周报（只对有效用户分析）

基本数据：

本周出单 ：73 下滑20%

x人购买

进度条

诊断：（和自己前周单量比较，下滑明显）浏览出单转化率需提高

策略分析

以下方面做得不错：

XYZ

还需加强：

NNN -仅超越n%和你相似的甄选师

本周推荐策略：

|  |  |
| --- | --- |
| 方面 | 策略 |
| 页面浏览量 | 多分享多推品（增加曝光率，提高浏览量） |
| 浏览-出单转化率 | 走心文案（更好地利用素材分享）；  优化推品（关注xx的商品） |
| 开团率 | 关注新/老品，多开团（提升开团率，为顾客增加选择） |
| 流失会员维护 | 关注曾常买的流失会员（这些用户有一周没买了去看看？显示最新的3个，点击查看更多。 每个会员标签优惠依赖轻，中，重）） |
| 拉新量 | 加大拉新 （拉新更多的会员可以晋级，实现更多单量的突破） |
| 新会员维护 | 新用户维护，提高复购率（新用户加入两周内是培养新客购买粘性的黄金时间) |

Tips小妙招-

* XXX
* YYY 查看更多小妙招（链接妙招库）

数据分析

单量情况: （删除）

本周单量X，相比上周单量下降15% （近几周折线图）

其中，共5位会员购买，占总会员数50%（不用图表，小字）

前三周折线图

推品数据

开团率 90% 绿色

页面浏览 – 1409次 上周1459次

超越了88%相似甄选师 绿色

浏览出单转化率 – 34% 上周 60%

超越了40%相似甄选师 红色 查看如何利用素材推品，提升转化率

平台top5：有立减标签在第2位

自己top5：有立减标签在第5位

会员数据

会员分布饼图

曾经常买的流失会员

普通流失会员

本周拉新 – 5 人 上周15人

超越了28%相似甄选师 红色 （缩小进度条）查看拉新小妙招

新用户首单后平均下单：2单 上周3人

超越了10%相似甄选师

查看如何提高复购率，培养价值客户

流失价值用户- 11人 上周10人

4-5人头像 查看更多

常买的用户需要不断维护哦！查看会员召回小妙招

团队数据

你的团队共X人，本周拉新Y人

团队出单409 单

收益：2000元

拉新，鼓励团队可以让你有丰厚的收入哦！

追因提升zxs示例：

Hi 銘佳：

基本数据：

本周出单 ：73

诊断：（和自己前周单量比较，下滑明显）出单转化率需提高

团队出单409 单

收益：2000元

查看数据

策略分析

以下方面做得不错：

* 页面浏览量

还需加强：

浏览-出单转化率 -仅超越n%和你相似的甄选师

本周推荐策略：

走心文案，更好的利用素材分享

优化推品， 需要关注每日立减的 商品

给你支点小妙招：

* 多发图片素材
* 文案中加入x元素 查看妙招库

数据分析

单量73，相比前周下降11%，共49人购买，占会员总数9.6%

前三周折线图

推荐数据

开团率 90% 绿色

页面浏览 – 1409次 上周1459次

超越了88%相似甄选师 绿色

浏览出单转化率 – 34% 上周 60%

超越了40%相似甄选师 红色 查看如何利用素材推品，提升转化率

平台top5：有立减标签在第2位

自己top5：有立减标签在第5位

会员数据

会员分布饼图

曾经常买的流失会员

普通流失会员

本周拉新 – 5 人 上周15人

超越了28%相似甄选师 红色 （缩小进度条）查看拉新小妙招

新用户首单后平均下单：2单 上周3人

超越了10%相似甄选师

查看如何提高复购率，培养价值客户

流失价值用户- 11人 上周10人

4-5人头像 查看更多

常买的用户需要不断维护哦！查看会员召回小妙招

优秀zxs示例：

Hi wzj

基本数据：

本周出单 ：109

收益： 1600元

超越了92% 和你会员相似的甄选师

诊断：这周表现出色！再接再厉

团队出单500单

收益：2702.1元

全面数据分析

单量109，相比前周上升6%，共64人购买，占会员总数13%

前三周折线图

开团率 100% 绿色 赞一个~

页面浏览 – 2100次 上周1098次

下周目标：2300

浏览出单转化率 – 57% 上周 46%

下周目标：60%

拉新数 – 2 人上周8人

上周甄选师最高拉新：40人

拉新更多的会员可以晋级，实现更多单量的突破哦！

新用户首单后平均下单：2单

上周所有甄选师最高值：5单

提高复购率，培养新客购买粘性

流失价值用户- 8人 上周5人

4-5人头像 查看更多

常买的用户需要不断维护哦！点击查看会员召回小妙招

顶级甄选师示例：

Hi 桃子妈

基本数据：

本周出单 ：225

收益： 3700元

相比上周上升1%

诊断：这周表现出色！再接再厉

团队出单500单

收益：2702.1元

全面数据分析

单量1225，相比前周上升1%，共146人购买，占会员总数9.8%

前三周折线图

开团率 100% 绿色 赞一个~

页面浏览 – 3500次 上周3000次

折线图

浏览出单转化率 – 80% 上周 79%

折线图

拉新数 – 5 人上周4人

上周甄选师最高拉新：40人

折线图

拉新更多的会员可以晋级，实现更多单量的突破哦！

新用户首单后平均下单：1单

上周所有甄选师最高值：5单

折线图

提高复购率，培养新客购买粘性

流失价值用户- 28人 上周25人

4-5人头像 查看更多

常买的用户需要不断维护哦！点击查看会员召回小妙招