







## Importancia del diseño de formularios

- Formularios bien diseñados mejoran:
  -  Conversión (+30%)
  -  Eficiencia (menos tiempo)
  -  Satisfacción
-  67% de los usuarios abandonan formularios mal hechos.

## Principios clave

### ♦ Claridad

- Etiquetas claras + lenguaje simple.
- Agrupación visual con títulos (ej: "Datos personales").



### ♦ Brevedad

- Menos campos = mayor finalización.
- Desglose progresivo (país → ciudad).

### ♦ Flujo lógico

- Orden natural: nombre → email → contraseña.


### ♦ Feedback

- Errores específicos cerca del campo.
-  Verde para validado,  rojo para error.

### ♦ Accesibilidad

- Navegación por teclado (Tab/Enter).
- Lectores de pantalla: uso correcto de <label> y aria.

## Estructuras efectivas

 Patrón	Ideal para	Ventaja
Una columna	Móviles y forms cortos	Lectura natural
Wizard (por pasos)	Formularios largos	Reduce carga cognitiva



Unidad 06 - Autor: Sergi García Barea

Campos dependientes	Datos jerárquicos	Personalización dinámica
Bloques	Info organizada	Escaneo visual rápido
Autocompletado	Listas limitadas	Velocidad y precisión

## ✓ Buenas prácticas

- Contraste mínimo 4.5:1 (texto/fondo).
- No usar solo color para mostrar errores (añadir texto/iconos).
- Validaciones no intrusivas: tras "blur" o solo cuando sea necesario.
- Botón de envío siempre visible.
- Feedback visual para acciones (hover, clic, envío).

## abc Tipos de campos

- **Texto:** etiquetas + validación en tiempo real.
- **Contraseña:** opción de ver texto + feedback de fortaleza.
- **Checkbox/Radio:** claridad visual + estados definidos.
- **Fechas:** calendario responsive + validación cruzada.
- **Subida de archivos:** previsualización + gestión de errores.
- **Búsqueda predictiva:** debounce + historial.

## Feedback y validación

- **Inline:** mensajes específicos junto al campo.
- **Global:** resumen de errores antes de enviar.
- **Iconografía:** ✓ éxito | ✗ error | ⚠ advertencia.
- **Color:** Rojo (#DC3545), Verde (#28A745), Amarillo (#FFC107).
- Validación: durante escritura, blur, envío.

## ✨ Microinteracciones

- Botón cambia a "Enviando..." con spinner.
- Animaciones suaves para errores.
- Progreso visual en formularios por pasos.
- Skeletons para cargas, feedback táctil en móviles.



Unidad 06 - Autor: Sergi García Barea

## Mobile-First

- 1 sola columna, sin scroll horizontal.
- Campos grandes (mín. 48x48 px).
- Inputs adaptados al tipo de dato (type="email", tel, etc.).
- Evitar zoom automático, mantener foco visible.

## Accesibilidad

- Etiquetas visibles y permanentes (no solo placeholders).
- Compatible con lectores de pantalla.
- Contraste visual correcto y estados visibles.
- Prueba con teclado y screen readers.
- Evitar validación solo por color, usar también texto.

## Nomenclatura universal (multiplataforma)

Prefijo	Tipo de elemento	Ejemplo
btn_	Botón	btn_submit_disabled
txt_	Campo de texto	txt_email
lbl_	Etiqueta	lbl_name
chk_	Checkbox	chk_terms
ico_	Icono	ico_close