

# **MANUAL DE MARCA**

## **HOSTY GROUP**

Identidad Corporativa y Lineamientos Estratégicos de Marca

Versión 1.0 · Documento interno de uso corporativo

## 1. Esencia de Marca

Hosty Group es una compañía especializada en la administración profesional de propiedades para rentas cortas y medias, combinando hospitalidad boutique con gestión inmobiliaria basada en datos.

## 2. Posicionamiento

Hosty se posiciona como una marca premium que une experiencia de huésped y rentabilidad para el propietario.

## 3. Identidad Visual

El logotipo representa crecimiento, protección y rentabilidad. Debe usarse sin alteraciones.

## 4. Paleta de Color

<b>Primario</b>	#0A2A54
Secundario	#FFFFFF
Texto	#333333
Acento Cálido	#F9F3EC
Acento Premium	#D3B574
Funcional	#25D366

## 5. Tipografía

Títulos: Poppins 600/700 · Texto: Open Sans 400/600

## 6. Voz de Marca

Profesional, clara, orientada a resultados y confianza.