

1) Какие существуют уровни проектирования UX?

1. Уровень стратегии
2. Уровень возможностей
3. Уровень структуры
4. Уровень компоновки
5. Уровень поверхности

2) Что такое метод персонажей?

Метод составления персонажей — это качественный метод определения целевой аудитории и проектирования сайта. В противовес сухим статистикам о демографических показателях (возраст, пол, должность, уровень достатка) целевой аудитории компании этот метод основан на понимании того, как клиенты ведут себя на сайте, почему они так делают, и какая информация им нужна для принятия решения.

3) На каких уровнях могут быть полезны персонажи?

Уровень стратегии  
Уровень возможностей  
Уровень структуры

Сайт ВУЗа: <https://www.irgups.ru/>

## Персонаж 1 «Абитуриент»

Андрей: 17 лет; Абитуриент;

Общая информация:

Интересы: фотографирование;

Является активным пользователем интернета;

Посещает сайты: vk.com, youtube.com, flickr.com, fototips.ru;

Владеет группой, численностью 75 человек, посвященной любительской фотографии;

Высокий уровень владения компьютером;

Использует социальные сети: vk.com, instagram.com;

Цели:

1. получить образование в области приборостроения;
2. узнать количество свободных мест
3. получить информацию о качестве и цене проживания в общежитии

Отношение к сайту ВУЗа:

Цель посещения сайта:

1. просмотр информации об институте,
2. написания заявления на поступление,
3. оценка возможности поступления;

Посещает сайт раз в 1-2 дня;

Считает важным удобную навигацию и расположение элементов на сайте;

Пользователя отпугивает необходимость искать информацию в разных частях сайта;

Необходимые функции: более удобная навигация по сайту

## Персонаж 2 “Преподаватель ВУЗа”

Михаил: 43 лет; Проподаватель;

Общая информация:

Интересы: коллекционирование монет;

Является частым пользователем интернета;

Посещает сайты: vk.com, numizmatik.ru, staraya-moneta.ru;

Не участвует в создании контента;

Средний уровень владения компьютером;

Использует социальные сети: vk.com;

Цели:

1. высокая успеваемость студентов по его предметам
2. тратить меньше времени на проверку домашних заданий

Отношение к сайту ВУЗа:

Цель посещения сайта:

1. проверка домашних заданий,
2. просмотр объявлений;

Посещает сайт раз в 1-2 дня;

Считает важным доступность информации, удобный поиск по сайту;

Пользователя отпугивает местами неясная навигация по сайту;

Необходимые функции: Улучшенная доступность информации.