

Ценообразование продуктов платформенного решения Reffection

TARGET DATA DRIVEN SEGMENTS

RETARGETING TO CONTACT / CALL

CALL CENTER TELEPHONY

DATA ENRICHMENT

1/ Передаем рекламодателю данные из нашей Big Data, сегментированные DMP по критериям заказчика



Модель оплаты

Оплачивается необходимый рекламодателю сегмент данных в качестве дополнительных атрибутов контактов, обогащающих клиентские карточки



Способ передачи данных

Этот тариф предполагает передачу данных через API Reffection или через интерфейс нашего BI дашборда

Кол-во обога- щенных контактов	Стоимость за обога- щенный контакт (руб.)
до 1 000	70
от 1 000	60
от 3 000	50
от 4 000	45
от 5 000	43
от 6 000	40
от 7 000	36
от 8 000	34
от 9 000	32
от 10 000	30
от 13 000	29
от 15 000	28
от 20 000	26
от 25 000	25
от 30 000	24
от 35 000	23
от 40 000	22
от 45 000	21
от 50 000	20

СКРЫТЬ ТАБЛИЦУ —

Для всех проектов предусмотрена  
ежемесячная абонентская плата



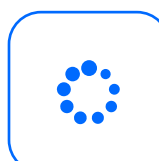
Пакет «CALL»

- Создание архитектуры проекта и интеграция с БД платформы
- Разметка источников трафика
- Проведение интеграции с системой рекламодателя (передача данных, идентификация контактов CRM среди посетителей и проброс заявки в CRM)
- Возможность сортировки и фильтрации базы (GEO, MD5)
- Отображение источников данных в зашифрованном виде
- Выделенный менеджер по сопровождению (мониторинг и контроль выполнения отгрузки)

Доступ в ЛК:

- Статистика по проекту, параметры - посетители, определения
- Отчет по идентифицированным номерам (номер телефона, GEO, MD5, дата и время посещения)

4 990 руб/месяц



Пакет «TECH»

- Выделение обезличенных телефонных номеров для исходящих линий, которые не помечаются как «СПАМ»
- Резервирование исходящих линий под объемы Заказчика
- Разработка и корректировка скрипта
- Предоставление отчетности
- Настройка отправки уведомлений на необходимые email (статус о переведенном лиде на Заказчика)
- Возможность оперативного распределения/смены маршрутизации лидов по точкам продаж Заказчика
- Проведение интеграции с системой рекламодателя (передача данных, идентификация контактов CRM среди посетителей и проброс заявки в CRM)
- Закрепление за рекламной кампанией менеджера по сопровождению с графиком доступа 5/2, 8 ч.
- Закрепление куратора группы операторов
- Настройка графика обзвона по времени - час/день и по количеству звонков в день/в час

Доступ в ЛК:

- Статистика по проекту, параметры – звонки, лиды, конверсия
- Отчет по звонкам (номер с которого звонили, номер кому звонили, дата и время, записи разговоров)

4 990 руб/месяц

Для всех проектов предусмотрена  
ежемесячная абонентская плата



Пакет «MUST»

- Выделение обезличенных телефонных номеров для исходящих линий, которые не помечаются как «СПАМ»
- Резервирование исходящих линий под объемы Заказчика
- Подготовка медиаплана по расчету объема лидов на месяц/квартал (в зависимости от количества трафика на сайте) с еженедельным мониторингом выполнения для контролирования отгрузки
- Разработка и корректировка скрипта и/или контента рассылки
- Настройка отправки уведомлений на необходимые email (статус о переведенном лиде на Заказчика)
- Возможность оперативного распределения/смены маршрутизации лидов по точкам продаж Заказчика
- Сверка лидов через личный кабинет Reffection
- Выделение куратора группы операторов
- Выделение одного имени отправителя для SMS рассылки;

- Настройка графика отгрузки лидов по времени - час/день и по количеству лидов в день/в час
- Настройка правила «времени взятия в работу номера» после его определения;
- Возможность сортировки базы по GEO, MD5
- Закрепление за рекламной кампанией менеджера по сопровождению с графиком доступа 5/2, 8 ч.

Доступ в личный кабинет Reffection с возможностями получать:

- статистику по проекту: посетители, определения, лиды, конверсии
- отчеты по проекту, информация о лидах: номер телефона, дата, время, длительность + запись разговоров

9 990 руб/месяц



Пакет «PRO»

- Все услуги, перечисленные в пакете «MUST»
- Сверка в согласованном с Заказчиком формате, обновление с периодичностью раз в неделю/чаще по запросу
- Возможность сортировки базы по GEO, URL, UTM, Referer, Time
- Открытое отображение источников данных
- Выделение дополнительных имен отправителя для SMS рассылки
- Реактивация ранее обработанного трафика со статусами: «Отказ», «Уточнить решение», «Не определился с Моделью» (до 3 мес.)
- Подготовка аналитической справки за месяц с результатами детализации звонков + комментарии от колл-центра (основные пункты согласовываются отдельно)

14 990 руб/месяц

Стоимость пакетов абонентской платы варьируется от объема предоставляемых данных (в рамках выбранных для внедрения продуктов) и перечня услуг по настройке, обучению и контролю за реализацией проектов