



# UNIVERSIDAD DE GRANADA

## PRACTICA 5 DIU

### EYE TRACKING

Subgrupo 2 - LosPibes

[https://github.com/sergiiio423/DIU\\_Lospibes.git](https://github.com/sergiiio423/DIU_Lospibes.git)

Sergio Muñoz Gómez  
María Mingjie Párraga Ramos

**ÍNDICE:**

- 1. Diseño del experimento.....**
- 2. Reclutamiento de usuarios.....**
- 3. Análisis de datos.....**
- 4. Conclusión.....**

## 1. Diseño del experimento

Para realizar este experimento hemos utilizado *Gaze Recorder*. Nos hemos creado una cuenta y hemos subido las imágenes tanto de la página que nos ha tocado analizar (*Artesanía Nazarí - ElMedusa*) como la nuestra (*SenseGranada*).

The screenshot shows the homepage of Artesanía Nazarí. At the top, there's a language selection dropdown set to Spanish, a search bar, and a navigation menu with links to 'Inicio', 'Quiénes somos', 'Taller', 'Tienda', and 'Visita al taller'. The main content area features a large image of hands shaping a clay pot on a wheel. To the right, there's a section titled '¿QUIÉNES SOMOS?' with text about the company's mission to preserve and reproduce traditional Andalusian pottery. Below this is another image showing intricate tile work being hand-painted.

The screenshot shows the homepage of SenseGranada. The header includes the logo 'SenseGranada' with a location pin icon, a registration button, a login button, and a language dropdown set to Spanish. Below the header is a navigation bar with links to 'Sobre Nosotros', 'Tours', 'Packs', 'Información', and 'Contáctanos'. The main content area features a large image of the Alhambra at sunset. On the left, there's a section titled 'Descubre Experiencias Únicas para tus Sentidos' with a bulleted list of tour benefits and a 'Reservar' button. At the bottom, there are links for 'Comentarios' and 'Contacto', along with a phone icon and the number '+34 890456732'. Payment method icons for VISA and Mastercard are also present.

Para comenzar, hemos decidido qué instrucciones vamos a darle al usuario:

- Hemos explicado la temática de ambas páginas: la primera es sobre artesanía nazarí donde puedes reservar visitas a talleres y la segunda sobre tours en Granada que ofrece la posibilidad de reservar distintos tours.
- Hemos dicho que se fijen en cómo reservarían una visita/tour en cada una de las páginas.

De esta manera hemos comprobado la facilidad que tiene el usuario para utilizar ambas páginas y cuáles son sus puntos fuertes, es decir, aquellas zonas que llaman más la atención del usuario.

The screenshot shows the homepage of Artesanía Nazarí. At the top, there's a language selection dropdown set to Spanish (ES), a logo for 'ARTESANÍA NAZARÍ' featuring a geometric pattern, and a search bar with a magnifying glass icon. Below the header, a navigation bar includes links for 'Inicio', 'Quiénes somos', 'Taller' (selected), 'Tienda', and 'Visita al taller'. The main content area has a yellow background. It features a section titled 'VISITA AL TALLER' with text about the experience, a 'Comenzar reserva' button, and a 'TIPOS DE VISITA' section with three categories: 'VISITA ERASMUS', 'EXCURSIONES INFANTILES', and 'TMSERSO'. To the right, there's a 'DESCUENTOS' section with bullet points about discounts for groups, families, and young people, and buttons for 'Crear grupo' and 'Unirse grupo'. A '¿NO TIENES GRUPO?' section is also present.

The screenshot shows the homepage of SenseGranada with a green header. It features a logo with the text 'SenseGranada' and a location pin icon, along with buttons for 'Registrarse', 'Iniciar Sesión', and a Spanish flag. Below the header, there are five navigation buttons: 'Sobre Nosotros', 'Tours', 'Packs', 'Información', and 'Contáctanos'. A large brown callout box is centered on the page, titled 'Reservar'. It contains fields for 'Tour que desea reservar' (with a dropdown menu for 'Tipo de tour o pack'), 'Fecha en la que desea realizar el tour' (with a date input field 'dd/mm/aaaa' and a calendar icon), and dropdown menus for 'Adultos' (set to 1) and 'Jóvenes (hasta 25 años)' (set to 1). At the bottom of the callout is a large orange 'Reserva Ya' button.

## **2. Reclutamiento de usuarios**

Para esta parte de la práctica a parte de realizar nosotros mismos el eyetracking (ya que en el guión se pedía que a parte de mostrarle la página a usuarios objetivos también tenía que ser visualizada por un experto) y le hemos pedido a 4 compañeros de clase que visualizasen ambas páginas.

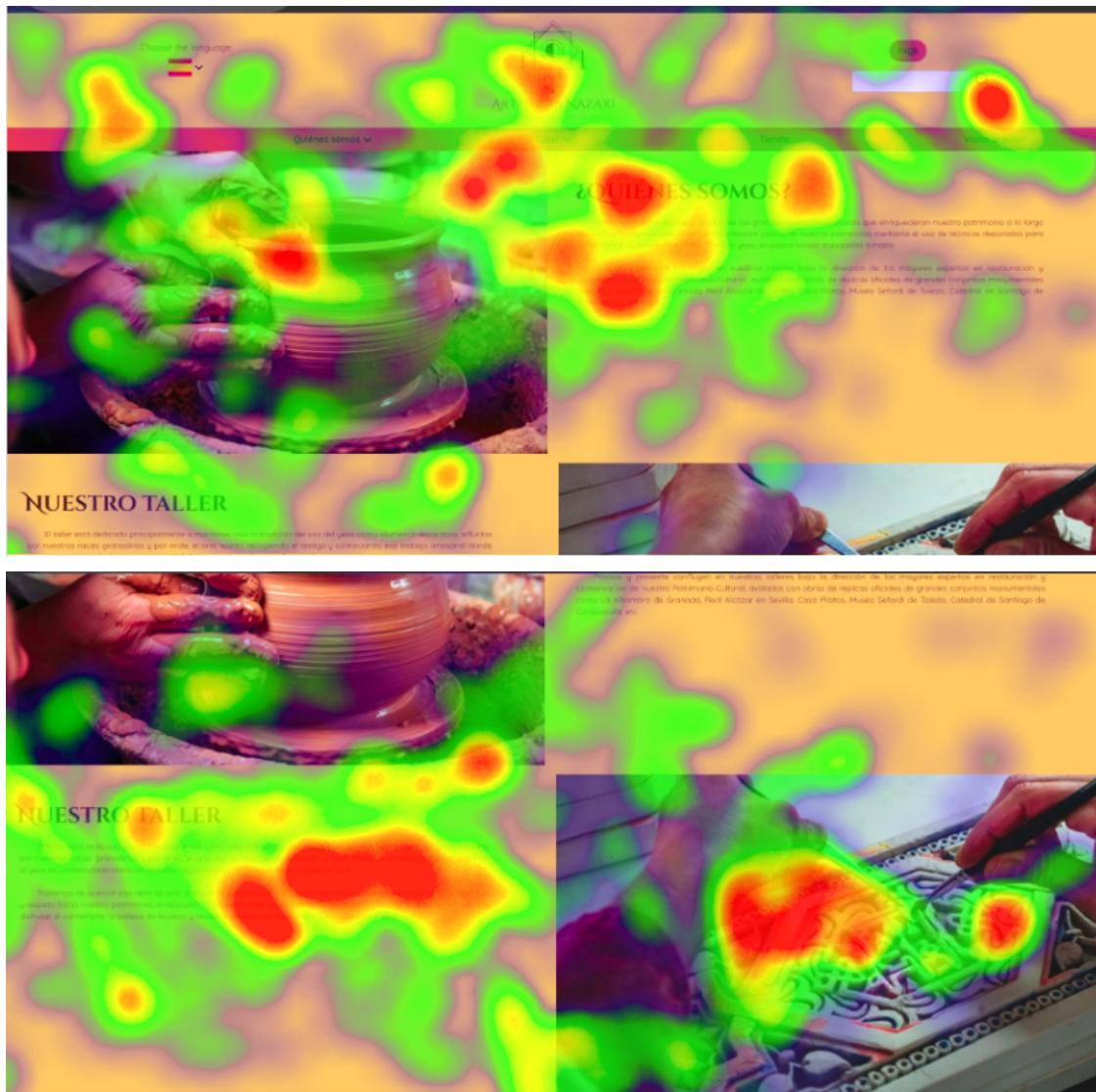
Hemos hecho uso de la aplicación mencionada anteriormente, para comprobar la usabilidad de la web.

Para realizar las pruebas hemos usado este enlace: <https://gazerecorder.com/>

### 3. Análisis de datos

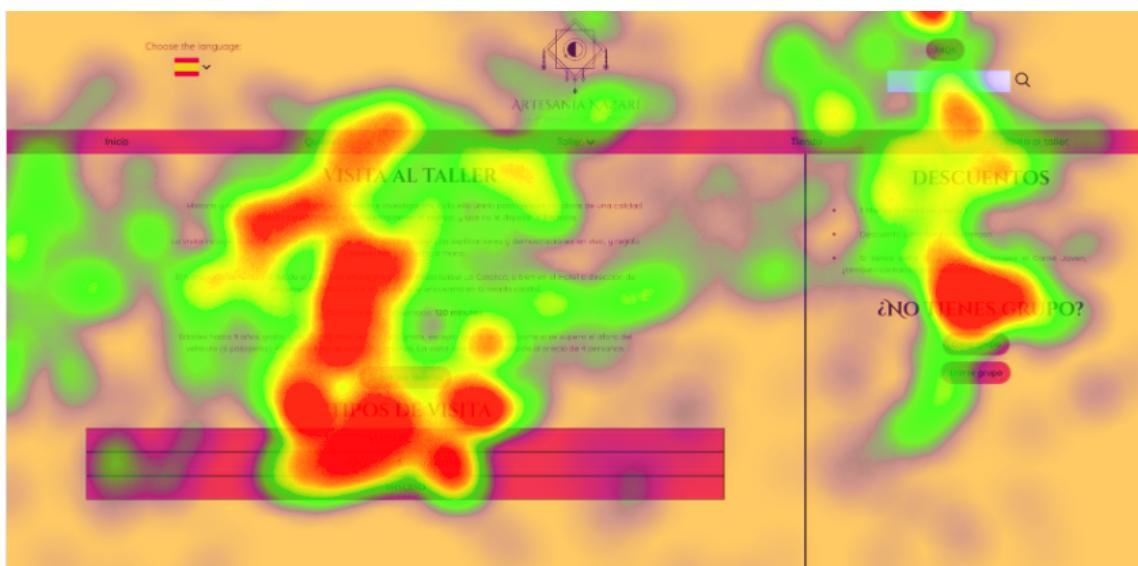
#### Artesanía Nazarí

➤ Inicio





### ➤ Visita al taller



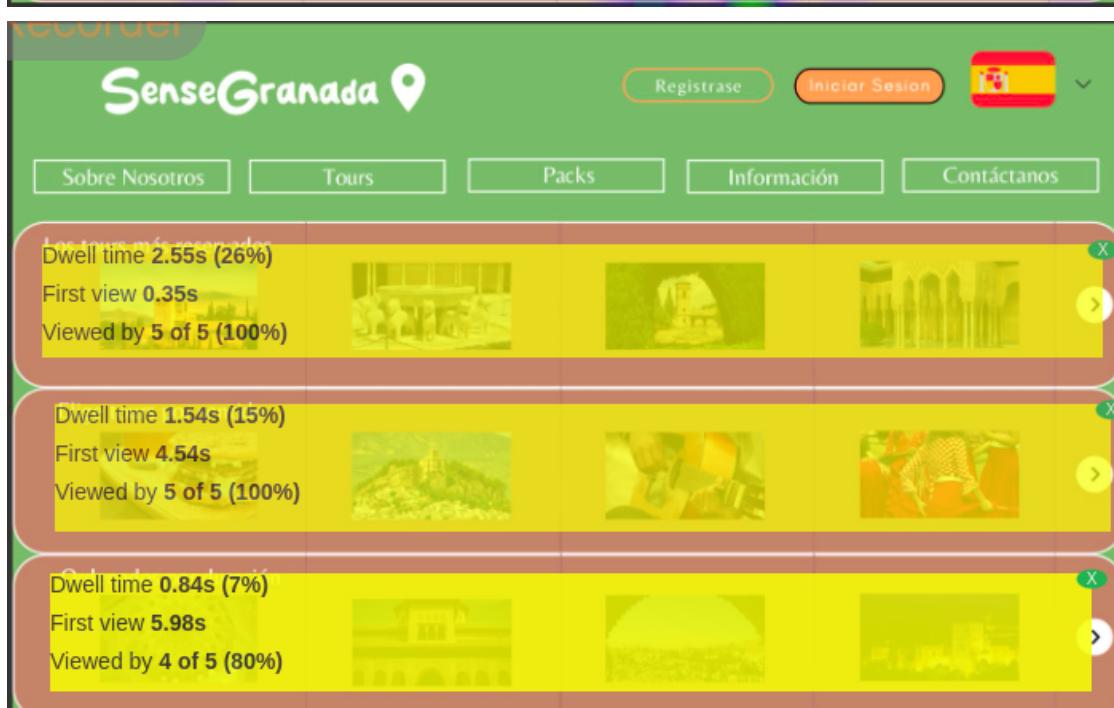
The screenshot shows a heatmap overlay on a website for 'Artesanía Nazari'. The heatmap uses a color scale from red (high activity) to green (low activity). Key data points from the heatmap are summarized below:

Section	Dwell Time	First View	Viewed by
VISITA AL TALLER	4.16s (21%)	0.43s	6 of 6 (100%)
TIENDA	1.82s (9%)	7.27s	6 of 6 (100%)
DESCUENTOS	0.85s (4%)	9.41s	5 of 6 (83%)
¿NO TIENES GRUPO?	0.39s (1%)	8.97s	3 of 6 (50%)

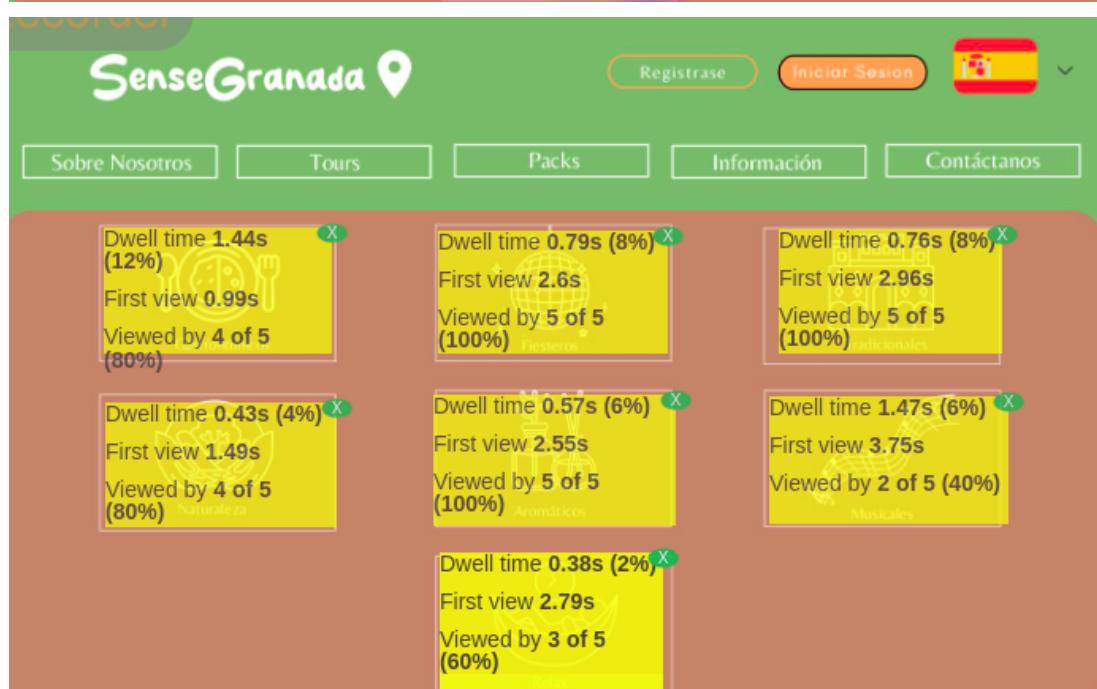
Other visible website elements include a language selection dropdown (Spanish), a logo for 'ARTEZANIA NAZARI', a search bar, and navigation links for 'Início', 'Quiénes somos', 'Taller', 'Tienda', and 'Visita al taller'.

## SenseGranada

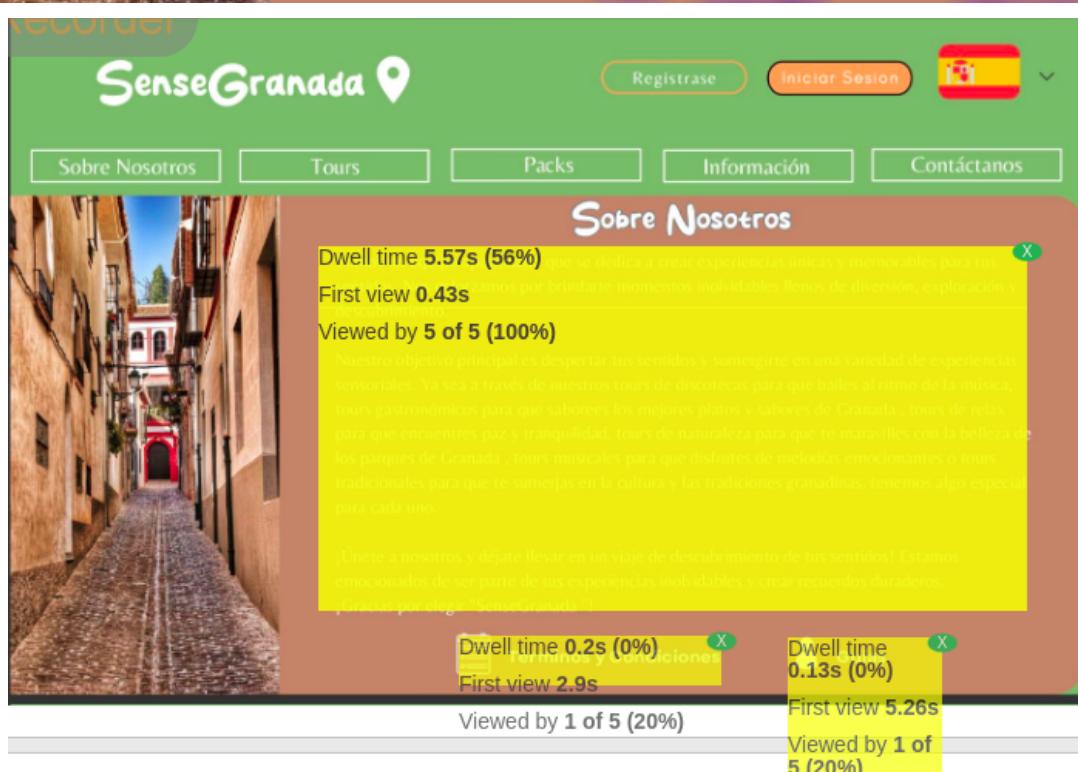
> Inicio



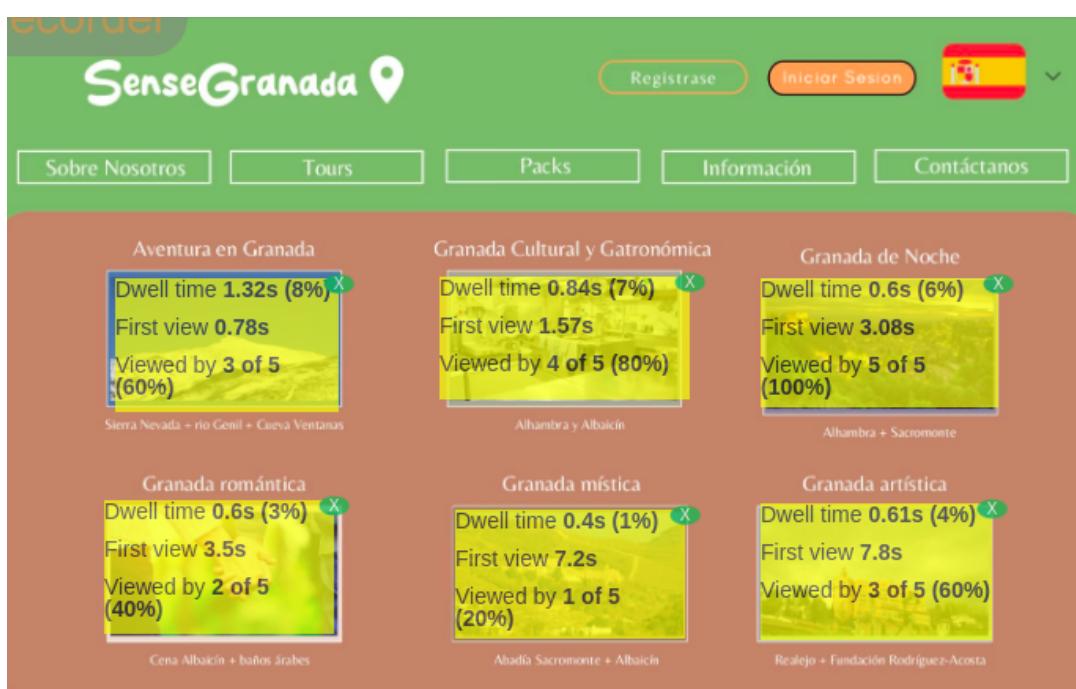
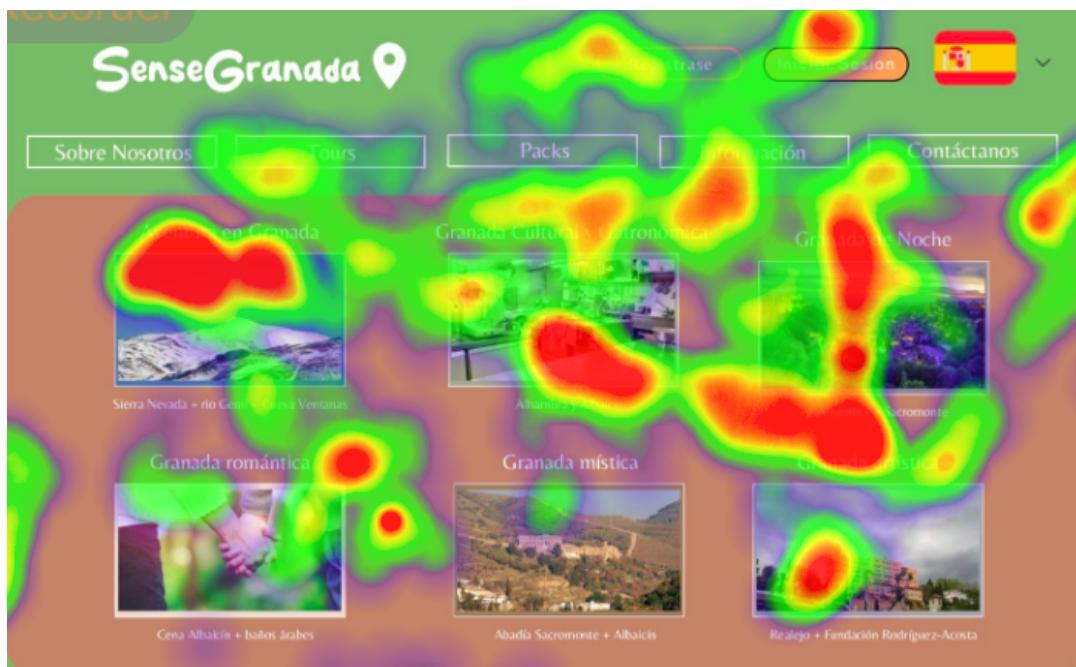
## > Tours



> Sobre Nosotros



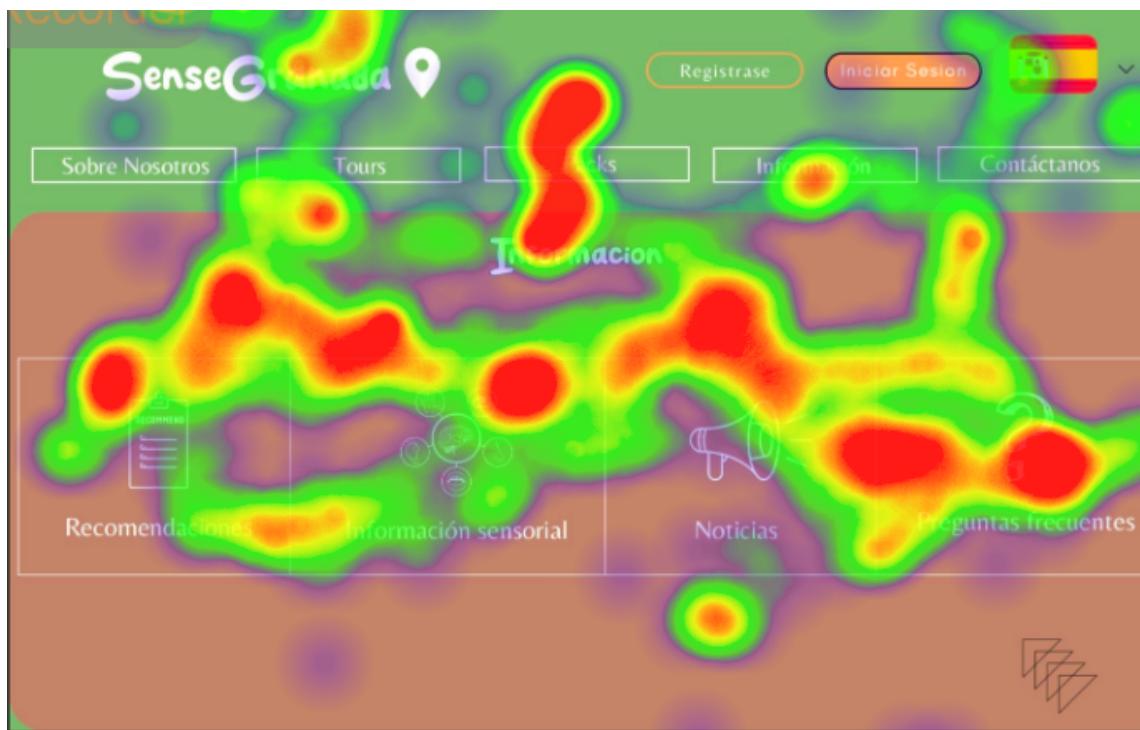
> Packs



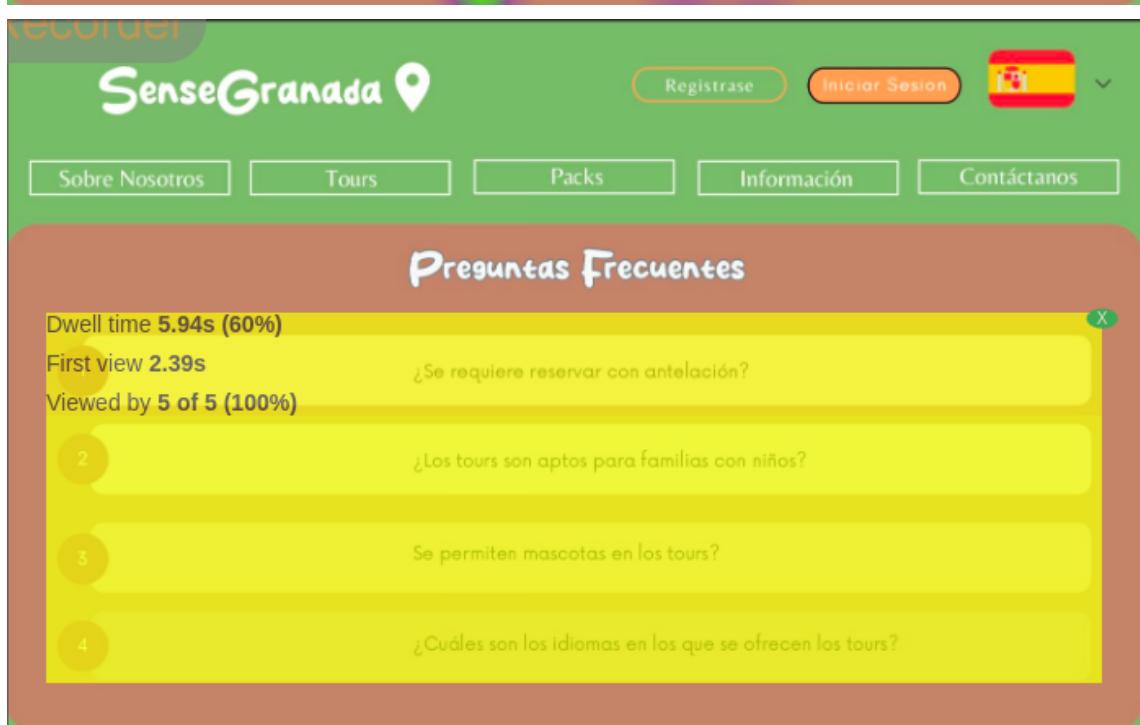
> Preguntas



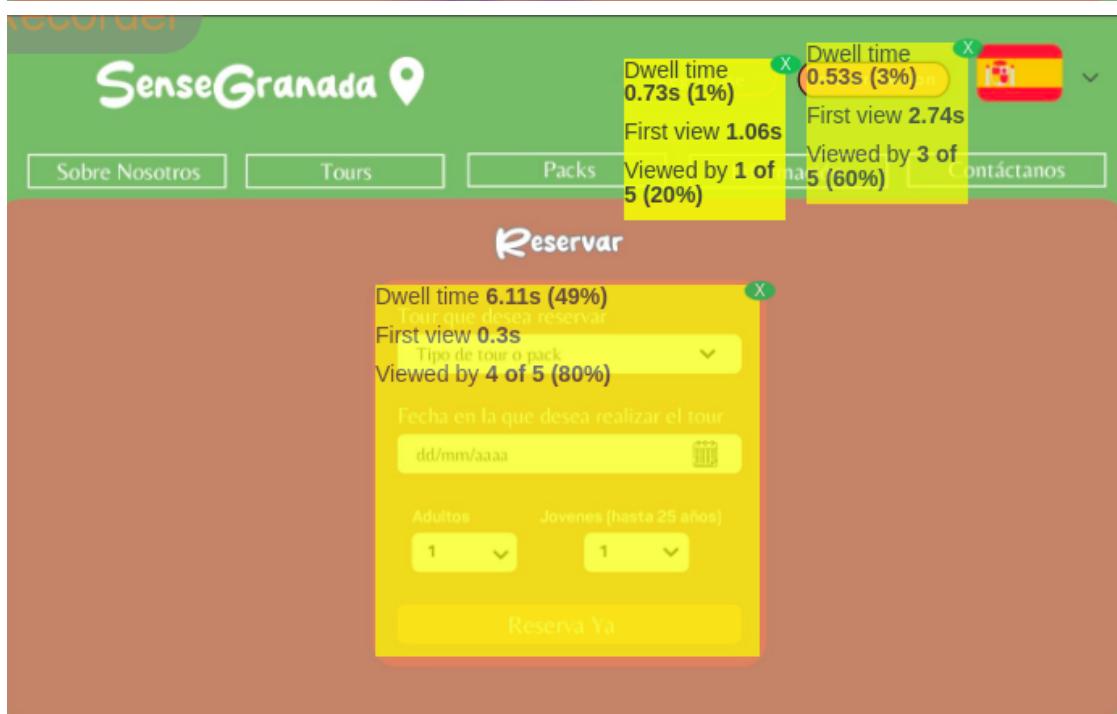
> Información



> *Preguntas frecuentes*



➤ Reservar tour



#### **4. Conclusión**

Como podemos observar, destacan las secciones como quienes somos, nuestro taller y visita al taller con respecto a la página de la Artesanía Nazarí y reservar tours, packs y sobre nosotros con respecto a la página de SenseGranada.

En resumen, tras haber realizado estos tests (tanto expertos como personas objetivas) podemos ver que ambas páginas se encuentran bien diseñadas ya que captan la atención de los visitantes aquellas zonas en las que el diseñador ha querido poner énfasis como la reserva de talleres/tours, imágenes de la galería o información relevante.