5.22 推送计划

安排

5.22 晚（7点左右） 推送约500人

5.23 - 5.27 上午调数据

5.26 - 6.2 调整推送方案（文案等）

下一步 推送约5000人

计算数据需求：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| User ID | 推送是否成功 | 是否点击／领取 |
|  |  |  |

具体事项安排：

－ 开发并测试优惠券更新UI页面

－ 正式环境测试

－ 通知甄选师

－ 推之前更新数据， 确定推送名单

－ 推送

推送后：

－ 调优惠券／荐品点击数据

－ 追踪购买数据

－ 询问甄选师反馈

文案：

参团成功提醒

嘿！#user\_nickename#，好久不见。上次买的 #last\_order\_item# 还满意吗？你的甄选师 #leader\_name# 刚刚开团 丹东蓝莓 ，已有5566人在抢，数量有限，不要错过噢！

团购商品：丹东蓝莓｜优质产地时令采摘，入口酸甜芳香弥漫

参团时间：2017年5月22日

点开逛逛好东西>>

电子券到账提醒

嘿！#user\_nickname#，好久不见。给你塞了个10元无门槛优惠券，快把好东西带回家吧！

电子凭证：#coupon\_amount#元 ［待领取］

兑换产品：全场通用

可用数量：1个

有效期限：#2017-05－22至2017－05－25#

适用范围：无订单金额限制

点击领取优惠券>>

分析方案：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 推品 | 优惠券 |
| 组一（轻度流失） |  |  |
| 组二（中度流失） |  |  |
| 组三（轻度流失：加入时间早） |  |  |
| 组四（重度流失：一年左右） |  |  |

数据设计：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| User  ID | Leader  ID | 用户组 | 推送成功 | 推送方案 | 是否点击／领取 | 购买数量 | 购买金额 |
| 123 | 000 | 3 | Y | 1 | 是 |  |  |
| 456 | 111 | 1 | N | 2 | 否 |  |  |