**نام صفحه: سوالات متداول/ دسترسی سریع از فوتر**

## چرا کسب و کارها به سی آر ام نیاز دارند؟

**به نقل از وبسایت اکونومیست در ششم ماه مِی 2017: «باارزش‌ترین منبع جهانی دیگر نفت محسوب نمی‌شود، بلکه اطلاعات است».** امروزه تضمین بقای کسب و کارها به ویژه در دوران رکود، عدم ثبات بازار رقابت و تعدد روزافزون گزینه‌های انتخابی مشتریان، وابسته به درک جزییات ساز و کار و رفتار مخاطبان آن‌ها می‌باشد. در نتیجه شناخت و تسلط بر ظرایف هر کسب و کار تنها با کاربرد ابزار و فناوری‌های مناسب برای جمع‌آوری و تحلیل اطلاعات مرتبط با آن میسر خواهد بود و یکی از مهم‌ترین ابزارهای امروزی در این راستا، نرم‌افزار مدیریت ارتباط با مشتری (Customer Relationship Management) می‌باشد.

## حوزه‌های تعامل‌محوری سی آر ام کدامند؟

سامان‌دهی ارائه خدمات بر اساس نیاز مشتریان   
بالا بردن سطح رضایت مشتریان مطابق با اصول مشتری‌مداری   
پیاده‌سازی فرآیندهای مشتری‌محور

## حوزه‌های اصلی پیاده‌سازی سی آر ام در سازمان کدامند؟

هر شرکت یا برند می‌تواند با کاربرد ابزارهای مدیریت ارتباط با مشتری عمدتاً در چهار بخش از سازمان خود به صورت جداگانه یا یکپارچه، اثربخش و بهینه‌تر رفتار کند:  
بخش فروش

بخش خدمات پس از فروش یا پشتیبانی

بخش ارتباطلات سازمانی یا روابط عمومی (PR)

بخش بازاریابی و تبلیغات

**نام صفحه: معرفی سرندیپ**

## درباره سی آر ام سرندیپ

نرم‌افزار مدیریت ارتباط با مشتری سرندیپ توسط تیمی از متخصصین مجرب در حوزه‌های وب، فناوری اطلاعات، بازاریابی و برندسازی، با تکیه بر دانش فنی و کاربرد فناوری‌های روز، عارضه‌یابی محصولات مشابه، ارائه راهکارهای عملیاتی و در جهت تسهیل روند استفاده از نرم‌افزارهای اداری برای انواع کسب و کارها با مقیاس‌های متنوع طراحی شده است.

سرندیپ بر آن است تا با ارائه تعرفه‌های بسیار رقابتی، عرضه خدمات در سطوح کیفی بالا و استفاده از فناوری‌های به‌روز در حوزه نرم‌افزار، به عنوان شریک تجاری و همراه امین برندها، شما را در مسیر ترقی و توسعه کسب و کارتان همراهی کند. تجربه رضایت‌بخش مشتریان ما در فرآیندهای سامان‌دهی درون‌سازمانی و برون‌سازمانی، افزایش میزان فروش و جایگاه‌یابی و توسعه برندهایشان گواه این مدعاست.

*ارجاع به صفحه: ویژگی‌ها*

**نام صفحه: ویژگی‌ها**

## سرندیپ چه امکاناتی را خلق می‌کند؟

با استفاده از امکانات سی آر ام سرندیپ، شما قادر خواهید بود تا به سادگی روابط خود را با مشتریانتان سامان‌دهی کرده و توسعه دهید، اطلاعات مخاطبان خود را به صورت مدون ذخیره نمایید، سرنخ‌های موجود (Leads) را به مشتریان خود بدل کنید، رفتار آن‌ها را مورد تحلیل و ارزیابی قرار دهید، مشتریان وفادار خود را بشناسید، صدای آن‌ها را بشنوید، شکایات و پیشنهاداتشان را ثبت نمایید، سهم خود را از بازار کسب و کارتان اندازه بگیرید، خدمات پس از فروش ارائه دهید و در نهایت فروش خود را به حداکثر برسانید.

## قابلیت‌های متمایز سی آر ام سرندیپ

**همراه با ما قلمروهای ناپیدای کسب و کارتان را کشف خواهید کرد!**شما برای نخستین بار این امکان را خواهید داشت تا یک نرم‌افزار سی آر ام را همواره رایگان استفاده کنید. از دیگر عواملی که سرندیپ را به عنوان انتخابی مطلوب متمایز می‌کند، می‌توان به این موارد اشاره داشت:

قابلیت انجام کار بدون نیاز مداوم به اتصال اینترنتی (Offline First)

دسترسی‌های سریع به واسطه تجربه کاربری (UX) قدرتمند

سرعت پردازش بسیار بالا و بدون کندیِ نرم‌افزارهای اداری معمول

توسعه‌پذیری و قابلیت سفارشی‌سازی منعطف با ویژگی‌های هر صنف

امکان اجرا از پلتفرم‌های متفاوت و سازگار با انواع سیستم‌های عامل

امنیت اطلاعاتی بسیار بالا و حفظ حریم شخصی کاربران

سیستم احراز هویت بدون نقص (Two-factor Authentication)

همگام‌سازی با سرویس‌های شخص سوم (Third-party Services)

طراحی آسان کاربرد (User-friendly) و واکنش‌گرا (Responsive)

سرویس‌های اس ام اس، ایمیل و فکس با تعرفه ارسال انبوه