

Diseño aplicado a interfaces web con Flutter

Unidad 01 - Actividades entregables



Autor: Sergi García Barea

Actualizado Noviembre 2025

Licencia



Reconocimiento – NoComercial – CompartirIgual (BY-NC-SA): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

Nomenclatura

A lo largo de este tema se utilizarán distintos símbolos para distinguir elementos importantes dentro del contenido. Estos símbolos son:

Importante

Atención

Interesante

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Entrega unidad 01	3
2. Ejemplo entrega unidad 01	3
Ejemplo de resolución con la página Amazon.es según las 10 Heurísticas de Nielsen	3

UNIDAD 01. ACTIVIDADES ENTREGABLES

1. ENTREGA UNIDAD 01

En esta unidad debes entregar un PDF/ODT/DOCX/TXT. En ese fichero, indica una web a analizar de tu elección. Puedes seleccionar alguna de las sugeridas o cualquier otra de tu preferencia.

Analiza la web elegida aplicando las 10 heurísticas de Nielsen:

- Visibilidad del estado del sistema.
- Correspondencia entre el sistema y el mundo real.
- Control y libertad del usuario.
- Consistencia y estándares.
- Prevención de errores.
- Reconocer mejor que recordar.
- Flexibilidad y eficiencia de uso.
- Diseño estético y minimalista.
- Ayudar a reconocer, diagnosticar y recuperarse de errores.
- Ayuda y documentación.

Identifica al menos 2 aciertos y 2 errores en la web elegida. **Propón mejoras concretas** para resolver los errores (ejemplo: “El buscador no muestra sugerencias → debería incluir autocompletado con historial de búsquedas”).

◆ **Webs sugeridas:**

- Zara (moda online).
- Airbnb (alquiler vacacional).
- Spotify Web (plataforma de música).
- Booking (reservas de hoteles).
- IKEA (muebles y decoración).
- Banco Santander o BBVA (ejemplo de banca online).

👉 También puedes elegir **otra web que uses con frecuencia** y que consideres interesante de analizar.

2. EJEMPLO ENTREGA UNIDAD 01

Ejemplo de resolución de la actividad con la página Amazon.es

Heurística de Nielsen	Observación en Amazon.es	Acierto / Error	Propuesta de mejora
1. Visibilidad del estado del sistema	Al añadir un producto al carrito aparece un aviso claro + ícono del carrito actualizado.	<input checked="" type="checkbox"/> Acierto	–

2. Correspondencia con el mundo real	Uso de términos familiares como “Carrito de la compra”, “Pedidos”, “Lista de deseos”.	Acierto	–
3. Control y libertad del usuario	Puedes eliminar productos del carrito fácilmente o cancelar pedidos desde el historial.	Acierto	–
4. Consistencia y estándares	La estructura del menú cambia entre versión móvil y desktop → opciones en diferentes lugares.	Error	Mantener jerarquía y ubicaciones clave coherentes en todas las plataformas.
5. Prevención de errores	Validación en tiempo real de tarjetas de crédito y direcciones de envío.	Acierto	–
6. Reconocer mejor que recordar	Los filtros de productos desaparecen al cambiar de categoría → el usuario debe volver a buscarlos.	Error	Mostrar los filtros activos en una barra lateral persistente.
7. Flexibilidad y eficiencia de uso	Función “1-Click” permite a usuarios frecuentes comprar de forma inmediata.	Acierto	–
8. Estética y diseño minimalista	Página principal saturada con banners, promociones y texto → sobrecarga visual.	Error	Priorizar jerarquía visual, más espacio en blanco y menos elementos secundarios.
9. Ayudar a reconocer, diagnosticar y recuperarse de errores	Mensajes claros al introducir mal un campo (ej: “El número de tarjeta no es válido”).	Acierto	–
10. Ayuda y documentación	Centro de ayuda completo, con FAQs y contacto; pero el acceso está algo escondido en el pie de página.	Mitad acierto / mitad error	Mejorar visibilidad del acceso a “Ayuda” (ej: ícono fijo en cabecera o chat flotante).