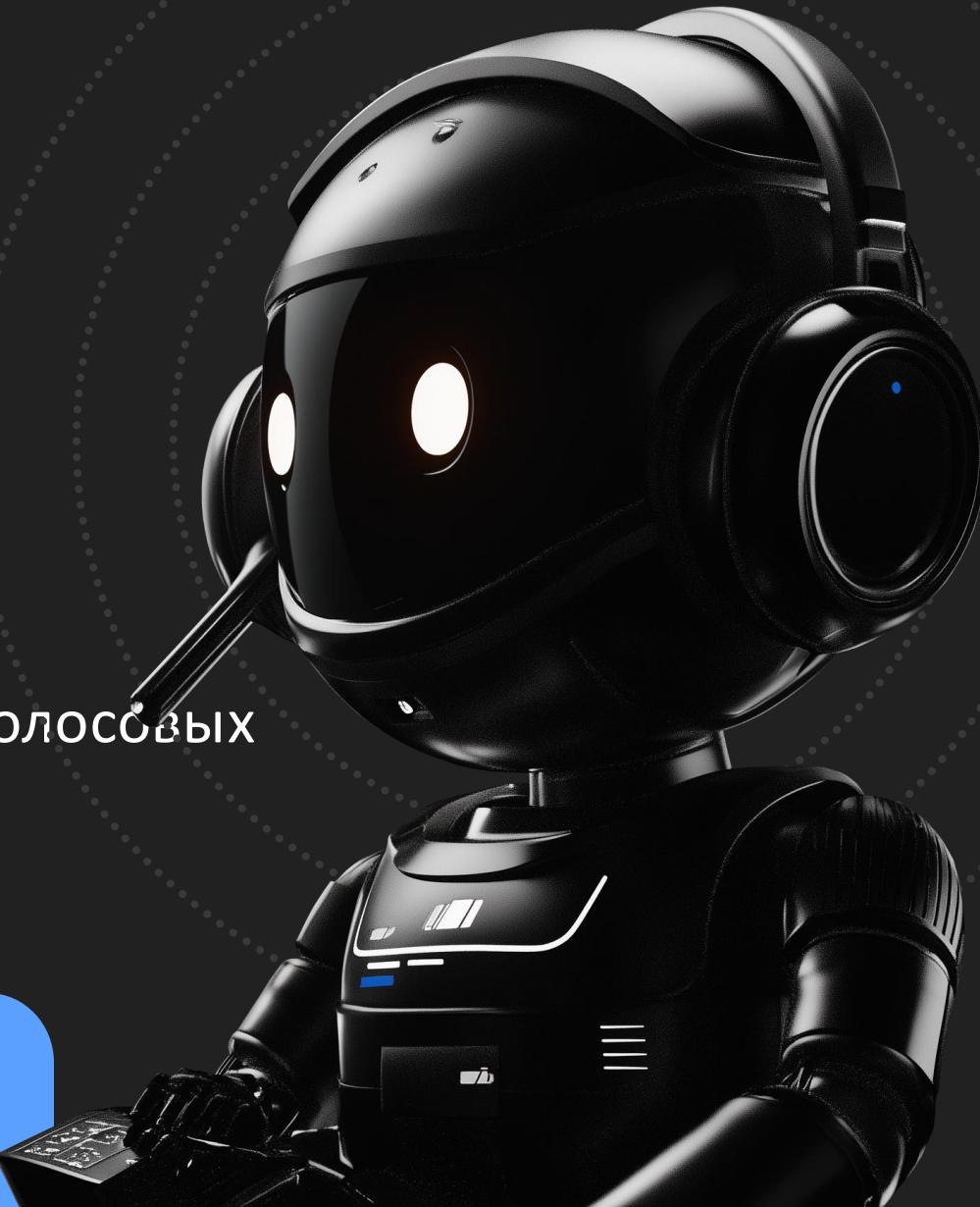




Партнерское предложение
для сервисов роботизированных автодозвонов и голосовых
роботов



Данные и технологии от платформы идентификации
скрытых пользователей Reffection





Reffection

обеспечивает партнёров обновляемыми конверсионными
контактными базами и технологиями телефонии
для увеличения LTV клиентов и повышения
эффективности звонков

Болевые точки сервисов роботизированного автодозвона,

которые мы решаем



Короткий срок
жизни клиента

низкий LTV



Низкий процент
дозвонов до абонентов



Низкая конверсия контактов

Решение проблемы короткого
срока жизни клиента (LTV)

 проблема

Через 45 дней (в среднем) клиенты покидают сервис
автодозвона после первичного обзыва по
существующей базе

 решение



Мы предлагаем партнерам ежедневно обновляемые базы контактных данных
потребителей, сегментированные по
интересам к продуктам или услугам ваших заказчиков по запросу.



Наши уникальные источники данных — 200 млн твердых идентификаторов
абонентов сотовой связи, включая данные абонентов «большой тройки», которые
мы получаем ежесуточно через наши know-how разработки.



Мы документально подтверждаем абсолютную юридическую безопасность
работы с данными в соответствии с ФЗ 152
о защите персональных данных и ФЗ 38 о связи.

 долгосрочный эффект

У сервисов автодозвона появляется возможность бесконечное количество раз
предлагать клиентам актуальные базы для обзыва
и систематизировать рекуррентные платежи на постоянной основе.

Решение проблемы недозвонов

проблема

Исходящие звонки сервисов автодозвона негативно помечаются для абонентов и блокируются спам-фильтрами операторов, значительно снижая процент дозвонов



решение



Мы интегрируем наши технологии прогрессивного набора и сепарированной карусели номеров через SIP-транк или API.

как это работает

01

Прогрессивный набор инициирует звонок и подключает голосового робота сразу после успешного соединения.

02

Если текущий номер блокируется, сепарированная карусель автоматически заменяет его другим номером из заранее подготовленного “чистого” пула. Это позволяет системе равномерно распределять нагрузку между номерами, обходя блокировки и поддерживая стабильный процент дозвонов.

03

После каждого завершенного звонка прогрессивный набор запускает следующий, обеспечивая непрерывный цикл успешных соединений.

Решение проблемы
низкой конверсии контактов

 проблема

Стремящаяся к нулю конверсия обзвонов устаревших или сформированных из мусорных источников баз, значительно снижает удовлетворенность конечного клиента от использования сервисов голосовых роботов



 решение



Наши базы формируются из контактных данных пользователей, которых мы идентифицируем в точке актуального интереса к продукту или услуге в цифровой среде ежедневно.



В отличие от статичных баз, мы предоставляем данные, которые позволяют партнерам ориентировать своих заказчиков на работу с текущим спросом к продуктам и услугам и снижать уровень тревоги в отношении спама незaintересованных контактов.

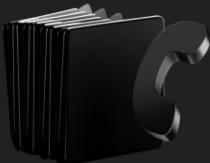
 что это дает партнеру

Возможность постоянного сотрудничества с клиентом, ориентированным на пополнение своих CRM целевыми лидами на основе актуальных потребностей аудитории в его сегменте.

Кейсы успешного сотрудничества



Голосовые роботы VoiceBox от MTT — крупного телеком-оператора, с которым мы заключили партнерское соглашение



В рамках этого сотрудничества
мы предоставляем MTT обновляемые
сегментированные контактные базы

результаты:



рост показателей
дозвона

за счет поставки актуальных баз из
наших источников



увеличение LTV
клиентов сервиса

другие услуги для MTT:



обучение сотрудников партнера



поддержка
по вопросам

Кейсы успешного сотрудничества



Скорозвон



Клиенты компании имели короткий LTV
и завершали подписку после первого обзыва



результаты:



увеличение срока удержания клиентов
за счёт постоянного пополнения баз актуальных данных



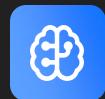
увеличение
LTV



сокращение
оттока

Полное сопровождение партнеров

Мы сопровождаем партнеров на каждом этапе интеграции, начиная от первичной настройки SIP-транка и завершая полным техническим сопровождением



Обучение для команды партнёра:

для эффективной работы мы предоставляем обучение сотрудникам партнёра, чтобы они могли самостоятельно настраивать и применять наши технологии



Техническая поддержка

Поддержка различных CRM-систем

Мы обеспечиваем возможность интеграции с любыми CRM-системами, что позволяет партнёрам вести учёт всех лидов и автоматизировать процессы звонка



Примеры совместимости:

наша технология поддерживает интеграцию с популярными CRM (например, amoCRM, Битрикс24), что облегчает подключение и управление контактами для наших партнёров

Специальное предложение



тестовый период для новых партнёров:

100 бесплатных звонков

новым партнёрам,
чтобы они могли оценить
качество дозвона, точность
и актуальность наших баз



Познакомить партнеров с возможностями
нашей системы на практике, демонстрируя



Условия и преимущества сотрудничества



Тарификация

3,5 рубля за минуту звонка
через телефонию, обеспеченную
нашими технологиями



возможны скидки
при больших объемах



Кэшбэк

Партнеры получают
до 30% от оборота,
как возвратную комиссию



Гибкость в ценообразовании

Партнёры могут установить
собственную наценку
на наши услуги при продаже
своим клиентам



Управление базами

Автоматическая настройка проектов по API:

сегментация и выгрузка данных для имплементации всего функционала Reffection
в партнёрские сервисы для конечных клиентов с возможностью получения идентификаторов источников, для
отслеживания и контроля конверсии по каждому отдельному источнику данных



продажа данных под брендом партнера



Рекуррентные платежи

Благодаря обновляемым базам,
партнёры могут обеспечить стабильный
доход от регулярных подписок

Мы открыты к диалогу

и готовы предоставить больше информации о возможностях нашего партнёрства



[+7 \(495\) 023-17-47](tel:+7(495)023-17-47)



@Reffection_corp



info@reffection.com

reffection.ru

127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская,
дом 23, строение 2, БЦ Стрелецкая Слобода, 4 этаж

