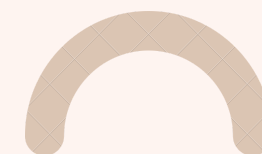


ADKAR METHOD



*ACTION À MENER POUR FLUIDIFIER LE PROCESSUS DE
CHANGEMENT ET RENDRE LES ANNONCES BIENVENUES
POUR LES PARTIES PRENANTES*





Roadmap

01

VISION

02

OBJECTIFS

03

SWOT ANALYSIS

04

MATRICE DE RISQUE

05

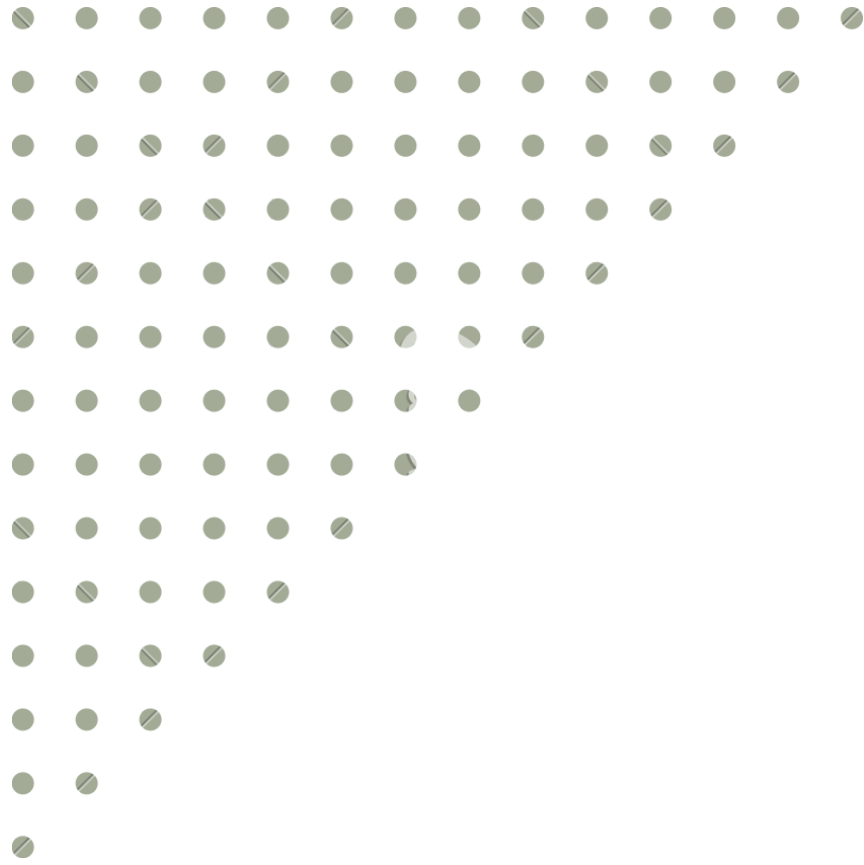
PLANNING

06

PARTIES PRENANTES

07

STRATEGIE DE COMMUNICATION

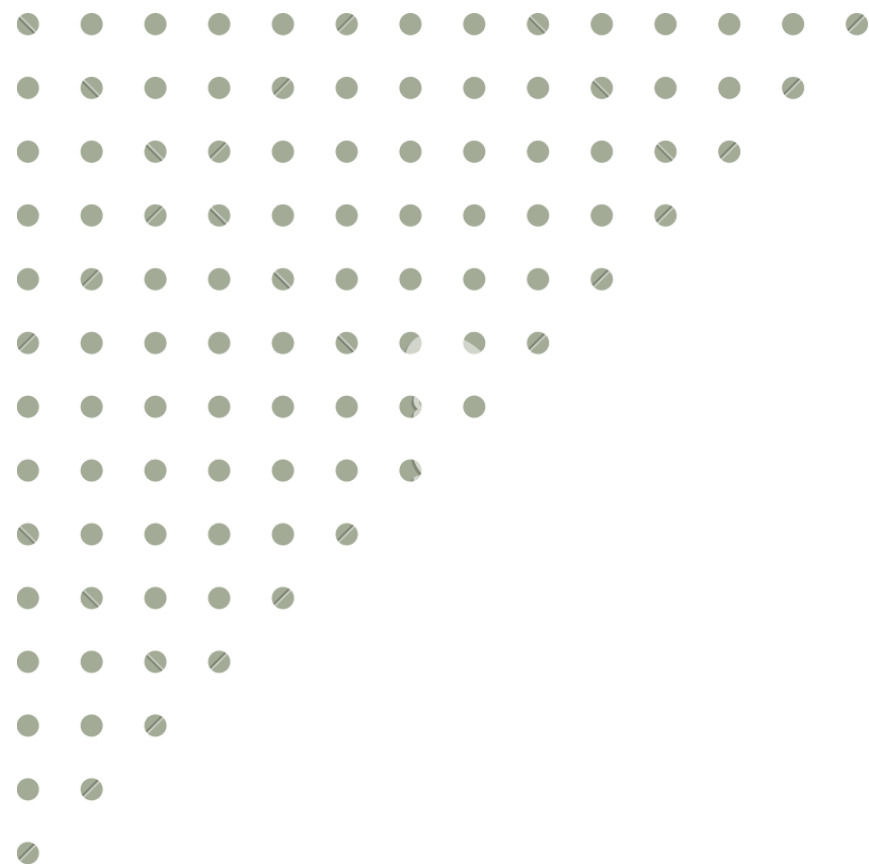


VISION

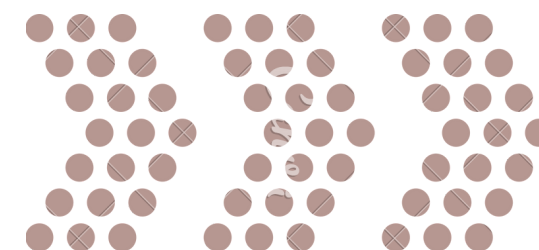


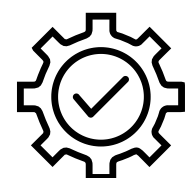


CLEAN GOTHAM



OBJECTIFS

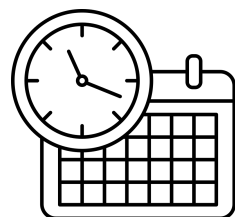




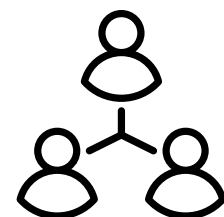
GESTION DES DECHETS



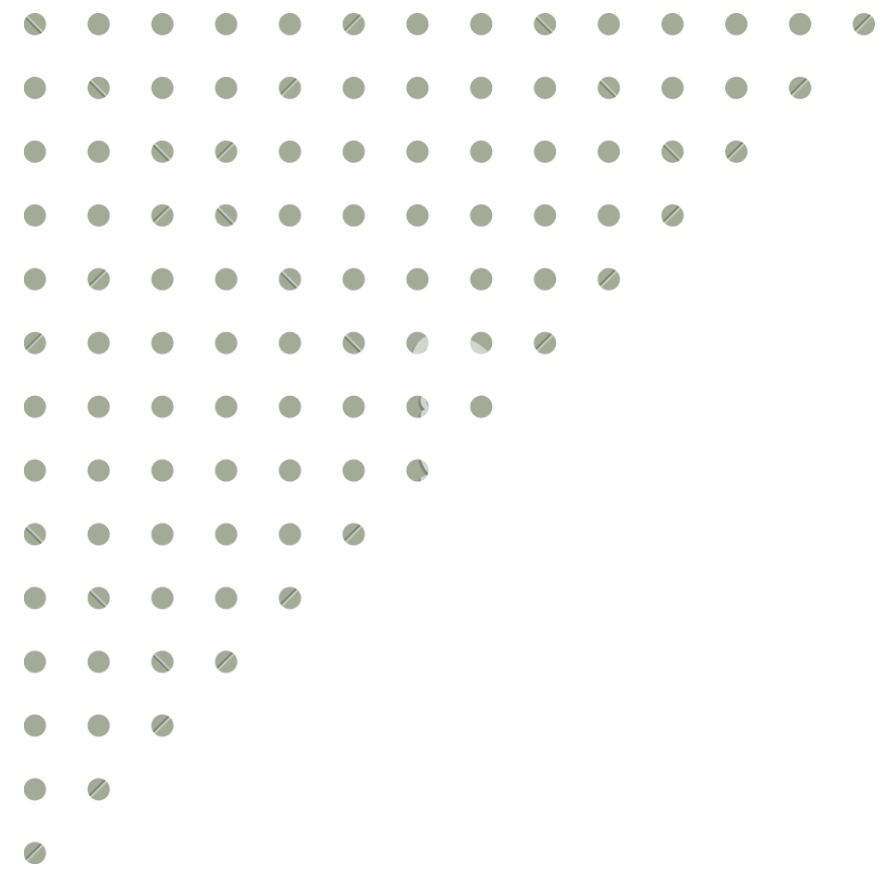
SERVICES PERSONALISÉS



DES HONORAIRES PLUS JUSTES POUR
LES TRAVAILLEURS DE NUIT



REACTIVITÉ DE L'EQUIPE DU SWAT



SWOT ANALYSIS



SWOT Analysis

Examination des forces, des faiblesses, des opportunités et des menaces

Forces

Bonne équipe

Unie

Ressouces et compétences diso

Faiblesses

Process non clair

Mauvaise organisation

Opportunités

Meilleure organisation

Nouveaux emplois

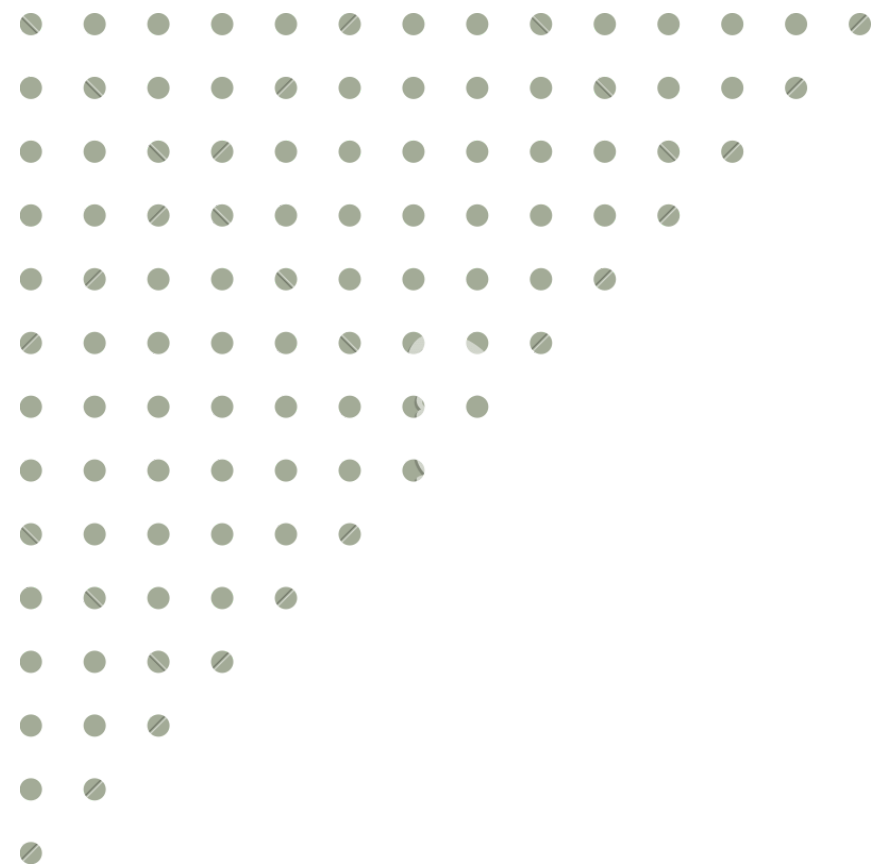
Augmentation du tourismes

Menaces

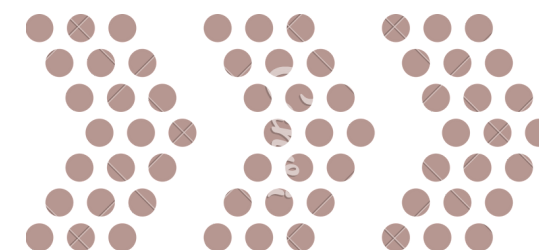
Ville salle


Maladie

Perte de financeme nt



MATRICE DE RISQUE

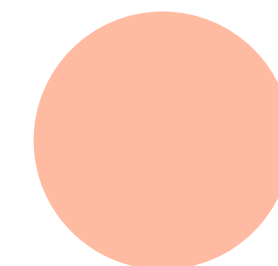


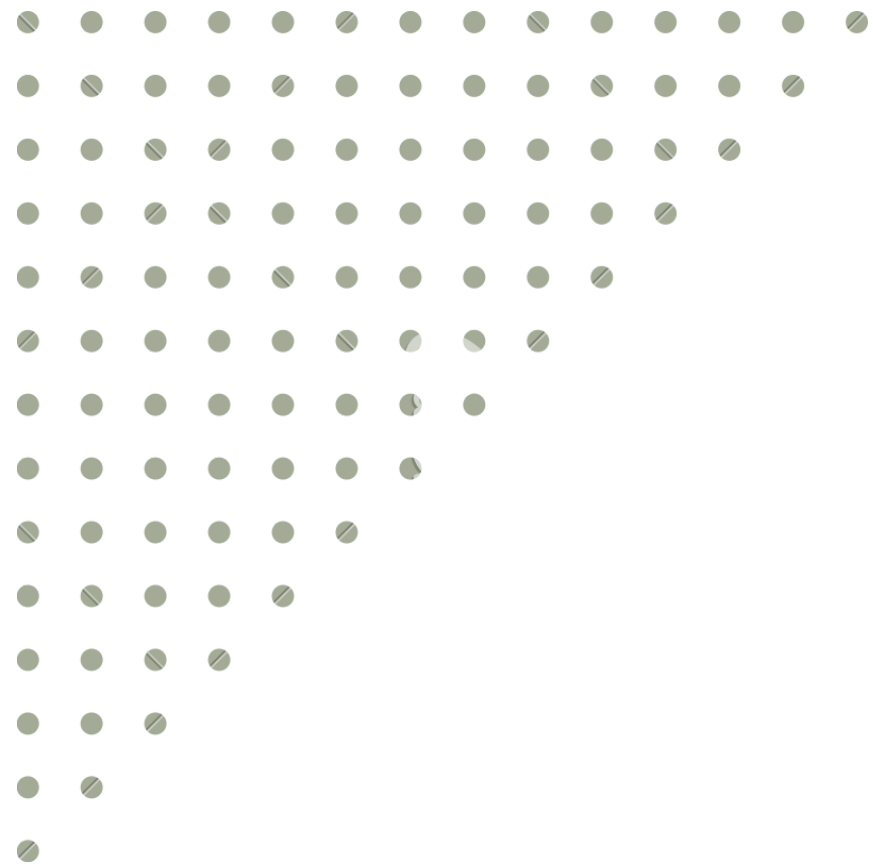


MENACES	RISQUES	GRAVITÉ	PRIORITÉ
Insalubrité de la ville	Epidémie, Virus, Maladie ...	●	▲
Imposition forcé ou retard du changement	Résistance au changement	●	▲
Mauvaise organisation	Désengagement des employés	●	▶
Multiplication des bidonvilles	Délinquance, Agression ...	●	▼

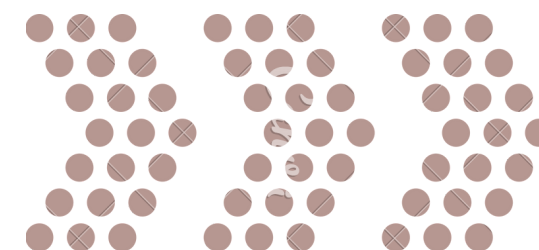
● **Extreme**
● **Haut**
● **Moyen**

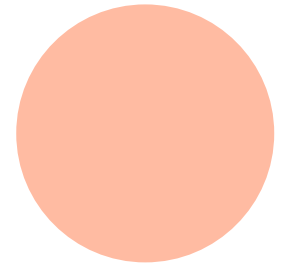
▲ **Urgent**
▶ **Important**
▼ **Peu Important**





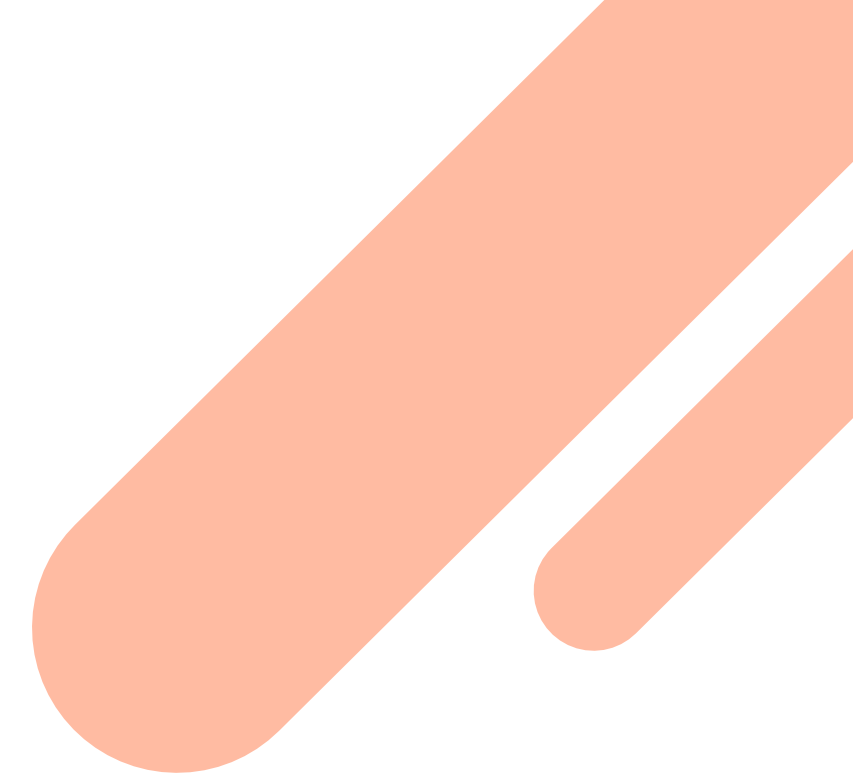
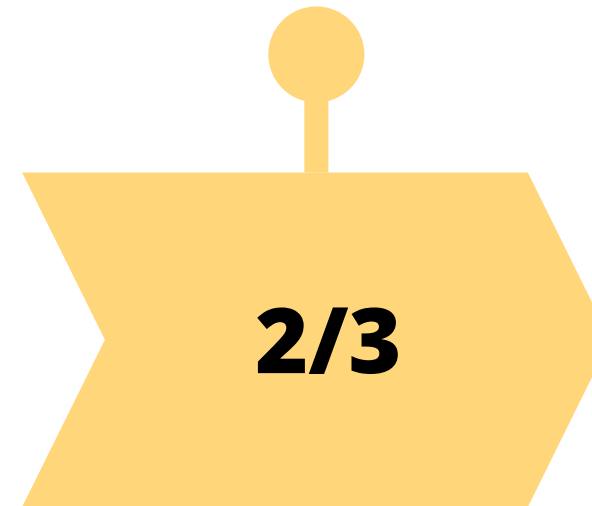
PLANNING





modèle d'intervention qui se caractérise par une importante décentralisation des services vers les petites communautés locales (ou quartiers) et une grande proximité entre les intervenants professionnels et les citoyens.

Pro-active approach



Reactive approach

est basée sur les besoins des consommateurs déjà exprimés

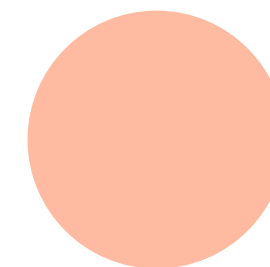
**Décembre
2022**

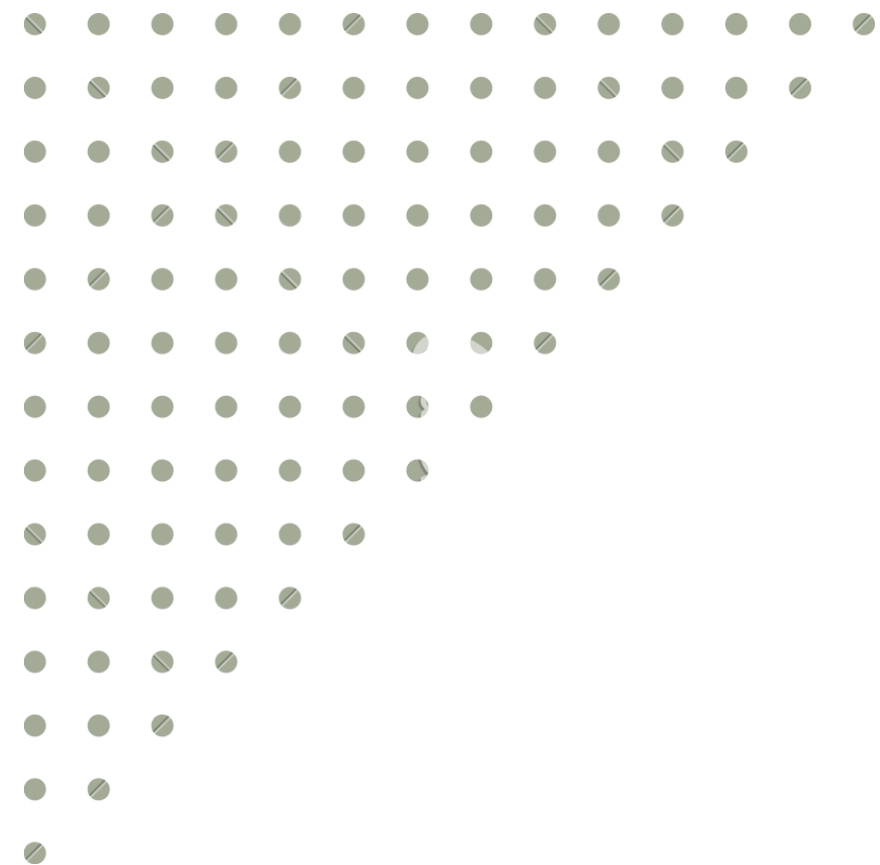


Preventive approach

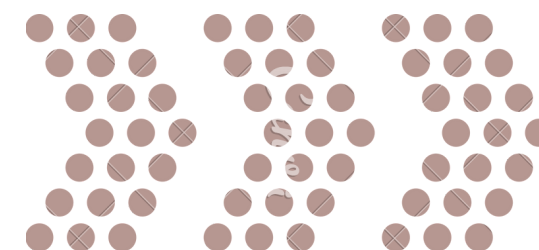
action visant à éliminer une faiblesse pressentie dans le système ou la cause d'une non-conformité potentielle ou d'une autre situation potentielle indésirable

**Janvier
2023**





PARTIES PRENANTES





Population



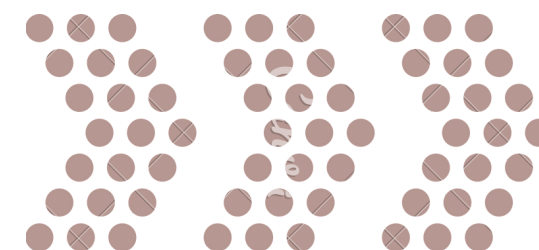
Entreprises



Employés



STRATEGIE DE COMMUNICATION





Population

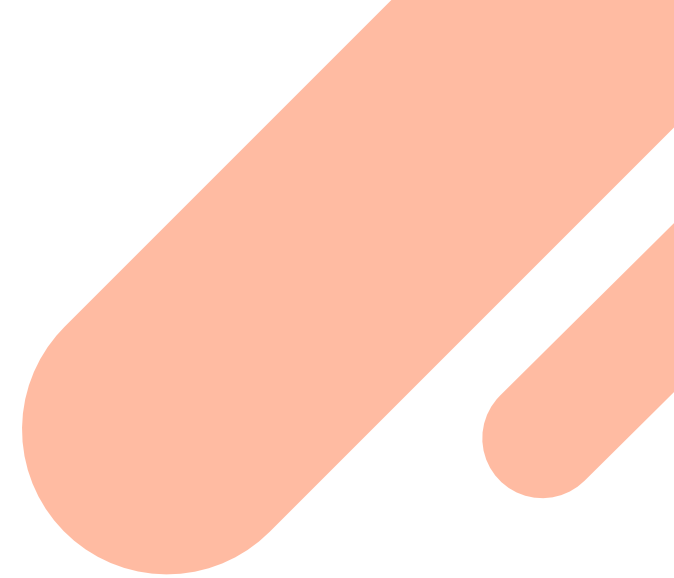
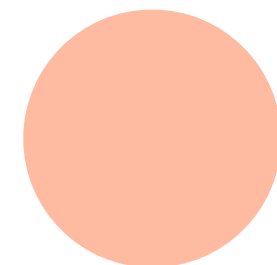
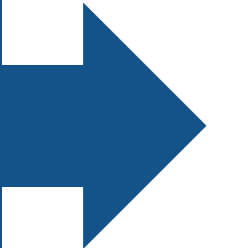
- Panneaux publicitaire
- Radio
- Réseaux telecom
- Journal
- Blog
- Téléviseur

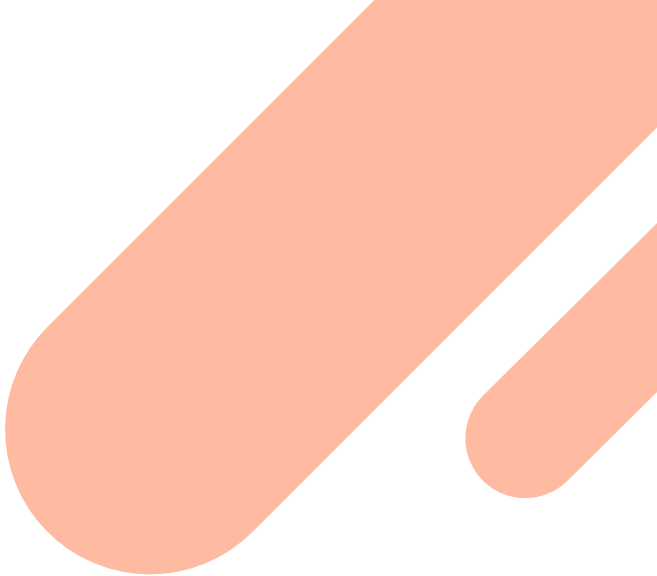
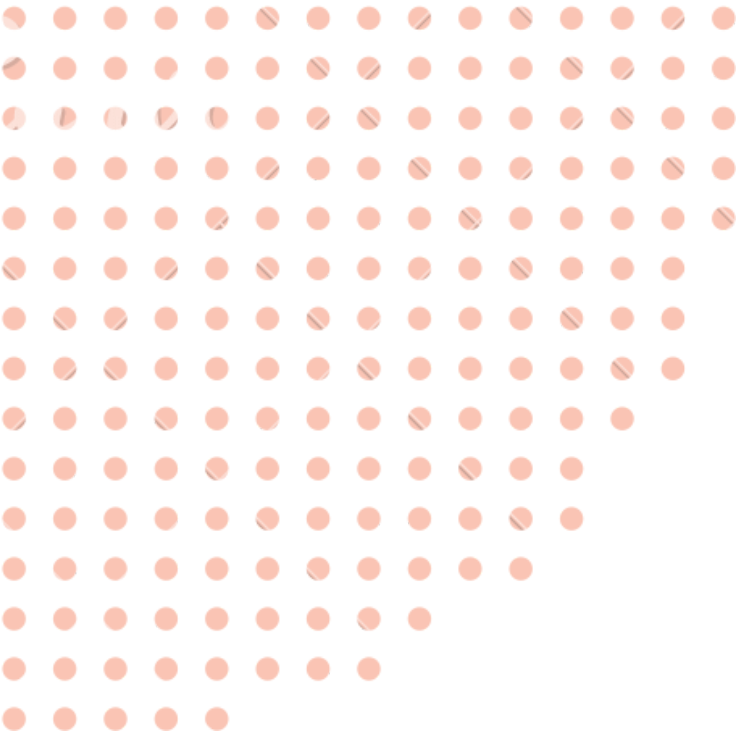
Entreprises

- Conférence de presse
- Appel à candidature
- Ambassadeur

Employés

- mailing
- influenceurs,
- Meeting
- Présentation
- Coaching
- Formation
- Meeting Group
- Atelier pratique





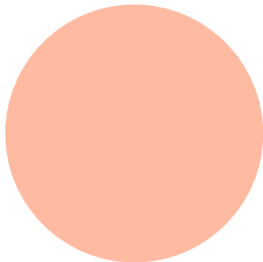
Budgétisation

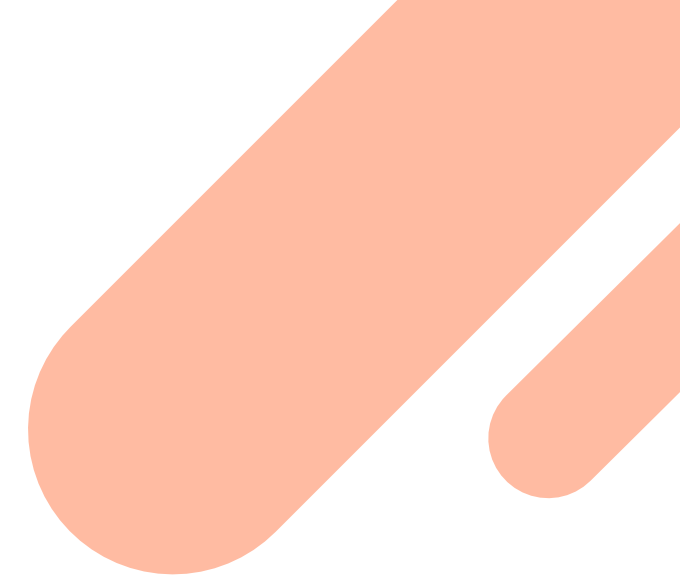
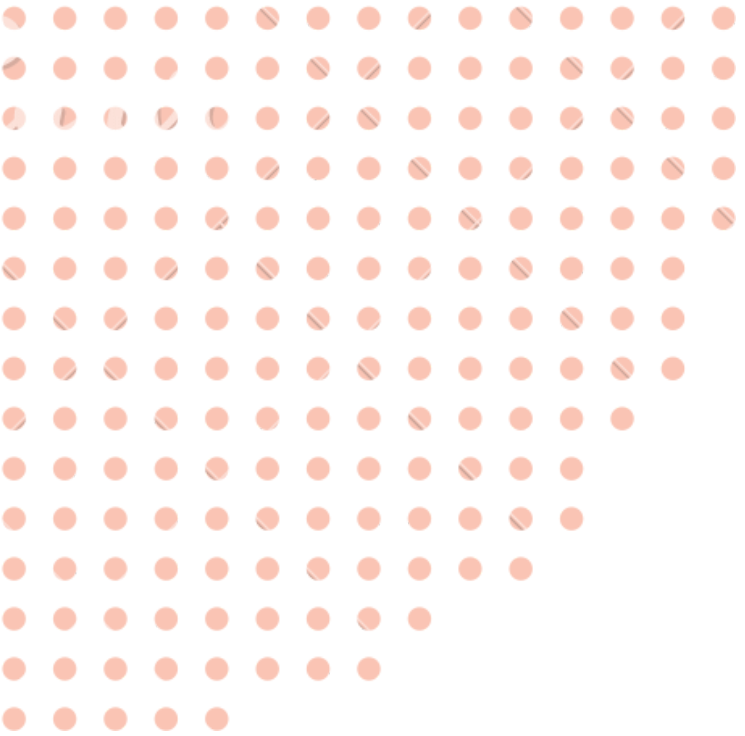
<i>PANNEAUX PUBLICITAIRE</i>	<i>120 \$/J</i>
<i>RADIO</i>	<i>47 \$/J</i>
<i>JOURNAL BLOG</i>	<i>1600 \$</i>
<i>TÉLÉVISEUR</i>	<i>75 \$/J</i>

BUDGET EMPLOYÉS **2500 \$**

BUDGET POPULATION **6456 \$**

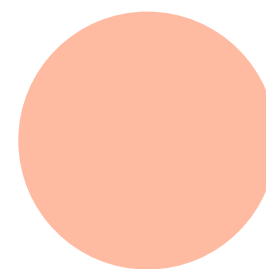
BUDGET TOTAL **8956 \$**





Et si réticence ?

Plan de secours



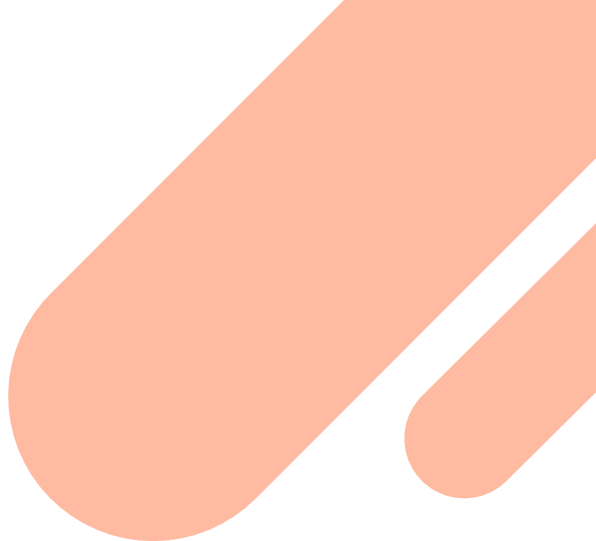


EXÉCUTION DE LA STRATÉGIE

DÉVELOPPEMENT DU LEADERSHIP

CHANGEMENT DE CULTURE

EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE

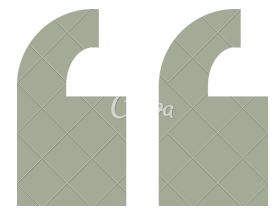


MOBILISEZ LES GENS DANS TOUTE L'ORGANISATION POUR ÉLIMINER LES BARRIÈRES, RÉSOUDRE LES PROBLÈMES ET INSPIRER L'INNOVATION.

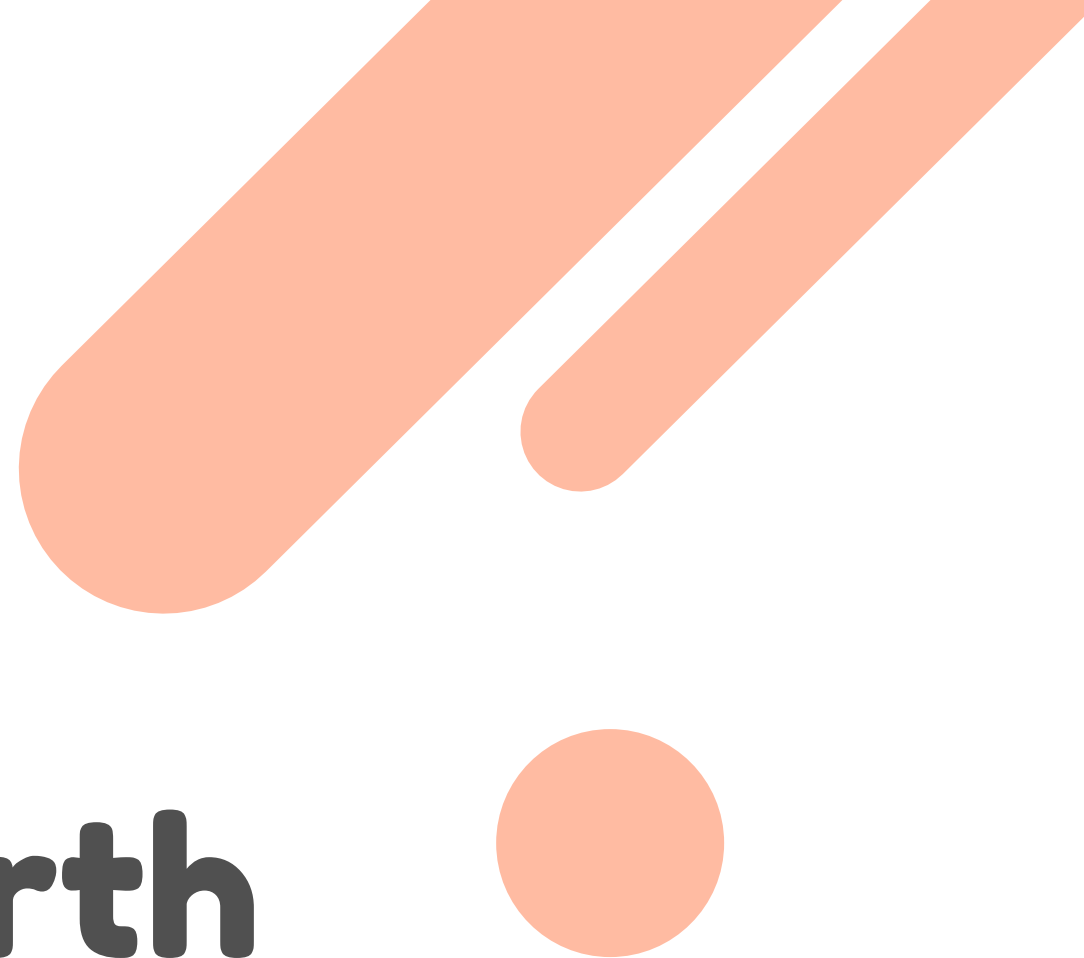
FOURNIR L'AMPLEUR ET LA PROFONDEUR NÉCESSAIRES POUR FAIRE PROGRESSER LES CAPACITÉS DE CHANGEMENT VERS LE HAUT, VERS LE BAS ET DANS TOUTES LES ORGANISATIONS DE MANIÈRE DURABLE ET ÉVOLUTIVE.

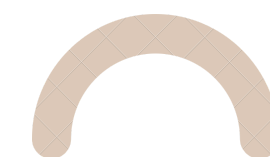
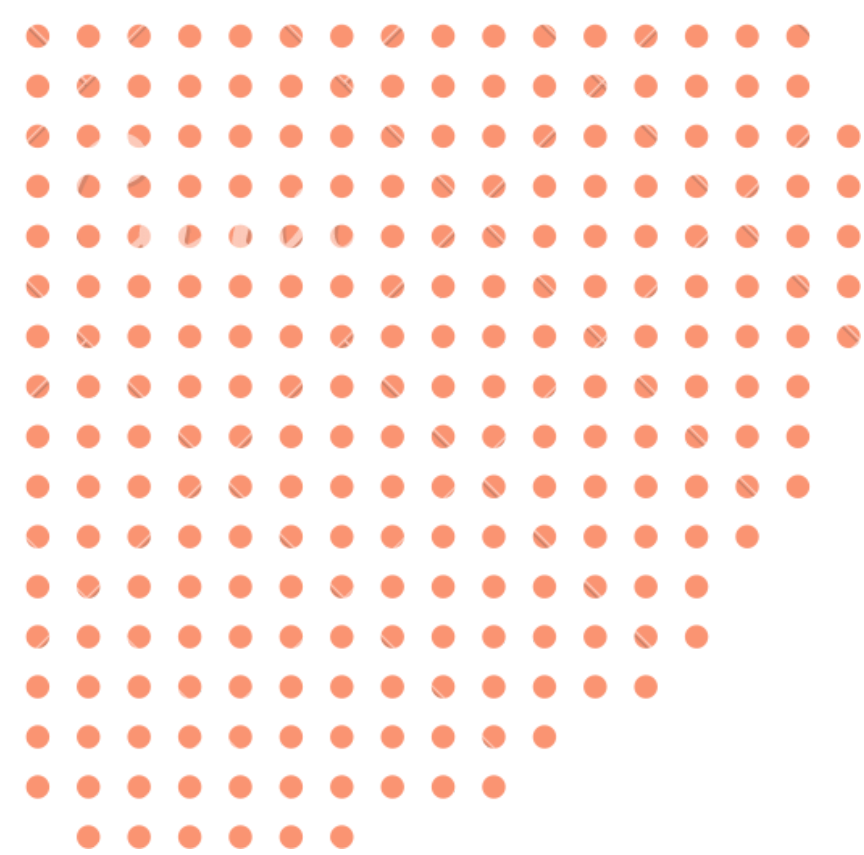
CONDUIRE UN CHANGEMENT DE CULTURE INTENTIONNEL QUI COMMENCE PAR DE NOUVELLES ACTIONS, GÉNÈRE DE MEILLEURS RÉSULTATS ET PRODUIT FINALEMENT UNE CULTURE ÉVOLUÉE.

ENGAGEZ DES EMPLOYÉS À DÉCOUVRIR DE NOUVELLES IDÉES ET LA CAPACITÉ DE DIRIGER, D'INNOVER ET DE GÉNÉRER DE LA VALEUR POUR LE CLIENT ET L'ENTREPRISE DANS SON ENSEMBLE.



**Anything worth
having takes
time.**





Thank you for participating!

HAVE A GREAT DAY AHEAD.

