- carattere 12
- font *times new roman*
- interlinea 1,5

Entro il 12 febbraio 2021 il/la candidato/a dovrà inviare via e-mail alla Segreteria Organizzativa Corep (lrosano@corep.it) i seguenti documenti:

 Copia della tesi di Master in formato elettronico in **pdf**; la tesi dovrà essere corredata di **copertina esterna**, inviata dalla Segreteria Organizzativa Corep agli studenti e dal **frontespizio interno** completo delle firme del relatore e del tutor aziendale (la Segreteria Organizzativa Corep organizzerà la trasmissione di un facsimile). La dimensione della copia della tesi inviata non dovrà essere superiore ai 64 MB. Qualora la dimensione (64MB) rappresentasse un problema si può concedere una maggiore dimensione;

 Abstract della tesi, che dovrà essere costituito da **una** pagina, riportante inoltre il titolo master, nominativo studente e titolo tesi di master (si propone esempio di Abstract in calce al presente documento).

Entro il 16 febbraio 2021 il/la candidato/a dovrà inviare via email alla Segreteria Organizzativa Corep:

 Presentazione in power point che ogni studente dovrà predisporre per la discussione della propria tesi.

Si segnala inoltre che **non saranno richieste rilegature in cartaceo**, pertanto eventuali copie stampate saranno a discrezione e a carico dello studente.

La data di discussione è stabilita dal Comitato Scientifico. Il prospetto del calendario di discussione della tesi di Master, con i relativi orari, sarà inviato dalla Segreteria Organizzativa Corep indicativamente durante il mese di gennaio 2021.

REGOLAMENTO DELL'ESAME FINALE

Le discussioni delle tesi si svolgeranno in 2 giorni: 18 e 19 febbraio 2021 con modalità ancora da definirsi (qualora in questo periodo ci fossero le condizioni adatte, è pensiero della Direzione far svolgere le discussioni in presenza).

La Segreteria comunicherà il calendario dettagliato e gli orari delle discussioni.

Si raccomandano la puntualità e il rispetto di tempi e orari previsti dal calendario che verrà fornito.

Composizione della Commissione di Esame

- il Relatore di Tesi
- il Tutor Aziendale (*in caso di assenza occorre richiedere una valutazione scritta sul lavoro svolto dal candidato*)
- il Direttore del Master
- membri del Comitato Scientifico
- docenti del Master

Obiettivo dell'esame

Obiettivo dell'esame finale è quello di verificare che lo studente abbia condotto durante il periodo di stage in maniera autonoma e professionale una ricerca personale su argomenti attinenti ai contenuti del master in collaborazione con l'organismo presso cui si è svolto lo stage (es. progettazione e implementazione di un prodotto multimediale).

Lo studente dovrà presentare una tesi di circa 50 pagine, che verterà essenzialmente in una relazione sul lavoro svolto e sugli approfondimenti tecnici, metodologici e

applicativi ad esso correlati. Potrà allegare documenti, produzioni multimediali, filmati, o altri prodotti sviluppati durante lo stage.

Criteri di valutazione:

- Padronanza della materia
- Utilizzo corretto di metodi, teoria e concetti presentati durante la fase teorica del Master
- Struttura e qualità dello scritto
- Complessità e originalità del progetto sviluppato
- Presentazione concisa e convincente della tesi davanti alla commissione

Discussione

La discussione di ogni candidato sarà così strutturata:

- Presentazione del tutor aziendale
- Presentazione del lavoro da parte del candidato: **15** minuti
- Relazione del tutor accademico
- Deliberazione della commissione

Durata totale: **circa 20 minuti**

Esposizione della tesi del candidato / della candidata

L'elaborato di tesi dovrà essere presentato attraverso il supporto di una presentazione in formato **PowerPoint** sintetica (max 15 slides). Le slides dovranno essere facilmente leggibili e non troppo dense.

La valutazione

La Commissione attribuirà un punteggio massimo di 6 punti alla tesi finale e, sommandolo al punteggio di base, delibererà il voto finale espresso in centodecimali.

Punteggi assegnati

Il punteggio di base è rappresentato dalla media ponderata dei punteggi in trentesimi ottenuti dalle verifiche di fine modulo. La media così ottenuta verrà poi convertita in centodecimi con arrotondamento per eccesso ad un 1 punto per $\geq 0,5$ decimali e per difetto a 0 punti per $< 0,5$ decimali;

In sede di discussione della tesi la commissione si riserva di assegnare un massimo di 6 punti, oltre l'eventuale lode.

Titolo rilasciato

Al termine del Master pertanto, ai partecipanti che abbiano frequentato il percorso di formazione in aula superando tutte le verifiche previste, la prova finale e raggiungendo i crediti prestabiliti, sarà rilasciato il titolo di **Master Universitario di I livello in “Progettazione e Management del Multimedia per la Comunicazione”**.

CONSEGNA DEI DIPLOMI DI MASTER

L'Università degli Studi di Torino provvederà a rilasciare ai soli interessati la pergamena per il titolo di Master Universitario di I livello in **“Progettazione e Management del Multimedia per la Comunicazione”** previo pagamento della quota prevista dal Regolamento di Ateneo (in base alle istruzioni che vi verranno fornite dalla Segreteria Organizzativa di Corep e a successivamente le discussioni Tesi).

ESEMPIO ABSTRACT

ESEMPIO ABSTRACT: MANTENERE FONT verdana 12 , SPAZI, GRASSETTI, IMPAGINAZIONE

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA
PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2019/2020**

Titolo della tesi:

Autore:

Abstract

*Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio delprogetto di
.....
.....-*