1 - نسخه رایگان -> نسخه .... ما را همیشه رایگان استفاده کنید.

2 - سفارشی شده برای هر صنف

3 - قابلیت آفلاین

4 - همگام سازی با فروشگاه های اینترنتی > ارتباط با مشتریان فروشگاه خود را از طریق crm انجام دهید

5 - دسترسی های سریع ( UX ) / از پلتفرم های متفاوت

6- ایجاد ارتباط مستمر و دو طرفه بامشتری > ایجاد وفاداری

7 - شناسایی مشتریان مستعد

8 - کمپین های فروش -> هدف گذاری برای فروش > تقسیم کار > پیگیری و گزارش روند کار

9 - قابلیت ارسال اعلان ها و گزارش کار به مشتری و کارمندان مرتبط فکس/ایمیل/پیامک

10 - چرخه اداری / روال کاری

11 - رویداد ها / calendar / events

.