**در کم‌تر از 30 ثانیه شروع کنید!**

**نرم‌افزار مدیریت مشتری سرندیپ**

**رایگان ثبت‌نام کنید**

**افتتاح حساب رایگان**

**عضویت رایگان**

**بیش‌تر بدانید**

**تماس با ما**

**درخواست دمو**

**نرم‌افزار مدیریت مشتری یا CRM چیست؟**

همان‌طور که می‌دانیم تضمین بقا و ادامه مسیر برندها، به ویژه در دوران رکود و عدم ثبات، بازار رقابتی و تعدد روزافزون انتخاب‌های مشتریان، وابسته به درک جزییات هر کسب و کار و رفتار مشتریان آن می‌باشد. آگاهی از موارد پیدا و پنهان هر کسب و کار و درک جزییات آن تنها با کاربرد ابزار و تکنولوژی‌های مناسب برای جمع‌آوری و تحلیل اطلاعات میسر خواهد بود و یکی از مهم‌ترین ابزارهای امروزی در این راستا نرم‌افزار یکپارچه مدیریت مشتری (Customer Relationship Management) یا سی آر ام می‌باشد.

با استفاده از امکانات نرم‌افزار سی آر ام شما قادر خواهید بود تا به سادگی روابط خود را با مشتریانتان مدیریت و سامان‌دهی کرده و آن را توسعه دهید، رفتار آن‌ها را مورد تحلیل و ارزیابی قرار دهید، مخاطبان خود را حفظ کنید، مشتریان وفادار خود را بشناسید، صدای آن‌ها را بشنوید و شکایات و پیشنهاداتشان را ثبت نمایید، مخاطبان موجود (Leads) را به مشتریان خود بدل کنید، سهم خود را از بازار کسب و کارتان اندازه بگیرید، خدمات پس از فروش ارائه نمایید و در نهایت فروش خود را افزایش دهید.

**قابلیت‌های تعامل‌محور یک نرم‌افزار سی آر ام**

سامان‌دهی ارائه خدمات بر اساس نیاز مشتریان

بالا بردن سطح رضایت مشتریان مطابق با اصول مشتری‌مداری

پیاده‌سازی فرآیندهای مشتری‌محور

**مهندسی کانال‌های ارتباطی با نرم‌افزار CRM**

چگونه می‌توان با حداقل هزینه به حداکثر کردن تاثیر روی کاربران مورد نظرمان برسیم؟

آیا پیام‌های ارسالی برند به مخاطبانش تاثیر لازم را می‌گذارد و در محل صحیح خود به مقصد می‌رسد؟

اثرگذاری روی مخاطبان و تبدیل آن‌ها به مشتری خلق‌شده به چه مواردی بستگی دارد؟

آیا می‌توان میزان این اثرگذاری را مشخص و اندازه آن را تعیین کرد؟

با شناسایی ارزش‌های پیشنهادی برند و مزایای رقابتی آن، شناخت زمینه بازار، تعیین گروه‌های مخاطب و درک صحیح نیاز و آرزوی آن‌ها، کانال‌های ارتباطی کسب و کار را مشخص می‌کنیم. با مدیریت کارآمد کانال‌های ارتباطی کسب و کار از طریق نرم‌افزار سی آر ام این امکان را خلق می‌کنیم تا پیام مورد نظر برند را به شرط حفظ ماهیت آن در مسیر انتقال به بازدیدکنندگان هدایت کنیم و از طریق پایش بهینه پیام‌ها، سرنخ‌های (Leads) کسب و کار را به مشتری خود تبدیل کنیم.

**عمده‌ترین مزایای استفاده از سی آر ام چیست؟**

**خلق و بازسازی ارتباطات اثربخش**

ادامه بقا و شکوفایی هر کسب و کار در گرو خلق ارتباطات جدید، مدیریت و هدایت هدفمند سرنخ‌ها و ایجاد پایداری، تقویت و بازسازی نحوه تعاملات است که منجر به همکاری مطلوب‌تر و سوددهی بالاتر خواهد شد.

**استفاده بهینه از زمان و منابع**

زمان حقیقتاً باارزش‌ترین دارایی شناخته‌شده، به ویژه در حوزه کسب و کار است. سی آر ام سرندیپ به شما این امکان را خواهد داد تا علاوه بر استفاده بهینه‌تر از زمان و منابع خود، فرصت‌ها و امکانات نوینی را خلق کنید.

**افزایش چشم‌گیر میزان فروش**

با استفاده از کانال‌های ارتباطی و تعاملات مشتری‌محور و متمایز سی آر ام سرندیپ، سرنخ‌های کسب و کار و مشتریان مستعدتان را کشف کرده و آن‌ها را به همکاران تجاری وفاداری تبدیل کنید!

**نرم‌افزار مدیریت مشتری سرندیپ**

**همراه شما در مسیر دستاوردهای حیرت‌انگیز**

**سی آر ام سرندیپ**

نرم‌افزار مدیریت مشتری سرندیپ توسط تیمی از مجرب‌ترین متخصصین حوزه وب، فناوری اطلاعات، بازاریابی و برندسازی و در راستای توسعه و رشد برندهای ایرانی، با تکیه بر دانش فنی و کاربرد ابزار و فناوری‌های روز، عارضه‌یابی نرم‌افزارهای داخلی موجود و ارائه راه‌حل‌های عملیاتی، و در جهت تسهیل روند استفاده از نرم‌افزارهای اداری برای انواع کسب و کارها با مقیاس‌های متنوع طراحی شده است. سرندیپ بر آن است تا با ارائه خدمات در بالاترین سطح کیفی، استفاده از جدیدترین تکنولوژی‌های موجود در حوزه نرم‌افزار و وب و قیمت‌های بسیار رقابتی به عنوان شریک تجاری و همراه امین برندهای ایرانی، همگام با شما در مسیر ترقی و توسعه کسب و کارتان شما را همراهی کند. تجربه خوب مشتریان ما در فرآیندهای سامان‌دهی درون‌سازمانی و برون‌سازمانی، افزایش میزان فروش و جایگاه‌یابی و توسعه برندهایشان گواه این مدعاست.

**تمایزات کلیدی نرم‌افزار مدیریت مشتری سرندیپ**

نرم‌افزار یکپارچه مدیریت مشتری سرندیپ شما را در مسیر دستیابی به پیدا و پنهان کسب و کارتان حمایت می‌کند؛ همراه با ما قلمروهای کشف‌نشده کسب و کارتان را کشف خواهید کرد. علاوه بر هر آن چیزی که از یک CRM توقع دارید، مانند بسته‌های بازاریابی و مشتری‌مداری، افزایش فروش و کشف فرصت‌ها، تهدیدها، نقاط ضعف و قوت کسب و کارتان، مدیریت کانال‌های ارتباطی یا سازمان‌دهی اطلاعات مرتبط با مراکز، شرکت‌های همکار و مشتریان، تجربه کار با سی آر ام سرندیپ فراتر از انتظارات شما خواهد بود!

سرندیپ در عمل نخستین نرم‌افزار CRM کاملاً رایگان محسوب می‌شود؛ شما این امکان را خواهید داشت تا نسخه دو کاربره ما را همواره رایگان استفاده کنید! از دیگر عواملی که سرندیپ را به عنوان مطلوب‌ترین انتخاب شما تعیین می‌کند، می‌توان به این موارد اشاره داشت.: قابلیت کار بدون نیاز به اتصال اینترنتی (Offline First)، امکان دسترسی‌های سریع به واسطه تجربه کاربری (UX) قدرتمند، معماری منحصر به فرد در برنامه‌نویسی، سرعت پردازش بسیار بالا و بدون کندیِ نرم‌افزارهای اداری معمول، امکان توسعه‌پذیری و قابلیت سفارشی‌سازی بسیار منعطف با توجه به ویژگی‌های هر صنف، امکان اجرا از پلتفرم‌های متفاوت و سازگار با انواع سیستم‌های عامل، امنیت اطلاعاتی بسیار بالا و حفظ حریم شخصی کاربران، سیستم احراز هویت بدون نقص، قابلیت همگام‌سازی با سرویس‌های سوم شخص، طراحی آسان کاربرد (User Friendly) و رابط کاربری جذاب و واکنش‌گرا (Responsive) و سرویس‌های اس ام اس، ایمیل و فکس با تعرفه ارسال انبوه.

**تمایزات کلیدی نرم‌افزار یکپارچه مدیریت مشتری سرندیپ**

**سرندیپ را همواره رایگان استفاده کنید!**

در راستای حمایت از توسعه کسب و کارهای نوپا، دفاتر خودگردان، استودیوها، مراکز و شرکت‌های کوچک علاوه بر ارائه قیمت‌های بسیار مقرون به صرفه، همراهان ما می‌توانند سی آر ام سرندیپ را کاملاً رایگان استفاده کنند. سرندیپ در عمل نخستین نرم‌افزار مدیریت مشتری کاملاً رایگان است؛ شما این امکان را دارید تا نسخه دو کاربره ما را با امکانات یکسان در سایر نسخه‌ها، همواره رایگان استفاده کنید.

**قابلیت کار بدون نیاز به اتصال اینترنتی!**

در داخل شرکت یا بیرون از سازمان، در داخل یا خارج از شهر، با اتصال به سرویس اینترنت یا بدون آن، اپلیکیشن سرندیپ به دلیل برخورداری از معماری قدرتمند در برنامه‌نویسی، همیشه با سرعت پردازش بسیار بالا و بدون کندیِ نرم‌افزارهای اداری معمول همراه شما خواهد بود. نرم‌افزار یکپارچه مدیریت مشتری سرندیپ با تکنولوژی (Progressive Web App) طراحی شده و قابلیت کار بدون نیاز به اتصال اینترنتی را دارد؛ چرا که این نرم‌افزار با تکنولوژی (Offline First) طراحی شده است.

**رابط کاربری پویا، متفاوت و واکنش‌گرا**

یکی از معضلاتی که کاربران در استفاده از نرم‌افزارهای اداری مانند سی آر ام با آن مواجه هستند، طراحی ایستا، فاقد جذابیت و کسل‌کننده است؛ با سی آر ام آسان کاربرد (User Friendly) سرندیپ تجربه کاربری متفاوتی خواهید داشت!

رابط کاربری واکنش‌گرا (Responsive)، متفاوت و پویای سرندیپ با انواع سیستم‌های عامل و دستگاه‌های موجود سازگار می‌باشد؛ پس تجربه استفاده از تکنولوژی (Mobile First) ما را از دست ندهید! مدیریت دسترسی روی دستگاه‌های (Device) مختلف از دیگر ویژگی‌های منحصر به فرد سی آر ام سرندیپ کلاد به شمار می‌رود.

**CRM سرندیپ با قابلیت سفارشی‌سازی بالا متناسب با شرایط کسب و کار شما**

نرم‌افزار مدیریت مشتری سرندیپ به دلیل برخورداری از طراحی معماری‌ قوی در زیرساخت خود، امکان توسعه‌پذیری و سفارشی‌سازی بالایی را برای کابران فراهم می‌کند. علاوه بر آن‌که سی آر ام سرندیپ با توجه به شرایط هر صنف قابلیت سفارشی‌سازی بالایی را فراهم آورده است، امکان دسترسی همزمان کاربر به اطلاعات چند شرکت و سازمان را داراست و از این حیث ابزار بسیار قدرتمندی برای مدیریت اطلاعات شعب یا هولدینگ‌ها به حساب می‌آید.

**امنیت اطلاعات و سیستم احراز هویت دو فاکتوره**

اطلاعات کسب و کارتان دارایی ارزشمند شما محسوب می‌شود. مطمئن‌ترین تکنولوژی‌های سیستم احراز هویت، امنیت دسترسی نرم‌افزار در دستگاه‌های مختلف و حفظ حریم شخصی کاربران از کلیدی‌ترین ویژگی‌های سی آر ام سرندیپ محسوب می‌شود؛ اطلاعات شما و اجازه دسترسی به آن تنها متعلق به خود شماست!

**همگام‌‌سازی با سرویس‌های سوم شخص**

استفاده از سرویس‌های سوم شخص همراه با قابلیت همگام‌سازی با نرم‌افزار مانند مشاهده وضعیت آب و هوا یا رویدادها در تقویم جلالی از دیگر عوامل تمایز نرم‌افزار مدیریت مشتری سرندیپ می‌باشد.

**برای آگاهی از آخرین خبرهای سرندیپ می‌توانید عضو خبرنامه شوید.**

**تمامی حقوق مالکیت معنوی این وب‌سایت برای شرکت سرندیپ محفوظ است.**

**© Copyright 2018 Serendip. All rights reserved.**