



Партнерское предложение
для CPA-сетей



От платформенного решения
идентификации пользователей Reffection



Платформенное решение Reffection

разрабатывает мощные альтернативные инструменты
лидогенерации, обработки
данных и повышения результативности
рекламных кампаний



наша цель

создание устойчивых партнерских
отношений, основанных на взаимной выгоде.



партнерство с Reffection

Предоставляет СРА-сетям уникальные возможности для масштабирования и увеличения доходов за счет повышения эффективности работы веб-мастеров и лучшего клиентского опыта рекламодателей, размещающих офферы



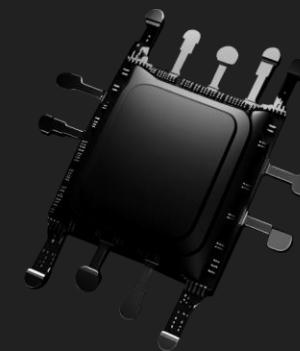
СРА-сети, сотрудничающие с нами, получают конкурентное преимущество
благодаря доступу к уникальным источникам
данных и высококачественным лидогенерационным продуктам

Уровни сотрудничества



01

Базовый
уровень



02

Глубокое технологическое
партнерство

Базовый уровень

•

наша роль

мы выступаем в роли подрядчиков, берущих на себя сложные и интересные для CPA-сети (брендовые, новые по отрасли) офферы,

не привлекательные для веб-мастеров в силу ограничений их возможностей, не удовлетворяющих экономике запроса в оффере, размещенном рекламодателем



ценности для CPA-сетей



возможность регулировать добавленную стоимость квалифицированных лидов в соответствии с оффером рекламодателя

суть сотрудничества

На этом уровне мы готовы поставлять CPA-сетям:

- контактные данные пользователей, собранных не из мусорных источников, а в точках интереса к продуктам или услугам рекламодателя на его сайтах или по всей вертикали онлайн-спроса в вебе
- квалификацию собранных данных нашим живым колл-центром, поставляющим лиды, удовлетворяющие запросам рекламодателей



расширение отраслевого разнообразия рекламодателей сети, привлекающее больше офферов и веб-мастеров

Глубокое технологическое партнерство

•

наша роль

мы интегрируем наши инструменты идентификации скрытых пользователей в интерфейсы CPA-сети через API



ценности для CPA-сетей



уникальный инструмент управления данными

сегментация и выгрузка данных для имплементации всего функционала Reffection в партнерские сервисы, с возможностью получения идентификаторов источников, отслеживания и контроля конверсии в режиме on-line по всем источникам данных и функционалом самостоятельной корректировки каждого источника

суть сотрудничества

CPA-сеть получит весь инструментарий Reffection в свои ЛК и маркетплейсы для веб-мастеров:

- наш функциональный код для сбора контактных данных на веб-страницах
- функционал настройки параметров сегментации для сбора контактов пользователей на сайтах с интересной рекламодателю look-a-like аудиторией
- настройку скриптов обработки контактов операторами при необходимости их квалификации
- данные о статистике и динамике кампаний
- генерацию отчетов по эффективности кампаний



Весь этот инструментарий поможет веб-мастерам решать задачи рекламодателей на новом уровне качества: генерировать больше заявок и повышать конверсионность лидов, собранных для рекламодателей



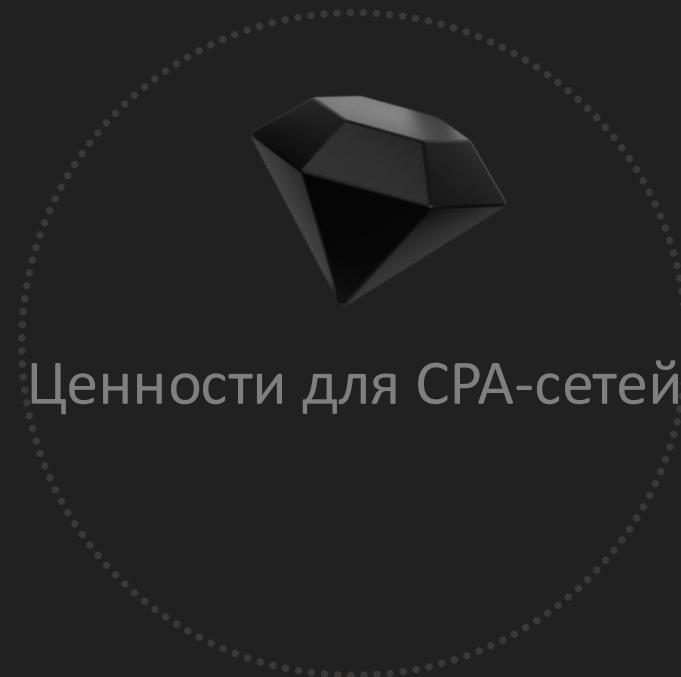
Конкурентное преимущество

СРА-сети, использующие наши инструменты, будут выделяться на фоне других сетей, привлекая больше веб-мастеров благодаря новым функциям и возможностям



Увеличение продаж

благодаря новым инструментам, сеть сможет привлекать больше рекламодателей, что в свою очередь увеличит объемы продаж



Ценности для СРА-сетей



Удовлетворенность конечных клиентов

улучшение качества лидов приведет к росту удовлетворенности клиентов и будет способствовать формированию долгосрочных отношений и повторным продажам



Увеличение комиссий

увеличение объемов лидов и более высокая конверсия помогут СРА-сетям и веб-мастерам увеличить свои комиссионные доходы



Интеграция для маркетплейсов

наши инструменты могут быть интегрированы в маркетплейсы сетей, что делает их доступными для различных моделей бизнеса

Возвратная комиссия



СРА-сети в партнерстве с Reffection получают суперкомиссию **до 30%** в зависимости от ежемесячного чека на поставляемые услуги

от 100 000
до 249 999

ежемесячный
чек (руб.)

5%

возвратной
комиссии

от 250 000
до 499 999

ежемесячный
чек (руб.)

10%

возвратной
комиссии

от 500 000
до 1 249 999

ежемесячный
чек (руб.)

15%

возвратной
комиссии

от 1250 000
до 1 999 999

ежемесячный
чек (руб.)

20%

возвратной
комиссии

от 2000 000
до 3 999 999

ежемесячный
чек (руб.)

25%

возвратной
комиссии

от 4 000 000
и выше

ежемесячный
чек (руб.)

30%

возвратной
комиссии



ReFFection

Разрабатывает и развивает альтернативные
технологии лидогенерации для бизнеса



В результате работы с нами бизнес получает постоянный источник
целевых обращений, полностью готовых к конвертации в продажу

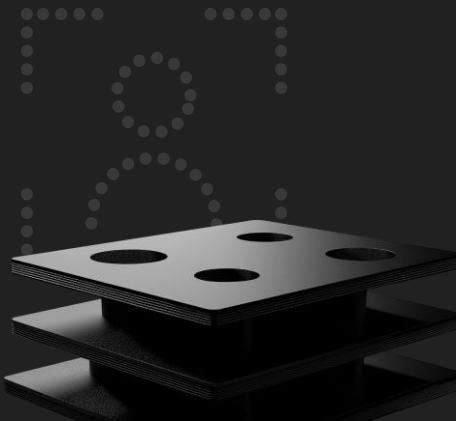
Что под капотом?

• • •

Платформенное решение идентификации скрытых пользователей Reffection

Скрытые пользователи:

- не оставляют контактных данных
- не заполняют форм
- не регистрируются
- нельзя идентифицировать традиционными маркетинговыми инструментами



идентификация скрытого пользователя

В нашем случае — это деперсонализированный контакт (номер сотового оператора + email) и ряд других данных (например GEO) пользователя, который через мобильный интернет посетил сайт



Мы идентифицируем

до 20%

таких пользователей,
исключая ботов и фрода



Большинство таких пользователей уже определились с продуктами или услугами, которые их интересуют (или почти определились), а вот принятие решения о поставщике является их ключевым интентом

Что под капотом?

• • •

Обогащенный технологиями ресурсный колл-центр
со специально обученными операторами

Развитие собственного живого колл-центра
со специально обученными командами
операторов — логичное и критически значимое дополнение
технологии идентификации



как это работает

Мотивированные, диалогические, гибкие в рамках клиентского скрипта команды
операторов опрашивают готовых к конверсии пользователей, вместе с нашим технологиям:



прогрессивным
набором



сепарированной телефонии
с «каруселью» чистых номеров



эффект

дозвоны
до 90% потребителей

возвращают в воронку
до 50% потерянных отделом
продаж клиентов

Что под капотом?

• • •



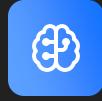
Платформенное решение и колл-центр, как две наши ключевые экспертизы, построены на целом арсенале собственных разработок:



DMP (data management platform), сегментирует по интересам нашу деперсонализированную BIG DATA с 50 млн. обогащенных данными анонимизированных профилей потребителей



контрактный доступ к уникальным источникам данных сотовых операторов, включая «большую тройку», через наши know-how разработки



BI кабинет с доступом к нехешированным контактным данным и клиентским управлением



наша фантастическая Machine Learning платформа аналитики диалогов с потребителями, которая обеспечивает недосягаемое для конкурентов качество целевых лидов, которые мы передаем нашим клиентам



функциональный JS код для сбора данных, не пессимизирующий сайты наших клиентов в выдаче



Нам уже доверяют



РОЛЬФ



MR GROUP



SKILLFACTORY

Skillbox

Eduson ACADEMY



М Т С



и многие другие менее
знакомые вам бренды

Мы открыты к диалогу

и готовы предоставить больше информации о
возможностях нашего партнёрства



[+7 \(495\) 023-17-47](tel:+7(495)023-17-47)



@Reffection_corp



info@reffection.com

reffection.ru

127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская,
дом 23, строение 2, БЦ Стрелецкая Слобода, 4 этаж

