

MANUAL DE MARCA HOSTY GROUP

Identidad Corporativa y Lineamientos Estratégicos de Marca

Versión 1.0 · Documento interno de uso corporativo

1. Esencia de Marca

Hosty Group es una compañía especializada en la administración profesional de propiedades para rentas cortas y medias, combinando hospitalidad boutique con gestión inmobiliaria basada en datos.

2. Posicionamiento

Hosty se posiciona como una marca premium que une experiencia de huésped y rentabilidad para el propietario.

3. Identidad Visual

El logotipo representa crecimiento, protección y rentabilidad. Debe usarse sin alteraciones.

4. Paleta de Color

| | |
|----------------|---------|
| Primario | #0A2A54 |
| Secundario | #FFFFFF |
| Texto | #333333 |
| Acento Cálido | #F9F3EC |
| Acento Premium | #D3B574 |
| Funcional | #25D366 |

5. Tipografía

Títulos: Poppins 600/700 · Texto: Open Sans 400/600

6. Voz de Marca

Profesional, clara, orientada a resultados y confianza.