**صفحه فرود (صفحه اصلی)**

*توضیحات> باتن‌ها: در صورتی که از عبارت بیش‌تر بدانید استفاده شده است، باتن انتخابی برای آن محتوا هم با عنوان بیش‌تر بدانید لحاظ خواهد شد. اگر از عبارت ارجاع به صفحه خاصی استفاده شده است، از عنوان همان صفحه برای انتخاب باتن استفاده شود.*

**در کم‌تر از 30 ثانیه شروع کنید و بدون محدودیت ادامه دهید!**

**در کم‌تر از 30 ثانیه شروع کنید!**

**خلق و بازسازی ارتباطات اثربخش**

ادامه بقا و شکوفایی هر کسب و کار در گرو خلق ارتباطات جدید، مدیریت و هدایت هدفمند سرنخ‌ها (Leads) و ایجاد پایداری، تقویت و بازسازی نحوه تعاملات است که منجر به همکاری مطلوب‌تر و سوددهی بالاتری خواهد شد.

**استفاده بهینه از زمان و منابع**

زمان حقیقتاً باارزش‌ترین دارایی شناخته‌شده، به ویژه در حوزه کسب و کار است. سی آر ام سرندیپ به شما این امکان را خواهد داد تا علاوه بر استفاده بهینه‌تر از زمان، بودجه و منابع خود، فرصت‌ها و امکانات نوینی را خلق کنید.

**افزایش چشم‌گیر میزان فروش**

با مدیریت و بهینه‌سازی کانال‌های ارتباطی و تعاملات مشتری‌محور و متمایز سی آر ام سرندیپ، فرصت‌های تجاری، سرنخ‌های کسب و کار و مشتریان مستعدتان را شناسایی کرده و آن‌ها را به همکارانی وفادار تبدیل کنید!

**جف بزوس**

**موسس و مدیر عامل شرکت آمازون**

## «اگر شما جزییات کسب و کارتان را درک نکنید، با شکست مواجه خواهید شد!»

*باتن> بیش‌تر بدانید: صفحه سوالات متداول، چرا کسب و کارها به سی آر ام نیاز دارند؟*

**سرندیپ، قطب‌نمای مسیر کسب و کار شما**

نرم‌افزار مدیریت ارتباط با مشتری سرندیپ، شما را در مسیر دستیابی به پیدا و پنهان کسب و کارتان حمایت می‌کند. علاوه بر افزایش میزان فروش، مدیریت بهینه منابع، هدایت کانال‌های ارتباطی برند، سازمان‌دهی اطلاعات مرتبط با مشتریان، مراکز و شرکت‌های همکار، بسته‌های بازاریابی و مشتری‌مداری، کشف فرصت‌ها، عارضه‌یابی ضعف‌های موجود و هر قابلیتی که از یک نرم‌افزار سی آر ام توقع دارید، تجربه کار با سرندیپ فراتر از انتظارات شما خواهد بود!

*باتن> ارجاع به: صفحه ویژگی‌ها*

**مهندسی کانال‌های ارتباطی با سی آر ام سرندیپ**

عملکرد کانال‌های ارتباطی کسب و کار با تعریف ارزش‌های پیشنهادی و درک صحیح نیاز و آرزوی گروه‌های مخاطب آن مشخص می‌شود. مدیریت کارآمد این کانال‌های ارتباطی از طریق نرم‌افزار سی آر ام، این امکان را خلق می‌کند تا پیام‌های مورد نظر برند را در مسیر انتقال به مخاطبان به درستی هدایت کرده و از طریق پایش بهینه ‌آن‌ها، سرنخ‌های کسب و کار را به مشتریان وفادار خود بدل کنیم.

**سرندیپ، ابزار قدرتمند دیجیتال مارکتینگ**

اگر دیجیتال مارکتینگ را مانند یک چرخه تولید در نظر بگیریم، داده‌های مرتبط با هر کسب و کار، سوخت اولیه آن به حساب می‌آید. سی آر ام ابزار بسیار کارآمدی برای بازاریابی به شمار می‌رود و همکاران ما در حوزه دیجیتال مارکتینگ این امکان را دارند تا با کاربری نرم‌افزار سرندیپ، سازمان‌دهی داده‌های کسب و کار، مهندسی کانال‌های ارتباطی آن، ارزیابی و سنجش اثربخشی کمپین‌ها، اندازه‌گیری میزان سودآوری و فروش و سهم بازار را با نگاهی موشکافانه مدیریت کرده و تحلیل‌های راهگشا و دقیق‌تری را به صاحبان کسب و کار ارائه دهند.

**تمایزات کلیدی نرم‌افزار سی آر ام سرندیپ**

نسخه دوکاربره رایگان همراه با امکانات یکسان در سایر نسخه‌ها

برخورداری از صندوق ایمیل اختصاصی با آدرس شرکت شما

استفاده از سرویس ایمیل، پیامک و فکس با تعرفه ارسال انبوه

جعبه‌ابزار ساخت، آزمون و سنجش میزان اثربخشی کمپین‌های تبلیغاتی

همگام‌سازی با سرویس‌های سوم شخص (Third-party Services)

امکان مشاهده تاریخچه روند تغییرات و ویرایشات اسناد شرکت

قابلیت انجام کار بدون نیاز به اتصال اینترنتی (Offline First)

نمایش یک‌جای روند تعاملات با مخاطبان (Real-time Monitoring)

ثبت و نمایش دوبعدی و سه‌بعدی آدرس‌ها بر روی نقشه (Google Map)

ساده‌سازی، پرهیز از پیچیدگی فرآیندهای نرم‌افزار و بی‌نیاز از آموزش

یکپارچگی و همگام‌سازی تغییرات در لحظه و بر روی تمامی دستگاه‌ها

امکان ثبت و تعریف کسب و کارهای متعدد با یک حساب کاربری

*باتن> بیش‌تر بدانید: صفحه ویژگی‌ها*

**ما تنها از فناوری‌های پیشرفته استفاده می‌کنیم!**

**We use only advanced technologies!**

**سرندیپ را همواره رایگان استفاده کنید!**

در راستای حمایت از توسعه حرفه‌ای کسب و کارهای نوپا، دفاتر خودگردان، استودیوها و فریلنسرها، همراهان ما می‌توانند علاوه بر بهره‌مندی از تعرفه‌های ارسال انبوه سرویس‌های اس ام اس، ایمیل و فکس، نسخه دوکاربره نرم‌افزار سی آر ام سرندیپ را با امکانات یکسان در سایر نسخه‌ها، همواره رایگان استفاده کنند.

*باتن> بیش‌تر بدانید: صفحه سی آر ام رایگان*

**قابلیت کار بدون نیاز به اتصال اینترنتی (Offline First)**

سی آر ام سرندیپ به دلیل برخورداری از معماری قدرتمند در برنامه‌نویسی، همواره با سرعت پردازش و ذخیره‌سازی بالا و بدون کندیِ نرم‌افزارهای اداری معمول، همراه شما خواهد بود. کاربری نرم‌افزار مدیریت ارتباط با مشتری سرندیپ با رویکرد فناوری Progressive Web App و بی‌نیاز از اتصال اینترنتی مداوم طراحی شده است.

*باتن> بیش‌تر بدانید: صفحه وب‌اپلیکشن‌های پیش‌رونده*

**رابط کاربری پویا و فناوری Mobile First**

رابط کاربری واکنش‌گرا (Responsive)، آسان‌کاربرد (User-friendly) و پویای سرندیپ با انواع سیستم‌های عامل سازگار می‌باشد؛ پس تجربه استفاده از تکنولوژی Mobile First ما را از دست ندهید! مدیریت دسترسی بر روی دستگاه‌های مختلف (Cross-platform) نیز از دیگر ویژگی‌های منحصر به فرد سرندیپ به شمار می‌رود.

*باتن> ارجاع به: صفحه سرندیپ کلاد*

**امکان سفارشی‌سازی‌ متناسب با شرایط کسب و کار شما**

علاوه بر آن‌که سی آر ام سرندیپ با استفاده از تجربه کاربری منعطف و بهینه‌سازی فرآیند‌ها، قابلیت سفارشی‌سازی کارآمدی را برای کاربران فراهم آورده است، ابزار بسیار قدرتمندی برای مدیریت اطلاعات شعب یا هولدینگ‌ها به حساب می‌آید؛ چرا که کاربر می‌تواند همزمان به اطلاعات چند شرکت دسترسی داشته باشد. بنابراین، با توجه به معماری قوی سرندیپ در زیرساخت نرم‌افزاری خود، کاربران می‌توانند با استفاده از یک حساب کاربری امکان دسترسی و ثبت اطلاعات کسب و کارهای متعددی را داشته باشند.

**امنیت اطلاعات و سیستم احراز هویت دوفاکتوره**

داده‌های مرتبط با کسب و کارتان، ارزشمندترین دارایی شما بوده و اجازه دسترسی به آن، تنها متعلق به خود شماست! کاربرد مطمئن‌ترین تکنولوژی‌ها در سیستم احراز هویت، امنیت دسترسی نرم‌افزار در دستگاه‌های مختلف و حفظ حریم شخصی کاربران، از کلیدی‌ترین ویژگی‌های نرم‌افزار سی آر ام سرندیپ محسوب می‌شود.

**همگام‌سازی با سرویس‌های سوم شخص**

برنامه‌های شخص سوم می‌توانند برنامه‌های مستقل یا افزونه‌هایی (Plug-in) باشند که قابلیت‌هایی را به برنامه اصلی اضافه می‌کنند. استفاده از سرویس‌های سوم شخص با قابلیت همگام‌سازی با برنامه اصلی مانند ربات تلگرام، مشاهده وضعیت آب و هوا و رویدادها در تقویم جلالی و میلادی، از دیگر امکانات سرندیپ می‌باشد.

**ثبت و نمایش آدرس مخاطبان بر روی نقشه**

کاربران سی آر ام سرندیپ می‌توانند علاوه بر ثبت نوشتاری محل دقیق استقرار مشتریان خود، آدرس آن‌ها را در محیط کاربری نرم‌افزار، بر روی نقشه (Google Map) به منظور مسیریابی ذخیره کنند. نمایش و ذخیره‌سازی آدرس‌ها بر روی نقشه، ابزار کارآمدی برای فعالیت بازاریابان حضوری و شرکت‌های پخش محسوب می‌شود.

**لینک‌های مفید**

## تماس با سرندیپ

## سوالات متداول

## سی آر ام رایگان

## سرندیپ کلاد

## سرندیپ لوکال

## راهکارهای سرندیپ

## چرا کسب و کارها به سی آر ام نیاز دارند؟

## آیا سی آر ام همان نرم‌افزار فروش است؟

چه کسب و کارهایی به نرم‌افزار سی آر ام نیاز دارند؟

## منافع کاربری سی آر ام برای یک کسب و کار در چیست؟

## مزایای رقابتی سی آر ام سرندیپ چیست؟

## معنای SLC در خدمات ارائه‌شده توسط سرندیپ چیست؟

## معنای SCC در خدمات ارائه‌شده توسط سرندیپ چیست؟

## تفاوت نسخه رایگان سی آر ام سرندیپ با سایر نسخه‌های آن در چیست؟

## آیا امکان مدیریت چندین کسب و کار با یک حساب کاربری در سی آر ام سرندیپ وجود دارد؟

برای آگاهی از آخرین خبرهای سرندیپ می‌توانید عضو خبرنامه شوید.

تمامی حقوق مالکیت معنوی این وبسایت برای گروه سرندیپ محفوظ است.

© Copyright 2018 Serendip. All rights reserved.

**نرم‌افزار مدیریت مشتری سرندیپ**

**همراه شما در مسیر دستاوردهای شگفت‌انگیز**

در کم‌ترین زمان ممکن، کاربری رایگان سرندیپ را آغاز کنید و بدون محدودیت ادامه دهید.

**کاربری رایگان**

**خبرنامه سرندیپ**

با عضویت در خبرنامه، در آغاز هر هفته کاری از آخرین اخبار و مقالات متفاوت ما مطلع شوید.

**آدرس ایمیل**

**عضویت**

**درخواست مشاوره رایگان**

با ثبت درخواست مشاوره رایگان، کارشناسان ما در کم‌ترین زمان ممکن با شما تماس خواهند گرفت.

**آدرس ایمیل**

**شماره همراه**

**ثبت درخواست**

**نرم‌افزار مدیریت مشتری سرندیپ**

**رایگان ثبت‌نام کنید**

**افتتاح حساب رایگان**

**عضویت رایگان**

**بیش‌تر بدانید**

**تماس با ما**

**درخواست مشاوره رایگان**