

Как заблокировать мусорные объявления в AdSense

[Скачать \(переход вниз к списку версий\).](#)

[Благодарить деньгами \(переход вниз к форме материальной благодарности\).](#)

Господа сайтовладельцы, так же в благодарность буду рад принять ссылки с Ваших ресурсов (на любую страницу).

Многие издатели не любят, что на их сайтах крутится говнореклама:

- «Сегодня Похороны Димы Билана»,
- «У МУЖА СТАЛЬНОЙ ХРЕН ПО 4 ЧАСА»,
- «Восстановить Суставы Легко Даже Если Вам Стукнуло 45 лет».

Мало того, что это ужасно выглядит, так ещё и зачастую ведёт совершенно не туда, куда заявлено в таком объявление, а это обман перешедшего посетителя. А порой ведёт на сайты-одностраничники, которые пытаются втюхать людям какое-то фуфло под видом чудодейственного средства для каменного стояка, избавления от гипертонии и прочих развод.

Средствами AdSense заблокировать этот шлак невозможно (поправьте, если ошибаюсь), сохранив показ текстовых объявлений.

Как же очистить свои сайты от некачественной рекламы?

Есть ПО на php, которое самостоятельно ищет объявления от говнорекламистов-мошенников, блокирует их и выводит отчёт о проделанной работе (в случае ошибочных блокировок или недоблокировок программу легко донстроить, а объявления заблокировать/разблокировать буквально одним нажатием).

Почему на php? У большинства сайтовладельцев есть возможность выделить отдельную папку или поддомен для размещения маленькой программки на

php. Исходный код открыт, чтобы Вы могли убедиться, что ПО не крадёт Ваш пароль и прочие личные данные. Ставится в любую папку, на любой сайт, просто распаковываете и обращаетесь по адресу где оно лежит. При необходимости изменить пользователя, которому принадлежат файлы. По умолчанию — root. Если оно почует, что на нужные каталоги нет прав, то непременно откажется работать, сообщив причину.

Краткое описание: настраиваем галки в соответствии с Вашими пожеланиями, кнопкой снизу сохраняем, список стоп-слов сохраняется отдельной кнопкой.

Процесс фильтрации запускается тремя способами.

1. Вручную;
2. Автоматически через заданный интервал в настройках на основе JavaScript (окно с программой должно быть открыто в Вашем Chrome или что Вам по душе).
Можно поиграться [здесь](#).
3. Через планировщика, например cron.

Каждый запуск — это единичный цикл поиска.

Системные требования (как правило, это всё есть, но не всегда)

- ~~php5.3 php5.4~~ — php5.6, php7 (~~php7~~ — не катит, ибо **много разногласий**. В будущем поддержка запланирована, но пока без конкретных дат).
- cURL.
- Расширение **DOM**. **Немного про установку DOM**.
- Пакет для работы с многобайтовыми кодировками mbstring.
- Включенная поддержка json.
- Для временной папки (по умолчанию tempdata) и папки настроек (по умолчанию settings) должны быть права на запись.
- Сервер не должен передавать заголовок «x-frame-options: DENY» (иначе придётся запускать авторизацию и результаты поиска в новой вкладке). Если всё же не получается убрать этот заголовок, то ставьте галку «Frames do not work».

- Отсутствующий или отключенный блокировщик рекламы (отчёт полностью состоит из рекламных объявлений, активный блокировщик их вырежет и в отчётах Вы увидите ничего).
- Не Yandex Browser. Неоднократно поступали жалобы на неправильную работы именно в нём. «Великий» рупоисковик и здесь решил отличиться. Если его используете и в нём что-то идёт не так, то сначала попробуйте в чём-нибудь другом (FireFox, Chrome, Edge или ещё что), даже если раньше работало.

Обрабатывает объявления приложение довольно долго (10 объявлений секунд за 15, включая все действия связанные с этим: подключения, запросы, поиск текста и прочее), при этом заметного расхода ресурсов не увидел, ни по процессору ни по памяти. Смотрел через top во время работы. Поэтому приложение пытается переопределить максимальное время работы до 10 минут и немного расширить память (на всякий случай).

Описание (инструкция по применению)

Установка

1. Скачиваем архив и загружаем к себе на сайт.
2. Распаковываем. Например, в папку `bad_ads_blocker` (рекомендую выбрать другое имя, например `ad_cleaner`).
3. Меняем пользователя файлов и папок на того, из под которого запускается Ваш web-сервер (apache, например). Данный шаг не для всех обязателен.
4. Переходим по адресу `mysite.com/bad_ads_blocker/` или пропишите ту папку как Вы её назвали (не надо конкретных php вводить).
5. Если программа ругается на отсутствие прав на папки (*Check blocker/settings/directory write permissions*), то заходим на хостинг/сервер и устанавливаем права на папки `settings` и `tempdata`, например, 775.

Можно запускать под Windows на хампр с php 7. Вероятно, и на php 5 под хампр будет работать (не проверял).

На Windows x64 может неправильно работать Curl.

Так же можно использовать Open Server.

Есть готовая **виртуальная машина**, сделанная пользователем SHipiloff69.

Подготовка

1. Проставляем необходимые галочки, вводим числа (описание галочек и циферок чуть ниже).
2. Внизу нажимаем «**Debug and other...**», там нужно ввести свою почту (логин от AdSense).
3. **Обязательно** сохраняем — жмём кнопку «**Update settings**» внизу слева (под настройками).
4. Сверху справа нажимаем «Google Auth», чтобы выехало поле для ввода пароля и кнопка запуска процесса авторизации. Спрятано так как нужно редко, чтоб не мешалось и лишний раз не нажалось случайно.
5. Вводим пароль и нажимаем кнопку «Login to Google». Если в окне снизу ничего не появляется, то проверьте заголовки своего сервера: <https://bertal.ru>. Если там есть «X-Frame-Options: DENY», значит либо настраиваем чтобы не было Deny, либо включаем галку «Frames do not work».

Авторизация

Если почта введена неправильно, то система об этом сообщит.

Если пароль введён неправильно, то система об этом сообщит.

Если включена двухуровневая, то ПО запросит код по SMS и попросит Вас ввести данное сообщение. Если нет, то просто авторизуется.

Если Ваш сервер или сервер, где сайт, куда Вы ПО поставили территориально находятся рядом с Вами, то авторизация проходит без лишних хлопот.

Вполне возможен вариант, что ПО будет работать из другого города (например сервер хостера в Иркутске) или другой страны, тогда Google начнёт паниковать и пришлёт письмо с предупреждением. При этом войти не даст. Нужно это письмо открыть и подтвердить ему, что это мы пытались войти, после можно будет снова попробовать. И тогда Google пришлёт SMS с кодом подтверждения (даже если двухэтапная авторизация выключена). Вместо получения сообщения возможен голосовой роботизированный **звонок**, который продиктует код. Если при попытке

авторизации звонит какой-то неизвестный номер и не из Вашей страны, то это Google хочет Вам код сказать.

Если в последнем случае телефон не привязан, то соответственно никакого SMS не придёт, а просто Google попросит набрать буквы с картинки (до версии 3.0 включительно не поддерживается обработка подобных запросов).

Когда ПО авторизуется можно начинать процесс фильтрации.

Авторизация (запасной вариант)

Этот метод подсказали на [форуме](#).

Устанавливаем какое-нибудь расширение для экспорта cookie-файлов. Чем бы Вы ни пользовались, ищите расширений по словам export cookies. Смотрите, чтобы экспортируемый формат был совместим с «Netscape standard» или cURL. Или, бывает явно указывают, что стандарт совместим с Curl. Это всё нам подходит. Чтоб все cookie не тащить можно создать нового пользователя Chrome, там войти в свою учётную запись Google и вытащить cookie оттуда. Положить их надо в папку tempdata под именем cookie.txt, там же создать файл pub_id.txt, в который сохранить Ваш идентификатор издателя в формате: «pub-1908597777777777» — pub- и 16 цифр. Лично проверял — работает.

Всё! На этом авторизация закончена! Более не надо нажимать кнопку «Login to Google», уже можно приступать к поиску и досмотру объявлений. При нажатии кнопки «Login to Google» Ваши труды (два файла cookie.txt и pub_id.txt) удаляются, чтобы «с чистого компа» был вход.

Включение и выключение JavaScript у Вас в Chrome, Firefox и прочих совершенно никак не сказывается на процессе авторизации. Авторизация проходит не на Вашем компьютере, а со стороны сервера, где ПО установлено.

Удобное расширение сохранения cookies для Google Chrome: [cookies.txt](#). Ставите его, потом переходите на страницу с AdSense, нажимаете на значок расширения и оно в нужном формате выдаёт все нужные cookie, остаётся лишь скопировать их и начать пользоваться.

Запуск через планировщика

Можно просто указать имя файла поисковика «search_bad_ads.php» (естественно с полным путём) и при каждом запуске он будет искать в соответствии с последними сохранёнными настройками.

Начиная с версии 2.3 можно переопределять настройки при запуске по cron.

Простой вариант: «search_bad_ads.php 1 50 5». Три необязательных параметра. Первый отвечает за включение уже просмотренных, аналог галки «Check reviewed ads». Можно выставить в ноль, тогда мы принудительно выключим на данный запуск проверку уже просмотренных. Кстати, при переопределении проверки уже просмотренных этим методом отключается сохранение проверенных объявлений, а то за сутки их тысячи одинаковых насобирается. Второй — это количество объявлений на страницу, аналог «Ads per page». Третий — это количество страниц, аналог «Number of pages».

Все параметры необязательные, но их последовательность нарушать нельзя. ПО в любом случае будет ожидать в первом вкл/выкл просмотренных, во втором и третьем, как выше написано.

Расширенный вариант:

```
'{"num_of_pages":"5","num_of_ads_per_page":"50","lat2cyr":"checked","reviewed":"checked"
```

Обязательно заключить в одинарные кавычки!

Можно указать единственный параметр: json-строку с настройками, которую можно получить, нажав кнопку «Show json-string», скрытую под «Debug and other...». Сначала все настройки берутся из файла, а потом всё что есть в строке — переопределяется (аналогично простановке галочек, если их не было, однако, всё что включено не будет выключено). Так что если Вам нужно переопределить лишь 3 параметра, то не нужно указывать все.

Есть вариант с переопределением всех параметров:

```
'!!!'
```

```
{"num_of_pages":"5","num_of_ads_per_page":"50","lat2cyr":"checked","reviewed":"checked"}
```

В таком случае нужно указывать все значащие параметры.

Но, переопределение в cron работать не будет, если **register_argc_argv** установлен в disabled.

Для проверки планировщиком разных типов заданий рекомендую делать так:

```
# 90 непроверенных медийных
*/7 * * * * username /usr/bin/php
/var/yoursitepath/bad_ads_blocker/search_bad_ads.php '!!!
{"num_of_pages":"1","num_of_ads_per_page":"90","rich_media":"checked","stopword
s_check":"checked","whitelist":"checked","lat2cyr":"checked","ad_account":"chec
ked","check_target_url":"checked","mark_reviewed":"checked","get_stats":"checke
d","no_save_clear":"checked","report_words":"checked","report_disg":"checked","
arc":"arc5"}'
```

```
# 200 (4 страницы по 50) проверенных медийных
*/12 * * * * username /usr/bin/php
/var/yoursitepath/bad_ads_blocker/search_bad_ads.php '!!!
{"num_of_pages":"4","num_of_ads_per_page":"50","rich_media":"checked","stopword
s_check":"checked","whitelist":"checked","lat2cyr":"checked","ad_account":"chec
ked","check_target_url":"checked","mark_reviewed":"checked","get_stats":"checke
d","reviewed":"checked","no_save_clear":"checked","report_words":"checked","rep
ort_disg":"checked","arc":"arc5"}'
```

```
# 200 (4 страницы по 50) проверенных текстовых
*/13 * * * * username /usr/bin/php
/var/yoursitepath/bad_ads_blocker/search_bad_ads.php '!!!
{"num_of_pages":"4","num_of_ads_per_page":"50","text":"checked","stopwords_chec
k":"checked","redirects_text":"checked","whitelist":"checked","lat2cyr":"checke
d","reviewed":"checked","ad_account":"checked","blogspot":"checked","disguised_
text":"checked","check_target_url":"checked","get_stats":"checked","no_save_cle
ar":"checked","report_words":"checked","report_disg":"checked","arc":"arc5"}'
```

по списку слов для поиска (Searchwords называется). Остальные фильтры
выключены. Всё что найдётся по этим словам автоматически блокируется.

```
*/14 * * * * username /usr/bin/php
/var/yoursitepath/bad_ads_blocker/search_bad_ads.php '!!!
{"num_of_pages":"1","num_of_ads_per_page":"50","text":"checked","searchwords_ch
eck":"checked","whitelist":"checked","get_stats":"checked","report_words":"chec
ked","report_disg":"checked","arc":"arc5"}'
```

```
# 100 графических непроверенных (фактически проверяется только адрес,
оптического распознавания нет)
*/15 * * * * username /usr/bin/php
/var/yoursitepath/bad_ads_blocker/search_bad_ads.php '!!!
{"num_of_pages":"1","num_of_ads_per_page":"100","image":"checked","stopwords_ch
eck":"checked","whitelist":"checked","lat2cyr":"checked","redirects_text":"chec
ked","ad_account":"checked","blogspot":"checked","disguised_text":"checked","ch
eck_target_url":"checked","mark_reviewed":"checked","get_stats":"checked","repo
rt_words":"checked","report_disg":"checked","report_redir":"checked","no_save_c
lear":"checked","arc":"arc5"}'
```

#Запуск с теми настройками, что указаны в панели управления

```
*/4 * * * * username /usr/bin/php
/var/yoursitepath/bad_ads_blocker/search_bad_ads.php
```

Периодичность запуска

Если у Вас все текстовые проверены, то для поиска непроверенных объявлений имеет смысл запускать в районе смены часов (например с 53 минут до 6 минут раз 5), так как в ЦПО (центр просмотра объявлений в панели издателя Google AdSense) непроверенные появляются именно в этот временной промежуток.

Описание настроек

Number of cycles — количество запусков с последовательной проверкой объявлений в соответствии с настройками ниже. То есть если ниже стоит 10 страниц по 10 объявлений, здесь мы тоже 10 поставим, то всего будет проверено 1000 объявлений. Через cron пока не работает. Эта функция актуальна для проверки уже просмотренных объявлений. Особенно для тех у кого нет возможности увеличить время исполнения.

Number of pages — количество страниц, которые мы будем листать за каждый цикл поиска. Это аналог страниц в ЦПО.

Ads per page — количество объявлений на вышеуказанные страницы (в ЦПО зависит от размера экрана).

Ad types — выбираем какие типы будем просматривать (текстовые, медийные и графические). В графических проверяется только адрес, а список слов используется верхний (который **Only for text and image ads**).

Check by stopwords list — искать вхождение в текст и заголовки объявления любого слова из того списка в середине страницы.

~~**Check by bad ad text list**~~ — искать вхождение в текст и заголовки объявления любого словосочетания из списка по ссылке (убран из-за отсутствия необходимости).

Check by Searchwords — использовать фильтр в ЦПО для поиска всех объявлений (в пределах заданных в **Number of pages** и **Ads per page** ограничений) по

соответствующему списку (List of search words). При этом другие фильтры **выключаются!!!** Будьте внимательны!

Use Whitelist — использовать список хороших объявления (алгоритм чуть ниже).

Replace lat2cyr — для поиска мешанины кириллицы и латиницы по списку ключевых слов. Перед проверкой латинские символы и прочая хрень, похожая на русские буквы будет заменена на русские.

Check for redirects — проверять (с целью блокировки) наличие переадресации на домены отличные от указанного в целевом URL объявления. Так можно отсеивать шлак даже без списка слов, правда, далеко не весь. Данная функция может вызывать **зависание** процессов. Если у Вас эта проверка включена и процессы блокировщика зависают, то попробуйте выключить. Почему так происходит сообщить не могу. У самого работает исправно.

Check reviewed ads — аналог галки в ЦПО. Если стоит, то будем просматривать все, если нет, то только непросмотренные.

Block AdWords account — когда находим очередной шедевр мошенников-говнорекламистов, то можно заблокировать объявление вместе с учётной записью AdWords.

Block URL — автоблокировка адреса объявления, например, «cheater-site.com/free/video/watch.html».

Block domain — автоблокировка только домена объявления, например, «cheater-site.com».

Check «blogspot» — проверка наличия в целевом URL «blogspot.com». Какое-то время они активно использовали этот адрес.

Check disguised — проверка наличия замаскированных латинских символов под русские, чтобы находить подобное: «Малахов ушел со скандалом — Стала известна причина». Можете скопировать и посмотреть что это на самом деле **здесь**. Включается отдельно для текстовых и медийных объявлений.

Check target URL — проверка на наличие «плохих» слов в целевом URL (не путать с отображаемым). Отображаемый — то как мы видим ссылку, целевой — конечный

адрес страницы. Так сделано в AdWords, так же сделано и здесь.

Check only predicted blocks — аналог галки в ЦПО. Прогнозируемая блокировка.

Mark reviewed as reviewed — пометать просмотренные просмотренными. Есть возможность грузить непроверенные объявления и не отмечать их как просмотренные. Обычно требуется для отладки списка слов для поиска. Если не отмечена, и не отмечена галка смотреть проверенные (Check reviewed), то будем каждый раз получать один и тот же список объявлений, что на первых местах.

Get ad stats — всем, наверное, интересно, сколько показов успел набрать высер якобы про Якубовича или якобы похороны Билана. Если отметить, то собирает статистику по всем заблокированным объявлениям, суммирует и выводит итоговое число в нижней строке объявления.

Report ad blocked by — автоматически отправлять жалобу на объявления заблокированные по выбранным фильтрам (**Words** — по спискам слов, **Disguised** — мешанина языков, **Redirect** — перенаправление).

Следующие пункты спрятаны под кнопкой «**Debug and other...**».

Show json-string — кнопка, которая выводит json-строку для переопределения параметров при запуске через cron. Выводимые параметры зависят от текущих настроек, которые на экране.

Enable logs — включает сохранение ответов серверов Google. нужно для поиска ошибок и отладки. Если всё хорошо, то не включайте, а то диск забьёте бесполезными данными.

Disable utf8_decode — отключает преобразование выводимых в отчёт объявлений. Если все объявления выводятся в виде пустых или каракулей (кракозябр), установите/снимите эту галку. Это зависит от расширения DOM, которое работает у кого как: у кого-то выдаёт русский текст в utf-8, а у кого-то в iso-какой-то кодировке. У автора на php5.6 выводится правильно без этой галки.

Show block/unblock buttons — в окошке с каждым объявлением есть 4 кнопочки: для блокировки и разблокировки самого объявления и аккаунта AdWords. Если галка не отмечена, то в заблокированных отображаются только кнопки разблокировки, а в чистых только кнопки блокировки.

Don't save clear ads — буквально. Если у нас много объявлений, фильтры настроены хорошо и не хочется видеть лишний раз нормальные объявления, то ставим. И правая колонка «Clear» не будет пополняться.

Frames do not work — отключение вывода информации в тэги iframe, переключение в новые вкладки (не распространяется на блокировку/разблокировку объявлений) видеть ответ Вы не будете, но ошибок с этим ещё не было.

Unblock accs blocked — при поиске объявлений будет происходить автоматическая разблокировка AdWords аккаунтов, которые были заблокированы заданное количество дней назад. Чтобы не держать сотни заблокированных в своём списке AdSense, ведь они одноразовые и довольно быстро блокируются, следовательно никогда повторно использованы не будут.

Use ARC (new, old) — выбор версии ЦПО, которая будет использоваться для загрузки объявлений.

Login (e-mail) — почта целиком, на которую у Вас AdSense зарегистрирован.

Особенно важные галки при включении отмечаются двумя красными стрелками. На всякий случай.

Run every — это для автоматического запуска через JavaScript. В минутах. Там даже обратный отсчёт появляется. Можно поиграться [здесь](#). Внешний вид немного устарел.

Всё описанное выше сохраняется нажатием кнопки «Update settings»!!! Если нажать что-то другое то изменения не сохранятся; ajax и прочие подобные чудеса не используются.

List of stop words, ~~bad ad text list~~ — списки для отсева. Если найдётся вхождение хоть одной строчки из этих списков, то объявление блокируется. С указанием слова по которому оно было заблокировано. Удобно для отладки, если слов очень много. Для текстовых и медийных объявлений сделаны разные списки, так как есть ряд слов, необходимых для блокировки текстового шлама, который приводит к блокировкам хороших медийных. Начиная с версии 3.4 можно искать точное соответствие слову, а не просто вхождение. Для этого нужно добавить три восклицательных знака перед словом: «!!!Бетонный». Итак, по поисковому

слову «член» будут заблокированы объявления «Ярмарка членистоногих...» и «Чтобы член стоял всю ночь», а если указать так: «!!!член», то «Ярмарка членистоногих...» заблокирована **не будет**, а «Чтобы член стоял всю ночь» и подобные не останутся в показываемых.

List of search words — список по которому будут вытаскиваться объявления (аналогично вводу каждого слова из списка в текстовое поле для показа объявлений, содержащих только это слово).

Whitelist — список слов или фраз, которые встречаются только в хороших объявлениях. Если галка включена, то сначала идёт проверка по этому списку, и, если находится соответствие, то объявление считается хорошим, дальше не проверяется и в отчёт не вносится. Поиск идёт по каждой строке отдельно. Он ищет вхождение строки в текст объявления. Так же проверяет название (если оно есть) и аккаунт рекламодателя (строка вида adv-0000000000000000) и целевой URL. При добавлении объявления в белый список добавляются три строки: 2 заголовка и текст.

Список сохраняется соответствующей кнопкой под ним. Ко всем спискам в окне правки добавляется **несколько пустых строк** сверху и снизу. Это сделано для удобства добавления новых данных на чистые строки. В файлах этих пустых строк нет (при сохранении списка все пустые строки удаляются).

Google auth — авторизация в Google. Чтобы выехало поле для ввода пароля и кнопка запуска процесса авторизации жмём. E-mail должен быть указан и сохранён. Вводим пароль и запускаем. Ждём несколько секунд. Если всё хорошо, то либо войдём, либо получим SMS с кодом подтверждения. После входа можно приступить к поиску объявлений.

Результаты поиска выводятся в окошке под кнопкой «**Start Searching**», результаты удаления объявлений там же. А удаляются объявления значком корзины. Справа от заголовков — удалить все в списке. На самом объявлении — удалить только это объявление.

Все настройки хранятся в файле в папке программы на сервере (в json-строке). Cookies используются только для входа в панель управления, если включена парольная защита. Чтоб при запуске через cron проблем не возникало.

Get blocked ads (in new tab) — это инструмент вытягивания строк из текущего списка заблокированных объявлений. Берёт настройки из того же источника, что и основной инструмент поиска. Если указано в настройках 2 страницы по 40 объявлений, то он соберёт первые 80 объявлений, оставит только уникальные строки. На слова не бьёт, оставляет строками. Разбивает строку текста объявления пополам если она длинная, выводит полученный список на экран и сохраняет в файл. В 3.какой-то версии был выкинут за ненужность, так как фактически он был нужен лишь для первоначального формирования списка слов.

Access here password — боитесь, переживаете? Может волнуетесь? Поставьте надёжный пароль и не переживайте — никто не доберётся до инструмента поиска и блокировки. Никаких имя-пароль. Просто пароль. Надёжно и просто. Если пароль слишком надёжный и второй раз его ввести не получилось, то всегда можно зайти на сервер, удалить во временной папке файл pass и задать чуть менее надёжный пароль.

Advertisers account list — это ссылка на страницу, где Вы можете посмотреть список всех заблокированных у Вас AdWords аккаунтов. Вытягивается прямо из AdSense, то есть тот же список Вы увидите если зайдёте в ЦПО во вкладку «Настройки» (немного нелогично названо, ведь там только список заблокированных аккаунтов). Начиная с версии 3.4 в этом списке можно видеть какие объявления привели к блокировке аккаунта. Если такой список имеется, то название аккаунта становится серым, справа напротив названия аккаунта будет часть первой строки, а при наведении всплывает подсказка с заголовками объявлений. Если использовать новый ЦПО, то мы можем видеть только какие аккаунты за что заблокированы только в новом ЦПО, так как одни и те же аккаунты в новом и старом ЦПО имеют для нас разные коды, например, один и тот же рекламодатель в старом ЦПО называется adv-5061300287672174, а в новом adv-5195842385062096. То есть если у Вас в данный момент используется старый ЦПО, то в списке заблокированных рекламодателей мы можем видеть за что были заблокированы аккаунты только при использовании старого ЦПО. Если же включена галка использования нового ЦПО, то мы можем увидеть за что были заблокированы рекламодатели при использовании нового ЦПО. Другими словами, вывод информации в списке рекламодателей зависит от того какой в данный момент используется ЦПО (пункт «**Use ARC (new, old)**»). Есть возможность просматривать оба списка без изменения основных настроек (на странице списка рекламодателей есть ссылка).

Blocked advertiser URLs — это ссылка на страницу, где Вы можете посмотреть список всех заблокированных у Вас URL рекламодателей, там же разблокировать/заблокировать и в окошке справа можно блокировать списком, прямо как в интерфейсе AdSense.

Setting separate version — версия панели управления, где настройки на одной странице, а отчёты о найденных объявлениях на другой. Меню сверху.

Так же ряд настроек (которые я посчитал не очевидными по своему смыслу) снабжён комментариями (на английском) прямо в панели управления в виде всплывающих подсказок при наведении курсора.

User agent используется тот, с которым Вы зашли в панель управления. Возможно, это было ошибкой и будет изменено, ведь через IE8 авторизация не сработала почему-то. Не стал разбираться.

Вывод объявлений (отчёт о проделанной работе)

В зависимости от результата проверки объявление попадает в соответствующий список. Всё что попало в отчёт (столбцы объявлений в нижней части) остаётся там пока мы это не удалим. Это просто копии объявлений снятые в указанный момент времени. Если мы удаляем одно или все объявления, то они удаляются только из отчёта. Из AdSense, насколько автору известно, удалить объявление невозможно.

Сверху указан рекламодатель. Можно будет разблокировать вручную, если что. И просто к сведению в чистых.

Так же в заблокированных выводится слово блокировки, справа сверху. Если они перекрываются, просто наведите курсор или коснитесь (на мобильном) и всё станет видно.

Далее, в привычном нам виде: заголовок1, заголовок2 (если есть), текст и отображаемый URL (медийные могут выглядеть немного по-другому). Ссылка же на конечный URL через избавителя от поля referer.

В нижней панели слева направо: кнопки блокировки/разблокировки, суммарное кол-во просмотров (только для заблокированных, если включена опция), дата и время внесения объявления в данный список, кнопка удаления из списка текущего объявления.

Схема поиска

ПО как бы заходит в ЦПО и просматриваем все объявления подряд (этот процесс конечен только в том случае, если установлена галка «помечать просмотренные» и снята «смотреть просмотренные», то есть в конце каждого этапа проверки объявления будут отмечаться просмотренными и в следующий раз будут загружаться новые).

В каждом цикле поиска используются параметры, записанные на диске. Если что-то исправили и не сохранили, то будут использованы старые параметры.

Можно было бы запускать поиск по каждому слову из списка и блокировать найденное, но у этого метода есть недостатки:

1. Самый главный: Google ищет только ту словоформу, что указана, он не будет выдавать объявления только с точным соответствием; по запросу «Билан» он не покажет «Сегодня Похороны Димы Билана».
2. Если слов, скажем, 50 и более, то, вероятно, что это займёт слишком много времени и процесс будет вырублен на каком-то этапе из-за ограничения по времени. И придётся хранить информацию о последнем проверенном слове, запускать с него снова... в общем, трудности.

Преимущества текущей реализации:

1. Просмотрели объявления, отметили; Google сам выдаст партию непросмотренных. Просто.
2. Настраиваемое кол-во проверяемых за один запуск объявлений. А всякий шлак, если его не чистить, обычно на первых страницах ЦПО. Таким образом за несколько запусков большая часть говнообъявлений, если не вся будет заблокирована. К тому же Google всегда блокирует все остальные объявления, которые являются копией первого заблокированного. Биланов, например, десятками, если не сотнями запускают. После работы этого инструмента видел в ЦПО несколько страниц одинаковых заблокированных объявлений, хотя в отчёте их столько не было.

В каких полях ищем слова из нашего списка? Заголовок 1, заголовок 2, текст объявления, отображаемый URL и, если стоит галка, целевой URL.

Рекомендации

- При возможности устанавливайте в отдельный каталог, обращайтесь через домен, который переопределите в hosts. Так к Вам будет очень сложно подобраться всяким злоумышленникам.
- Убедитесь, что объявления отлавливаются. Было замечено, что галка **Disable utf8_decode** стояла, тексты отображались нормально, но объявления не отлавливались. Стали отлавливаться после снятия галки.
- Не оставляйте название папки с ПО таким какое оно есть.
- Не ставьте за раз просмотр более ста объявлений (произведение кол-ва страниц и кол-ва объявлений на страницу) Подбирайте оптимальные настройки в зависимости от Ваших ресурсов и ограничений. Если время исполнения переопределить не удаётся, то ставьте проверку меньшего количества объявлений, но чаще.
- Если установить 1 страницу и 100 объявлений, то так процесс проходит немного быстрее, чем 10 страниц по 10 объявлений. Однако, второй метод требует меньше памяти (примерно в два раза). После списка две картинки сравнения результатов.
- Не запускайте одновременно несколько процессов очистки из одной папки, так как это может привести к сбоям и, возможно, необходимости снова авторизоваться. Если хотите одновременно запускать два и более процессов, например, для чистки у себя, друга и соседа друга то просто ставьте две (или более) копии рядом. Они друг другу мешать не будут.
- Если не работает сохранение настроек, а в ответ выдаёт какую-то ошибку сервера, то правьте файл .htaccess в папке настроек или просто снесите его, если не боитесь.
- Выключайте (настраивайте исключения) AdBlock или расширение-аналог для блокировки рекламы, иначе Вы можете не видеть отчётов, ведь в отчётах те же рекламные объявления и расширения-блокировщики их от Вас скрывают.
- Проверяйте список заблокированных аккаунтов AdWords, ибо кнопка разблокировки в отчётах далеко не всегда срабатывает, несмотря на то, что сообщает об успешной разблокировке. Это потому что независимо от результата сервер Google возвращает один ответ (или я не разобрался в различиях).

Сравнение производительности при проверке 100 объявлений разными методами (слева 1 страница на 100 объявлений, справа 10 страниц по 10 объявлений). Фактически проверилось меньше из-за невозможности распознать некоторые объявления (над этим я периодически работаю).

Execution time: 04:25. Checked: 98. Blocked: 2. You can refresh the page to view results. Memory used: 10 MB	Execution time: 04:35. Checked: 98. Blocked: 0. You can refresh the page to view results. Memory used: 6 MB
---	--

New ARC

Execution time: 04:37. Checked: 100. Blocked: 0. You can refresh the page to view results. Memory used: 10 MB	Execution time: 05:25. Checked: 100. Blocked: 2. You can refresh the page to view results. Memory used: 6 MB
--	---

Old ARC

Здесь есть демонстрационный пример. Он урезан, малость устарел и нерабочий, но имитирует рабочий. Авторизация включена, пароль: hg.

В дополнение можете изучить статьи от авторов wpuse.ru **здесь** и от автора ploshadka.net **здесь**.

Скачать

AdSense Bad ads blocker — самая первая версия.

AdSense Bad ads Blocker v.1.1 — что-то поправлено.

AdSense Bad ads Blocker v1.2 — добавлена поддержка двухуровневой авторизации, сделана авторизация для защиты от внешних посетителей, сделана мобильная версия и доработаны разные мелочи.

AdSense Bad ads Blocker v1.3 — добавлена поддержка ведения журналов. Для отладки тем, у кого что-то не работает.

AdSense Bad ads Blocker v1.4.2 — доделан (не тестирован) вход через двухэтапную авторизацию. После ввода кода нажимаем кнопку «напомнить мне позже» автоматически и наконец-то входим.

AdSense Bad ads Blocker v1.5 — сделана поддержка php 5.3 — php 5.6. Доработан вход через двухэтапную авторизацию (в случае если она выключена, но вы заходите издалека и Google просит подтвердить, что это Вы), исправлены почти все места, где выводились предупреждения. Включена возможность блокировки по наличию домена «blogspot.com».

AdSense Bad ads Blocker v1.6 — снова исправлена авторизация, теперь вообще у всех должно работать, исправлена проблема с кодировкой файлов и выводимых в отчёт объявлений, закрыта дыра в безопасности (в плане удаления файлов) и прочие мелкие ошибки.

AdSense Bad ads Blocker v1.7 — добавлен механизм обнаружения латинских символов в русскоязычных объявлениях (помогает найти то, что маскируется методами мудорекламистов).

AdSense Bad ads Blocker v1.8.1 — исправлен механизм авторизации, добавлена возможность включать в проверку по списку слов целевой URL, изменена мобильная версия.

AdSense Bad ads Blocker v2.0 — сделана поддержка php7. Протестировано на php7.0.23 и php7.1.10.

AdSense Bad ads Blocker v2.1.2 — сделан механизм самозапуска заданного количества циклов поиска (самый верхний пункт в настройках). Данный механизм полезен для проверки уже просмотренных объявлений (можно хоть тысячами их

проверять) и для сбора слов с заблокированных (ранее можно было только один проход сделать на заданное количество объявлений). Немного изменена внешность.

AdSense Bad ads Blocker v2.2 — добавлен поисковый фильтр: он позволяет находить замаскированные латинскими буквами слова по списку слов для поиска.

AdSense Bad ads Blocker v2.3 — исправлена ошибка нового фильтра версии 2.2 (спасибо vga1). Добавлена возможность переопределения параметров при запуске через планировщика (описание есть выше). Добавлена поддержка медийных объявлений.

AdSense Bad ads Blocker v2.4 — добавлен белый список (у него приоритет выше), теперь все списки можно выводить на одной странице (включаяемо). Разделены списки слов для текстовых и медийных объявлений, ибо много блокируется не шлама словами нужными для отлова текстового шлама.

AdSense Bad ads Blocker_v2.5.2 — добавлена возможность выбирать объявления за определённое количество дней, малость доработано остальное.

AdSense Bad ads Blocker v2.6.1 — доработана авторизация для тех у кого Curl не может включить параметр `CURLOPT_FOLLOWLOCATION`, а так же для тех у кого не поддерживается отображение информации в `iframe`.

AdSense Bad ads Blocker v2.7 — сделана версия с отдельными экранами для настройки и поиска, добавлена функция разблокировки заблокированных аккаунтов AdWords (как Вы знаете, через штатные средства разблокировать можно только по одному, что доставляет много неудобств). Здесь же даже по одному разблокировать удобнее, чем в штатной, а ещё можно и все сразу (правда есть страховочное ограничение на 100 штук). Добавлена функция автоматической разблокировки аккаунтов по истечению заданного количества дней. Как обычно, доработаны некоторые механизмы, устранены ошибки. Доработан модуль поиска мешанины кириллицы и латиницы.

AdSense Bad ads Blocker v3.0 — сделана поддержка работы с новым ЦПО (включается галкой Use new ARC).

AdSense Bad ads Blocker v3.1 — исправлена проблема, возникающая у некоторых с кодировкой при сохранении списка слов.

AdSense Bad ads Blocker v3.2.1 — добавлена возможность вытаскивать объявления по определённым словам, сделана возможность полного переопределения настроек через cron.

AdSense Bad ads Blocker v3.3.2 — доработана система авторизации в панели управления (защита от посторонних), доработаны несколько фильтров. Существенно доработан фильтр поиска переадресаций для текстовых объявлений (теперь можно включать отдельно для текстовых и для медийных). Добавлена возможность смотреть доходы, которые отображаются на странице входа: сегодня, вчера, 7 дней и остальные. Чтоб обновиться: **bad_ads_blocker_v3.3.2.update** — отличается только отсутствием списков слов. Можно смело накатывать поверх — все Ваши данные сохранятся.

AdSense Bad ads Blocker v3.4.1 — добавлены: поиск по точному соответствию слова; список объявлений, по которым был заблокирован аккаунт (в списке аккаунтов рекламодателей /advertisers.php), подсчёт количества объявлений в отчёте.

AdSense Bad ads Blocker v3.5 — исправлен алгоритм распознавания мультимедийных (вслед за изменением алгоритма выдачи Google), добавлена отдельная программка для обхода сайтов по заданным адресам (помогало для восстановления показов объявлений) и всякие небольшие доработки.

AdSense Bad ads Blocker v3.6.1 — снова исправлен алгоритм распознавания мультимедийных (вслед за очередным изменением алгоритма выдачи Google), по просьбам ~~трудящихся~~ пользующихся добавлена возможность получать список заблокированных сайтов и менять его, то есть разблокировать и блокировать. Так же теперь прямо из отчёта можно блокировать URL рекламодателя или его домен.

AdSense Bad ads Blocker v3.7.2 — опять исправлен алгоритм распознавания мультимедийных, добавлена возможность автоматически (вручную тоже можно) отправлять жалобу на объявление. Немного исправлений ошибок и много различных доработок. Исправлена давняя логическая ошибка. Проверку по белому списку не выключалась (независимо от галочки). Начиная с этой версии php5.3 не поддерживается, ибо пришлось добавить в функцию json_encode флаг JSON_UNESCAPED_UNICODE (доступно с PHP 5.4.0).

AdSense Bad ads Blocker v3.8 — исправлен в очередной раз алгоритм блокирования/разблокирования объявлений и аккаунтов из отчётов. Добавлена возможность проверки графических объявлений (пока только отображаемый и целевой URL, без оптического распознавания). Ну и мелочь всякая.)

AdSense Bad ads Blocker v3.10 — исправлен алгоритм распознавания текстовых объявлений. Добавлена возможность отображения URL объявления в отчётах.

AdSense Bad ads Blocker v4.0 — добавлена поддержка Ad Exchange. Пока работают основные функции — просмотр и блокирование объявлений, второстепенные функции могут не работать. Только нужно Pub Id для AdX вручную вписать (при выборе AdX появляется соответствующее поле).

AdSense Bad ads Blocker v4.1 — улучшен механизм распознавания объявлений (головой подумал и свой косяк исправил); оптимизирован код; добавлена возможность заносить в белый список отдельные части объявления по одному нажатию; на главной странице появилась форма для блокировки URL списком, например, взятых с форума; удалён список «**bad ad text list**» и кнопка скачивания текстов из заблокированных объявлений (если вдруг очень надо, в предыдущих версиях сохранено, но там не обновлялись функции подключения, может и не работать); немножко подробнее стало оформление отчёта (добавлено несколько всплывающих подсказок при наведении на части объявлений). В новой версии отображение объявлений, заблокированных предыдущими может быть не совсем правильным из-за переписанного css-файла; добавлен вывод потребляемой памяти (на 100 текстовых объявлений примерно 10 Мб).

AdSense Bad ads Blocker v4.2.1 — исправлен механизм автоматического разблокирования старых аккаунтов AdWords, в папке «settings» теперь никаких php-файлов — обновлять стало проще. И много чего ещё не столь значительного.

AdSense Bad ads Blocker v4.2.2 — исправлены некоторые ошибки, например, появление «-32001 XSRF token validation» и сделаны некоторые незначительные доработки.

AdSense Bad ads Blocker v4.4 (19.10.2018) — добавлена поддержка ввода символов с картинки при авторизации (или услышанных цифр из звукового файла). Насколько успешно это будет работать? Пока не ясно.

Скачать можно на [GitHub](#).

Чтобы обновить программу с сохранением всех Ваших настроек достаточно заменить всё, кроме папок **tempdata** и **settings**.

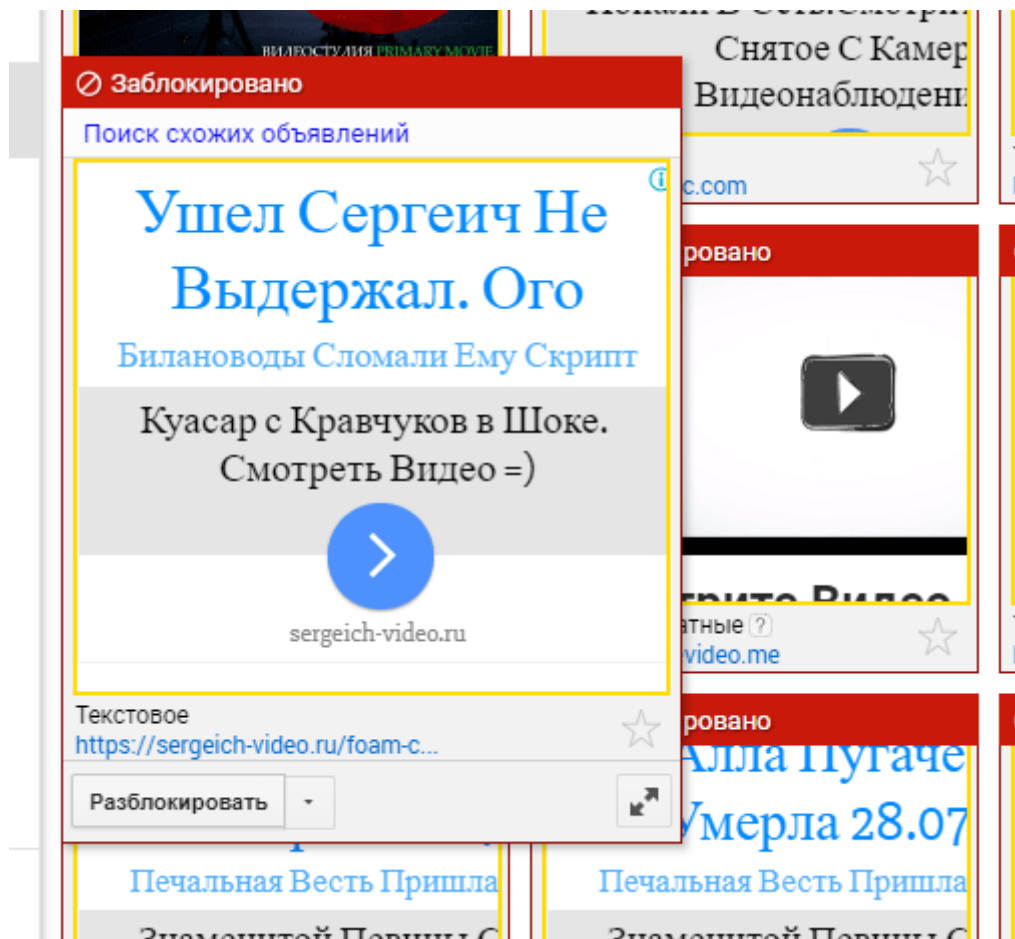
~~Другими словами, заменяем всё, кроме папок **tempdata** и **settings**, затем все .php-файлы в папке **settings**.~~

Ещё вариант обновления:

1. Меняем имя папки с программой (например, bad_ads_blocker->bad_ads_blocker_old).
2. Ставим новую версию в папку со старым названием (например, bad_ads_blocker).
3. Переносим настройки (галки и цифры), а так же списки слов из старой версии в новую.
4. Старую папку не удаляем, пока не убедимся, что новая версия исправно работает и полностью нас устраивает.

При таком варианте отчёты (списки заблокированных/чистых объявлений) остаются в старой версии (всё это в папке **tempdata**).

Спасибо ребятам, трудящимся над созданием блокируемого, что не прошли мимо:



Частые вопросы

Вопрос: подскажите, а как обновить версию блокировщика? Чтобы не затёрлись те слова/выражения, которые я уже добавлял ранее.

Ответ: все настройки в папке settings.

Левая колонка: settings.ini.

Списки: stopwords_text.txt, stopwords_media.txt, ~~bad_ads_text.txt~~, whitelist.txt.

Вопрос: как обновить версию чтобы не приходилось снова авторизовываться?

Ответ: перенести в новую версию (сохранить имеющиеся) файлы cookie.txt, pub_id.txt из папки tempdata.

Сохранить Ваш пароль на вход в панель управления: файл pass.

Вопрос: что означает надпись: -32001 XSRF token validation? Она появляется, когда разблокирую заблокированные объявления. В самом же аккаунте AdSense эти объявления не разблокируются, приходится это делать руками.

Ответ: если без лишних подробностей, то это временная потеря связи с сервером (электронный жетон xsrf не подходит). И когда связи нет, то достаточно запустить единичный цикл поиска и дождаться его завершения. Перед поиском всегда устанавливается новый сеанс связи и обновляются жетоны для доступа (начиная с версии 4.2 такая ошибка появляться не должна, так как жетон теперь обновляется автоматически).

Вопрос: удаление объявлений (по одному/группами/все) — подразумевает удаление из памяти скрипта? То есть, я просмотрел заблокированные скриптом объявления, кое-что сделал (чёрные списки аккаунтов и т .п.), затем удалил все объявления и «жду» новую порцию от скрипта. Верно?

Ответ: да, и только. Верно.

Вопрос: хочу разблокировать объявление, жму кнопку, появляется надпись Ad from old ARC unblocked.

Что это значит? И должно ли объявление после этого оставаться в списке заблокированных на странице скрипта?

Ответ: from old ARC — значит объявление, которое было получено из старого ЦПО. unblocked — разблокировано. Да, должно. При блокировке/разблокировке данные внутри отчётов не перемещаются.

Вопрос: боязно как-то включать автоматическое блокирование аккаунтов. С дальнейшей ручной разблокировкой проблем не возникает?

Ответ: не возникает. Разблокировать можно будет как обычным методом в ЦПО, так и с помощью ПО на странице /advertisers.php. Ссылка есть справа и в левом столбце настроек внизу в Debug, login and other...

Уважаемые сайтовладельцы! У кого аудитория в какой-то степени состоит из тех кому инструмент будет полезен, прошу помочь распространить информацию. Можно поставить объявления в заглушку AdSense или просто на какое-то время поставить отдельное объявление к себе на сайт.

Рекламные материалы [здесь](#).

Файл настроек settings.ini совместим с последующими, его можете брать от старой версии.

Зачем блокировать мусорные объявления?

Было замечено 3 группы объявлений:

- ведут на обычные сайты
- ведут пользователей мобильного интернета на страницы подписок, а не мобильного на поддельные как бы новостные сайты.
- ведут на страницы заказа чудодейственных как бы лекарств.

С первой группой до конца не понял. Возможно, взломанные сайты, где есть переадресация на мобильные подписки или чудо-лекарства.

Все это мошенничество.

Мобильные подписки (мобильные операторы (Мегафон, МТС, Теле2) в этой как бы ОПГ, именно они снимают деньги. **Билайн** пишет, что «снижает обороты» и делает неосознанные подписки невозможными, но писать-то все умеют, не проверял как дела на самом деле, надеюсь, что истина). Формально, наверное, никакой закон не запрещает снимать ежедневную плату за мобильные подписки, но всем очевидно, что деньги снимаются со счёта абонента просто так. И абоненту с этого никакой

пользы, ведь он даже не знает об этом. А когда узнаёт, что платит за то, что он никогда не видел, приходит в негодование. Сам, например, звонил в Мегафон и требовал вернуть деньги, списанные за мобильные подписки. Без лишних вопросов возвращали, ведь понимают, что это метод воровства, который (пока ещё?) не запрещён законом вполне законная плата за оказанные услуги связи, почему бы не повысить лояльность, вернув какие-то полторы тысячи? Ведь клиент-то больше за всё время приносит. ~~Кстати, за это спасибо Мегафону~~, полагаю, что формально имели право послать с возвратом денег.

Пишу «как бы ОПГ», так как полагаю, что наши законы эти случайные мобильные подписки не запрещают, следовательно аббревиатура «ОПГ» неуместна. Хотя, чёрт его знает, может закон запрещает эти случайные подписки, поэтому и деньги без лишних вопросов возвращают.

А вы знали, что, цитирую: «В августе 2016 года МегаФон совместно с банком Round запустил банковскую карту МегаФона. Ключевыми преимуществами карты являются начисление процентов на остаток, вознаграждение (cashback) у партнёров до 10%, переводы по России без комиссии и дополнительная защита денежных средств. Карты «МегаФона» эмитированы банком Round и отвечают всем требованиям безопасности, предъявляемым к банковским картам. Дополнительно к этому «МегаФон» **всем пользователям карты подключает** бесплатную услугу, которая блокирует **неосознанные подписки**, что увеличивает лояльность и удовлетворенность абонентов».

Что б***дь за неосознанные подписки в официальном отчёте?!

За 2-ой квартал 2017, **Ежеквартальный отчёт ПАО «МегаФон»** это архив zip с **этой** страницы. **Копия архива** от 30.10.2017.

А кто-нибудь когда-нибудь от кого-нибудь слышал что-нибудь вроде: «Я тут мобильную подписку подключил всего-то за 50 рублей в день»?

Вот что поддержка мегафона пишет:

ОПСОС: *Для того, чтобы установить запрет на услугу «Подписка» сроком на 3 месяца, ответьте <УСТЗАПРЕТ1> на номер 5151». Срок действия запрета «Партнерские подписки» – 3 месяца, в дальнейшем возможно повторное подключение данной услуги. Приятного дня!*

Абонент: *Но, почему только на 3 месяца, а не до отключения, как, например, те же самые мобильные подписки?*

На поставленный вопрос не ответили, съехали, предложив «решение».

ОПСОС: *Для избежания подключения различных услуг от контент-провайдеров рекомендуем подключить «Контентный счет» – отдельный лицевой счет для оплаты Контентных услуг. Если на этом счете будет 0 руб. всегда, то никакие платные развлекательные сервисы Вы подключить не сможете. Запрет будет действовать на постоянной основе. Желаете подключить услугу?*

Абонент: *Сейчас нет, однако, прошу подробно описать как это сделать самостоятельно.*

ОПСОС: *Подключение услуги возможно при обращении в Конт. Центр или Салон Связи МегаФон с паспортом.*

Есть пример мошенников. Так выглядит страница при переходе из AdWords по рекламному объявлению (вниз листал, там чёрная пустота):



68%



23:22

polayka.ru/1487825400s/videtube/stp1

8



Video online

С Вашего IP слишком много запросов!

С Вашего IP замечено слишком много подозрительных запросов, подтвердите, что вы реальный человек, а не робот.

Введите свой номер телефона, на него придет персональный пароль к сайту.

(Пароль придет через 10-15 секунд)

Например: 79991223257, Украина 380501111111

Чтобы узнать номер своего телефона, надо воспользоваться бесплатными сервисными командами Вашего сотового оператора:

- МТС: наберите на Вашем телефоне *111*0887# кнопка "вызов", или позвоните по номеру 0887 автоинформатора.
- Билайн: *110*10# вызов или позвоните по номеру 067410.
- Мегафон: *205# кнопка "вызов".
- Теле2: *201# кнопка "вызов".

ОТПРАВИТЬ ПАРОЛЬ



1496 просмотров




975 голосов



Добавить в избранное

Copyright © 2017 Кино онлайн



Спустя минут 10 обновил страницу и вот что стало (тот же эффект при заходе под инкогнито, да при любом заходе, если не прямо с говнорекламы):



68%



01:06



polayka.ru/1487825400s/videtube/stp1

[Управление подпиской на контент](#)[Правила предоставления подписки на контент](#)**Video online****С Вашего IP слишком много запросов!**

Чтобы подключить доступ к Подписке на Контент, заполните следующую форму

Введите свой номер телефона, на него придет персональный пароль к сайту.

(Пароль придет через 10-15 секунд)

Например: 79991223257, Украина 380501111111

Если Вам уже известен код, введите его [«здесь»](#).



Мне исполнилось 18 лет и Я согласен с [правилами](#) предоставления Подписки на Контент

ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПОДПИСКИ НА КОНТЕНТ для абонентов ПАО «МТС»

Правила предоставления Подписки на Контент (далее по тексту «Правила») разработаны в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и регулируют отношения по предоставлению Контент-провайдером Абонентам Подписки на Контент. Настоящие Правила являются публичной офертой и могут быть приняты Абонентом не иначе как путем присоединения к ним в целом. Принять настоящие Правила Абонент может путем осуществления Заказа в порядке, предусмотренном разделом 4 настоящих Правил.

1496 просмотров



1. Определения

+ Добавить в избранное

1.1. Абонент - абонент (физическое лицо, Корпоративный клиент), с которым Оператором заключен договор на предоставление услуг связи (далее по тексту «Договор») с выделением не менее одного Абонентского номера и/или Уникального кода идентификации.

ОТПРАВИТЬ ПАРОЛЬ[Получить Контент](#)[Управление подпиской на контент](#)



Внизу тоже появилось много скрытых ранее подробностей:



1.1. Абонент - абонент (физическое лицо, Корпоративный клиент), с которым Оператором заключен договор на предоставление услуг связи (далее по тексту «Договор») с выделением не менее одного Абонентского номера и/или Уникального кода идентификации.

ОТПРАВИТЬ ПАРОЛЬ

[Получить Контент](#)

[Управление подпиской на контент](#)

[Правила предоставления подписки на контент](#)

[Стоимость услуги](#)

Служба поддержки абонентов МТС: 8-800-200-8642(звонок бесплатный). E-mail: support@sdpays.com

Служба поддержки абонентов ПАО "Вымпелком": 8-800-200-8642(звонок бесплатный). E-mail: support@sdpays.com

Служба поддержки абонентов МегаФон: 8-800-500-25-43 (звонок бесплатный). E-mail: helpdesk@informpartner.com

Служба поддержки абонентов Tele2: 8-800-333-57-14 (звонок бесплатный)

Для абонентов МТС ПАО "Вымпелком" МегаФон Tele2 предоставляется услуга подписка.

Стоимость услуги составляет 20.32 рублей с НДС за 1 календарный день. С размером стоимости услуги и порядком ее списания можно ознакомиться на сайте ПАО «МТС» www.mts.ru в разделе «Услуги по коротким номерам», введя короткий номер или идентификатор услуги в строке поиска, а также позвонив по единому номеру 88002500890. Для отказа от предоставления Подписки на Контент отправьте смс-сообщение с командой СТОП на номер 770650 (смс бесплатно в домашнем регионе) или наберите ussd-команду *152*2#вызов (бесплатно)

Стоимость доступа по подписке составляет 20 рублей (включая НДС) за 1 день для абонентов ПАО «МегаФон»; Продление доступа по подписке происходит автоматически. Для отказа от предоставления Подписки на услугу отправьте SMS-сообщение со словом СТОП 6104 на номер 5151 для абонентов ПАО «МегаФон». Сообщение бесплатно в домашнем регионе. Служба технической поддержки ООО «Информпартнер»: 8-800-500-25-43 (звонок бесплатный), e-mail: helpdesk@informpartner.com

Стоимость услуги для абонентов ПАО "Вымпелком" составляет 30 руб. с НДС в сутки; первое списание происходит через 0 часов с момента активации подписки, каждое последующее - раз в 1 день.

Для остановки подписки абонентам ПАО "Вымпелком" необходимо отправить смс-сообщение с текстом STOP на номер 8930 (бесплатно).

Стоимость услуги: 25 руб. с НДС в сутки для абонентов Tele2. Услуга: Доступ к подписке «pro-bezhka.com». Нажатием кнопки «Подписаться» Вы осуществляете заказ доступа к подписке «pro-bezhka.com», подтверждаете ознакомление и согласие с «Правилами предоставления услуги». Услуга оказывается ООО «Т МЕДИА», ОГРН: 5147746437493, www.t-media.pro. Информация для абонентов: тел. 8-800-333-57-14 (круглосуточно). Списание будет производиться с Вашего лицевого счета Tele2. Интернет-трафик оплачивается в соответствии с Вашим тарифным планом. Для отказа от предоставления Подписки на услугу отправьте SMS-сообщение со словом СТОП на 2317. Сообщение бесплатно в домашнем регионе. Либо воспользуйтесь формой управления подпиской.



Переходы на обычные сайты — это мошенничество не такое злостное, пользователь денег не теряет, но это явный обман. Объявление о похоронах Билана или про шок-видео, которое ещё не удалили, а там магазин сапог.

Чудодейственные лекарства — это попытка продать людям всякое говно под видом чего-то хорошего.

Это всё к чему я? Заблокировать объявления от мудорекламистов — предотвратить мошенничество, которое могло бы произойти при переходе пользователя по такому объявлению.

Я против мошенничества! И не вижу ни одной благой цели в существовании подобных объявлений.

Заключение

Прошу писать ваши отзывы и пожелания, замечанию, критику (обоснованную и не очень). В общем, всё что думаете — пишите.

Если у кого что не работает, включайте галку «Enable logs», сделайте одну попытку совершить то, что не получается и шлите файлы из папки tempdata/logs мне на почту badadsblocker на домене сайта. Если папка по-прежнему пуста, проверяйте работу Curl, и возможно, других необходимых модулей.

Как это создавалось и как работает в технических подробностях (не очень глубоких) — [статья на Хабре](#).

Если ПО помогло Вам увеличить доход или как-то улучшить/облегчить жизнь, то буду рад принять благодарность:

Назначение перевода

Bad ads blocker

Сумма

1000 ₺

Пожертвовать

127 Comments



1_st

17.10.2017 AT 20:45

Благодарю за проделанную работу! Конечно, хотелось бы описание для таких нубов как я, куда да как))) Но, думаю разберусь.

REPLY



Георгий (Post author)

22.10.2017 AT 00:44

Описание сделаю, но только попозже, как время будет, а пока методом тыка.)

REPLY



Илья

18.10.2017 AT 16:12

Добрый день, я не пойму как запустить? где логин и пароль вводить?
Захожу на страницу куда закачал программу, выдает такое окно

И что дальше делать?

REPLY



Георгий (Post author)

22.10.2017 AT 00:45

Исправил. В новой версии уже всё понятно.

REPLY



Игорь

24.10.2017 AT 19:42

Неавторизуется — вернее ничего не происходит.
П.С. На вашем примере — хоть сообщение какое то выводит

REPLY



Георгий (Post author)

27.10.2017 AT 00:55

В версии 1.6 многое из этой области исправлено. Если не получится, отмечайте «enable logs» и присылайте файлы — буду смотреть.

REPLY



berch

27.10.2017 AT 13:08

Есть ли возможность блокировать по части урл, например: «index.jhtml» ?

REPLY



Георгий (Post author)

27.10.2017 AT 17:55

Пока нет, но можно добавить.

REPLY



berch

28.10.2017 AT 09:38

Да, было бы полезно, на англоязычных сайтах по части урл: «index.jhtml» можно найти какие то левые установщики софта, все под копирку.

REPLY



Георгий (Post author)

28.10.2017 AT 14:24

В 1.8 добавил, прошу проверять.

REPLY



Дмитрий

28.10.2017 AT 10:31

Георгий спасибо за работу, очень нужное дело (!) и реализация неплохая в качестве идей и опций, в принципе даже добавить нечего по блокировке , особенно понравилась идея брать «пример» за основу из уже заблокированных — было бы ОЧЕНЬ здорово чтобы Вы сделали сборочку под win , например на xampp portable подходящем по конфигу (их тьма).

Большинству юзеров так было бы лучше (safe mode, curl и пр. ограничения на хостах).

Да и для тестирования все таки покрутить ручками хотя бы первое время гораздо лучше — что да как.

Еще раз спасибо...

REPLY



Георгий (Post author)

28.10.2017 AT 14:33

Спасибо за отзыв!

Под Win. А Denwer поможет? Сам не пробовал.

Я так понимаю, что какая бы ОС не была, всё равно нужно, чтобы присутствовали необходимые модули.

В общем, пока ничего не обещаю про разработку под Win.

Ведь, возможно, лучше было бы всё это на JavaScript написать, это было бы более универсальное решение для Win. И пакетов дополнительных ставить не надо. А родной клиент AdSense на JS и написан.

REPLY



Илья

28.10.2017 AT 14:26

На хампр 1.7.7 при попытке логина выдает
Fatal error: Call to a member function getElementByTagName() on a non-object in
C:\xampp\htdocs\blog\login_functions.php on line 9

как поправить?

ps задумка классная

REPLY



Георгий (Post author)

28.10.2017 AT 16:19

Может расширения DOM нету?

REPLY



Георгий (Post author)

29.10.2017 AT 17:43

Протестировал на хампр с php 7 — работает. А такую ошибку (в самом начальном этапе) выдаёт когда Curl есть, но почему-то возвращает пустую строку.

REPLY



Илья

28.10.2017 AT 16:33

да вроде есть

DOM/XML enabled
DOM/XML API Version 20031129
libxml Version 2.7.7
HTML Support enabled
XPath Support enabled
XPointer Support enabled
Schema Support enabled
RelaxNG Support enabled

REPLY



Георгий (Post author)

28.10.2017 AT 19:41

Даж не знаю. Включите запись протокола и шлите файлы из папки logs на badadsblocker на домене сайта.

REPLY



Илья

28.10.2017 AT 21:06

логи создаются но с нулевым размером,слать нечего, пробовал на разных версиях пыха вплоть до 7, и так и так крутил — софт то нужный. Что характерно остальной софт с зависимостью от Dom (парсеры) на локалке работает нормально...

Жалко, но будем надеется Георгий подпилите и под win, в любом случае Вы молодец , сей софт в нынешних условиях имеет будущее, особенно под win (для большинства).

REPLY



Георгий (Post author)

29.10.2017 AT 12:03

Наверное, как у меня. Curl есть, включен, вроде как всё хорошо, но выдаёт пустой ответ. Я пытался найти решение, но не смог. Если вдруг с этим что получится — пишите.

REPLY



Георгий (Post author)

29.10.2017 AT 12:36

Изначально не под Win ориентировался, ведь почти у всех сайтовладельцев есть возможность на сайт отдельной папкой поставить. Правда, у кого-то ограничения хостеров всякие не позволят работать,

уже писали. Сам на нескольких хостингах пробовал — работает.

REPLY



Илья

30.10.2017 AT 11:50

Да понятно что штука то вообще серверная, но лучше ведь чтобы работала на Win нежели нет.

Сам бы на сервере пользовался но не могу из-за его ограничений по безопасности (сознательных вообще то — не в Вашем скрипте разумеется дело — код то открытый). Еще один плюс «изподвинды» что Google тревожится не будет.

А так Вам и видео можно было бы снять про развертывание на Win на том же хатпр`е (тут и seo какое никакое тут и на пиво немножко кликов по видео).

Ладно . будем ждать может что раскопаете из-за чего не работает ,я честно говоря тоже озадачен — первый раз у меня на локалке что-то не сработало, обычно наоборот...



Василий

28.10.2017 AT 20:11

Поддержка PHP 7.1 очень желательна. Многие перешли на него хотя бы потому, что скорость выполнения скриптов существенно увеличилась. А 5.6 это на сегодня моветон.. для тех, кто не заботится о скорости генерации и соответственно открытия страниц.

REPLY



Георгий (Post author)

29.10.2017 AT 12:10

Принял. Как будет время — займусь.

REPLY



berch

29.10.2017 AT 21:04

А какой файл нужно запускать для работы по cron?

REPLY



Георгий (Post author)

29.10.2017 AT 23:21

search_bad_ads.php

REPLY



Василий

04.11.2017 AT 19:07

Опробовал скрипт. Очень интересный. Что лично я заметил:

1) Если сработал блок, к примеру, по кириллическим словам в которых имеется латиница, То после раз блокировки при последующем сканировании оно вновь попадает в список блокировки. Может сделать какой-либо аналог белого списка — разблокировал конкретное объявление и оно более не попадает под блокировку.

2) по опции «Check reviewed ads:» — при её включении будут проверяться, как я понял, ТОЛЬКО из списка ранее проверенных.

Можно сделать чередование прям в интерфейсе настроек. Типа первый проход из списка новых, а второй проход ранее проверенные. И выбирать для каждого количество и глубину проверки. Т.к. в первом случае новых объявлений будет мало, а ранее проверенных традиционно много. Удобно по крону так проверять будет.

Как то так, ибо мошенники, бывают, меняют контент объявления, которое ранее было проверено.

С уважением.

REPLY



Георгий (Post author)

04.11.2017 AT 21:11

1. Думал уже над этим, возможно руки дойдут.

2. Не строго из ранее проверенных, а из тех, что были помечены как проверенные, ну и из остальных. Как в ЦПО. Если стоит галка показывать проверенные, то в список попадают все: и проверенные, и те что ещё не проверены, но по показам поднялись.

Немного не так как Вы писали, но сделал запуск через cron с разными параметрами.

REPLY



Игорь

14.11.2017 AT 17:05

Здравствуйте. Сделайте, пожалуйста, возможность запуска скрипта в Денвере на локальном сервере под ОС Windows. Пробовал ставить его на хостинг, но при запуске появляется 404 ошибка на сайте Вордпрес, проверял пути, все правильно. Не хочу ковырять файлы сайта, чтобы не сломать на нем что-то, т.к. сейчас он работает как надо.

На локальном сервере пытаюсь авторизоваться – в окошке фрейма крутится шарик, затем он пропадает и отображается пустая страница.

Пробовал в настройках скрипта ставить галку Frames do not work – открывается пустая страница, на которой ничего не происходит.

REPLY



Георгий (Post author)

15.11.2017 AT 20:43

Приветствую!

Почему под Denwer не работает – не знаю. Под windows на хатрр тестировал. Попробуйте его поставить. Ещё были проблемы с хатрр на х64. Не знаю почему и как решить.

В WordPress ошибка была на шаблоне wordpress (на этот случай поправил, v3.2) или просто чёрным по-белому?

REPLY



Игорь

15.11.2017 AT 21:57

На хостинге отображалась 404 ошибка, оформленная под стиль сайта, как будто бы происходило обращение к несуществующей странице сайта. Тема на Вордпресс – sparkling, но она не из «коробки», её «допиливали» под меня, может в этом проблема?

У меня Denwer установлен на Windows x64. Если я поставлю XAMPP, то, наверное, столкнусь с теми же проблемами, что были и у вас на x64.

REPLY



Георгий (Post author)

16.11.2017 AT 20:28

Да, вот на такой случай я и внёс поправки. Только выложил исправленную, попробуйте, если ещё актуально.

REPLY



Игорь

18.11.2017 AT 21:37

Поставил новую версию на хостинг, теперь работает, спасибо.



Иван

16.11.2017 AT 03:48

Тоже на денверез x64 не пошло. И с хостинга авторизоваться не могу((может где-то отключается сама двухуровневая идентификация? Но хотя пришло потом сообщение на телефон через пол часа, что заблокировали попытку попасть злоумышленников из России. Откуда вообще IP России, если хостинг Нидерланды, а Денвер – Украина.

REPLY



Георгий (Post author)

16.11.2017 AT 20:27

Да, Google не пускает, когда внезапно издалека. Сначала надо успокоить его — подтвердить, что это мы.

REPLY



Иван

16.11.2017 AT 04:12

А где поле для белого списка? А то галочка есть, а самого поля не нашел((

REPLY



Иван

16.11.2017 AT 04:29

Уже нашел белый список. Извините, просто сонный. Мега скрипт, спасибо большое! Его бы и покупать готовы были бы люди.

REPLY



Игорь

16.11.2017 AT 13:12

Где вам удалось запустить скрипт: на хостинге или локальном сервере (на каком)?

REPLY



Иван

16.11.2017 AT 14:21

На хостинге. На локалке только белое окошечко то, и ничего не появляется. Я думаю, что теоретически возможно что-то подправить в самом Денвере, но знаний у меня таких нет)

REPLY



Игорь

16.11.2017 AT 14:30

Мне удалось запустить скрипт на локальном сервере через Open Server, через Denwer не работает.

REPLY



Георгий (Post author)

16.11.2017 AT 20:23

А у Вас на x64 под Open Server пошло?

REPLY



Игорь

17.11.2017 AT 02:23

Да

REPLY



Иван

16.11.2017 AT 15:12

У меня уже все четко работает на хостинге. Жаль, что его не было раньше, когда объяв было миллион. Но и сейчас в два клика за 30 секунд все почистил и спи спокойно.

REPLY



Спамер

18.11.2017 AT 00:06

Лох ты иване никоряку

REPLY



Андрей

25.11.2017 AT 00:10

Начал пользоваться скриптом, через 1 день, подозрительная активность на акаунте, пишу в поддержку, сказали что из Азербайджана заходили... До этого такого не замечалось, думаю дело в скрипте.

REPLY



Георгий (Post author)

26.11.2017 AT 23:07

Конечно, если у Вас сервер/хостинг в Азербайджане.

REPLY



придурок!

25.11.2017 AT 00:13

Идиот я, сука меня после твоего скрипта из дома выкинули!

REPLY



Роман

27.11.2017 AT 15:17

Автор, подскажите если в меня один аккаунт адсенс, а сайтов много, то мне нужно ставить скрипт на один сайт и реклама блокируется по целому аккаунту и не будет бредовой рекламы на всех сайтах? Или для каждого сайта нужно ставить отдельно скрипт?

REPLY



Георгий

27.11.2017 AT 23:01

Роман, ПО чистит весь Ваш аккаунт независимо от кол-ва сайтов. И независимо от места установки.

REPLY



Роман

28.11.2017 AT 15:14

Понял, ставлю только в одном экземпляре, а то думал их нужно для каждого сайта отдельно. Спасибо.

REPLY



Игорь

28.11.2017 AT 22:29

Здравствуйтесь, что означает надпись: -32001 XSRF token validation?

Она появляется в списке Blocked for bad Word, когда разблокирую случайно заблокированные объявления. В самом же аккаунте AdSense эти объявления не разблокируются, приходится это делать руками.

Когда надписи -32001 XSRF token validation не было, тогда объявления разблокировались через скрипт, а теперь для этого приходится заходить в свою учетную запись AdSense .

Сейчас у меня стоит версия 3.3. Эта ошибка стала появляться еще в версии 3.2.1, но когда я обновился до 3.3 она пропала, теперь появилась снова. Скрипт стоит на хостинге.

REPLY



Георгий (Post author)

29.11.2017 AT 01:54

Приветствую!

Временная потеря связи с сервером, достаточно запустить единичный цикл поиска и дождаться его завершения для восстановления.

REPLY



Игорь

30.11.2017 AT 22:26

Только что нажал на Today earnings и в окне фрейма все значения по нулям, хотя ещё утром скрипт (версия 3.3 на хостинге) нормально отображал доходы. Захожу в аккаунт AdSense – все цифры на месте.

REPLY



Георгий (Post author)

17.12.2017 AT 20:46

В версии 3.4 сделал сохранение в протокол этого. Если хотите, обновитесь, включите протоколы и шлите

— посмотрю почему доходы не показывает.

REPLY



Игорь

30.11.2017 AT 22:27

С предыдущей ошибкой (-32001 XSRF token validation) разобрался, спасибо.

REPLY



Игорь

30.11.2017 AT 22:37

Обновился до версии 3.3.2 и скрипт все равно не показывает доходы.

REPLY



Георгий (Post author)

01.12.2017 AT 21:05

Сложно сказать. Значит Google в разных форматах нам данные отдаёт, а в этой штуке даже запись протокола не предусмотрел. Сейчас сделал, когда в следующий раз выложу, можно будет включить запись протоколов и мне файл отправить, чтоб посмотреть что не так.

REPLY



Дм

01.12.2017 AT 10:06

Добрый день.
Вылезает «Check _DIR_/settings/ directory write permissions» не смотря на установленные права 777 на settings и tempdata
Что может быть?

REPLY



Георгий (Post author)

01.12.2017 AT 21:09

Посмотрите пользователя, кому принадлежат файлы и папки ПО и смените, если отличаются от пользователя web-сервера.

REPLY



Илья

13.12.2017 AT 03:37

Спасибо за разработку и что поделились этим. Тоже порядком надоела такая реклама. Вручную удалять то ещё удовольствие. Как раз искал альтернативные варианты.

По программе есть вопросы. Многие настройки не интуитивны. И даже после прочтения описания до конца не ясно. Пока я запускаю вручную.

Если не ставить Number of cycles, сколько будет длиться проверка? Будут ли проверены все объявления?

Я поставил 10. В результате у меня появились две кнопки: 10 search cycles и 10 blocked cycles. Чем отличается поиск по одной опции от другой и от третьей (кнопка start searching тоже осталась)?

Хотелось бы чтобы ручной работы было ещё меньше. Сейчас приходится удалять некоторые стоп слова или перепроверять вручную объявления. Можно ли сделать, чтобы поиск происходил по точному вхождению слова, а не его отдельной части?

Приведу один из примеров:
деру

По нему у меня заблокировали вполне нормальное объявление:
«Сервис и продажа оборудования Buderus. Сертифицированный партнер Будерус.»

Пришлось вручную разблокировать. Хотелось бы чтобы блокировка была только конкретных слов «деру жену по 4 часа». Или как там в тех объявлениях.

Было бы неплохо вывести статистику. А то совершенно не понятно, сколько проверено, отсеяно, утверждено и сколько осталось.

По скорости скрипта и работе тоже не понятно. В первый раз запустил. Долго ждал, так и не удалил некоторые объявления. Запустил второй раз, удалил часть. Устал ждать, сам заблокировал. Не понятно проверяет ли он и блокирует ли на ходу или там застрял и сколько ему еще надо проверить. То ли, может какую шкалу прикрутить, например:

Текущий сеанс. Проверил: ... Заблокировал: ... Осталось проверить: ...

И в место точек меняются в процессе показатели. Или шкала от одного до 100%. Или какая статистика по датам. Например. Проверены объявления с 1 января 2017 по 10 декабря 2017. Вообще, чего-то на что можно ориентироваться. Этого не хватает.

Но еще раз спасибо большое за программу!

REPLY



Георгий (Post author)

17.12.2017 AT 17:58

10 search cycles — **10 запусков** подряд поиска и проверки объявлений

10 blocked cycles — **10 запусков** подряд цикла сбора слов из заблокированных объявлений

start searching — запуск **одного** цикла поиска и проверки объявлений

Принял, подумаю.

Сделаю: по точному вхождению слова, а не его отдельной части.

Не будет: И в место точек меняются в процессе показатели. Или шкала от одного до 100%. Ибо зачастую заранее неизвестно сколько работы.

Может 5 объявлений остаться, а может 73.

REPLY



Георгий (Post author)

17.12.2017 AT 20:42

Сделал поиск по точному вхождению. Сам как-то замечал нехватку такой функции, но это было редко, поэтому глубоко не задумывался.

Вывел кол-во объявлений в данной колонке (обновляться будет только при обновлении страницы).

По датам, шкалы и прочее — это уже сложно и долго — пока не буду этого делать.

Ещё сделал в списке заблокированных рекламодателей в виде всплывающей подсказки тексты их объявлений.

REPLY



Илья

24.12.2017 AT 12:58

Спасибо за все правки!

Отчего-то перестал выводиться список заблокированных и чистых объявлений. Ещё до обновления на новую версию. Где искать причину, как поправить?

Спасибо, что добавили статистику. Без неё вообще было не понятно, происходит проверка или нет. А так по показателю хотя бы видно, что он всё-таки работает.

При обновлении скрипта обратил внимание, что можно этот процесс значительно упростить. Можно было бы создать папку user_config, а туда положить всё что не нужно заменять. А в новой версии скрипта не класть эту папку совсем, как и не класть tempdata. (А если кто-то скачал для новой установки — эти папки ведь можно создать с помощью php). Тогда можно смело при обновлении просто перезаписывать все файлы, не думая какие папки не затирать.

REPLY



Илья

28.12.2017 AT 01:52

Похоже это было из-за включенного adblock. Сейчас показывает.

REPLY



Дмитрий

14.12.2017 AT 19:42

После работы программы не выяснено по каким причинам и после каких действий список стоп-слов заменяется на список рандомных ссылок. Есть ли

догадки у автора?)

REPLY



Георгий (Post author)

17.12.2017 AT 17:52

Автоматически чтоли?

В любом случае без понятия как это.

Этот список записывается только по нажатию кнопки сохранения, другие процессы туда не пишут вообще.

REPLY



Дмитрий

17.12.2017 AT 21:22

Да, причем без разницы на каком браузере открываешь страницу с запуском скрипта, да и как вообще браузер может влиять на изменение списка стоп-слов, возможно на сервере что-то не так) вообще поищу сам тогда, пока каждый раз перезаписываю файл вручную

REPLY



Георгий (Post author)

17.12.2017 AT 23:05

Да, чем смотрите значения не имеет. Не могли бы Вы мне архив без личных данных отправить на почту в статье указанную?

Ну и можно чистую версию поставить рядом и посмотреть что там будет.

REPLY



Аноним

21.12.2017 AT 22:44

Просто ставьте пароль на доступ и многие проблемы отпадут.

REPLY



Георгий

07.01.2018 AT 18:13

Илья, на данный момент не горю желанием переделывать систему обновлений, ведь основная отладочная часть сделана, почти у всех всё работает, уже не будет такого большого количества новых версий в единицу времени.

REPLY



Сергей

12.01.2018 AT 23:09

Спасибо за полезный инструмент. Как можно пройтись вашим фильтром по уже проверенным объявлениям (Проверенные. Объявления, которые вы проверили.), если я до установки вашего скрипта уже одобрил пару тысяч объявлений?

REPLY



Георгий (Post author)

14.01.2018 AT 02:50

С помощью галки «Check reviewed ads» и либо выставления большого количества проверенных (те самые пару тысяч), либо (если сервер не успевает до ограничения по времени) через запуск циклов. Поставить по 20 штук, например, и 100 циклов.

REPLY



Игорь

14.01.2018 AT 21:11

Здравствуйте, для чего нужна функция «Go Round»?

REPLY



Георгий (Post author)

17.01.2018 AT 19:06

Приветствую!

Это отдельная программа для обхода списка адресов. Помогало чтобы объявления начинали показываться после недавней смены

политике Google в области показа объявлений только на проверенных страницах.

REPLY



Сергей

17.01.2018 AT 19:25

Start searching

504 Gateway Time-out
nginx-reuseport/1.13.4

Переставлял скрипт и почистил заблокированные адвордс акки не помогло.

REPLY



Георгий (Post author)

18.01.2018 AT 10:23

Снижайте кол-во страниц и объявлений за раз. Поставьте одну страницу и, например, 10 объявлений. Если пойдёт нормально — увеличивайте по 10 объявлений.

REPLY



Сергей

18.01.2018 AT 15:14

Number of pages: 1
Ads per page: 10
Не помогло (

REPLY



Сергей

18.01.2018 AT 23:50

Нашел причину, если стоит галочка на Check by Searchwords то получаю 504 Gateway Time-out

REPLY



Арте́м

23.01.2018 AT 19:14

Георгий, приветствую. Добавьте, пожалуйста, фичи, если можно:

1. Пройтись по всем заблокированным объявлениям на основе списков слов и разблокировать их.
2. Разблокировать все заблокированные объявления.
3. Во вкладке «URL-адреса рекламодателя» разблокировать все URL.

P.S. Прога — классная!

REPLY



Георгий (Post author)

24.01.2018 AT 10:12

Артём, доброго дня.

1. То есть разблокировать выборочно те, где встречаются определённые слова (и ещё один список под это дело)?
2. Ясно.
3. Над этим сам уже думал, что будет полезно.

По мере появления времени и желания начну с третьего пункта, первых два обещать пока не буду.

REPLY



Арте́м

31.01.2018 AT 12:24

1. Можно по тем же самым спискам, можно дополнительно отдельный сделать.

По неопытности можно просто накосячить и удалить годные объявления. А ручками восстанавливать долго.

REPLY



Александр

26.01.2018 AT 17:53

Здравствуйте! Спасибо за такой скрипт и вашу работу!

Задам возможно тупой вопрос, но никак не могу понять, над окном Clear какая

функция ссылки «Delete all ads in this group» — она очищает только объявления со страницы, ничего при этом не блокируя, а блокировка происходит при «Update list» и при выполнении по крону?

REPLY



Георгий (Post author)

26.01.2018 AT 20:46

Приветствую!

«Delete all ads in this group» — она очищает только объявления со страницы, ничего при этом не блокируя. Верно. Это просто очистка отчёта.

Блокировка происходит при выполнении либо вручную либо по планировщику.

«Update lists» — это просто кнопка для сохранения списков со словами.

REPLY



Сергей

29.01.2018 AT 15:07

Пишут про ваш скрипт, может Гугл научиться у вас
<https://searchengines.guru/showpost.php?p=15452336&postcount=72>

REPLY



Александр

11.02.2018 AT 10:14

Про подписки, все здесь находящиеся, явно хорошо знают, кто-то даже вляпывался в это.

Добавлю, что ни один оператор не блокирует навсегда возможность подписаться (ни устным, ни письменным заявлением). Есть только бесплатная услуга, позволяющая на срок 1-3 месяца включить блокировку таких подписок. Предоставляется это все в форме услуги, что самое интересное. То есть, это услуга на временную блокировку других услуг (подписок).

Билайн, к слову, бесплатно предлагает открыть специальный счет для подписок и не пополнять его, такой вот костыль-блокировка от них (нет денег — нет подписок).

Хотя, практически все здесь программисты и все понимают как это работает со стороны операторов и манипуляции с блокировками на подписки кажутся совсем бредом.

REPLY



Сергей

14.03.2018 AT 22:35

Здравствуйтесь. Уважаемый разработчик скажите если я запустил по cron (панель vesta) вот такой командой:

wget http://сайт.py/z/search_bad_ads.php

то проверка будет проходить автоматически и по параметрам которые указаны в скрипте? Если нет то как именно мне это сделать? Так профукал и получил фильтр от яндекса за то что он нашел платные подписки. Заранее спасибо.

REPLY



Георгий (Post author)

24.03.2018 AT 00:34

Сергей, приветствую. Извините, что долго — не видел.

Так должно работать только если не задан пароль на вход в панель настроек.

Рекомендую как-нибудь так:

```
*/10 * * * * www-data /usr/bin/php /var/www/www-data/bad_ads_blocker/search_bad_ads.php
```

Пользователя и пути, конечно, свои прописывайте.

REPLY



Алексей

02.04.2018 AT 18:33

Здравствуйтесь. Подскажите, пожалуйста, есть ли эффект от Go Round. И второй вопрос: эта функция у меня не работает (зацикливается на 2-ом url). Я

грешил на foreach на php7.0, но на 5.4 так же по кругу гоняет второй url из списка. В чем может быть проблема?

REPLY



Георгий (Post author)

06.04.2018 AT 11:33

Приветствую!

На счёт эффекта сложно однозначно сказать. Мне показалось, что был. Почему зацикливается пока что мыслей нет.

REPLY



Аноним

06.04.2018 AT 14:52

Понял, спасибо.

REPLY



Артур

05.04.2018 AT 16:05

Здравствуйте Георгий,

Скажите пожалуйста планируете ли вы сделать для ВП в стиле плагина ?

И.. можно ли у вас на платной основе заказать установку данного скрипта?

Спасибо

REPLY



Георгий (Post author)

06.04.2018 AT 11:34

Приветствую!

Нет.

Да, могу помочь.

REPLY



Артур

09.04.2018 AT 00:08

Как с вами связаться ? Напишите мне на почту пожалуйста.

REPLY



Константин

10.04.2018 AT 14:57

Здравствуйте! Подскажите, как использовать search_bad_ads.php под кронем, речь о параметрах, можно ли подтянуть настройки веб интерфейса? Как поставить в крон я знаю ;)

Может есть документация по этому скрипту?

REPLY



Георгий (Post author)

12.04.2018 AT 11:29

Документация есть, в ней написано. Смотрите выше.

REPLY



Сергей

24.04.2018 AT 20:18

Георгий, Яшка банит за блок ссылок, лучше сними у себя.

REPLY



Георгий (Post author)

24.04.2018 AT 22:39

Сергей, спасибо, но нет. Кстати, уже.))

Даже если и так, то не стану из-за этой глупости снимать их (ибо это вполне нормальная реклама, под меню и прочее они не маскируются и с элементами навигации их спутать невозможно).

У меня пара осталась нетронута, там были блоки ссылок.

REPLY

Сергей



25.04.2018 AT 14:10

Тоже решил не прогибаться под яндекс. У меня блоки ссылок при текущем трафике больше, чем обычные блоки Adsense и РСЯ без фильтров яшы.

REPLY



Павел

10.05.2018 AT 10:50

а почему скрипт проверяет только по 20-50 объявлений а не все сразу?
никак не могу понять что не так с настройками

REPLY



Георгий (Post author)

15.07.2018 AT 17:50

Так вслепую не могу ничего сказать. Подробнее опишите, какие настройки стоят?

REPLY



Георгий (Post author)

15.07.2018 AT 17:51

Извините, что спустя два месяца, только увидел.

REPLY



Валерий

02.06.2018 AT 20:29

Георгий, приветствую, это Валерий, я уже общался с Вами и здесь и на форуме. Маненько задонатил за прогу. Жил до этого момента припеваючи, не парясь за гугл. И вот перешел на пхп7 и сказка окончилась. Не могу законектиться к гуглу никак. Подскажите эту проблему решить невозможно?

REPLY



Георгий (Post author)

15.07.2018 AT 17:53

Валерий, приветствую!

Спасибо! :)

Не думаю, всё решаемо. Пришлите протоколы работы — буду разбираться. Авторизация не работает? Или в каком смысле?

REPLY



Сергей

16.07.2018 AT 23:40

У меня на 7.1 все работает и конектица

REPLY



Сергей

13.07.2018 AT 16:01

Today earnings не работает

REPLY



Георгий (Post author)

15.07.2018 AT 17:53

Да, было такое. В версии 3.10 исправлено (скоро выложу).

REPLY



Сергей

19.07.2018 AT 17:22

v3.10 Today earnings снова не работает

REPLY



Александр

27.08.2018 AT 21:31

Здравствуйте.

Спасибо за ваш софт и обновления.

Насчет как раз обновлений, абсолютно как рекомендация к улучшению — не могли бы вы вести хронологию обновлений, писать рядом с версией и описанием того что входит в него, помимо всего этого дату обновления (в левом верхнем углу

версия как то после пары обновлений была одна и та же). А вообще было бы классно и рассылку делать на почты, я бы и рекламу какую-нибудь ради такого потерпел.

Также остро стоит вопрос с «смотреть видео» и все что с этим связано. Это какой то прикол, что он ни в какую не блокируется даже по слову «видео», я бы и рекламой М-видео пожертвовал, чтобы от этой заразы избавиться)

REPLY



Георгий (Post author)

04.09.2018 AT 23:40

Александр, приветствую.

Постараюсь не забыть добавлять и дату. В имеющихся дописывать не буду.

С рассылкой заморачиваться не хочется, но идея хорошая, людям было бы удобно. Я подумаю над этим, спасибо.

Про «смотреть видео» — не понял. У меня они все прекрасно блокируются. Что текстовые, что медийные. Подробнее, пожалуйста, что и как делали для блокировки.

REPLY



Александр

07.09.2018 AT 23:09

«Про «смотреть видео» — не понял»

Поигрался с настройками и вроде стало блокироваться)

REPLY



Sergey

29.08.2018 AT 12:54

v4.1 Mark reviewed as reviewed не работает, не отмечает просмотренные

REPLY



Георгий (Post author)

04.09.2018 AT 23:37

Прошу прощения, только увидел. В каком ЦПО?
И в версии 4.2 случайно не исправилось это?)

REPLY



Sergey

06.09.2018 AT 13:55

нет, в последней версии по прежнему не работает.
ЗЫ Включите подписку на комментарии по имейл

REPLY



Георгий (Post author)

29.09.2018 AT 16:58

Прошу прощения, что снова долго.
Шлите протоколы по описанной схеме — буду
разбираться.

REPLY



Ser gay

06.09.2018 AT 23:38

Сергей, здарова! ты ведешь себя как шлюха.Сделать скрипт для людей и
брать за это деньги)) аххаа! ты отличный еврей с комплексами неполноценности и
мне кажется твоя мать шлюха)

REPLY



Marat

02.10.2018 AT 20:36

насекомое?
припекает?

REPLY



Дмитрий

17.09.2018 AT 13:12

Добрый день,

а сделайте, пожалуйста, минимальную авторизацию (логин, пароль md5), а потом доступ к функционалу. Хотелось бы положить скрипт на субдомен и не париться. Спасибо.

REPLY



Георгий (Post author)

29.09.2018 AT 16:52

Добрый.

Ctrl+F: Access here password

REPLY



scorp13

05.10.2018 AT 00:11

Было бы замечательно увидеть более детальные описания ошибок — не совсем понятно куда копать?

Попробовал запустить на VPS
как с вкл. так и выкл. двухфакторкой (телефон в акк добавлен)
Captcha is. Try to add phone number to your Google account.

На локальном XAMPP
Error: empty first answer. It could be DNS fail...

Тут как-то совсем непонятно, что делать.

REPLY



Георгий (Post author)

09.10.2018 AT 17:36

Ну эти ошибки больше для меня, чем для пользователя, подробнее описывать не вижу смысла, так как это всё равно не поможет пользователю.

Error: empty first answer. It could be DNS fail... — значит curl не работает правильно. На Win x64 такое бывало.

Пришлите мне, пожалуйста, протоколы работы с VPS. Быть может найду время и добавлю обработку «Captcha is», чтобы можно было ввести

символы с картинки. У самого такого не возникает и нет возможности толково отладить это дело.

А на локальном Open SErver попробуйте.

REPLY



scorp13

12.10.2018 AT 21:03

Георгий, спасибо за ответ — понятно что проект «для себя», но раз уж вы его «прорекламировали» на хабре, ожидания были высокие . XAMPP действительно работает на Win x64, но раньше с курлом проблем вроде не было. Попробую разобраться когда будет время. Если найду что интересное, отпишу вам в гитхаб проекта.

REPLY



Георгий

18.10.2018 AT 01:50

Не-не, не проект «для себя», а сообщения об ошибках. Проект — людям, информация краткая об ошибках — мне. Пока для себя было мне вообще не нужны были эти ошибки и протоколы. Ибо с ошибками борюсь я и я понимаю когда какая ошибка возникает, а углублять в технические подробности пользователей не считаю нужным без их просьбы на то. Если кому что интересно — могу рассказать отдельно. С некоторыми серверами под Win x64 есть проблемы с cURL. поковырял это дело немного, ничего толкового не нашёл и забил. Так что тут у меня по-прежнему только одно решение Open Server.

Возможно, я как-то криво cURL использую, что именно моё ПО не работает у ряда пользователей с x64. Спасибо заранее, если удастся выяснить причину.

Рад, что «реклама» на Хабре «зашла»! =)

REPLY



Дмитрий

17.10.2018 AT 00:10

При попытке авторизоваться, вижу такое: Captcha is. Try to add phone number to your Google account.

Что делать с тим не знаю (

Прошу помощи.

REPLY



Георгий

18.10.2018 AT 01:38

Дмитрий, шлите протоколы, по ним буду писать решение такой проблемы. Уже неоднократно люди обращались.

REPLY



роман

01.11.2018 AT 17:44

зачем рекламить не рабочий скрипт

Captcha is. Try to add phone number to your Google account.

REPLY



Александр

05.01.2019 AT 21:03

При попытке авторизоваться, в окошке пишется :»This account requires enabled JavaScript. It seems there is no way to log you in. Use spare way with export cookies and put it in «cookie.txt» file. Put your publisher id (pub-2315...) to «pub_id.txt» file.» JavaScript в браузере Chrome включен. Вторую рекомендацию с куки выполняю, но эффект тот же. Прошу помочь.

REPLY



Алекс

07.01.2019 AT 17:15

Подскажите пожалуйста что делать с такой ошибкой:

This account requires enabled JavaScript. It seems there is no way to log you in.

Use spare way with export cookies and put it in «cookie.txt» file. Put your publisher id (pub-2315...) to «pub_id.txt» file.

REPLY



Александр

31.01.2019 AT 12:51

Добрый день! Выдает вот такую ошибку.

This account requires enabled JavaScript. It seems there is no way to log you in.

Use spare way with export cookies and put it in «cookie.txt» file. Put your publisher id (pub-2315...) to «pub_id.txt» file.

1. Включено
2. Файл cookie.txt подготовлен и загружен
3. Файл pub_id.txt подготовлен и загружен

Кстати скрипт после нажатия ввода пароля удаляет файлы cookie.txt и pub_id.txt. Что делать?

REPLY
