

Document de test de Google Ads API

- [Pré-requis](#)
- [Test des 4 endPoints](#)

Pré-requis [↗](#)

- Création de compte gestionnaire test
 - 1- créer une autre adresse gmail
 - 2- aller dans <https://ads.google.com/nav/selectaccount?sf=mt&hl=fr>
 - 3- si vous n'êtes pas connecté avec la nouvelle adresse email, cliquer sur "CHANGER DE COMPTE GMAIL" sinon cliquer sur "NOUVEAU COMPTE GOOGLE ADS"
- Création de compte client test
 - 1- depuis l'interface Google Ads du compte gestionnaire test, cliquer sur le menu Comptes, ensuite cliquer sur l'icone + , puis cliquer sur "Créer un compte"
 - 2- depuis la page de création de compte client test, lorsque vous enregistrez le nouveau compte client test, le message d'erreur suivant apparait "Le niveau d'accès de votre compte ne couvre pas les informations de facturation. Pour accéder à la facturation, adressez-vous à l'administrateur de votre compte."
 - 3- revenir sur l'interface du compte Gestionnaire test, puis cliquer de nouveau sur le menu compte
 - 4- cliquer sur ajouter un filtre pour faire apparaitre le filtre "État du compte", ensuite cliquer dessus pou pouvoir cocher les comptes masqués et les comptes annulés
 - 5- votre nouveau compte client test apparait comme un compte annulé, mais vous pouvez quand-même l'utiliser pour votre test sur Google ads API

Désormais, depuis votre compte client test, vous pouvez créer une campagne, un groupe d'annonce, des mots clés, un plan de mots clés pour pouvoir tester les 4 endpoints de l'AP REST Google Ads

En résumé, voici les données obligatoires pour pouvoir tester les 4 endPoints:

- jeton développeur créé depuis un compte gestionnaire de prod par une premiere adresse gmail pour la prod
- compte gestionnaire test créé par une deuxième adresse gmail pour le test
- compte client test créé depuis le compte gestionnaire test
- campagne test activé créé depuis le compte client test
- groupe d'annonce test activé créé depuis le compte client test
- mots clés tests activés créés depuis le compte client test
- plan de mots clés créé depuis le compte client test

Test des 4 endPoints [↗](#)

Les documents de Google ne sont pas clairs sur les paramètres à entrer, donc je vais tenter d'expliquer en détail sur les paramètres, surtout sur les paramètres headers.

Génération d'idées de mots clés / generateKeywordIdeas

- url de la page permettant de tester l'API REST: [G Method: customers.generateKeywordIdeas | Google Ads API | Google for Developers](#)
- endPoint : <https://googleads.googleapis.com/v13/customers/{customerId}:generateKeywordIdeas>
- method: POST

- paramètres:
 - customerId: c'est un path parameter, sa valeur correspond à l'identifiant du compte client test depourvu du tiret "-". Exemple: 5407864123 pour le compte client 540-786-4123
 - developer-token: c'est un header parameter, sa valeur est celle qui vous a été donnée depuis OUTILS ET PARAMÈTRES > CONFIGURATION > Centre API du compte gestionnaire de prod. L'option Centre API n'est disponible que pour les comptes gestionnaire Google Ads de prod
 - login-customer-id: c'est un header parameter, sa valeur correspond à l'identifiant du compte gestionnaire test depourvu du tiret "-".
 - body parameter:

Exemple:

```

1  {
2  {
3    "keywordSeed": {
4      "keywords": [
5        "restaurant, Québec",
6        "le meurice",
7        "restaurant"
8      ]
9    },
10   "historicalMetricsOptions": {
11     "includeAverageCpc": true,
12     "yearMonthRange": {
13       "start": {
14         "month": "MARCH",
15         "year": 2023
16       },
17       "end": {
18         "month": "APRIL",
19         "year": 2023
20       }
21     }
22   }
23 }
```

- body response:

```

1  {
2    "results": [
3      {
4        "keywordIdeaMetrics": {
5          "competition": "LOW",
6          "monthlySearchVolumes": [
7            {
8              "month": "MARCH",
9              "year": "2023",
10             "monthlySearches": "8100"
11           }
12         ],
13         "avgMonthlySearches": "9900",
14         "competitionIndex": "8",
15         "lowTopOfPageBidMicros": "87310",
16         "highTopOfPageBidMicros": "793854",
17         "averageCpcMicros": "305248"
18       },
19       "text": "restaurant québec",
20       "keywordAnnotations": {},
21       "closeVariants": [
```

```

22     "restaurant, Québec"
23 ]
24 },
25 {
26     "keywordIdeaMetrics": {
27         "competition": "LOW",
28         "monthlySearchVolumes": [
29             {
30                 "month": "MARCH",
31                 "year": "2023",
32                 "monthlySearches": "60500"
33             }
34         ],
35         "avgMonthlySearches": "40500",
36         "competitionIndex": "8",
37         "lowTopOfPageBidMicros": "137566",
38         "highTopOfPageBidMicros": "1358975",
39         "averageCpcMicros": "888962"
40     },
41     "text": "le meurice",
42     "keywordAnnotations": {}
43 },
44 {
45     "keywordIdeaMetrics": {
46         "competition": "LOW",
47         "monthlySearchVolumes": [
48             {
49                 "month": "MARCH",
50                 "year": "2023",
51                 "monthlySearches": "185000000"
52             }
53         ],
54         "avgMonthlySearches": "185000000",
55         "competitionIndex": "2",
56         "lowTopOfPageBidMicros": "150000",
57         "highTopOfPageBidMicros": "1760000",
58         "averageCpcMicros": "603962"
59     },
60     "text": "restaurant",
61     "keywordAnnotations": {}
62 },
63 {
64     "keywordIdeaMetrics": {
65         "competition": "LOW",
66         "monthlySearchVolumes": [
67             {
68                 "month": "MARCH",
69                 "year": "2023",
70                 "monthlySearches": "37200000"
71             }
72         ],
73         "avgMonthlySearches": "37200000",
74         "competitionIndex": "4",
75         "lowTopOfPageBidMicros": "276691",
76         "highTopOfPageBidMicros": "3420000",
77         "averageCpcMicros": "983639"
78     },
79     "text": "restaurants near me",

```

```

80     "keywordAnnotations": {}
81   },
82   {
83     "keywordIdeaMetrics": {
84       "competition": "LOW",
85       "monthlySearchVolumes": [
86         {
87           "month": "MARCH",
88           "year": "2023",
89           "monthlySearches": "4090000"
90         }
91       ],
92       "avgMonthlySearches": "4090000",
93       "competitionIndex": "10",
94       "lowTopOfPageBidMicros": "640000",
95       "highTopOfPageBidMicros": "4680000",
96       "averageCpcMicros": "1451685"
97     },
98     "text": "fast food near me",
99     "keywordAnnotations": {}
100   },
101 ],
102 "totalSize": "5"
103 }

```

- Interprétation de la réponse:
 - Pour chaque mot clé proposé, on a:
 - averageCpcMicros: qui est la valeur du CPC moyen en micros, donc pour avoir la valeur réelle du CPC moyen, il faut diviser la valeur par 1 000 000
 - monthlySearchVolumes: une liste des volumes de recherche pour chaque mois compris entre le mois/année passées en paramètre et la date actuelle
 - avgMonthlySearches: le nombre de recherche mensuel moyen
 - competition et competitionIndex: valeur de mesure du niveau de compétitivité avec les concurrents

Génération d'un metric d'historique de mots clés / generateKeywordHistoricalMetrics

- url de la page permettant de tester l'API REST: [Google Method: customers.generateKeywordHistoricalMetrics | Google Ads API | Google f or Developers](#)
- endPoint: <https://googleads.googleapis.com/v13/customers/{customerId}:generateKeywordHistoricalMetrics>
- method: POST
- paramètres:
 - Les paramètres customerId, developer-token et login-customer-id sont les mêmes que pour la génération d'idées de mots clés.
 - Le paramètre keywords est une liste des mots clés sur lesquels se baser
- body response:

```

1  {
2    "results": [
3      {
4        "text": "restaurant québec",
5        "keywordMetrics": {
6          "competition": "LOW",
7          "monthlySearchVolumes": [
8            {
9              "month": "MARCH",
10             "year": "2023",
11             "monthlySearches": "8100"

```

```

12     }
13   ],
14   "avgMonthlySearches": "9900",
15   "competitionIndex": "8",
16   "lowTopOfPageBidMicros": "87310",
17   "highTopOfPageBidMicros": "793854",
18   "averageCpcMicros": "305248"
19 },
20 "closeVariants": [
21   "restaurant, Québec"
22 ]
23 },
24 {
25   "text": "le meurice",
26   "keywordMetrics": {
27     "competition": "LOW",
28     "monthlySearchVolumes": [
29       {
30         "month": "MARCH",
31         "year": "2023",
32         "monthlySearches": "60500"
33       }
34     ],
35     "avgMonthlySearches": "40500",
36     "competitionIndex": "8",
37     "lowTopOfPageBidMicros": "137566",
38     "highTopOfPageBidMicros": "1358975",
39     "averageCpcMicros": "888962"
40   }
41 },
42 {
43   "text": "restaurant",
44   "keywordMetrics": {
45     "competition": "LOW",
46     "monthlySearchVolumes": [
47       {
48         "month": "MARCH",
49         "year": "2023",
50         "monthlySearches": "185000000"
51       }
52     ],
53     "avgMonthlySearches": "185000000",
54     "competitionIndex": "2",
55     "lowTopOfPageBidMicros": "150000",
56     "highTopOfPageBidMicros": "1760000",
57     "averageCpcMicros": "603962"
58   }
59 }
60 ]
61 }

```

- Interprétation de la response:

- Pour chaque mot clé proposé, on a:

- averageCpcMicros: la valeur du CPC moyen en micros, donc pour avoir la valeur réelle du CPC moyen, il faut diviser la valeur par 1 000 000
 - monthlySearchVolumes: une liste des volumes de recherche pour chaque mois compris entre le mois/année passées en paramètre et la date actuelle

- avgMonthlySearches: le nombre de recherche mensuel moyen
- competition et competitionIndex: valeur de mesure du niveau de compétitivité avec les concurrents

Génération de groupe d'annonce / generateAdGroupThemes

- url de la page permettant de tester l'API REST: [Method: customers.generateAdGroupThemes | Google Ads API | Google for Developers](#)
- endPoint: <https://googleads.googleapis.com/v13/customers/{customerId}:generateAdGroupThemes>
- method: POST
- paramètres:
 - Les paramètres customerId, developer-token et login-customer-id sont les mêmes que pour la génération d'idées de mots clés.
 - body parameter:

chaque adGroup est de la forme customers/{customerId}/adGroups/{adGroupId}, pour obtenir la valeur de adGroupId, il faut modifier les colonnes affichés dans le tableau des groupes d'annonces (cocher ID du groupe d'annonces dans l'onglet Attribut de la page de modification des colonnes)
- body response:

```

1  {
2    "adGroupKeywordSuggestions": [
3      {
4        "keywordText": string,
5        "suggestedKeywordText": string,
6        "suggestedMatchType": enum (KeywordMatchType),
7        "suggestedAdGroup": string,
8        "suggestedCampaign": string
9      }
10   ],
11   "unusableAdGroups": [
12     {
13       "adGroup": "customers/5781195142/adGroups/145033948741",
14       "campaign": "customers/5781195142/campaigns/20001204692"
15     }
16   ]
17 }
```

- Interprétation de la response:
 - Pour chaque mot clé proposé, on a:
 - adGroupKeywordSuggestions: Liste de suggestions de groupes d'annonces/de mots clés.
 - unusableAdGroups: Liste des groupes d'annonces fournis qui n'ont pas pu être utilisés comme suggestions.

Génération de metric de prévision / generateForecastMetrics

- url de la page permettant de tester l'API REST: [Method: customers.keywordPlans.generateForecastMetrics | Google Ads API | Google for Developers](#)
- endPoint: https://googleads.googleapis.com/v13/{keywordPlan=customers/*/keywordPlans/*}:generateForecastMetrics
- method: POST
- paramètres:
 - Là encore, la doc de google n'est clairement pas clair sur le paramètre { keywordPlan=customers/*/keywordPlans/ }, voir même trompeuse.
 - En réalité, cet endPoint est de la forme <https://googleads.googleapis.com/v13/customers/{customerId}/keywordPlans/{planId}:generateForecastMetrics>
 - Les paramètres customerId, developer-token et login-customer-id sont les mêmes que pour la génération d'idées de mots clés.
 - Pour obtenir le paramètre planId:
 - 1- aller dans outils et paramètres outils de planification des mots clés

2- sélectionner le plan que vous avez créé

3- copier l'url de la page: Exemple: <https://ads.google.com/aw/keywordplanner/plan/keywords/historical?>

[ocid=1274591839&ascid=1274591839&planId=662855846&euid=856626618&uscid=1242539991&subid=fr-fr-et-g-aw-c-home-awhp_xin1_signin!o2-ahpm-0000000136-0000000001](https://ads.google.com/aw/keywordplanner/plan/keywords/historical?ocid=1274591839&ascid=1274591839&planId=662855846&euid=856626618&uscid=1242539991&subid=fr-fr-et-g-aw-c-home-awhp_xin1_signin!o2-ahpm-0000000136-0000000001)

4- récupérer le query Parameter planId

- body response:

```
1 {
2   "campaignForecasts": [
3     {
4       "campaignForecast": {
5         "impressions": 338.54202270507812,
6         "ctr": 0.16642248630523682,
7         "averageCpc": "815138",
8         "clicks": 56.341007232666016,
9         "costMicros": "45925725"
10      },
11      "keywordPlanCampaign": "customers/5781195142/keywordPlanCampaigns/613917668"
12    },
13  ],
14  "adGroupForecasts": [
15    {
16      "adGroupForecast": {
17        "impressions": 338.54202270507812,
18        "ctr": 0.16642248630523682,
19        "averageCpc": "815138",
20        "clicks": 56.341007232666016,
21        "costMicros": "45925725"
22      },
23      "keywordPlanAdGroup": "customers/5781195142/keywordPlanAdGroups/641241072"
24    },
25  ],
26  "keywordForecasts": [
27    {
28      "keywordForecast": {
29        "impressions": 268.59832763671875,
30        "ctr": 0.17184053361415863,
31        "averageCpc": "820091",
32        "clicks": 46.156078338623047,
33        "costMicros": "37852178"
34      },
35      "keywordPlanAdGroupKeyword": "customers/5781195142/keywordPlanKeywords/1353544726271"
36    },
37    {
38      "keywordForecast": {
39        "impressions": 0,
40        "clicks": 0,
41        "costMicros": "0"
42      },
43      "keywordPlanAdGroupKeyword": "customers/5781195142/keywordPlanKeywords/1353544726274"
44    },
45    {
46      "keywordForecast": {
47        "impressions": 0,
48        "clicks": 0,
49        "costMicros": "0"
50      },
51      "keywordPlanAdGroupKeyword": "customers/5781195142/keywordPlanKeywords/1353544726277"
```

```

52     },
53     {
54         "keywordForecast": {
55             "impressions": 0,
56             "clicks": 0,
57             "costMicros": "0"
58         },
59         "keywordPlanAdGroupKeyword": "customers/5781195142/keywordPlanKeywords/1353544726280"
60     },
61     {
62         "keywordForecast": {
63             "impressions": 0,
64             "clicks": 0,
65             "costMicros": "0"
66         },
67         "keywordPlanAdGroupKeyword": "customers/5781195142/keywordPlanKeywords/1353544726283"
68     },
69     {
70         "keywordForecast": {
71             "impressions": 4.2964816093444824,
72             "ctr": 0.27966740727424622,
73             "averageCpc": "469675",
74             "clicks": 1.2015858888626099,
75             "costMicros": "564355"
76         },
77         "keywordPlanAdGroupKeyword": "customers/5781195142/keywordPlanKeywords/1353544726286"
78     },
79     {
80         "keywordForecast": {
81             "impressions": 65.647232055664062,
82             "ctr": 0.13684265315532684,
83             "averageCpc": "835902",
84             "clicks": 8.9833412170410156,
85             "costMicros": "7509192"
86         },
87         "keywordPlanAdGroupKeyword": "customers/5781195142/keywordPlanKeywords/1353784136809"
88     }
89 ]
90 }

```

- Interprétation de la réponse:
 - Pour chaque mot clé proposé, on a:
 - campaignForecasts: une prévision de campagne
 - adGroupForecasts: Liste des prévisions de groupe d'annonces
 - keywordForecasts: Liste des prévisions concernant les mots clés (Si vous avez 7 mots clés dans le plan passé en paramètre, alors vous aurez aussi 7 keywordForecast, chaque keywordForecast correspond à chacun des mots clés du plan avec le même ordre d'affichage que dans l'interface de Google Ads)
 - impressions: le nombre d'impressions en décimal, ainsi 65.647232055664062 équivaut à 65 impressions
 - ctr: Taux de clics
 - averageCpc: valeur en micros du CPC moyen, donc 835902 équivaut à 0,835902 \$
 - clicks: nombre de clicks en décimal, ainsi 8.9833412170410156 équivaut à 8 clicks
 - costMicros: Coût en micros, donc 7509192 équivaut à 7,509192 \$