



Diseño de Interfaz de Usuario (UI)

Definición:

El UI es la parte **visual e interactiva** de una app o web. Es cómo **se ve y se siente** para el usuario. Un buen diseño UI combina estética, funcionalidad y accesibilidad.

Objetivos clave:

- Comunicar información con claridad.
- Guiar la atención con color y jerarquía visual.
- Crear coherencia visual y de marca.
- Facilitar la interacción y la navegación.

Color en el Diseño UI

Psicología del Color

Color	Emoción/Significado	Uso Común	Ejemplo
 Azul	Confianza, seguridad	Apps financieras, redes sociales	Facebook, LinkedIn
 Rojo	Urgencia, error	Botones críticos, alertas	YouTube, Netflix
 Verde	Éxito, salud	Confirmaciones, apps médicas	WhatsApp, Spotify
 Amarillo	Energía, advertencia	Avisos, gamificación	Snapchat, IKEA
 Negro	Elegancia, lujo	Modo oscuro, marcas premium	Chanel, Nike

Reglas prácticas:

- Usa una **paleta con máximo 5 colores** (primario, secundario, neutros y de estado).
- El **color guía la atención**: botones, títulos y acciones principales deben destacar.
- Mantén **consistencia semántica** (verde = éxito, rojo = error).



Unidad 02 - Autor: Sergi García Barea

Contraste y Accesibilidad (WCAG)

- Texto normal: **contraste mínimo 4.5:1**
- Texto grande (18px+): **mínimo 3:1**
- Evita depender solo del color:
 - ✗ "Rojo = error"
 - ✓ "Rojo + icono ⚠ + texto explicativo".
- Herramientas útiles:
 - [WebAIM Contrast Checker](#)
 - [Adobe Color](#)



Tipografía en Interfaces

Elección de fuentes

- Prioriza **legibilidad** → evita fuentes decorativas.
- Mejor opción: **Sans-serif** (claras y limpias).
 - ✓ Roboto, Open Sans, Inter, Montserrat, SF Pro.
- Máximo **2 familias tipográficas** (una para títulos, otra para cuerpo).

Jerarquía tipográfica

Elemento	Tamaño	Peso	Uso
H1	24–32px	Bold	Título principal
H2	18–22px	SemiBold	Subtítulo o sección
Body	16–18px	Regular	Texto principal
Footnote	12–14px	Light	Notas o etiquetas

Tips:

- Contraste de peso y color: títulos más oscuros (#000), texto secundario en gris (#6C757D).
- **Interlineado (line-height):** 1.5x el tamaño de fuente.
- Evita texto justificado. Alinea **a la izquierda** para mayor legibilidad.



Layout y Distribución Visual



Principios de la Gestalt en UI

1. **Proximidad:** elementos relacionados deben estar cerca (ej.: label + campo).
2. **Alineación:** usa una **retícula invisible** de 8px o 12 columnas.
3. **Repetición:** estilos y espaciados uniformes en toda la interfaz.
4. **Contraste:** destaca lo importante (color, tamaño, peso, espacio).
5. **Espacio en blanco:** da "aire" al diseño.
👉 No es vacío, es estructura.



Rejillas y patrones comunes

Patrón	Uso ideal	Ejemplo
Header–Body–Footer	Sitios corporativos, blogs	Google Search
Sidebar + Content	Dashboards, Gmail	Gmail
Cards (tarjetas)	Catálogos, listados visuales	Pinterest, Netflix
Full Screen Scroll	Landing pages narrativas	Apple
Responsive Grid	Adaptación multi-dispositivo	