**Kabanata 1:**

**Ang Problema at Background nito**

**I. Panimula**

Ang paglulunsad ng unang ginawa ng tao na satellite, Sputnik I, ng Unyong Sobyet noong 1957 ay minarkahan ang simula ng paggalugad ng espasyo at gumawa ng malaking epekto pagdating sa radyo at satellite communication. Sa kabila ng mga ito, ang ibang mga bansa, lalo na ang Estados Unidos (US), ay nagsimulang mag-isip na ang Sobyet ay maaaring nagpaplano ng isang pag-atake sa sistema ng telepono ng bansa.

Ang problema na kinakaharap ng mundo, na tinawag na "Sputnik Scare," ay naging pangunahing dahilan at ang inisyatiba ng US upang lumikha ng isang teknolohiya na magbabago sa mundo magpakailanman - sa Internet.

Matagal na bago ginawa ang Internet, ang pakikipag-usap at pakikisalamuha sa ibang mga tao ay ginawa sa pamamagitan ng koreo o sa pamamagitan ng mukha-sa-mukha na batayan. Sa gayon, ang paggawa ng proseso ay brutal na mabagal. Ngunit dahil sa Internet, ang mundo ay ipinakilala sa halos agad-agad at malawak na paraan ng komunikasyon.

Sa paglipas ng mga taon, ang Internet ay naging hindi lamang isang sandata ng digmaan kundi pati na rin ang isang sisidlan ng mga kaisipan, mga katotohanan at mga ugnayan na ating ginagamit at sinasamantala hanggang sa araw na ito. Ang social media, sa partikular, ay isa sa maraming mga pagpapatupad ng Internet na ginawa upang sumunod sa lumalaking komunikasyon at pakikisalamuha ng mga pangangailangan ng lipunan ng tao.

Ang social media ay tinukoy sa diksyunaryo ng Merriam-Webster bilang isang paraan ng elektronikong komunikasyon sa pamamagitan ng kung saan ang mga gumagamit ay lumikha ng mga online na komunidad upang magbahagi ng impormasyon, mga ideya, mga personal na mensahe, at iba pang mga nilalaman. Samakatuwid, ang social media ay umiikot sa dalawang mahahalagang bahagi - komunikasyon at pagbabahagi.

Gayunpaman, ang mabilis na pagbabago sa teknolohiya pati na rin ang pag-uugali ng mga indibidwal sa lipunan ay nagbago ng social media sa isang malakas na tool para sa entertainment. Karamihan sa mga site ng social media, tulad ng Facebook at YouTube, ay nagsasama ng mga video, laro at kahit virtual na mga materyales sa katotohanan na nakakaakit ng gustuhin at sa pagmamaneho ng kanilang mga gumagamit kahit na higit pa.

Ayon sa kamakailang "Digital 2018 Report" na ginawa noong Pebrero 2018 ng organisasyon ng Britanya, "We Are Social", ang Pilipinas ay nanguna sa mundo sa mga tuntunin ng paggamit ng social media na may average na 67 milyong kabuuang account. Bukod dito, ipinakita rin ng pag-aaral na ang isang karaniwang Filipino ay gumagasta ng 9 oras at 29 minuto sa isang araw sa cyberspace.

Ang ulat na ito ay malinaw na nagbigay-diin sa problema ng bansa tungkol sa labis na paggamit ng mga mapagkukunan ng internet. Hindi rin namin maaaring tanggihan na ang karamihan sa mga account sa mga social media platform ngayon ay ginawa at pinamamahalaan ng teenage population, edad 16 hanggang 19 - maging personal o isang account ng grupo.

Sa katotohanan na ito at ang katotohanang ang karamihan sa mga tinedyer ay nasa mga paaralan at dapat na mag-aaral, ano ang mga salik na nakakaapekto sa kanilang pangmatagalang paggamit ng social media? Ano ang maaaring gawin upang malutas ang problemang ito?

Ang istatistika na pananaliksik na ito ay may karapatan, "Ang mga kadahilanan na nakakaapekto sa labis na Paggamit ng Social Media sa mga Estudyante ng Mataas na Paaralan ng San Sebastian College Recoletos - de Cavite," ay naglalayon upang sagutin at pahintulutan ang pag-unawa sa isyu tungkol sa labis na paggamit ng social media sa mga tinedyer.

**II. Pahayag ng Problema**

Ang mga mananaliksik ay naglalayong sagutin ang mga sumusunod na problema na may kaugnayan sa labis na paggamit ng social media sa mga tinedyer:

1. Ano ang mga nangungunang kadahilanan na nakakaapekto sa labis na paggamit ng social media sa mga tin-edyer? ;

2. Paano nakakaapekto ang labis na paggamit ng social media sa sosyal, emosyonal, intelektwal at espirituwal na kagalingan ng isang tinedyer? ;

3. Ano ang mga aktibidad na ginagawa ng isang tinedyer sa social media? ;

4. Gaano kadalas ang pag-access ng isang binatilyo sa mga social media platform? ; at

5. Ano ang mga posibleng paraan upang mabawasan ang labis na paggamit ng social media sa mga tin-edyer?

**III. Hipotesis at Mga Pagpapalagay**

Ito ang posibleng mga kinalabasan at sagot na iniisip ng mga mananaliksik na maganap pagkatapos makumpleto ang pag-aaral:

1. Ang mga nangungunang kadahilanan na nakakaapekto sa labis na paggamit ng social media sa mga tinedyer ay ang panggigipit ng mga kasamahan, mga pinagkasunduang pamilya, halaga ng aliwan at mga layuning pang-edukasyon;

2. Malaking epekto ang social media sa kapakanan ng isang tinedyer sa pamamagitan ng pagsasama ng mga ideya, maging positibo o negatibo, sa pamamagitan ng paggamit ng iba't ibang mga maimpluwensyang medias tulad ng mga video at mga larawan o kahit na ipinagkakaloob ang mga ito sa pamamagitan ng sikat na mga personalidad;

3. Ang pagbabahagi, pag-post, pagnanais at pag-stream ay ilan sa mga aktibidad na ginagawa ng mga tinedyer sa iba't ibang mga platform ng social media;

4. Ang mga tinedyer ay maaaring makakuha ng access sa social media mula sa madaling-access at portable na mga mobile na aparato tulad ng mga telepono at tablet pati na rin ang kanilang mga desktop computer sa bahay; at

5. Ang komunikasyon at pagpapayo ng mga magulang pati na rin ang mga awtoridad ay ang mga bagay na maaaring gawin upang higit pang maunawaan at mapalalamas ang problema sa paggamit ng social media sa mga tin-edyer.

**IV. Kahalagahan ng Pag-aaral**

Ang pagkumpleto ng pananaliksik ay makakaapekto at makikinabang sa lipunan sa isang paraan na makakatulong ito na makilala ang mga nangungunang sanhi ng mga kadahilanan na nag-aambag sa labis na paggamit ng social media sa mga tin-edyer at kung ano ang dapat gawin upang makaya sila.

 Bukod dito, matututunan din ng pananaliksik na ito ang mga paraan ng lipunan, mga magulang at mga tinedyer, sa kanilang sarili, ay maaaring makayanan ang kasalukuyang sitwasyon tungkol sa social media.

Sa pangkalahatan, ang pag-aaral ay magbibigay ng isang mas mahusay na pag-unawa tungkol sa social media pati na rin ang pag-uugali ng mga gumagamit nito, lalo na ang mga tinedyer.

**V. Saklaw at Mga Delimitasyon**

Ang pananaliksik na pinamagatang "Ang mga kadahilanan na nakakaapekto sa labis na Paggamit ng Social Media sa mga Estudyante ng Mataas na Paaralan ng San Sebastian College Recoletos - de Cavite (SSCRdC)", ay nagtutuon sa paligid ng pagtitipon ng datatibong datos na kung saan ay mamaya ay gagamitin upang magsagawa ng mga istatistika na makakatulong na maunawaan ang isyu.

Sa kabilang panig, ang pag-aaral ay mag-uumpisa lamang at mag-umpisa sa gitna ng mga estudyante ng senior high school, edad 16-18, ng SSCRdC. Ang mga katanungan at mga survey na ipapatutupad ay haharapin lamang tungkol sa social media at ipagwalang-bahala ang anumang iba pang mga bagay na may kaugnayan sa Internet.

Ang mga resulta at natuklasan ng pananaliksik ay posibleng maipakita ang pag-uugali ng mga tinedyer sa panlalawigang lugar patungo sa paggamit ng social media, partikular sa Cavite.

Sa wakas, ang pananaliksik ay tinatayang makumpleto sa paligid ng anim na buwan ng patuloy na kalkulasyon at pagtilingin.

**VI. Kahulugan ng Mga Tuntunin**

Ginamit ng mga mananaliksik ang mga sumusunod na tuntunin sa buong buong pag-aaral na nakalista sa ibaba:

1. Social Media - mga website at application na nagbibigay-daan sa mga user na lumikha at magbahagi ng nilalaman o makilahok sa social networking.

2. Facebook - isang social networking website kung saan ang mga user ay maaaring magdagdag ng mga kaibigan at magpadala sa kanila ng mga mensahe, at i-update ang kanilang mga personal na profile upang i-notify ang mga kaibigan tungkol sa kanilang sarili. Ang mga gumagamit ay maaari ring sumali sa mga network na inayos ayon sa lugar ng trabaho, paaralan, o kolehiyo.

3. Tulad ng - isang terminong ginamit sa Facebook upang magbigay ng positibong feedback o kumonekta sa mga bagay na mahalaga sa iyo. Bilang isang negosyo, maaari mo ring Tulad ng ibang negosyo o post ng kaibigan upang itapon ang suporta sa kanilang paraan.

4. YouTube - isang social media platform para sa pagbabahagi ng nilalaman ng video. Maaari kang lumikha ng isang "channel" upang ibahagi ang iyong mga video sa publiko o pribado. Maaari ka ring lumikha ng isang account upang masubaybayan ang mga video na iyong pinapanood at "mag-subscribe" sa iba pang mga miyembro ng YouTube na nagpo-post ng nilalaman.

5. Pagbabahagi - tumutukoy sa pagtatapos ng mga larawan, video, mga rekomendasyon sa produkto at mga link sa website sa mga kaibigan.

6. Pag-post - tumutukoy sa paglalathala ng mga larawan, video, rekomendasyon ng produkto at mga link sa website sa social media account ng isang tao.