









# Comercio Electrónico con PrestaShop

20/12/2019

Sergio Camacho Marín Juan Antonio Domínguez Arcas

## Introducción sobre PrestaShop

PrestaShop es un sistema gestor de contenidos totalmente gratuito, lo que significa que cualquier usuario puede gestionar fácilmente contenidos de la web sin necesidad de poseer conocimientos de programación.

Además, los usuarios tienen a su disposición distintas plantillas y módulos también gratuitos, para que cualquier persona pueda llevar a cabo su gestión. Con estas características y con una interfaz bien estructurada, PrestaShop sobresale por su facilidad de uso.

La finalidad de PrestaShop es la creación de comercios electrónicos, tiendas online en las que vender productos o servicios de diferentes marcas o empresas.

El objetivo de este informe es analizar las funcionalidades principales de PrestaShop, que están descritas en el siguiente orden:

- 1. Dashboard
- 2. Pedidos
- 3. Catálogo
- 4. Clientes
- 5. Estadísticas
- 6. Pagos
- 7. Internacional

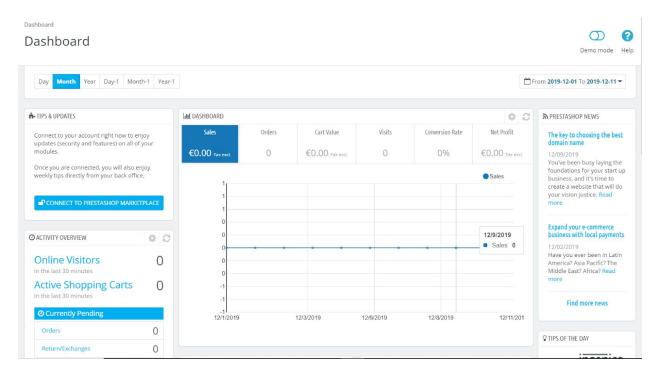
Además se describen otras funcionalidades de PrestaShop:

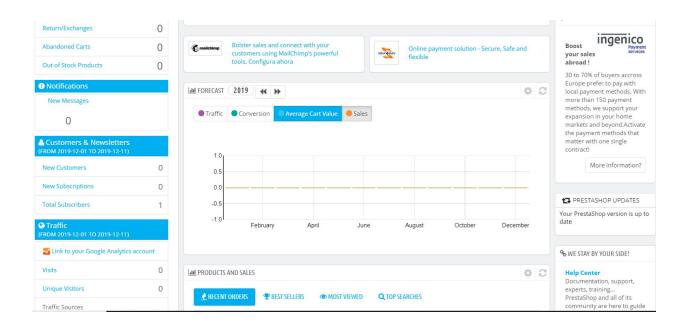
1. Envíos

## **Dashboard**

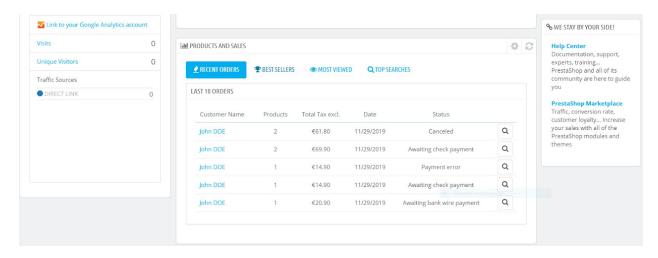
PrestaShop ofrece una herramienta de gestión de la información que monitoriza, analiza y muestra de manera visual las métricas y datos fundamentales como es un Dashboard. En él se puede observar, a modo de gráficos, diferentes opciones importantes para una empresa, como puede ser los pedidos realizados, las ventas y las visitas realizadas a la tienda, todo esto puede ser reflejado según la cantidad de tiempo que desee. También

ofrece una pestaña de los visitantes que están online y las tarjetas de tiendas que están activadas. Por otra parte, se pueden visualizar los pedidos pendientes, los mensajes, los productos fuera de stock y los nuevos clientes.

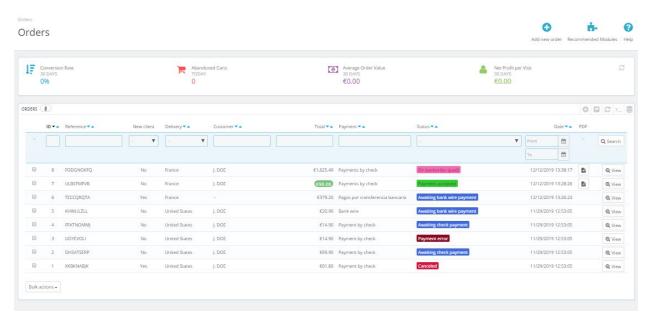




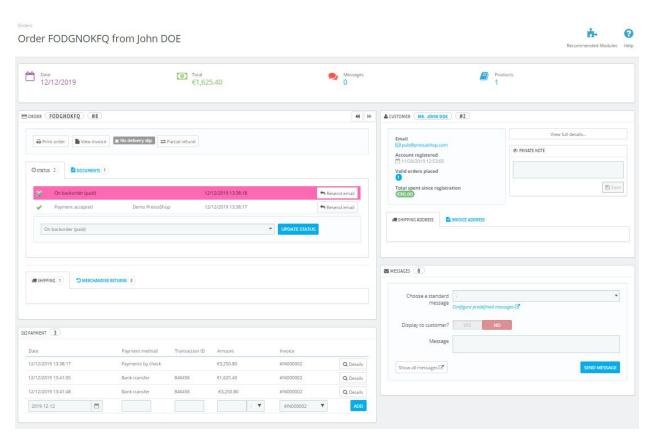
Otras funcionalidades ofrecidas por el Dashboard serían los pedidos más recientes, los más vendidos, los más vistos y los más buscados. Esta funcionalidad, abarca puntos muy importantes del negocio dando una visión general de los productos más relevantes del catálogo de productos. Además, se puede insertar módulos de pago originales de PrestaShop, con información más variada sobre la gestión de pedidos.



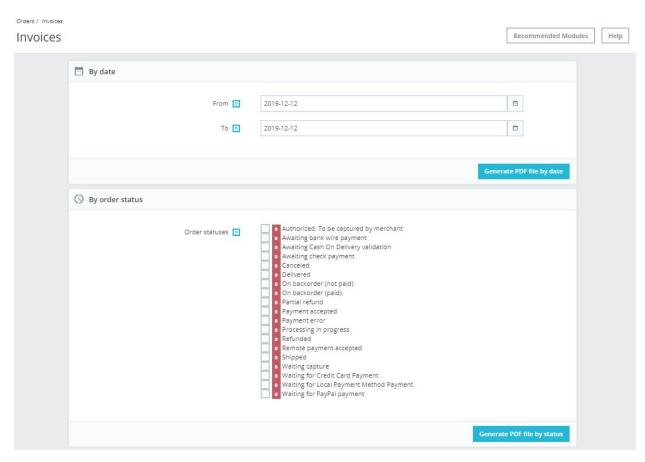
## **Pedidos**

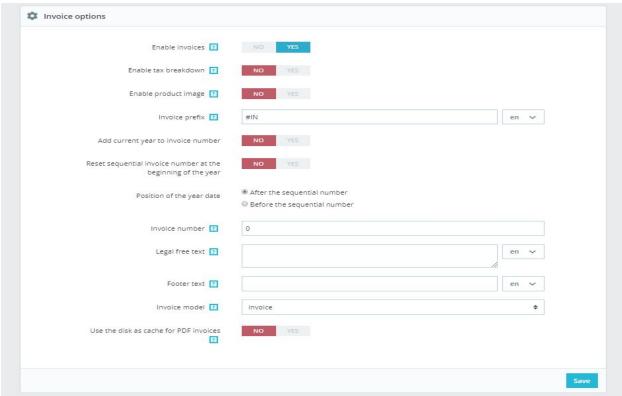


Esta funcionalidad de pedidos nos permite visualizar todos los pedidos que han realizado los clientes en un periodo de 30 días. En esta pestaña podemos observar los distintos datos de un pedido como el código de referencia del mismo, el método de pago y su correspondiente cantidad monetaria, la fecha en la que se realizó el pedido, la posible descarga de la factura, el cliente que ha realizado el pedido y si es un nuevo cliente o no y el estado del pedido.

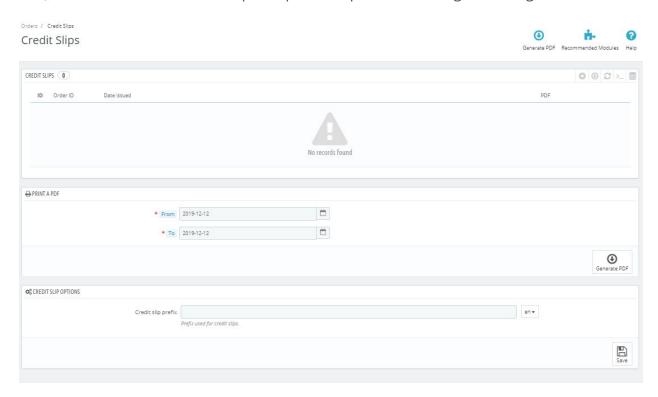


Por otra parte, permite crear un nuevo pedido en función del cliente y, después editar el mismo, como podemos ver en la anterior imagen. En la edición podemos añadir descuentos, métodos de pago (transferencia bancaria, cheques o vales descuento de la propia tienda), editar la dirección de facturación o enviar mensajes al cliente sobre el estado del producto (devoluciones, pago, ...)

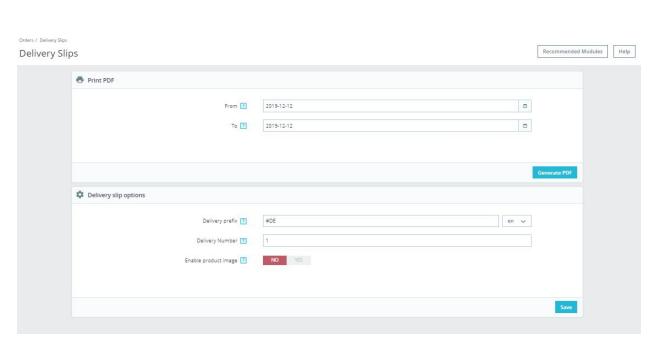




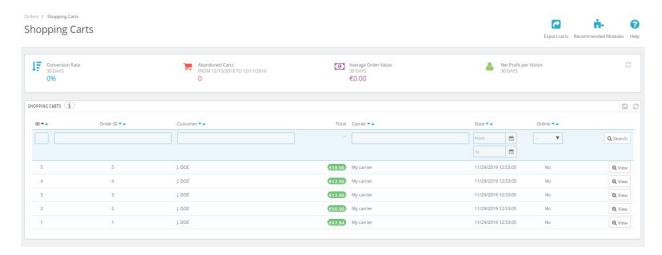
En la ventana de facturas podemos generar facturas filtrada por fecha o por estado del producto. Además es posible configurar el informe de la misma con opciones como incluir la imagen del producto, el desglose de impuestos o elegir un modelo de facturas (normal o B2B), entre otras características que se pueden apreciar en la segunda imagen.



En la ventana de recibos, podemos visualizar los recibos que se vayan generando de la gestión de productos. Por otra parte, se puede generar un pdf y se puede guardar otras opciones de recibos que se deseen.



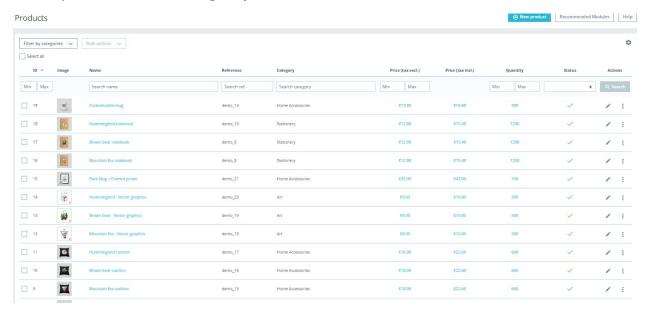
Dentro de la pestaña de albaranes, se pueden visualizar los documentos mercantiles resultantes de la entrega de los pedidos y generar un pdf con los albaranes que se han generado entre las fechas de filtro. Además, esta pestaña ofrece la creación de nuevos albaranes.



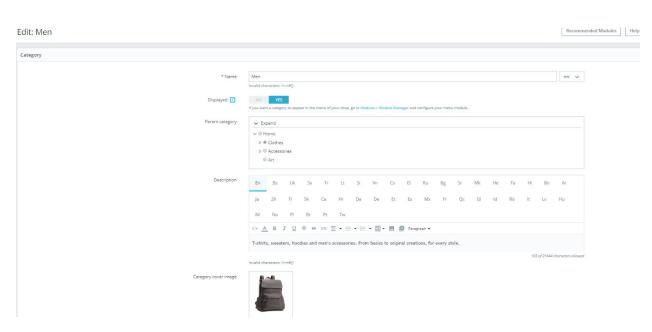
En la pestaña de carrito de compra, se puede observar el total del carrito, que viene siendo la cantidad monetaria de los productos almacenados, los carritos abandonados, el beneficio promedio de las visitas y el valor promedio del pedido.

# Catálogo

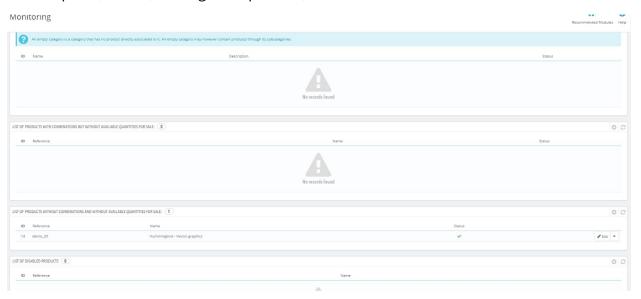
El catálogo engloba 8 funcionalidades: producto, categorías, vigilancia, atributos y características, suplementos y marcas, archivos, descuentos(ofrece descuentos por carritos de compra en base a unas reglas) y stock.



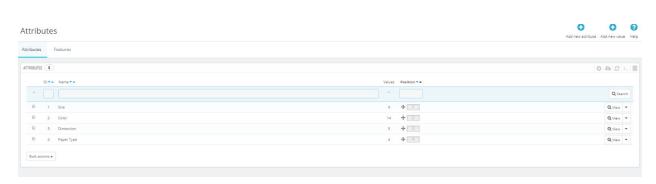
La funcionalidad de producto engloba la posibilidad de creación y modificación de productos dentro de PrestaShop, en la cual se crea un producto mediante una descripción, el nombre del producto, la imagen del mismo, las cantidades de esta unidad, cuando rellenar ese stock, el precio, el SEO(que corresponde al links de búsqueda del producto, que también es personalizable) y por último opciones que pueden ofrecer una customización personalizada del producto a petición del cliente.



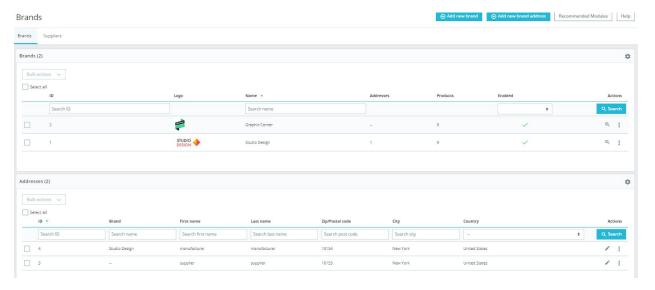
La funcionalidad de categoría se encarga de la organización de esos productos que acabamos de crear, para ello, se le da un nombre a la categoría, se selecciona el idioma de la descripción, el SEO, la imagen de portada, entre otras.



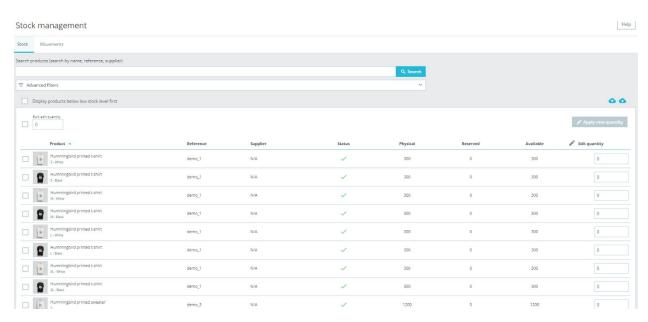
En la funcionalidad vigilancia podemos observar como PrestaShop ofrece la posibilidad de agrupar productos según las modificaciones que hagamos o los pedidos que se realicen. En la captura podemos ver que el producto 14, se ha acabado su stock y por lo tanto lo envía a esa lista para que nos demos cuenta que se han acabado. Pues como este ejemplo están las listas de vigilancia para categorías vacías(producto sin categoría), productos incapacitados(productos que no se pueden vender), sin imagen, sin precio, y sin descripción.



La funcionalidad de atributos es una función complementaria de productos que sirve para añadir a los productos atributos o características previamente definidas con el objetivo de facilitar la compra al cliente, si es que busca unos atributos en concreto, como por ejemplo un papel rugoso o un abrigo textura suave.

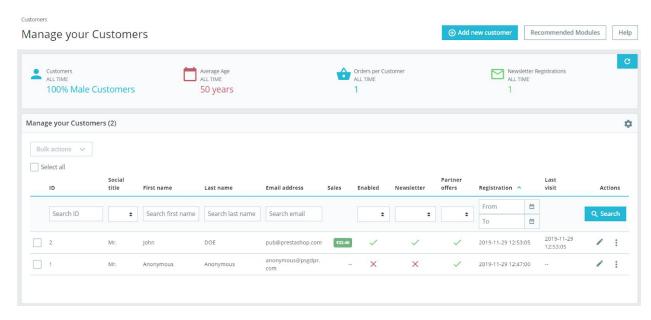


En la funcionalidad de las marcas, como podemos ver en la foto consta de las marcas como responsables de los productos vendidos en la plataforma. En este sitio podemos añadir una marca que sería como la empresa encargada de realizar el producto, mediante un nombre, la dirección, el logo, entre otros.

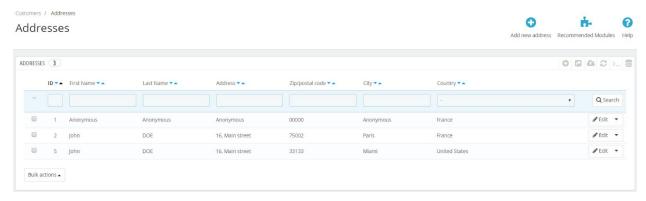


En la funcionalidad de stock, como se puede ver en la imagen permite manejar todas las cantidades de los productos. Y en el caso de producto, te permite seleccionar el stock de llamada mínimo, que es cuando un producto se está acabando y va por un determinado número de stock avise del estado efímero del producto para que este se llene nuevamente.

## **Clientes**

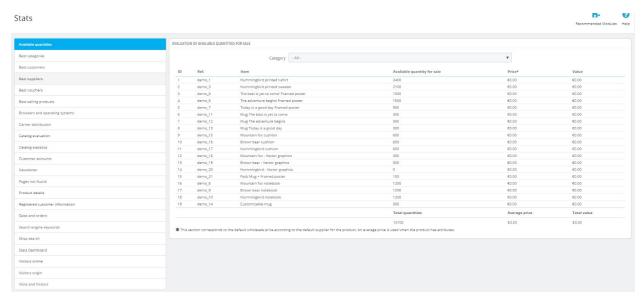


En la pestaña de clientes, podemos observar a los clientes mediante una tabla con el nombre, los apellidos, el correo, la cantidad de las ventas producidas por ese cliente, la fecha en las que se ha realizado. También se puede buscar según las características descritas anteriormente a los usuarios.



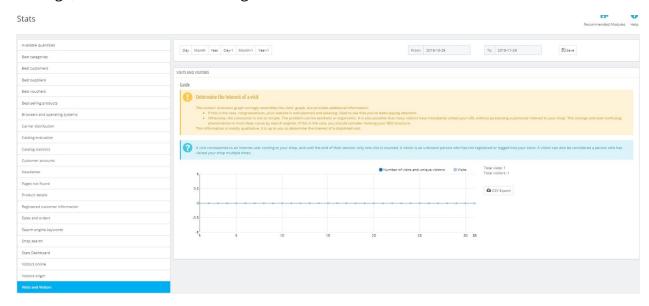
En este apartado se muestra las direcciones de los usuarios, además se pueden editar a los usuarios y eliminarlos. Por otro lado, se puede añadir varios criterios, aparte de los mencionados anteriormente, con los cuáles poder determinar al cliente concretamente.

## **Estadísticas**

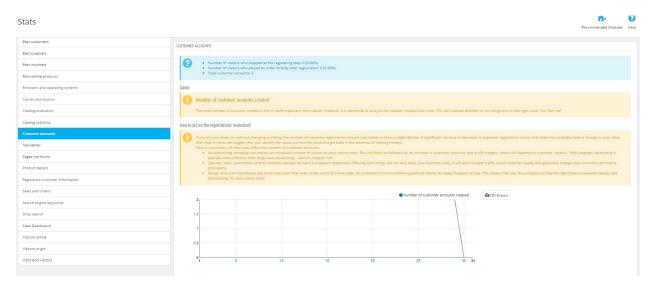


Dentro de la funcionalidad de estadísticas encontramos las diferentes opciones de para mostrar la información sobre la tienda. Están las opciones de mejores mejores categorías, mejores clientes, mejores suplementos, en definitiva todas aquello que destaque por su frecuencia de compra, cantidades vendidas, o cantidades compradas.

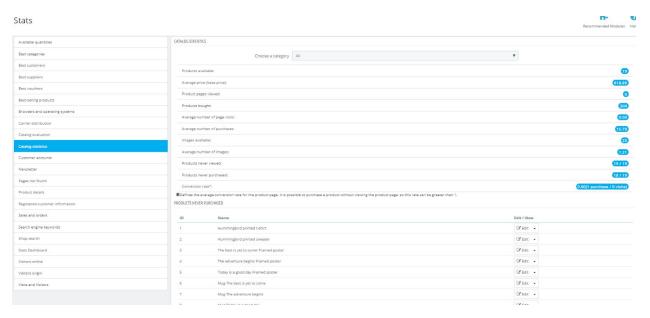
Aunque son útiles, si lo miramos las opciones restantes podemos ver que existen otras más importantes como pueden ser visitas y visitantes, cuentas de clientes, evaluación de catálogo, o estadísticas del catálogo.



Con esta gráfica podemos ver cómo influyen el régimen de visitas dentro de nuestra tienda de manera que podemos asegurar que esta es agradable al público o proporciona las búsquedas de los productos necesarios de manera que esté captando la atención de los clientes.

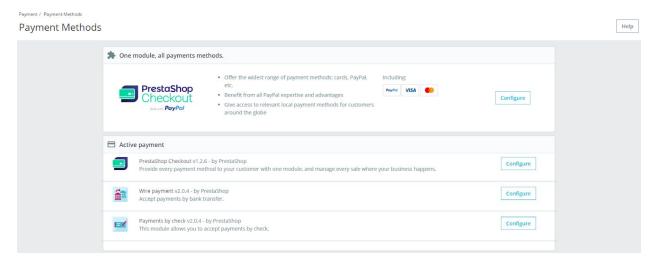


La gráfica proporcionada por las cuentas de clientes, viene siendo la cuentas creadas en un cierto tiempo, esto a lo sumo no es importante, pero si se tiene en cuenta el número de cuentas creadas para saber los clientes potenciales que se pueden llegar a tener es beneficioso.

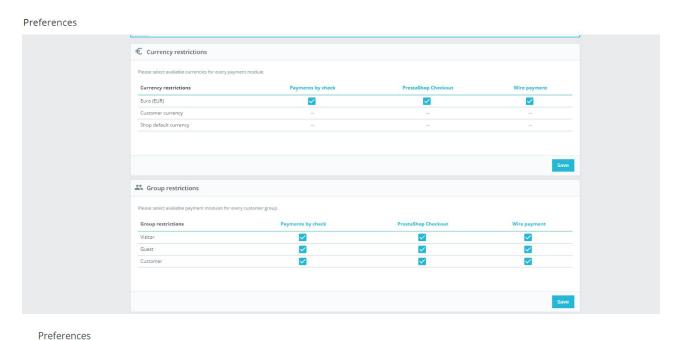


Por último, las estadísticas relacionadas con el catálogo muestran los productos relacionados con una categoría y dentro de ella se pueden observar el precio base de los productos, las unidades compradas, las evaluaciones según las descripciones, las ventas y los cantidades vendidas, entre otras.

## **Pagos**



En la pestaña de pagos, se puede visualizar los diferentes métodos de pagos online, en este caso se puede ver la opción de pago de PrestaShop Checkout que incluye Paypal, Visa y MasterCard. Aparte, de este método de pago, PrestaShop ofrece una lista de módulos instalables para ofrecer otros métodos de pagos como puede ser Amazon Pay o pago directo de la plataforma Paypal.



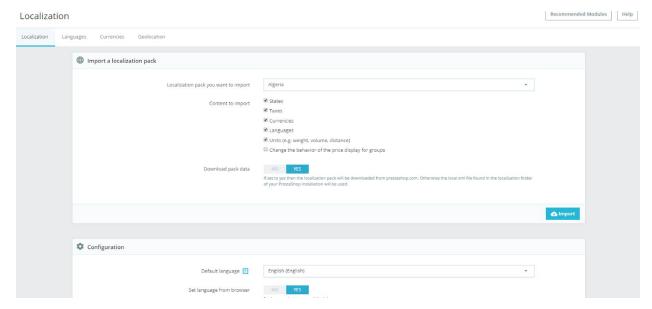
# Country restrictions Please mark each checkbox for the country, or countries, in which you want the payment module() to be available. Country restrictions Payments by check Prestalhop Obedoux Wire payment Algeria Algeria American Samoa American Samoa Angolia Angolia Angolia Angolia Angolia Please salica available payment modules for every carrier. Carrier restrictions Prestalhop Obedoux Wire payment Angolia Angolia A

Dentro de la pestaña de pagos, encontramos preferencias que restringen los métodos de pagos según la unidad monetaria, según los grupos dentro de la tienda(invitados, clientes o visitantes), según el país o según los transportistas.

### Internacional

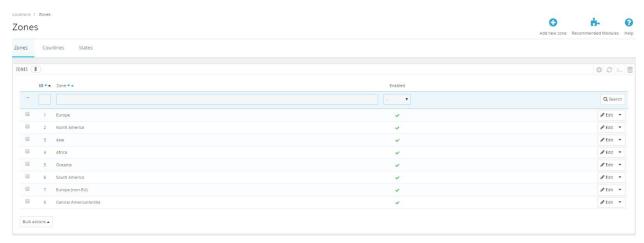
En la pestaña Internacional, encontramos: Localización, Ubicaciones, Impuestos y Traducciones.

En la pestaña de localización se puede importar varios paquetes de países distintos de manera a que se pueda adoptar las métricas, impuestos e idiomas de esos países. En este caso, por defecto está en inglés, situada en Francia, la unidad monetaria es el euro y la métrica es la métrica europea.

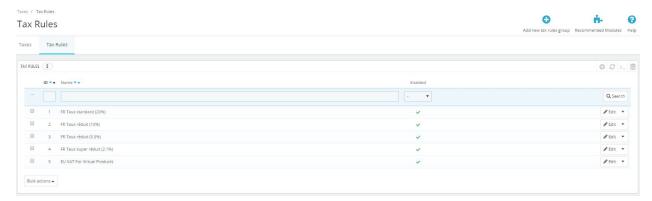


Dentro de localización, se ofrecen las pestañas de geolocalización por ip, unidad monetaria y lenguajes, que son apartados de localización.

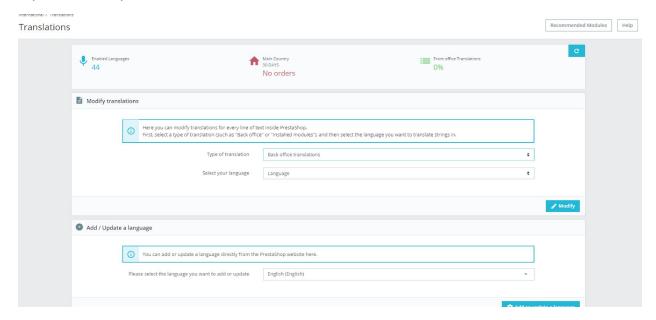
En la pestaña Ubicaciones, te permite visualizar las zonas, los países y estados. Te permite añadir cualquier tipo de las mencionadas e incluso eliminarlas.



En las pestaña de Impuestos, se pueden observar todas aquellos tipos de impuestos enlazados a los países de los paquetes instalados, estos pueden ser impuestos normales o impuestos fiscales como cubre la segunda pestaña.

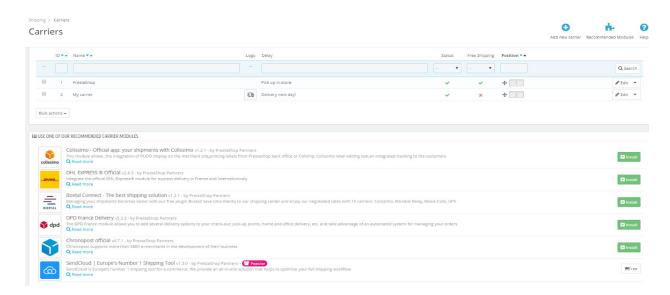


En la pestaña Traducciones, nos encontramos las traducciones que se va a efectuar según los idiomas disponibles, con esto se pueden traducir las páginas de la tienda para adaptarla al idioma de los clientes, entre otras opciones. Se puede añadir, actualizar, exportarlo o copiarlo un idioma.

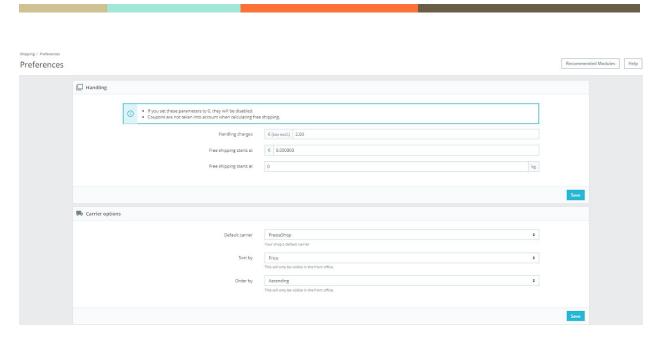


# **Funcionalidades extras**

## **Envíos**



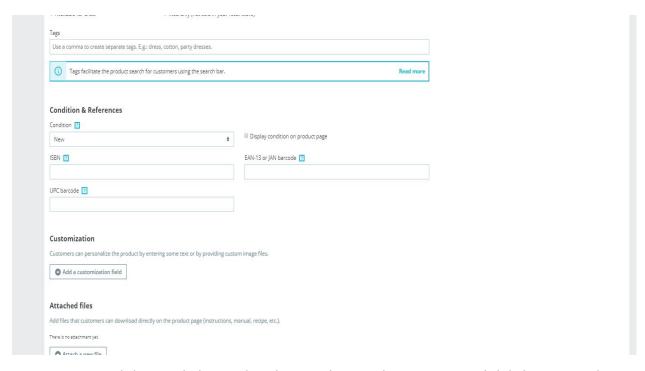
En la pestaña de envíos, se encuentra dividida por los transportistas, como se puede observar en la foto anterior, en los cuales puedes importar distintos tipos de transportistas como DHL, DPD, Colissimo, entre otras. Si no se encuentra alguno en específico se puede añadir un nuevo transportista.



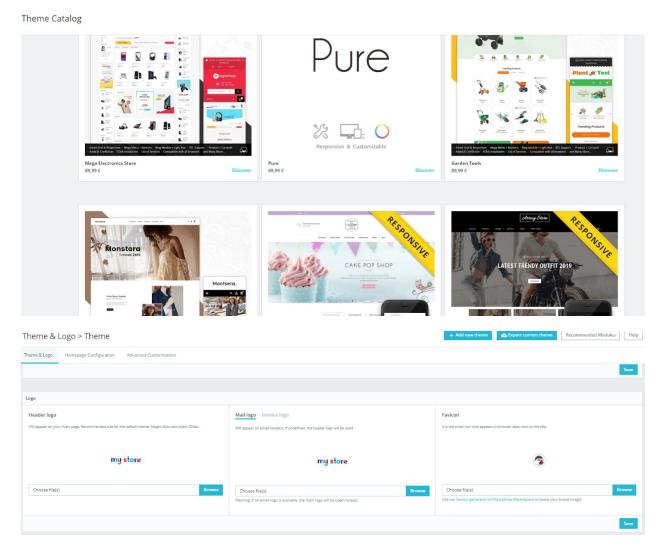
En preferencias, como se puede observar en la foto, se puede establecer los cargos asociados a los productos que se van a enviar, determinar cuando el envío es gratis, y los transportistas pueden ser cambiados, por un único transportistas o por precio de envío.

## Personalización

PrestaShop permite una amplia personalización de cara a una empresa que quiera optar por este software opensource. Aparte de las mencionadas anteriormente, cabe resaltar la sección de productos donde puedes crear productos en base a unas especificaciones dejadas por el cliente. Un ejemplo de esto se ve reflejado en un cliente que quiere una camiseta y busca una frase propia dentro de ella, por lo tanto lo puede especificar con un comentario y se le personaliza. Esta puede ser obligatoria o no.



Por otra parte el diseño de la tienda relacionado con el entorno visual del cliente puede ser modificado a gusto de la empresa, de manera que existen distintos temas y logos, por los cuáles decorar la tienda online sin necesidad de trabajar en un diseño en concreto. Aunque si los temas no son del agrado de la empresa o no corresponde con lo que venden, pueden modificarlos importado sus propios temas y logos, adaptándose a la propia tienda.



# **Conclusiones**

Como hemos visto, PrestaShop ofrece muchas funcionalidades para la gestión de productos(tanto para la creación de un producto, seguimiento, entre otros) y, el análisis de los datos generados por las ventas y las estadísticas generadas por las interacciones dentro la tienda. Por otra parte, el software de PrestaShop es totalmente personalizable, de manera que se puede adaptar a las necesidades y estilo de la empresa mediante las opciones que ofrecen, ya sean de pagos o gratuitas, o los diseños realizados por la misma empresa .

Además, PrestaShop es un software open source a diferencia de un software a medida es que la actualización y mantenimiento del software está atado a la empresa desarrolladora, pero si la realizas con PrestaShop y deseas cambiar de empresa no tendrás ningún problema ya que el conocimiento de Prestashop es compartido por muchas empresas y freelance. Por último, PrestaShop funciona en cualquier plataforma, y solo necesita un servidor para la Base de Datos mínimo como MySQL 5.0 y una versión de PHP de 5.1, para la versión actual 1.7.

Viendo en retrospectiva toda estas características, la opción de usar, como empresa, el software de PrestaShop es una opción viable para desarrollar una tienda online de prestaciones medias-altas con un coste de mantenimiento ínfimo.

# **Bibliografía**

Página PrestaShop: https://www.prestashop.com/es

Explicación PrestaShop: https://josefacchin.com/prestashop/