

Рынок заведений общественного питания г. Москвы

Сентябрь 2023

Общие выводы по исследованию:

Ключевые факторы при принятии решения:

- месторасположение заведения, а именно удаленность от центра Москвы;
- наличие поблизости общественных пространств, парков, торговых центров и офисов, которые напрямую влияют на проходимость;
- ценовая политика совместимая с локацией с учетом покупательной способности клиентов и их уровня дохода;
- конкурентная среда и уникальность предложения.

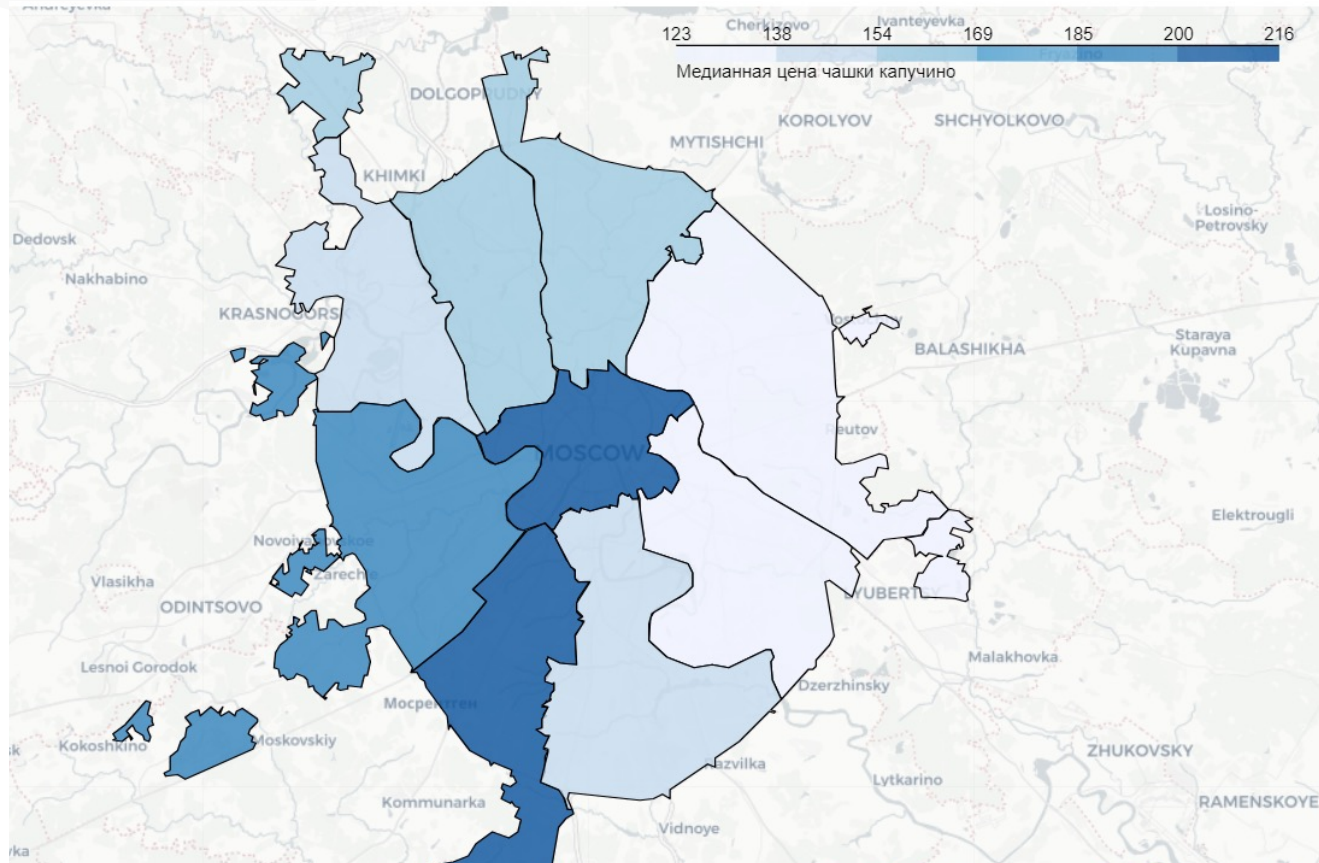
Наиболее подходящей локацией для открытия кофейни был выбран **Центральный административный округ** с привязкой к «центрам притяжения» людей, таких как: *Парк Горького, Воробьёвы горы, Арбат, Патриаршие пруды, Зарядье, Кропоткинская, Лужники, Белая площадь*

В качестве альтернативного сценария был предложен **Юго-Западный административный округ**: *Ленинский проспект, Проспект Вернадского, МГУ, Косыгина, МГИМО*

[illegible]

- наибольшая концентрация кофеен - в ЦАО;
- расположены в местах «притяжения» *(рядом с парками, туристическими маршрутами, метро, офисами, университетами, торговыми центрами и развлекательными площадками).*

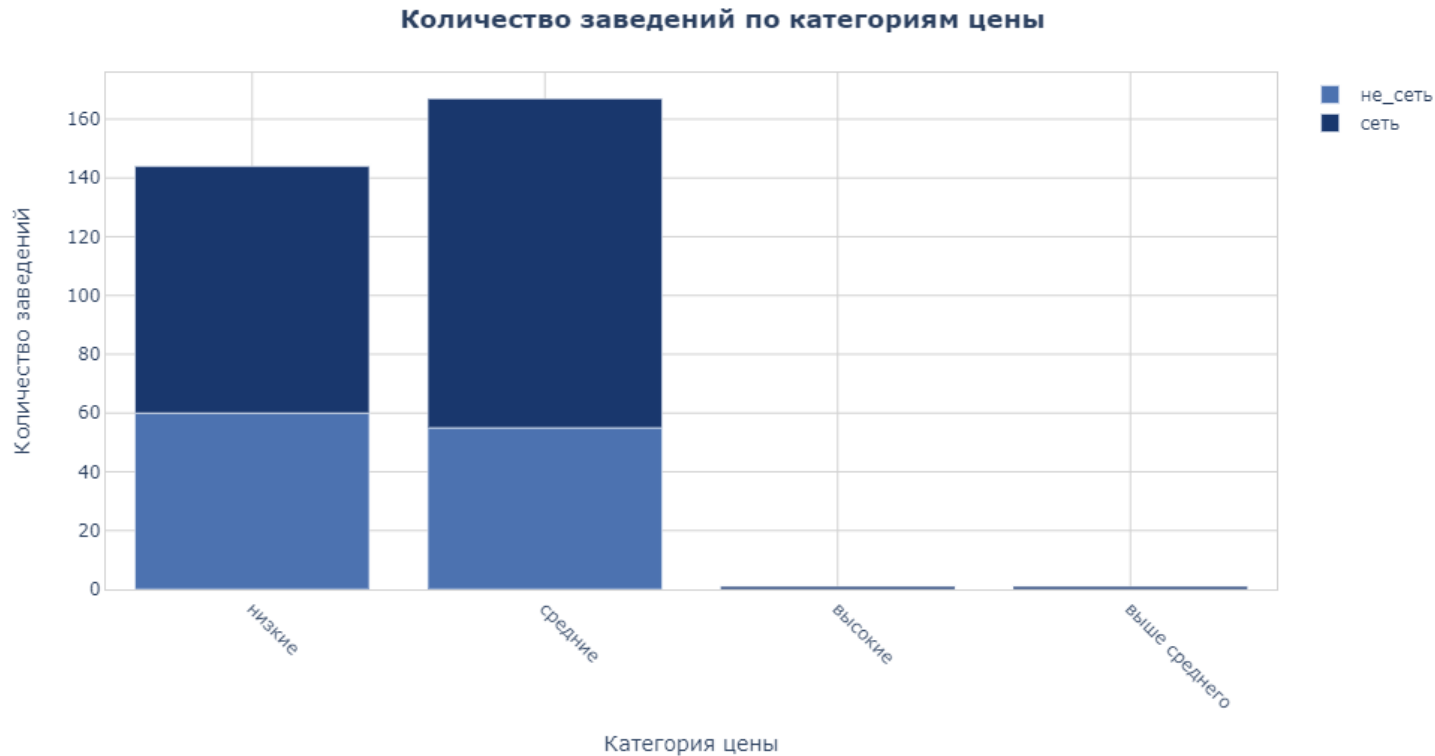
Медианная цена чашки капучино



ВЫВОДЫ:

- цена тем выше чем ближе к **центру города**;
- цена зависит от **уровня проходимости**;
- в местах **высокой концентрации людей** – районах туристического и рекреационного характера цена выше

Конкурентная среда



ВЫВОДЫ:

- чем конкурентнее среда, тем больше разброс цен;
- Ценовую политику в популярных округах диктуют сетевые заведения;
- удержание спроса на продукцию высокой цены обусловлено его репутацией.